

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

сетевой научно-практический журнал • ISSN 2949-1886

Выходит один раз в два месяца

№ 5, 2024

Издается с 2000 года
Выписка из реестра
зарегистрированных
средств массовой ин-
формации по состоянию
на 20.02.2023

Регистрационный номер
и дата принятия
решения о регистрации:
серия ЭЛ № ФС77-84763
от 17.02.2023

Выдан: Федеральная
служба по надзору в
сфере связи, информа-
ционных технологий и
массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)
(<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/edia/?id=342328&page=>)

ISSN 2949-1886
(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1886>)

Все права защищены

Перепечатка материа-
лов только
с разрешения
редакции журнала

Авторские материалы
рецензируются
и не возвращаются.
Редакция сохраняет
за собой право произ-
водить сокращения и
редакционные измене-
ния рукописи

Точка зрения авто-
ров статей может не
совпадать с мнением
редакции

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Санташов Андрей Леонидович – доктор юридических наук, доцент, профессор факультета психологии и права Вологодского института права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Барков Алексей Владимирович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права Военного университета Министерства обороны Российской Федерации.

Борисова Лилия Владимировна – кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник сектора процессуального права Института государства и права Российской академии наук.

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Демченко Максим Владимирович – кандидат юридических наук, доцент, заместитель декана юридического факультета по научной работе; доцент департамента правового регулирования экономической деятельности юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономии и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Дмитриев Юрий Алексеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Кузнецов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заслуженный юрист Российской Федерации, профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Нижегородской академии МВД РФ.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Ответственность за достоверность рекламных объявлений несут рекламодатели

Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
<https://indecon.ru>

Учредитель:
ООО «УДПО», г. Вологда
(<https://pegaspress.ru>)

Издатель:
ООО «УДПО», г. Вологда
(<https://pegaspress.ru>)

Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1
тел/факс:
+7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru

Дата выхода в свет:
30.10.2024

© ООО «УДПО»

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Скаков Айдаркан Байдекович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры уголовного права и организации исполнения наказаний Костанайской академии МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева (Республика Казахстан).

Скрипченко Нина Юрьевна – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса Северного (Арктического) федерального университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шабанов Вячеслав Борисович – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Беларусь).

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

INDUSTRIAL ECONOMICS

online scientific-practical journal • ISSN 2949-1886

It comes out 1 times a two months

№ 5, 2024

Published since 2000

Extract from the register
of registered mass media
as of 02/20/2023

Registration number and
date of the decision
on registration:
series EI N FS77-84763
dated February 17, 2023

Issued: Federal Service
for Supervision
of Communications,
Information

Technology and Mass
Communications
(Roskomnadzor)

(<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/edia/?id=342328&page=>)

ISSN 2949-1886

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1886>)

All rights reserved.
Reprint of materials only
with the permission
of the publisher

Copyright materials are
reviewed and not returned

The editors reserve
the right to The editors
reserve the right to make
reductions and editorial
changes to the manuscript

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Santashov Andrey L. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Faculty of Psychology and Law, Vologda Institute of Law and Economics Federal Penitentiary Service of Russia.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Barkov Alexey V. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Borisova Lilia V. – Ph.D. in Law, Associate Professor, Senior Researcher of the Sector of Procedural Law of the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Demchenko Maksim Vladimirovich – PhD in Law, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Law for Research; Associate Professor of the Department of Legal Regulation of Economic Activities of the Faculty of Law of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Dmitriev Yury A. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

Kuznetsov Alexander P. – Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation, Professor of the Department of Criminal and Criminal Law of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University;

The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors

Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers

The journal is presented on the website in free access in full-text format
Website:
<https://indecon.ru>

Founder of the media:
Limited Liability Company
«University of Continuing Professional Education»

Address of the publisher, editorial office:
160033,
Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1
tel./fax: +7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru

Date of publication:
October 30, 2024

© «University of Continuing Professional Education»

Sandu Ivan S. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Skakov Aydarkan B. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Penitentiary Service, Kostanay MIA Academy of the Republic of Kazakhstan named after S. Kabyibaev (the Republic of Kazakhstan).

Skripchenko Nina Y. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure, Northern (Arctic) Federal University.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shabanov Vyacheslav B. – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Forensic Science, Belarusian State University.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

Научно-практический рецензируемый журнал «Индустриальная экономика»

«Индустриальная экономика» – российский научно-практический журнал общэкономического содержания. Основан в 2000 году как «Вопросы регулирования ТЭК: Регионы и Федерация» (до 2020 года), а с 2020 года носит современное название – «Индустриальная экономика». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история

Аудитория: экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Industrial Economics»

«Industrial Economics» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 2000 as “Regulatory Issues of the Fuel and Energy Complex: Regions and the Federation” (until 2020), and since 2020 it has a modern name – “Industrial Economy”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history

Audience: researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

ХОХЛОВ Р. Р., ТИШИН А. В., РУДНЕВ С. Г. К вопросу о внедрении автоматизированных систем управления в сельском хозяйстве.....	10
ДОЛЖЕНКО И. Б. Либерализация международной торговли одеждой и текстилем в начале XXI века и перспективы увеличения экспортного потенциала России.....	16
ЗЕМЛЯЧЕВ С. В. Подходы к формированию организационной структуры страховых компаний в Республике Крым.....	23
ПАЛЬМОВ С. В., ВАРЛУХИН В. В., СОЧЕЕВА М. Е. Использование технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке России: текущая ситуация и перспективы.....	29
ЧЕБОТАРЕВ С. С., КЕБАДЗЕ О. Г. Цифровые информационные технологии в ресурсном обеспечении наукоемких промышленных предприятий для повышения эффективности их функционирования.....	38
ТХАМОКОВА С. М., БЕЗИРОВА З. Х., БЕРЕЗГОВА И. Р. Направления развития аналитической системы управленческого учета.....	44
АПОЛОНСКИЙ А. О., ТРУШКО К. В. Качество продукции как основа конкурентоспособности современного предприятия.....	52
ЛАЙПАНОВА З. М., ХУБИЕВА А. Б. Изменения в законодательстве по НДС: прогнозы и последствия для бизнеса.....	60
ПИЛОВА Ф. И., ХАМОКОВ А. А., АРГАШОКОВА А. А. Анализ факторов в системе экономической безопасности предприятия.....	66
ИСАЕВА П. Г. Институциональный базис обеспечения экономической безопасности Российской Федерации в современных условиях.....	70
ЛАЙПАНОВА З. М., АДЖИЕВА А. А. Роль бухгалтерской отчетности в привлечении инвестиций.....	74
АСХАБАЛИЕВ И. Ч., КУРШИЕВА Н. М., МАГОМЕДОВА Т. В. Современный анализ рисков и источники финансирования ресурсосберегающего инвестиционного проекта.....	81
ПИЛОВА Ф. И., АРИПШЕВ М. З., ЗАГАШТОКОВА Д. А. Бюджетирование как основной инструмент системы финансового планирования предприятия.....	88
ЛАЙПАНОВА З. М., ХУБИЕВА А. Б. Структура налоговой системы Российской Федерации: особенности и составные элементы..	93
ТХАМОКОВА С. М., ВАРИТЛОВА А. С. Интернет-маркетинг в коммуникациях эффективного продвижения.....	99

ПОГОСЯН В. Г., ЧАРИКОВ Д. А., КОСНИКОВ С. Н. Особенности влияния современного математического моделирования на здравоохранение Российской Федерации.....	105
ЗУЕНКОВА Ю. А. ABCD/VEN-анализ для оценки приоритетов импортозамещения в сфере медицинской промышленности.....	111
АЛЬТГАУЗЕН К. Р., МАХУНОВ К. Д., РУДНЕВ С. Г. Внедрение беспилотной сельскохозяйственной техники в производственные процессы....	118
АПРЕСЯН Е. В., ПОНОМАРЕНКО Е. В., ЧИСТОВ Р. И. Роль планирования и ценообразования в государственном регулировании экономики КНР: от советского прошлого к китайскому настоящему.....	124
ТАТЛЕЕВА А. В., БОБКОВА Е. Ю. Анализ современных методологий исследования процессного управления в контексте выделения отдельной комбинированной методологии исследования.....	133
ХРУЩЕВ Р. В. О механизме управления основными показателями социально-экономического развития региона.....	140
ЧЕБОТАРЕВА Е. Н. Зарубежный опыт социально-экономического развития сельских территорий.....	146
ХОХЛОВ Р. Р., РАДЦЕВ А. В., САФОНОВ В. А., КИРИЧЕНКО А. О. Внедрение современных технологий и искусственного интеллекта в автоматизированные системы управления сельским хозяйством.....	158
КАМАЛОВА Т. А. Конкурентная среда и маркетинговые стратегии на рынке товаров легкой промышленности России.....	164
ТОКАРЕВ А. В., ИЛЫШЕВА М. А., ТАРАСЬЕВ А. А., ДЕТКОВ А. А. Перспективы использования технологии искусственного интеллекта при совершенствовании бизнес-процессов предприятий.....	172
ШОКУМОВА Р. Е. Применение эконометрических моделей для оценки финансовых результатов деятельности организации.....	179
КИСЛИЦЫНА Л. В., СВИРЕПА А. В., СВИРЕПА К. В. Анализ практики функционирования финансов организаций спортивной направленности в формате автономной некоммерческой организации.....	183
ПАЛЬМОВ С. В., ЛОБОВА М. И. Эффективное использование больших данных для оптимизации управления городскими ресурсами и повышения качества жизни.....	189
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА».....	193

CONTENT

KHOKHLOV R. R., TISHIN A. V., RUDNEV S. G. On the issue of implementing automated control systems in agriculture.....	10
DOLZHENKO I. B. Liberalization of international trade in clothing and textiles at the beginning of the 21st century and prospects for increasing Russia's export potential.....	16
ZEMLYACHEV S. V. Approaches to the formation of the organizational structure of insurance companies in the Republic of Crimea.....	23
PALMOV S. V., VARLUKHIN V. V., SOCHIEVA M. E. The Application of Artificial Intelligence Technologies in the Financial Market of the Russian Federation: Current State and Future Prospects.....	29
CHEBOTAREV S. S., KEBADZE O. G. Digital information technologies in the resource provision of knowledge-intensive industrial enterprises to increase the efficiency of their functioning.....	38
THAMOKOVA S. M., BEZIROVA Z. KH., BEREZGOVA I. R. Directions of development of the analytical management accounting system.....	44
APOLLONSKY A. O., TRUSHKO K. V. Product quality as the basis of competitiveness of a modern enterprise.....	52
LAIPANOVA Z. M., KHUBIEVA A. B. Changes in VAT legislation: forecasts and consequences for business.....	60
PILOVA F. I., KHAMOKOV A. A., ARGASHOKOVA A. A. Analysis of factors in the system of economic security of the enterprise.....	66
ISAEVA P. G. Institutional basis for ensuring economic security of the Russian Federation in modern conditions..	70
LAIPANOVA Z. M., ADZHIEVA A. A. The role of accounting in attracting investments.....	74
ASKHABALIEV I. CH., KURSHIEVA N. M., MAGOMEDOVA T. V. Modern risk analysis and sources of financing of resource-saving investment project.....	81
PILOVA F. I., ARIPSHEV M. Z., ZAGASHTOKOVA D. A. Budgeting as the main tool of the financial planning system of the enterprise.....	88
LAIPANOVA Z. M., KHUBIEVA A. B. The structure of the tax system of the Russian Federation: features and components.....	93
THAMOKOVA S. M., VARITLOVA A. S. Internet marketing in effective promotion communications.....	99

POGOSYAN V. G., CHARIKOV D. A., KOSNIKOV S. N. Features of the influence of modern mathematical modeling on healthcare in the Russian Federation.....	105
ZUENKOVA YU. A. ABCD/VEN analysis to assess import substitution priorities in the medical industry.....	111
ALTHAUSEN K. R., MAKHUNOV K. D., RUDNEV S. G. The introduction of unmanned agricultural machinery into production processes.....	118
APRESYAN E. V., PONOMARENKO E. V., CHISTOV R. I. The role of planning and pricing in the state regulation of the Chinese economy: from the soviet past to the Chinese present.....	124
TALEEVA A. V., BOBKOVA E. YU. Analysis of modern methodologies for research of process management in the context of identifying a separate combined research methodology.....	133
KHRUSHCHEV R. V. On the mechanism of management of the main indicators of socio-economic development of the region.....	140
CHEBOTAREVA E. N. Foreign experience of socio-economic development of rural areas.....	146
KHOKHLOV R. R., RADTSEV A. V., SAFONOV V. A., KIRICHENKO A. O. Implementation of modern technologies and artificial intelligence in automated agricultural management systems.....	158
KAMALOVA T. A. Competitive environment and marketing strategies in the Russian light industry market.....	164
TOKAREV A. V., ILYSHEVA M. A., TARASYEV A. A., DETKOV A. A. Prospects for using artificial intelligence technology in improving business processes of enterprises...172	172
SHOKUMOVA R. E. Application of econometric models for assessing financial performance of an organization.....	179
KISLITSYNA L. V., SVIREPA A. V., SVIREPA K. V. Analysis of the practice of functioning of finances of sports organizations in the format of an autonomous non-profit organization.....	183
PALMOV S. V., LOBOVA M. I. Effective use of big data to optimize urban resource management and improve the quality of life...189	189
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INDUSTRIAL ECONOMICS».....	195

Хохлов Роман Романович,
*студент, Кубанский государственный
аграрный университет имени
И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия*

Тишин Александр Витальевич,
*студент, Кубанский государственный
аграрный университет имени
И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия*

Руднев Сергей Георгиевич,
*старший преподаватель кафедры трак-
торов, автомобилей и технической меха-
ники, Кубанский государственный аграр-
ный университет имени И. Т. Трубилина,
Краснодар, Россия*

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Статья посвящена анализу развития сельского хозяйства в Российской Федерации с учетом глобальной цифровизации и автоматизации различных сфер общественной деятельности. Представлены статистические данные по общей интеграции автоматизированных систем управления в сельское хозяйство, наиболее часто используемых технологиях, общей сумме инвестиций в развитие агропромышленного комплекса в области интеграции цифровых технологий, а также по количеству рабочих сферы сельского хозяйства, имеющих представление об использовании новейших технологий в рабочем процессе. Указаны статистические данные по уровню автоматизации различных субъектов Российской Федерации, России в целом, а также ряда зарубежных стран. Проанализированы негативные аспекты внедрения автоматизированных систем управления в сельское хозяйство. Выделен ряд рекомендаций по совершенствованию процесса интеграции новейших технологий в агропромышленную сферу государства.

Ключевые слова: сельское хозяйство; агропромышленный комплекс; современные технологии; цифровые технологии; автоматизированные системы управления.

Khokhlov Roman R.,
*Student, Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

Tishin Alexander V.,
*Student, Kuban State Agrarian University,
Krasnodar, Russia*

Rudnev Sergey G.,
*Senior Lecturer, Department of Tractors,
Automobiles and Technical Mechanics, Kuban
State Agrarian University, Krasnodar, Russia*

ON THE ISSUE OF IMPLEMENTING AUTOMATED CONTROL SYSTEMS IN AGRICULTURE

The article is devoted to the analysis of the development of agriculture in the Russian Federation, taking into account the current global digitalization and automation of various spheres of public activity. The article presents statistical data on the general integration of automated control systems in agriculture, the most frequently used technologies, the total amount of investment in the development of the agro-industrial complex in the field of integration of digital technologies, as well as the number of workers in the agricultural sector who are familiar with the existence and use of the latest technologies in the work process. The article provides

statistical data on the level of automation of various subjects of the Russian Federation, Russia as a whole, and a number of foreign countries. The negative aspects of the introduction of automated control systems in agriculture are presented and analyzed. A number of recommendations are highlighted for improving the process of integrating the latest technologies into the agro-industrial sphere of the state.

Key words: agriculture; agro-industrial complex; modern technologies; digital technologies; automated control systems.

Сельское хозяйство – одна из важнейших сфер деятельности, кормящая ее жителей и граждан других государств. По совместительству, этот вид деятельности считается также одним из самых древних, люди занимались сельским хозяйством еще с 9000 г. до н. э. За свою долгую историю этот вид деятельности получил колоссальное количество изменений, но, пожалуй, самое глобальное и важное произошло за последние 30 лет, в связи с цифровизацией всех видов деятельности человека.

В связи с вышеуказанным необходимо провести анализ внедрения автоматизированных систем управления в сельском хозяйстве, что за кратчайший срок сумели провести полноценную революцию в области анализируемой человеческой деятельности.

В рамках данного исследования поставлена цель проанализировать существующие автоматизированные системы управления в сельском хозяйстве Российской Федерации, ее субъектах и мира в целом, выделить ряд положительных и негативных аспектов, привести статистические данные и на основе всей вышеупомянутой информации выделить ряд рекомендаций по совершенствованию анализируемой темы.

В рамках текущего анализа необходимо подробно проанализировать статистические данные в области использования автоматизированных систем управления в сельском хозяйстве на данный момент. Таким образом, можно выделить следующее:

– По данным Росстата, на момент 2023 года уровень автоматизации в области сельского хозяйства достигает 30-35 %. Этот показатель включает как автоматизацию этой области в целом, так и управленческой деятельности.

– В 2022 году более 20 % аграрных предприятий активно используют автоматизированные системы дронов на основе GPS с целью автоматического полива, рассады и иной рутинной аграрной деятельности без прямого участия человека в процессе.

– На момент 2022 года, около 15 % всех фермерских хозяйств внедрили систему автоматизированного мониторинга состояния растения и почв на предмет заболеваний или недостатка/переизбытка микроэлементов.

– Сумма инвестиций в область автоматизации систем управления в сельском хозяйстве на момент 2023 года составила до 86,3 миллиардов рублей. По прогнозу, эта цифра на момент окончания 2024 и 2025 гг. возрастет до 99,8 и 114,4 миллиардов рублей соответственно.

– По данным опросов, около 40 % всех работников агропромышленной сферы осведомлены о существовании и использовании современных автоматизированных технологий в этой области, но лишь 15 % прошли курсы повышения квалификации и ознакомлены с эффективными способами управления автоматизированными системами управления.

Таким образом, исходя из вышеуказанной статистики можно сделать следующий вывод: автоматизированные системы управления в области сельского хозяйства активно внедряются и развиваются в рамках Российской Федерации. С каждым годом спрос на эти технологии увеличивается, что, в перспективе, способно в еще большей степени развить сельскохозяйственную отрасль России. Однако при всех своих положительных аспектах, невозможно не отметить общую неготовность работников анализируемой сферы к этим новшествам, поскольку лишь 15 % от числа всех аграрии знают, как правильно использовать автоматизированные системы управления [1–10].

Для понимания общего уровня развития России в области внедрения автоматизированных систем управления в сфере сельского хозяйства, необходимо провести более подробный анализ статистических данных анализируемой сферы в рамках субъектов РФ. Таким образом, данные по субъектам представлены в табл. 1.

Таблица 1 – статистические данные по уровню внедрения автоматизированных систем управления в субъекты Российской Федерации

Субъект РФ	Уровень автоматизации	Наиболее используемая технология	Основная отрасль автоматизации
Московская область	Около 45 %	Система точного земледелия (более 25 % от всех технологий)	Овощеводство, молочное скотоводство
Краснодарский край	Около 40 %	Система дронов для мониторинга посевов, удобрений и почв (около 20 % от всех технологий)	Овощеводство, зернопроизводство
Республика Татарстан	Около 35 %	Системы учета молока и кормов в животноводстве (около 18 % от всех технологий)	Зернопроизводство, молочное скотоводство, мясное скотоводство
Ставропольский край	Около 30 %	Система мониторинга состояния почв и полей в целом (более 15 % от всех технологий)	Виноградство, зернопроизводство

Таким образом, можно видеть, что внедрение автоматизированных систем управления в сельское хозяйство Российской Федерации происходит неравномерно по различным аграрным регионам. Основной из причин этого можно назвать различное количество средств, выделяемых из бюджета и инвестируемых от различных физических и юриди-

ческих лиц на развитие автоматизированного сельского хозяйства.

Помимо вышеуказанной статистики, необходимо выделить данные, затрагивающие общее развитие РФ и других стран, в анализируемой области. Таким образом, эти данные представлены в табл. 2.

Таблица 2 – статистические данные по внедрению автоматизированных систем управления в Российскую Федерацию и зарубежные страны

Страна	Уровень автоматизации	Основная отрасль автоматизации	Кол-во пахотных земель
Россия	Около 35 %	Зерновое производство, молочное скотоводство, овощеводство	Около 121 млн га
США	Около 60-70 % (более 50 % фермеров применяют систему точного земледелия)	Кукурузно-соевое производство, крупное скотоводство	Около 162 млн га
Германия	Около 50 %	Производство зерна, молочное скотоводство	Около 12 млн га
Нидерланды	Более 70 %	Цветочное производство, тепличное овощеводство	Около 1.9 млн га

Таким образом, можно сделать следующий вывод: Российская Федерация, относительно США, отстает от внедрения автоматизированных систем управления в сельском хозяйстве, однако в разы превосходит ведущие экономические державы Европы, такие как Германия. Связано это, в первую очередь, с экономическим развитием и общей площадью доступных пахотных земель. В связи с большим количеством почв и различным климатов, России проблематично в короткие сроки организовать полноценную интеграцию автоматизированных систем управления в сельское хозяйство. Однако, Российская Федерация, тем не менее показывает положительную тенденцию развития в этой

области, что свидетельствует об огромном потенциале развития аграрного сектора в направлении автоматизации.

Важно отметить то, что внедрение автоматизированных систем управления в аграрную сферу Российской Федерации не несет исключительно положительный характер. Существует ряд отрицательных последствий в различных аспектах жизни России, с которыми придется столкнуться в процессе интеграции и использования автоматизированных систем управления в сфере сельского хозяйства РФ. Таким образом, данные по вышеуказанным негативным аспектам представлены в табл. 3.

Таблица 3 – негативные аспекты внедрения автоматизированных систем управления в область сельского хозяйства Российской Федерации

Аспект	Раскрытие аспекта
Высокая стоимость	Цифровизация системы управления в области сельского хозяйства требует огромных первоначальных вложений и достаточно долгий срок окупа, что способно спугнуть потенциальных инвесторов
Структурная безработица	Внедрение современных технологий, что будет способно заменить человеческий труд, вызовет структурную безработицу в сфере агропромышленного комплекса, что, в свою очередь, негативно отразится на всех остальных сферах жизни государства
Необходимость в повышении квалификации	Рабочим, желающим сохранить свои рабочие места, придется пройти ряд курсов по повышению квалификации для обучения работе с новейшими автоматизированными системами управления
Киберугрозы	В связи с новизной технологий в анализируемой области, все еще нет полноценной системы защиты от взломов, из-за чего существует риск утечки данных или иных угроз, вплоть до порчи почв на длительный период
Проблемы с программным обеспечением	Программное обеспечение незащищено от ошибок, при появлении и не выявлении которых существуют риски получения недостоверных данных и последующего неверно принятого решения, из-за чего может пострадать почва, отдельные посевы или все поле в целом
Повышение зависимости от технологий	При полной цифровизации сферы сельского хозяйства, существует ряд рисков, связанных с возможным сбоем в цифровой инфраструктуре и отключении всей автоматизированной системы управления с дальнейшим парализацией работы на поле

Таким образом, можно видеть, что автоматизация системы управления в области сельского хозяйства Российской Федерации несет в себе ряд негативных аспектов, учитывать которые необходимо еще с момента начала внедрения современных технологий в анализируемую сферу человеческой деятельности.

Помимо указания вышеупомянутых негативных факторов автоматизации анализируемой области, необходимо также выделить ряд рекомендаций по совершенствованию внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство и автоматизации систем управления. Таким образом, можно выделить следующие практические рекомендации:

– Государственные субсидии и привлечение инвесторов: государственным органам управления необходимо провести ряд по субсидированию развития и внедрения автоматизированных систем управления в области сельского хозяйства, а также ввести ряд льготных налогообложений с целью развития этой области и привлечения большего количества инвесторов.

– Ознакомление рабочих агропромышленного комплекса с новейшими технологиями: органам государственного управления, а также руководству отдельных агропромышленных комплексов необходимо провести ряд мероприятий по ознакомлению рабочих

с новейшими технологиями с целью повышения интереса и общего ознакомления с автоматизированными системами и дальнейшего упрощенного обучения сотрудников.

– Курсы повышения квалификации за государственный счет: органам государственного управления важно провести ряд мероприятий по повышению квалификации работников сельского хозяйства по обучению эффективной работе с автоматизированными системами управления.

– Помощь в реабилитации и трудоустройстве: рабочим агропромышленного комплекса, не способным по любой причине пройти курсы повышения квалификации необходима государственная поддержка в виде выплат и помощи в поиске нового места работы.

– Повышение уровня безопасности: для предотвращения взломов и утечки данных с облачных сетей в области сельского хозяйства, необходимо разработать ряд защитных систем отечественного производства и провести множество тестов по ее эффективности.

– Разработка собственного программного обеспечения: с целью более стабильной работы систем и меньшего количества ошибок, отечественным разработчикам необходимо произвести собственную систему, с помощью которой будут производиться работы.

Таким образом, при соблюдении вышеука-

занных рекомендаций по совершенствованию внедрения автоматизированных систем управления в сельском хозяйстве, становится возможным более эффективная работа в области агропромышленного комплекса нового поколения, а также меньшие последствия для социальной сферы Российской Федерации, связанных с потерей рабочих мест работников сельского хозяйства.

Учитывая всю вышеуказанную информацию, можно сделать следующий вывод: автоматизация автоматизированных систем управления в сфере сельского хозяйства Российской Федерации активно развивается и по праву может называться одной из основных на данный момент. Статистика показывает, что уже больше четверти от всех полей цифровизованы и используют новейшие технологии. Однако на данный момент интеграция инноваций происходит точечно и неравномерно, что негативно отражается на экономической и социальной сфере государства. Также важно отметить то, что Россия находится на первых позициях по автоматизации систем управления в сельском хозяйстве, благодаря большому количеству почв и хорошему экономическому развитию. Однако, важно помнить об негативных аспектах внедрения автоматизированных систем управления в агропромышленном комплексе, учитывать и работать с которыми необходимо еще с момента начала интеграции анализируемых технологий в сельское хозяйство.

Список источников

1. Ожогова Е. В., Пиотровский Д. Л. Автоматизированные системы управления в сельском хозяйстве // Современные проблемы и пути их решения в науке, производстве и образовании. 2018. № 6. С. 30-32.
2. Астафурова С. Н., Коршунов О. И., Коршунов С. И. Разработка автоматизированной системы управления технологическим процессом в сельском хозяйстве // Наукоемкие технологии и интеллектуальные системы : сборник статей по итогам международной научно-практической конференции, Самара, 23 ноября 2018 года. Самара: Агентство международных исследований, 2018. С. 12-17.
3. Курносов А. П. Комплексные автоматизированные информационные системы управления сельскохозяйственным предприятием // Мировой опыт и перспективы развития сельского хозяйства : материалы международной конференции, посвященной 95-летию ФГОУ ВПО «Воронежский государственный аграрный университет им. К. Д. Глинки», Воронеж, 23–24 октября 2007 года. Ч. 2. Воронеж: Воронежский государствен-

ный аграрный университет им. Императора Петра I, 2008. С. 240-243.

4. Аладина Е. В., Аладин Д. В. Создание логической интеллектуальной системы обеспечения ухода за растениями на основе миварных экспертных систем // Труды международного научно-технического Конгресса «интеллектуальные системы и информационные технологии – 2020» : Научное издание: в 2 т., Таганрог, 2–8 сентября 2020 г. Таганрог: Ступин С.А., 2020. С. 304-312.

5. Ткаченко В. В., Лытнев В. В. Разработка комплексной автоматизированной информационной системы поддержки принятия решений в управлении технологическими процессами растениеводства (на материалах АПК Краснодарского края) // Вестник Академии знаний. 2018. № 29(6). С. 249-253.

6. Суворова В. А., Демченко М. С., Гусева Е. М. К вопросу о создании автоматизированной системы управления сельскохозяйственным предприятием // Междисциплинарность науки как фактор инновационного развития : сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 ч., Екатеринбург, 20 ноября 2017 года. Ч. 3. Екатеринбург: Аэтерна, 2017. С. 55-59.

7. Турсынбай Н. Ф. Информационные технологии в агрономии // Электронный научный журнал. 2016. № 4(7). С. 173-177.

8. Поплавский И. А., Сафин М. А. Автоматизированная система управления состоянием здоровья крупного рогатого скота // Тинчуринские чтения – 2021 «Энергетика и цифровая трансформация» : материалы международной молодежной научной конференции. В 3 т., Казань, 28–30 апреля 2021 года / под общей ред. Э. Ю. Абдуллазянова. Т. 2. Казань: Астор и Я, 2021. С. 344-346.

9. Волков В. В., Бояринов Е. С. Система автоматизированного управления микроклиматом для гидропонной установки в теплице // Сельский механизатор. 2024. № 3. С. 4-5.

10. Макартичан С. В., Филиппов А. Н., Ляпичев С. В. Автоматическая система капельного орошения с дистанционным управлением // Энерго- и ресурсосбережение: промышленность и транспорт. 2016. № 3(15). С. 41-45.

References

1. Ozhogova E. V., Piotrovsky D. L. Automated control systems in agriculture. *Modern problems and ways to solve them in science, production and education*. 2018. No. 6. Pp. 30-32.
2. Astafurova S. N., Korshunov O. I., Korshunov S. I. Development of an automated process control system in agriculture. *High-tech technologies and intelligent systems : collection of articles based on the results of the international scientific and practical conference, Samara, November 23, 2018*. Samara: Agency for International Studies, 2018. Pp. 12-17.
3. Kurmosov A. P. Integrated automated information systems for agricultural enterprise management. *World experience and prospects for agricultural development : materials of the international conference dedicated to the 95th anniversary of the Voronezh State Agrarian University named after K. D. Glinka, Voronezh, October 23-24, 2007. Part 2*. Voronezh: Voronezh State Agrarian University them. Emperor Peter I, 2008. pp. 240-243.

-
4. Aladina E. V., Aladin D. V. Creation of a logical intelligent system for plant care based on mivar expert systems. *Proceedings of the International Scientific and Technical Congress "Intelligent systems and Information technologies 2020": Scientific edition: in 2 volumes, Taganrog, September 2-8, 2020* Taganrog: Stupin S.A., 2020. Pp. 304-312.
5. Tkachenko V. V., Lytnev V. V. Development of an integrated automated information system for decision support in the management of technological processes of crop production (based on materials of the agro-industrial complex of the Krasnodar Territory). *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2018. No. 29(6). Pp. 249-253.
6. Suvorova V. A., Demchenko M. S., Guseva E. M. On the issue of creating an automated management system for an agricultural enterprise. *Interdisciplinarity of science as a factor of innovative development : collection of articles of the international scientific and practical conference: at 4 a.m., Yekaterinburg, November 20, 2017. Part 3*. Yekaterinburg: Aeterna, 2017. Pp. 55-59.
7. Tursynbai N. F. Information technologies in agronomy. *Electronic scientific journal*. 2016. No. 4(7). Pp. 173-177.
8. Poplavsky I. A., Safin M. A. Automated cattle health management system. *Tinchurin readings – 2021 "Energy and digital transformation" : materials of the international youth scientific conference. In 3 volumes, Kazan, April 28-30, 2021 / under the general editorship of E. Y. Abdullazyanov. Vol. 2*. Kazan: Astor and I, 2021. Pp. 344-346.
9. Volkov V. V., Boyarinov E. S. Automated microclimate control system for a hydroponic installation in a greenhouse. *Rural mechanizer*. 2024. No. 3. Pp. 4-5.
10. Makartichyan S. V., Filippov A. N., Lyapichev S. V. Automatic drip irrigation system with remote control. *Energy and resource conservation: industry and Transport*. 2016. No. 3(15). Pp. 41-45.
-

Долженко Игорь Борисович,
*генеральный директор,
ООО «ДЕЛЬТА КОНСАЛТИНГ»,
Москва, Россия,
primestyle@mail.ru*

**ЛИБЕРАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛИ ОДЕЖДОЙ И ТЕКСТИЛЕМ
В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА И ПЕРСПЕКТИВЫ
УВЕЛИЧЕНИЯ ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА РОССИИ**

Актуальность статьи определяется значимостью либерализации международной торговли текстилем и одеждой, которая завершилась в 2005 г. Либерализация оказала большое влияние на динамику и направления мировых торговых потоков текстиля и одежды, на регионализацию и распределение производства среди основных стран-производителей, способствуя формированию современных глобальных цепочек создания стоимости. Выявлено, что либерализация международной торговли текстилем и одеждой привела к резкому увеличению экспорта из Юго-Восточной Азии и усилению доминирования Китая как ведущего экспортера текстиля и одежды. Установлено, что такие страны, как Бангладеш, Вьетнам, Пакистан, Индия, Турция, получили значительные выгоды от либерализации торговли текстилем и одеждой. Выявлено, что либерализация заложила предпосылки для развития экспорта текстиля и одежды из многих стран, включая Россию. Выдвинуты предложения по комплексу мер для наращивания экспортного потенциала в сфере текстиля и одежды из России.

Ключевые слова: международная торговля; международная торговля текстилем и одеждой; либерализация; текстильная промышленность; швейная промышленность; экспорт одежды; экспортный потенциал; индустрия моды; текстиль; одежда.

Dolzhenko Igor B.,
*General Director,
DELTA CONSULTING LLC,
Moscow, Russia,
primestyle@mail.ru*

**LIBERALIZATION OF INTERNATIONAL
TRADE IN CLOTHING AND TEXTILES AT
THE BEGINNING OF THE 21ST CENTURY
AND PROSPECTS FOR INCREASING
RUSSIA'S EXPORT POTENTIAL**

The relevance of the article is determined by the significance of the liberalization of international trade in textiles and clothing, which was completed in 2005. It was revealed that liberalization had a great influence on the dynamics and directions of world trade flows of textiles and clothing, affected the regionalization and distribution of production among the main producing countries, contributing to the formation of modern global value chains. It was revealed that the liberalization of international trade in textiles and clothing led to a sharp increase in exports from Southeast Asia and contributed to the strengthening of China's dominance as a leading exporter of textiles and clothing. It has been established that countries such as Bangladesh, Vietnam, Pakistan, India, and Turkey have received significant benefits from liberalization of trade in textiles and clothing. It has been revealed that liberalization has laid the foundations for the development of textile and clothing exports from many countries, including Russia. Proposals have been put forward for a set of measures to increase the export potential in the field of textiles and clothing from Russia.

Keywords: International trade; international trade in textiles and clothing; liberalization; textile industry; garment industry; clothing exports; export potential; fashion industry; textiles; clothing.

Характерной чертой международной торговли текстилем и одеждой было ее более динамичное развитие, чем всей мировой торговли с 1973 г. до начала XXI века.

Либерализация на мировом рынке текстиля и одежды привела к усилению конкуренции и постепенному перемещению мирового производства текстиля и одежды в развивающиеся страны, прежде всего в Азию и превращению США и ЕС в нетто-импортеров.

Текстильная и швейная промышленность всегда находилась под пристальным контролем и защитой государства. Возникшая в результате география экспортного производства, основанного на квотах, привела к быстрому расширению низкооплачиваемой занятости в приграничных зонах, особых экономических зонах стран Азии [12]. В процессе либерализации международной торговли текстилем и одеждой можно отметить несколько этапов.

С января 1995 г. по 31 декабря 2004 г. в контексте Уругвайского раунда МВА был заменен соглашением АТС, в результате чего торговля текстилем и одеждой попала в компетенцию недавно созданной ВТО [9]. Соглашение АТС интегрировало отдельные группы квот на определенные продукты в ГАТТ, лишив тем самым преференциальный доступ к определенным сегментам основных рынков и предоставив производителям в других частях мира бесквотный доступ к этим рынкам [11]. В большинстве стран интеграция квот происходила в четыре этапа, но большинство категорий квот на основные импортные товары были перенесены на 2005 г. Поскольку квоты были отменены, покупатели номинально могли получать любое количество от производителей из любой страны. Конкуренция и ценовое давление усилились, поскольку производители ожесточенно конкурировали за контракты в условиях избыточных мощностей, важным результатом чего стала усиление консолидации на уровне фирм и стран. Покупатели изменили политику снабжения, которая ранее определялась квотами, сместив свое внимание с получения квотной ренты на управление временем выполнения заказов, гибкость производства, качество продукции и доставку [2].

Сроки изменений в торговой политике имеют решающее значение и влияют на то, как адаптируются производственные сети,

торговые и производственные модели. После отмены квот 31 декабря 2004 г. экспорт многих швейных изделий из Китая в США и ЕС быстро увеличился (в некоторых случаях на 100 % и более) [11]. Это привело к тому, что США и ЕС активировали защитную оговорку в соглашении Китая о вступлении в ВТО, которая позволяла странам-импортерам ограничивать рост импорта до 75 % в год на срок до 3 лет после 2004 года. Результатом переговоров стало соглашение между Китаем и ЕС об ограничении до 10 % на 3 года, в то время как США в одностороннем порядке ввели ограничения на импорт, ограничивающие рост до 7,5 %.

Цены за единицу импортируемой одежды в целом снизились после отмены МВА, что привело к росту потребления одежды. Устранение квот было направлено на либерализацию мировой торговли одеждой и устранение искажений квотной ренты, возникающих при принятии решений о выборе поставщиков [17]. Либерализация должна была создать открытое поле, в котором можно было бы легче и эффективнее проработать последствия дифференциальных затрат на факторы производства. На практике результат был намного сложнее.

На протяжении более чем 40 лет в области производства текстиля и швейных изделий действовало несколько специальных соглашений, в частности Краткосрочное соглашение о международной торговле хлопчатобумажными текстильными изделиями от 1961 г., за которым последовало Долгосрочное соглашение о международной торговле хлопчатобумажными текстильными изделиями (1963-1973 гг.) в рамках Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), и начиная с 1974 г. Соглашение о международной торговле текстилем (Соглашение о многоволоконных текстильных изделиях «Multi Fibre Arrangement» (MFA), предусматривавшее торговлю текстилем и одеждой из разных волокон, по которому режим квотирования был распространен на различные группы товаров [16]. Срок действия Соглашения MFA продлевался пять раз и окончательно истек 31.12.1994.

Сектор текстиля и швейных изделий был включен в Уругвайский раунд многосторонних переговоров по торговле в 1986 г. Сложные переговоры, продолжавшиеся семь

лет, завершились подписанием Соглашения по текстилю и швейным изделиям, которое является важной частью окончательных результатов Уругвайского раунда [13]. С 01.01.1995 в силу вступило Соглашение по текстилю и швейным изделиям (Agreement on Textile and Clothes или АТС). По завершении десятилетнего переходного периода Соглашение АТС прекратило свое существование с 01.01.2005, так как оно является единственным соглашением ВТО, которое имеет свой собственный срок завершения. Согласно Соглашению АТС количественные ограничения (квоты) в международной торговле текстилем и швейными изделиями были отменены [13].

В период действия Соглашения о международной торговле текстилем МФА (1974-1994) международная торговля текстилем и швейными изделиями характеризовалась установлением двусторонне-согласованных и/или односторонне введенных количественных ограничений со стороны развитых стран на импорт текстиля и швейных изделий из развивающихся стран [13]. Соглашение МФА устанавливало правила введения квот, если импорт мог привести к подрыву рынка или угрозе ему в странах-импортерах. Последние были обязаны проводить консультации и соблюдать специальные правила и стандарты. Агентство по контролю за экспортом/импортом текстиля контролировало предпринятые действия и регулярно сообщало о них в Комитет по текстилю ГАТТ [9].

В августе 1991 г. из Соглашения МФА вышла Швеция, дав другим развитым странам пример торговли текстилем и швейными изделиями без каких-либо квот. Типичной чертой производства текстиля и швейных изделий на протяжении нескольких последних десятилетий было постепенное перемещение производства из одной географической области в другую [3]. Эта тенденция, помимо ограничений посредством квот, была обусловлена следующим: некоторые виды промышленной деятельности, например, производство одежды, стали экономически невыгодными из-за высоких трудовых затрат в развитых странах. Особенно это было характерно для швейной промышленности, которая, по-прежнему остается крайне трудоемкой.

Либерализация торговли после Соглашения о международной торговле текстилем

МФА определялась заключением двусторонних и региональных торговых соглашений, а также схемами преференций с конкретными пунктами в отношении одежды и текстиля, в первую очередь ВСП и поправками к нему для наименее развитых стран, который вступил в силу в период действия МФА/АТС. Поскольку экспорт одежды облагается одними из самых высоких тарифов на промышленные товары, такие схемы преференциального доступа к рынку оказали существенное влияние на мировое производство и торговлю. Несмотря на то, что квоты были упразднены, двусторонние и региональные соглашения, дифференцированные односторонние тарифные ставки, соответствующие спецификации ROO и различные требования конкретных рынков в совокупности привели к еще более сложной системе регулирования [13].

Как только квоты начинали вызывать значительные проблемы у торговых организаций стран-импортеров, происходило явное и постоянное перемещение производства из стран, ограниченных квотами, в страны с меньшими ограничениями. В качестве типичного примера можно привести начало производства одежды в некоторых странах Юго-Восточной Азии середине 1980-х годов. Весьма типичной является история с Бангладеш, которая в 1980 г. практически не имела производства и экспорта одежды. В 1980 г. стоимость экспорта одежды составляла 2 млн долларов США, в 1988 г. – почти 416 млн долларов, а в 2019 г. – 35 млрд долларов [15]. Успех развития экспорта одежды из Бангладеш был частично связан с системой квотирования в рамках Соглашения МФА, Бангладеш обладала статусом слаборазвитой страны, что позволило одежде из Бангладеш получить доступ на рынки ЕС без каких-либо квот [15].

На протяжении последних двадцати лет экспорт текстиля и одежды из стран Азии постоянно возрастал. В 70-е годы доля азиатского экспорта текстиля в мировом экспорте составляла 28 %, в 80-е – почти 34 %, а в 1997 г. – свыше 40 %, а в 2020 – около 87 % [18]. За последние два десятилетия производство текстиля в развивающихся странах неуклонно возрастало на 3,6 % в год [10]. Соответствующая цифра для развитых стран составляла лишь 0,2 %.

Китай – крупнейший в мире производи-

тель/экспортер текстиля и швейных изделий – стал членом Соглашения МФА лишь в начале 1980-х гг., когда стоимость его ежегодного экспорта текстиля в США равнялась примерно, 2,5 млрд долларов [14]. С тех пор экспорт текстиля и экспорт швейных изделий увеличились многократно, и экспорт одежды Китая в 2022 г. составил 145,1 млрд долл., существенно превосходя ЕС, занимающего второе место по экспорту одежды с показателем в 2022 г. в 140,2 млрд евро [4].

Другие районы земного шара развивались не особенно быстро, как экспортеры. Что касается африканских поставщиков, то легкий доступ на рынки ЕС, предусмотренный Конвенцией Ломе, в значительной мере не реализован.

Для современного либерализованного этапа международной торговли текстилем и одеждой характерно возрастание значение экологических аспектов и соответствия целям устойчивого развития [8].

Либерализация торговли текстилем и одеждой в конечном счете привела к усилению позиций транснациональных компаний индустрии моды [4]. Контроль над сбытом, над розничной торговлей является ключевым звеном глобальных цепочек создания стоимости [6]. Торговля стала более либеральной, и более сложной. С 2005 г. сектор текстиля и одежды полностью интегрирован в Генеральное соглашение ВТО по тарифам и торговле [5].

Для глобального рынка текстильной и швейной продукции благоприятный тарифный режим продолжает играть свою роль. Тарифы значительно различаются по странам. Антидемпинговые меры продолжают применяться странами-импортерами прежде всего в США и ЕС как способ геоэкономического давления и защиты отечественных производителей от дешевого импорта по определенным позициям [10].

Либерализация международной торговли текстилем и одеждой заложила базовые предпосылки для развития экспорта одежды и текстиля российскими компаниями. В условиях нестабильной глобальной экономики, сектор одежды переживает период потрясений, и глобальные цепочки создания стоимости, ориентированные на покупателя, в рамках которых проходит большая часть международной торговли, оптимизируются и

изменяются в ответ на изменения в спросе потребителей, растущих затрат на логистику. Рост экспорта зависит от сложного взаимодействия внутренних и внешних факторов [1]. Российские компании индустрии моды на основе бенчмаркинга лучших мировых компаний отрасли должны пытаться создать собственные цепочки создания ценности на основе цифровых технологий и современных экологичных материалов, путем развития взаимодействия с потребителями на основе устойчивого брендинга, сочетание гибкости и бережливости. Взаимосвязь между экспортным потенциалом и ростом экспорта в текстильной и швейной промышленности представляет собой сложную взаимосвязь, которая зависит от различных факторов и может варьироваться от одного контекста к другому. Экспортный потенциал представляет собой присущую стране или региону способность заниматься экспортом, тогда как рост экспорта представляет собой фактическое увеличение объемов экспорта за определенный период [1]. На экспортный потенциал влияют такие факторы, как размер и темпы роста мировых и региональных рынков текстиля и одежды. Конкурентоспособность страны или региона с точки зрения стоимости, качества и дизайна играет решающую роль. Экспортный потенциал ограничивается существующими торговыми барьерами, включая тарифы, квоты и нетарифные барьеры. Нацеленная на рост экспорта промышленная политика, программы продвижения экспорта и торговые соглашения создают потенциал роста экспорта [7]. Адекватная инфраструктура, эффективная логистика и надежные цепочки поставок необходимы для воплощения экспортного потенциала в реальный рост. Большое значение для развития экспорта имеет оптимальный обменный курс национальной валюты. Опыт всех стран показал, что торговые соглашения и преференциальный доступ к ключевым рынкам существенно влияют на потенциал роста экспорта. Для экспорта текстиля и одежды очень важны сильная узнаваемость и репутация брендов на международных рынках. Потенциал роста экспорта значительно зависит от постоянных инноваций, включая дизайн продукции, внедрение технологий и улучшение процессов. Наличие уникальных конкурентных преимуществ, таких как спе-

циализированные нишевые продукты или квалифицированная рабочая сила являются важным условием трансформации экспортного потенциала в экономический рост.

По мнению автора, важную роль в развитии экспорта высококачественной одежды может сыграть Российский экспортный центр. Чтобы увеличить экспорт высококачественной одежды из России центр может реализовать различные меры и инициативы, в частности:

1) Совместно с российскими ведущими вузами провести тщательное исследование рынка для определения целевых рынков со спросом на высококачественную одежду. отслеживать глобальные потребительские тенденции в моде и одежде, чтобы помочь отечественным компаниям привести свои предложения продуктов в соответствие с международными предпочтениями. Изучать глобальные потребительские тенденции в области моды, устойчивого развития и этического производства, чтобы соответствующим образом согласовывать предложения продуктов.

2) Организовать мастер-классы, семинары по экспорту и учебные программы для обучения производителей одежды по темам, связанным с экспортом, включая стратегии выхода на рынок, торговые правила и стандарты качества.

3) Организовать мастер-классы, семинары по улучшению качества продукции, организовать работу привлеченных экспертов по качеству для улучшения качества предлагаемой для экспорта продукции и соответствия международным стандартам.

4) Обеспечить комплекс мероприятий в сфере продвижения экспорта и маркетинга:

- содействовать участию производителей одежды и покрывать затраты участников на открытие стендов в международных торговых ярмарках и выставках для демонстрации российской продукции мировой аудитории;

- субсидировать участие региональных компаний по производству одежды в международных торговых миссиях, выставках мод и отраслевых мероприятиях;

- запустить маркетинговые кампании в Интернете на основных маркет-плейсах по продвижению экспорта, подчеркивающие качество, уникальность и конкурентоспособность российской одежды на целевых рынках;

- инвестировать в трансформацию в глобальные бренды российских молодежных брендов сильного имиджа Gloria Jeans и 12 Storeez, которые обладают хорошим качеством, уникальностью и значительной ценностью для клиентов.

5) Оказать содействие при выходе российских текстильных и швейных компаний на мировой рынок:

- разрабатывать рекомендации по стратегиям выхода на рынок, включая определение каналов сбыта, стратегии ценообразования и позиционирования на рынке.

- организовывать торговые миссии и мероприятия по установлению деловых контактов, чтобы связать российских производителей одежды с потенциальными покупателями и партнерами за рубежом.

6) Предлагать экспортное финансирование и страхование:

- предложить финансовую поддержку и помощь, такую как гранты, кредиты или субсидии, чтобы помочь производителям одежды покрыть расходы, связанные с экспортом, такие как маркетинг, сертификация и логистика;

- совместно с ВТБ банком и Сбербанком разработать и предлагать пакеты экспортного финансирования, которые могут помочь производителям одежды увеличить необходимый оборотный капитал и покрыть расходы, связанные с развитием экспорта;

- предоставлять финансовые стимулы или субсидии производителям одежды, которые соответствуют критериям качества и экспорта, помогая компенсировать некоторые расходы, связанные с экспортом;

- предложить финансирование или ресурсы для поддержки маркетинговой и рекламной деятельности, ориентированной на международные рынки;

- содействовать формированию экспортных консорциумов или ассоциаций, которые позволяют малым и средним производителям одежды сотрудничать в международном маркетинге и продажах;

- поощрять и поддерживать устойчивые и экологически безопасные методы производства, которые могут стать аргументом в пользу продажи на многих международных рынках.

7) Обеспечить поддержку электронной коммерции:

– проводить обучение стратегиям электронной коммерции, включая создание интернет-магазинов, цифровой маркетинг и международную доставку;

– поддержать производителей одежды в интеграции их продуктов в основные платформы электронной коммерции, используемые международными потребителями.

8) Содействовать развитию логистики и дистрибуции:

– помогать в оптимизации цепочек поставок и логистики для обеспечения эффективной и своевременной доставки швейной продукции международным клиентам;

– помогать предприятиям создать дистрибьюторские сети и партнерские отношения на целевых рынках.

1 января 2005 г. ознаменовалось самым значительным изменением в недавней истории регулирования мировой торговли одеждой и началом крупного сдвига в производстве одежды, занятости и торговле [13]. Результатом либерализации стал все более сложный торговый режим с большим количеством соглашений о торговле одеждой с четкими и конкретными правилами. Ландшафт мировой торговли значительно изменился за последние десятилетия. Торговля Юг-Юг, которая 30 лет назад составляла не более 10 % мировой торговли, экспоненциально выросла с появлением глобального Юга. Произошла фрагментация производства по цепочкам создания стоимости, как глобальным, так и региональным [4]. В условиях либерализованной международной торговли текстилем и одеждой эффективные экспортные стратегии, конкурентоспособность российских компаний, торговая политика и учет состояния дел в глобальной экономике определяют то, в какой степени Россия может преобразовать свой экспортный потенциал в ощутимый рост экспорта в текстильной и швейной промышленности.

Список источников

1. Глобальные экономические тренды и позиция России / Е. К. Андрианова и др. М., 2022.
2. Долженко О. И. Новые тренды в деятельности ТНК индустрии моды в современных условиях // Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 11. С. 495-501.
3. Долженко О. И. Деятельность ТНК индустрии моды в условиях турбулентных внешних рынков //

Актуальные вопросы современной экономики. 2023. № 12. С. 479-485.

4. Долженко О. И. Переход к новому технологическому укладу и операции ТНК индустрии моды // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 2 (96). С. 132-135.

5. Исаченко Т. М. Реформа ВТО: предпосылки, условия и перспективы // Вестник МГИМО Университета. 2016. № 3 (48). С. 239-248.

6. Кониная Н. Ю. Основные тренды развития международных компаний в условиях глобальных перемен // Международный бизнес. 2022. № 2 (2). С. 13-20.

7. Кониная Н. Ю. Конкурентоспособность российских компаний и перспективы изменения структуры российского экспорта // Россия в ВТО: проблемы национальной конкурентоспособности и стимулирования российского экспорта. Аналитические материалы международной научно-практической конференции. 2014. С. 127-131.

8. Кониная Н. Ю. Экологическая ответственность и механизм устойчивого развития компаний индустрии моды в современных условиях // Экономические науки. 2024. № 234. С. 239-246.

9. Правила ВТО и основы торговой политики / О. В. Бирюкова и др. М., 2017.

10. Das D. K., Chakraborty B. The Dynamics of China's Textile and Apparel Exports: The Impact of the Multi-fibre Arrangement Phaseout // Global Business Review. 2019. № 20(3). Pp. 501-516.

11. Finger J. M., Hall H. K., Nelson D. R. The textile and clothing trade in the Global Economy. Routledge, 2016

12. Kamil H., Malik M. Impact of Trade Liberalization on Textile Exports: A Comparative Analysis of Asian Developing Countries // International Journal of Economics and Finance. 2016. № 8(11). Pp. 1-10.

13. Lu S. Impacts of quota elimination on world textile trade: a reality check from 2000 to 2010 // Journal of The Textile Institute 2013. № 104 (3). Pp. 239-250.

14. Peng J., Ma H. Impacts of Trade Liberalization on China's Textile Industry: Evidence from Lincoln Yu's Evidence Test // Procedia Environmental Sciences. 2016. № 31. Pp. 375-382.

15. Rahman, M. M., Hossain M. I. Impact of Trade Liberalization on Bangladesh's Textile and Clothing Sector: An Empirical Analysis // Asian Journal of Economics, Business and Accounting. 2020. № 13(1). Pp. 22-30.

16. Stacey F., Staritz C. Developments in the Global Apparel Industry after the MFA Phaseout // Sewing Success? Employment, Wages, and Poverty following the End of the MultiFibre Arrangement, edited by Gladys Lopez-Acevedo and Raymond Robertson. 2012. Pp. 41–86. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13137>.

17. UNCTAD, "TNCs and the Removal of Textiles and Clothing Quotas", United Nations, New York and Geneva, UNCTAD/ITE/IIA/2005/1, 2005.

18. Rana M. B., Allen M. M. Upgrading the global garment industry: Internationalization, capabilities and sustainability // In Upgrading the Global Garment Industry. Edward Elgar Publishing UK 2021.

References

1. *Global economic trends and the position of Russia* / E. K. Andrianova et al. M., 2022.

-
2. Dolzhenko O. I. New trends in the activities of TNK fashion industry in modern conditions. *Topical issues of modern economics*. 2023. No. 11. Pp. 495-501.
 3. Dolzhenko O. I. Activity of TNK of the fashion industry in the conditions of turbulent foreign markets. *Actual issues of modern economics*. 2023. No. 12. Pp. 479-485.
 4. Dolzhenko O. I. Transition to a new technological structure and operations of TNK fashion industry. *Economics and Business: theory and practice*. 2023. No. 2 (96). Pp. 132-135.
 5. Isachenko T. M. WTO reform: prerequisites, conditions and prospects. *Bulletin of MGIMO University*. 2016. No. 3 (48). Pp. 239-248.
 6. Konina N. Yu. The main trends in the development of international companies in the context of global changes. *International business*. 2022. No. 2 (2). Pp. 13-20.
 7. Konina N. Y. Competitiveness of Russian companies and prospects for changing the structure of Russian exports. Russia in the WTO: problems of national competitiveness and stimulation of Russian exports. *Analytical materials of the international scientific and practical conference*. 2014. Pp. 127-131.
 8. Konina N. Y. Environmental responsibility and the mechanism of sustainable development of fashion industry companies in modern conditions. *Economic sciences*. 2024. No. 234. Pp. 239-246.
 9. *WTO rules and fundamentals of trade policy* / O. V. Biryukova et al. M., 2017.
 10. Das D. K., Chakraborty B. Dynamics of Chinese exports of textiles and clothing: the impact of phasing out the use of multilayer fibers. *Global Business Review*. 2019. No. 20(3). Pp. 501-516.
 11. Finger J. M., Hall H. K., Nelson D. R. *Trade in textiles and clothing in the world economy*. Routledge, 2016.
 12. Kamil H., Malik M. The impact of trade liberalization on textile exports: a comparative analysis of developing Asian countries. *International Journal of Economics and Finance*. 2016. No. 8(11). Pp. 1-10.
 13. Lu S. The impact of the abolition of quotas on the global textile trade: a reality check from 2000 to 2010. *Journal of the Textile Institute*, 2013. No. 104 (3). Pp. 239-250.
 14. Peng J., Ma H. The impact of trade liberalization on China's textile industry: the results of the study by Lincoln Yu. *Procedural Environmental Sciences*. 2016. No. 31. Pp. 375-382.
 15. Rahman M. M., Hossein M. I. The impact of trade liberalization on the textile and clothing sector of Bangladesh: an empirical analysis. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*. 2020. No. 13(1). Pp. 22-30.
 16. Stacy F., Staritz K. The development of the global garment industry after the phase-out of MFA. Sewing success? *Employment, Wages and poverty after the termination of the Multilayer Materials Agreement*, edited by Gladys Lopez-Acevedo and Raymond Robertson. 2012. Pp. 41-86. URL: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/13137>.
 17. UNCTAD, "TNCs and the abolition of quotas on textiles and clothing", United Nations, New York and Geneva, UNCTAD/ITE/IIA/2005/1, 2005.
 18. Rana M. B., Allen M. M. Modernization of the world garment industry: internationalization, opportunities and sustainability. *In the process of modernization of the world garment industry*. Edward Elgar Publishing House, United Kingdom, 2021.
-

Землячев Сергей Викторович,

кандидат экономических наук, доцент, заслуженный работник образования Республики Крым, доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, Крымский филиал Российского государственного университета правосудия, Симферополь, Россия, sv-zemlya@yandex.ru

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

В статье изучена необходимость правильного построения организационной структуры в страховых компаниях Республики Крым. Выявлены причины изменения организационной структуры, проанализирована существующая классификация организационных структур страховых компаний. Предложено сформировать электронную версию организационной структуры страховой компании.

Ключевые слова: страховая компания; организационная структура; эффективность; цель; управление.

Zemlyachev Sergey V.,

PhD in Economics, Associate Professor, Honored Worker of Education of the Republic of Crimea, Associate Professor of the Department of Humanities and Socio-Economic Disciplines, Crimean Branch of the Russian State University of Justice, Simferopol, Russia, sv-zemlya@yandex.ru

APPROACHES TO THE FORMATION OF THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF INSURANCE COMPANIES IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

The study examines the need for proper construction of the organizational structure in insurance companies of the Republic of Crimea. The reasons for changing the organizational structure are identified, the existing classification of organizational structures of insurance companies is analyzed. It is proposed to form an electronic version of the organizational structure of the insurance company.

Key words: insurance company; organizational structure; efficiency; goal; management.

Одним из наиболее дискуссионных и проблемных вопросов в текущей деятельности страховых компаний Республики Крым является формирование и корректировка организационной структуры, представляющая собой систему линий управления и взаимодействия (планирования, отчетности и контроля) с распределением персонала по групповым структурным и функциональным должностным единицам. М. Портер [8, с. 365] главными признаками эффективной конкурентной стратегии указывает органи-

зацию действий, определенных стратегией, и конкурентное преимущество как результат согласованности действий и использования ресурсов компанией. Кл. Боумен [1, с. 131] связь «стратегия-структура» сводит к двум группам вопросов: 1) Как разделить цель на составляющие, виды деятельности, группы людей и отдельных исполнителей? 2) Как координировать их действия для реализации стратегии?

Важность дискуссии учитывает также ряд обстоятельств, среди которых:

1. Неизменный поиск способности более эффективного использования ресурсов. Это, по теории жизненных циклов организации И. Адизеса [9, с. 63], благодаря самоконтролю, мобильности организации и возможности внедрять организационные изменения в соответствии с изменениями рынка, позволяет удерживать компанию в зоне расцвета (максимальной эффективности).

2. Специализация, как разделение труда на отдельные операции, или применение эффекта кривой опыта по Б. Хендерсону [10, с. 37], согласно которому при удвоении накопленного опыта (выполнении типовых функций) затраты уменьшаются на 20-30%, а при удвоении объема операций производительность увеличивается на 10-15%.

3. Внедрение персонифицированного планирования, мотивации, зависящей от результата и контроля. Важными при этом являются правильная формулировка философии компании и ее ценностей как важных элементов системы стратегического планирования [2, с. 155].

Важно то, что при развитии структурном расчленении по Э. Демингу [7, с. 79] должен действовать принцип «ломайте барьеры между подразделениями», потому что «эти барьеры порождают субоптимизацию, при которой каждый пытается максимизировать свою собственную выгоду». Кроме того, по данным Э. Деминга, при морских перевозках 14% расходов, а на автомобильных – 20% идет на преодоление межструктурной бюрократии. По И. Адизесу, предвестниками «развитой бюрократизации и смерти» является жесткая система правил, культ письменного слова, «бессмысленный» контроль, отсутствие обмена информацией и межструктурные конфликты.

Д. Кревенс [5, с. 41] среди первоочередных действий по реализации стратегии называет изменения организационной структуры компании. Они предусматривают 1) сокращение традиционной вертикали за счет сокращения среднего звена руководства для сосредоточения вокруг небольшого числа ключевых процессов с увеличением полномочий рядового персонала; 2) разработку новых подходов – по товарам, каналам продаж, а также по содержанию собственных клиентов и привлечению новых категорий; 3) новые организационные формы – коммуникационные свя-

зи и функциональные процессы как основа организационной структуры компании.

В этих условиях теория предлагает значительное количество вариантов развития организационной структуры, среди которых основные виды классификаций:

1. По специализациям: а) функциональная; б) географическая; в) товарная; г) ориентированная на потребителя.

2. По ресурсам и результатам: а) линейная (упрощенная, выполнение различных видов работ автономное); б) функциональная; в) продуктовая; г) матричная.

3. По уровню централизации – от концентрации прав принятия решений на самом высоком уровне компании до максимального делегирования полномочий.

4. По уровню дифференциации (по характеру отношений «компания-клиент») – дифференцированная (полный цикл операций предоставления услуг на местном или самом низком уровне иерархии компании), или интегрированная – задействование всей структуры компании для обеспечения потребностей внешнего клиента.

5. По распределению управления «план/деятельность»: дивизиональная организация, объединяющая централизованное планирование с самостоятельной деятельностью подразделений; матричная – управление по проектам, работа целевых временных или постоянных комплексных рабочих групп.

6. По другим признакам: корпоративная (централизация, авторитарность и стандартизация) и индивидуалистская (аналог кооперации); эдхократическая (основанная на индивидуальной компетенции исполнителей); партисипативная (с развитыми демократическими принципами); иные (многомерная, предпринимательская, ориентированная на рынок).

Анализ вариантов дает основания в данном исследовании предложить следующие этапы формирования и конфигурацию организационной структуры страховой компании в Республике Крым:

1. Декомпозиция стратегической цели страховщика по структуре валового сбора страховой премии по основному варианту. При этом иерархия факторов складывается в следующем порядке:

1.1. По категориям клиентов – клиенто-

ориентированный принцип, отвечающий на вопросы: «Кому реализовывать страховые продукты?». Это основной или базовый фактор формирования организационной структуры, согласно которому категории потенциальных клиентов должны быть определены на данном этапе. Началом разделения клиентов является категорирование по признакам а) «юридические лица»; б) «потребители розничных страховых продуктов». Категория а) может содержать от нескольких единиц до десяти и более групп. Категория б) нуждается в комментариях. Она включает не только клиентов-физических лиц, но и других, которым могут быть реализованы так называемые «розничные страховые продукты» (название условное, не является антонимом категории «оптовые», а аналог с англ. «retail»), то есть продукты, которые: 1) не требуют андеррайтинга повышенной сложности (типичные, «без осмотра объекта страхования», те, условия по которым однозначно определяются рядовым аквизитором); 2) упрощенные для понимания как аквизитором, так и страхователем; 3) минимизируют фактор субъективизма со стороны аквизитора и возможность технической ошибки; 4) простые в оформлении (для работы страхового агента по месту нахождения клиента); 5) исключают или существенно уменьшают возможность мошенничества как со стороны аквизитора, так и страхователя; 6) стандартизированные; 7) с упрощенным контролем и отчетностью. Это, к примеру, популяция сельской местности, частного сектора городов; жители многоэтажных жилых домов, туристы, автовладельцы при выезде за границу («зеленая карта») и т.д.

К этому распределению («юридические» и «розничные») могут быть добавлены «корпоративные» клиенты, то есть клиенты, входящие в состав корпорации-учредителя страховой компании (кептивное страхование), или клиенты, которым страховщик предоставляет отдельные сервисные программы обслуживания:

1.2. По видам страховых продуктов – продуктовый принцип: «Какие продукты реализовывать этим категориям клиентов?»

1.3. По региональным подразделениям – географический принцип: «Где находятся указанные категории клиентов?»

1.4. По каналам продаж – функциональ-

ный принцип: «Как доставить продукты клиентам?»

2. Определение вертикалей подчинения аквизиции – персонала, задействованного в реализации страховых продуктов указанным категориям клиентов (работники, задействованные в основном процессе реализации страхового продукта, которым является аквизиция и выполнение страховщиком взятых обязательств), или тех вертикалей, обеспечивающих процессы аквизиции [6, с. 10]. При этом декомпозиция стратегической цели происходит «сверху вниз», а формирование вертикалей организационной структуры – по принципу «от клиента»: «Клиент – продукт – канал продаж – аквизитор – обеспечение выполнения им прямых функций аквизиции – учет договора страхования – сопровождение клиента – обеспечение обратной связи – урегулирование – пролонгация».

Возникает вопрос – не ограничивает ли компания искусственно свои возможности при ориентации продаж по определенным категориям клиентов, ведь у аквизитора по розничным продажам могут появиться клиенты-юридические лица и наоборот? Разумеется, угроза утраты логики есть. Однако решением проблемы должно быть внедрение эффекта стратегического синергизма, предложенного Э. Кэмпбеллом и К. Лачсом [3, с. 72], согласно которому «ресурсы, аккумулированные в одной части компании, используются одновременно и без каких-либо дополнительных затрат другими ее частями». На практике страхования это: глубинная специализация специалистов конкретной вертикали на работе с определенной категорией клиентов (маркетинг, инновации, каналы доставки, технология продаж и др.); б) обязательное усвоение дополнительных знаний и технологий по другим категориям клиентов (вертикалям организационной структуры страховщика); в) налаживание внутрикорпоративных горизонтальных связей между вертикалями; г) внедрение процедур взаимодействия и системы мотивации при работе с «непрофильными» клиентами или продуктами.

3. Формирование инфраструктуры функций обеспечения. В клиенто-ориентированной страховой компании трехуровневого управления (центральный офис; региональные дирекции; филиалы, отделения или представительства страховщика, входящие

в состав дирекции) вертикалями функций обеспечения аквизиции, как главной функции реализации стратегической цели, и их составляющими являются следующие:

а) вертикаль андеррайтинга;

б) вертикаль урегулирования убытков: от специалистов (филиала, дирекции, центрального офиса) по урегулированию убытков к руководителю вертикали урегулирования убытков компании с дополнительными функциями – организации работы системы и взаимодействия с юридическим (регрессным) подразделением страховщика;

в) остальные вертикали: административного управления региональными подразделениями; бухгалтерского учета, финансово-экономического анализа, бюджетирования и контрольно-ревизионной работы; учебно-методической работы; информационное обеспечение; мониторинга страховой деятельности; материально-технического обеспечения и др.

4. Установление целесообразности и упорядочение других функций обеспечения – перестрахования, маркетинга, рекламы, инвестиций, работы с персоналом, финансового мониторинга, оптимизации бизнес-процессов, юридического обеспечения, центра контроля обслуживания клиентов, круглосуточного контактного центра, стратегического планирования и развития.

5. Принципиально важно понимание в коллективе страховщика того, что:

5.1. Изменения являются постоянным условием нормальной жизнедеятельности компании и определяются стратегией.

5.2. Больше или меньшее сопротивление части работников стратегическим изменениям, к которым относится и формирование или коррективы организационной структуры, обусловлено рядом причин [4, с. 167]: отсутствует понимание целесообразности изменений; нет доверия к решениям руководства; страх за свой статус и должность; неуверенность.

5.3. Организационная структура и набор функций не являются постоянными, а выполняющая роль инструментов в реализации стратегии, применяются ситуативно. Как правило, организационные изменения происходят в четыре этапа: формирование желаемой организационной структуры, анализ нынешнего состояния, соответствующие изменения,

текущие коррективы. Последнее важно для того, чтобы не допустить возвращения на старые позиции, что само по себе является преградой стратегии. При этом самое сложное – изменения в корпоративной культуре.

5.4. Постоянно в работе страховых компаний Республики Крым будут возникать ситуации, когда появляется потребность в новых функциях, определенные функции не закреплены за конкретным исполнителем или одна и та же функция дублируется в обязанностях разных работников. Во всех трех случаях есть предпосылки возникновения межличностного и межструктурного конфликта. Для устранения этого эффективно применение метода «бассейна функций». По этому методу, при возникновении конфликта на почве неопределенности функций, заинтересованный работник формирует функцию, которая, по его мнению, не нормирована, или норма относительно нее противоречива. Далее следует доклад руководству, и при подтверждении наличия проблемы решение выносится на коллегиальный орган, принимающий окончательное решение. Применение этого метода эффективно не только при текущей деятельности компании, но и при формировании (корректировке) организационной структуры после принятия новой стратегии. Желаемым состоянием является не только отсутствие функций в «бассейне», но и безотлагательное принятие решения, устраняющего предпосылки конфликта и повышающее эффективность работы компании.

Важное значение в эффективном использовании организационной структуры страховой компании в Республике Крым имеет информирование и постоянная возможность ознакомления с ней персонала компании (избегание конфликтов, ускорение процесса функционирования, концентрация усилий на непосредственном выполнении обязательств). Для обеспечения такой возможности, все работники компании должны иметь право свободного доступа для ознакомления с организационной структурой. Наибольший эффект достигается, когда в сети внутрикорпоративной электронной почты организационная структура представляется в виде многоуровневой веб-страницы, содержащей детальную информацию.

Нами предложена следующая форма

электронной версии организационной структуры: многомерная, вертикально интегрированная (сочетание относительно самостоятельных бизнес-единиц в одних структурных объединениях), филиалы, продуктовые подразделения), клиентоориентированная (две основные вертикали по категориям клиентов), матричная (трехфокусная матрица: «клиенты/продукты/функции»), трех уровней администрирования (центральный офис, дирекции, филиалы).

При всей несомненной привлекательности этой формы она имеет определенные оговорки:

– эта организационная структура применима в крупной компании с развитым подразделением информационного обеспечения;

– электронная версия требует постоянного обслуживания (возможно путем интегрирования в главную систему автоматизированного многофакторного учета деятельности страховой компании: заключенных договоров, урегулирования, перестрахования, перемещений персонала, выполнения плана и др.);

– для ее внедрения необходимы значительные ресурсы – персонал, интеллектуальные, временные, материальные и другие финансовые;

– информация может быть отнесена к категории конфиденциальной, которая подробно отражает не только инфраструктуру компании, но и персональные характеристики ее работников. Утечка этой информации к конкурентам может нанести значительный ущерб компании.

– имеет место частичное дублирование функций и противоречие позиций в разных вертикалях продаж (например, специалисты по страхованию автокаско в вертикали «розничные» продажи и юридическим лицам). Это решается созданием внештатных проектных групп, например, комитета по автострахованию, включающего специалистов по продажам из разных вертикалей, андеррайтеров, маркетологов, урегулировщиков и т.п.

– может быть неопределенность, которую влечет за собой работа аквизитора с разными категориями клиентов (с клиентами, отнесенными к другой вертикали) в условиях единоличного представительства аквизитором компании в отдельном населенном пункте. Отнесение результатов к тому или

иному плановому показателю (по категории клиента или каналу сбыта), а также при совместном заключении договора страхования представителей нескольких подразделений страховщика требует субъективного решения руководителя соответствующего ранга.

Однако эти недостатки и дополнительные осложнения полностью перекрываются эффектом нормализации взаимодействия, избегания межструктурных конфликтов и неоправданных затрат разного вида ресурсов, наглядности результатов деятельности, сравнимости, поиска резервов и распространения лучшего опыта, справедливости мотивации.

Таким образом, организационная структура страховой компании – это функциональное отображение дерева стратегической цели компании и инструмент реализации выбранной стратегии путем надлежащего распределения и маневрирования трудовыми ресурсами, декомпозиции и персонификации ответственности выполнения плановых показателей, а также мотивации и повышения качественных показателей и лояльности персонала.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Боумен Кл. Стратегия на практике. СПб.: Питер, 2003. 250 с.
2. Землячева О. А. Понятия «философия компании» и «ценности» как элементы системы стратегического планирования страховых компаний // Тенденции развития Интернет и цифровой экономики : Труды VI Международной научно-практической конференции, Симферополь-Алушта, 1–3 июня 2023 года. Симферополь: ИП Зуева, 2023. С. 155-156.
3. Кемпбелл Э., Лачс К. С. Стратегический синергизм. 2-е изд. / пер. с англ. Е. Ковачева. СПб.: Питер, 2004. 416 с.
4. Кэмпбелл Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. М.: Проспект, 2002. 334 с.
5. Кревенс Д. Стратегический маркетинг. 6-е изд. / пер. с англ. А. Ганиева и др. М.: Вильямс, 2003. 752 с.
6. Махно В. П., Нечипоренко В. И. Реализация страховых продуктов // Финансовые услуги. 1997. № 4-5. С. 10-15.
7. Нив Г. Р. Пространство доктора Деминга. Книга 1. Тольятти: Развитие через качество, 1998. 336 с.
8. Портер М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 454 с.
9. Филонович С. Р., Кушелевич Е. И. Теория жизненных циклов организации И. Адизеса и российская действительность. М.: Социс, 1996. 84 с.
10. Штерн К., Сток-мл. Дж. Стратегии, которые работают. Подход VCG / под ред. И. Лазуковой. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2005. 494 с.

References

1. Bowman Kl. *Strategy in practice*. St. Petersburg: Peter, 2003. 250 p.
 2. Zemlyacheva O. A. Concepts of "company philosophy" and "values" as elements of the strategic planning system of insurance companies. *Trends in the development of the Internet and digital economy : Proceedings of the VI International Scientific and Practical Conference, Simferopol-Alushta, June 1-3, 2023*. Simferopol: IP Zueva, 2023. Pp. 155-156.
 3. Campbell E., Lachs K. S. *Strategic synergetism. 2nd ed. / translated from the English by E. Kovachev*. St. Petersburg: St. Petersburg, 2004. 416 p.
 4. Campbell D., Stonehouse J., Houston B. *Strategic management*. M.: Prospect, 2002. 334 p.
 5. Krevens D. *Strategic marketing. 6th ed. / translated from English by A. Ganieva and others*. M.: Williams, 2003. 752 p.
 6. Makhno V. P., Nechiporenko V. I. Realization of insurance products. *Financial services*. 1997. No. 4-5. Pp. 10-15.
 7. Niv G. R. *The space of Dr. Deming*. Book 1. Tolyatti: Development through quality, 1998. 336 p.
 8. Porter M. *Competitive strategy. Methods of analyzing industries and competitors*. M.: Alpina Business Books, 2005. 454 p.
 9. Filonovich S. R., Kushelevich E. I. The theory of life cycles of the organization of I. *Adizes and Russian reality*. M.: Socis, 1996. 84 p.
 10. Stern K., Stock Jr. J. *Strategies that work. The BCG approach / edited by I. Lazukova*. M.: Mann, Ivanov and Ferber, 2005. 494 p.
-

Пальмов С. В.,

кандидат технических наук, доцент кафедры информационных систем и технологий, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики; доцент кафедры информатики и вычислительной техники, Самарский государственный технический университет, Самара, Россия, s.palmov@psuti.ru

Варлухин В. В.,

студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия, vvarlukhin@bk.ru

Сочеева М. Е.,

студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия, socheevaME@yandex.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РОССИИ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В статье рассматривается вопрос использования технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке, приводятся примеры применения подобных решений, а также положительные эффекты от их использования. Освещаются основные проблемы, с которыми сталкиваются финансовые организации при внедрении программных продуктов с искусственным интеллектом. Установлено, что уникальной тенденцией развития искусственного интеллекта в России является импортозамещение. Несмотря на такие проблемы, как нехватка достаточного количества квалифицированных специалистов, длительные сроки проектов по внедрению решений с применением методов искусственного интеллекта, а также возможные утечки и последующую компрометацию данных, подобные программные продукты широко применяются на финансовом рынке, компании инвестируют в их развитие существенные средства, получая ожидаемые результаты от их использования.

Ключевые слова: искусственный интеллект; финансовый рынок; тренды развития искусственного интеллекта; проблемы внедрения искусственного интеллекта; эффект от искусственного интеллекта.

Palmov S. V.,

Ph.D., Associate Professor of the Department of Information Systems and Technologies, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics; Associate Professor of the Department of Computer Science and Computing Technology, Samara State Technical University, Samara, Russia, s.palmov@psuti.ru

Varlukhin V. V.,

Student, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, vvarlukhin@bk.ru

Sochieva M. E.,

Student, Povolzhskiy State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, socheevaME@yandex.ru

THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES IN THE FINANCIAL MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION: CURRENT STATE AND FUTURE PROSPECTS

This paper examines the application of artificial intelligence (AI) technologies in the financial market, providing examples of their deployment and highlighting the positive outcomes of their utilization. Additionally, the primary challenges faced by financial institutions during the implementation of AI-based software solutions are identified. The analysis of key trends reveals that the only distinctive trend in AI development within the Russian Federation is the emphasis on import substitution. Despite issues such as a shortage of qualified specialists, the long-term nature of AI implementation projects, and the potential risks of data breaches and subsequent compromises, AI-driven software solutions are widely adopted in the financial market. Companies continue to invest substantial resources into their development, achieving the anticipated benefits from their use.

Key words: artificial intelligence; financial market; trends in AI development; problems of AI implementation; the effect of AI.

На сегодняшний день в самых разнообразных отраслях деятельности человека можно заметить применение технологий искусственного интеллекта (ИИ). Их развитие и интеграция в бизнес-процессы большого количества современных компаний порождает вопросы как у тех, кто уже столкнулся с ИИ, так и у тех, кому это только предстоит сделать. Целью данной работы является освещение использования ИИ-технологий на финансовом рынке Российской Федерации. Важно понять, какие именно задачи решаются с применением методов ИИ уже сейчас, а также, как данные технологии могут помочь при их развитии в будущем.

С учетом широты области знаний, на который опирается направление ИИ, достаточно сложно дать ему четкое, всеобъемлющее определение. В контексте данной работы примем ИИ как «комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и при выполнении конкретных задач получать результаты, сопоставимые с результатами его интеллектуальной деятельности» [1, с. 4]. Согласно данным исследования АФТ, к 2023 году пять крупнейших банков РФ инвестировали в ИИ-технологии порядка 80 млрд руб., а рынок «искусственного интеллекта» в 2022 г. оценивался в 647 млрд руб. [2].

Алгоритмы ИИ помогают в решении разнообразных задач: от определения платежеспособности заемщика до анализа и выявления мошеннических действий. Например, скоринг клиентов, реализованный с указанных инструментов, позволяет существенно сократить срок ответа на заявки по кредитным продуктам: с двух-трех недель до семи минут. Голосовые помощники и чат-боты позволяют оптимизировать обработку

входящих обращений клиентов: в «Т-Банке» клиенты начали получать ответы на вопросы в среднем на сорок секунд быстрее, что позволяет экономить более 30 млн руб./мес. Методы ИИ помогают прогнозировать загруженность банкоматов и снижает затраты на инкассацию. Также существенно ускоряется обработка документов: за две секунды обрабатывается более 70 реквизитов со сканов и фотографий.

Относительно новым направлением можно считать анализ эмоций клиентов. Над развитием «эмоциональных нейросетей» активно работают в ИТ-подразделениях банков «Альфа-банк» и «Открытие». Подобные разработки позволят оценить удовлетворенность клиентов теми или иными продуктами или услугами без использования опросов.

Другой областью является повышение уровня персонализации в предложениях финансовых организаций. «Сбербанк» и «Промсвязьбанк» активно работают над тем, чтобы предлагать своим клиентам именно то, что им нужно, повышая, таким образом, конверсию продаж [3].

Также интеллектуальные алгоритмы способны помогать в решении вопросов, касающихся развития бизнеса. «Росбанк» и «Альфа-банк» используют технологию «location intelligence», чтобы проанализировать данных о работе подразделений и выявить наиболее подходящие места для открытия новых филиалов [3; 4]. В банке «Открытие» математическое моделирование помогает оптимизировать подбор времени работы каждого сотрудника, занимающегося продажами [5]. Все перечисленные выше технологии базируются на методах ИИ, представленных в табл. 1.

Таблица 1 – Направления использования искусственного интеллекта

Направление (технология)	Использование
Компьютерное зрение	Распознавание символов, изображений, видеопотока, биометрии, эмоций, генерация изображений, детекция и классификация объектов
Обработка речи	Расписывание речи, личности, поиск, разметка и извлечение информации, синтез речи, анализ тональности, эмоций
Обработка текста	Поиск и извлечение информации, диалоговые системы, анализ смысла, тональности, генерация текста и кода, машинный перевод
Анализ данных	Предиктивная аналитика, поддержка принятия решений, рекомендательные системы, системы планирования, управление знаниями
Интеллектуальная роботизация	Системы принятия решений, планирования действий робота, RPA, IPA, боты, интеллектуальные системы управления, сервисная робототехника

На рис. 1 представлено процентное соотношение применения вышеуказанных технологий среди респондентов исследования АФТ.

Согласно ряду исследований АФТ, самыми популярными решениями на базе методов ИИ являются деревья решений и сверточные нейронные сети, которые применяются

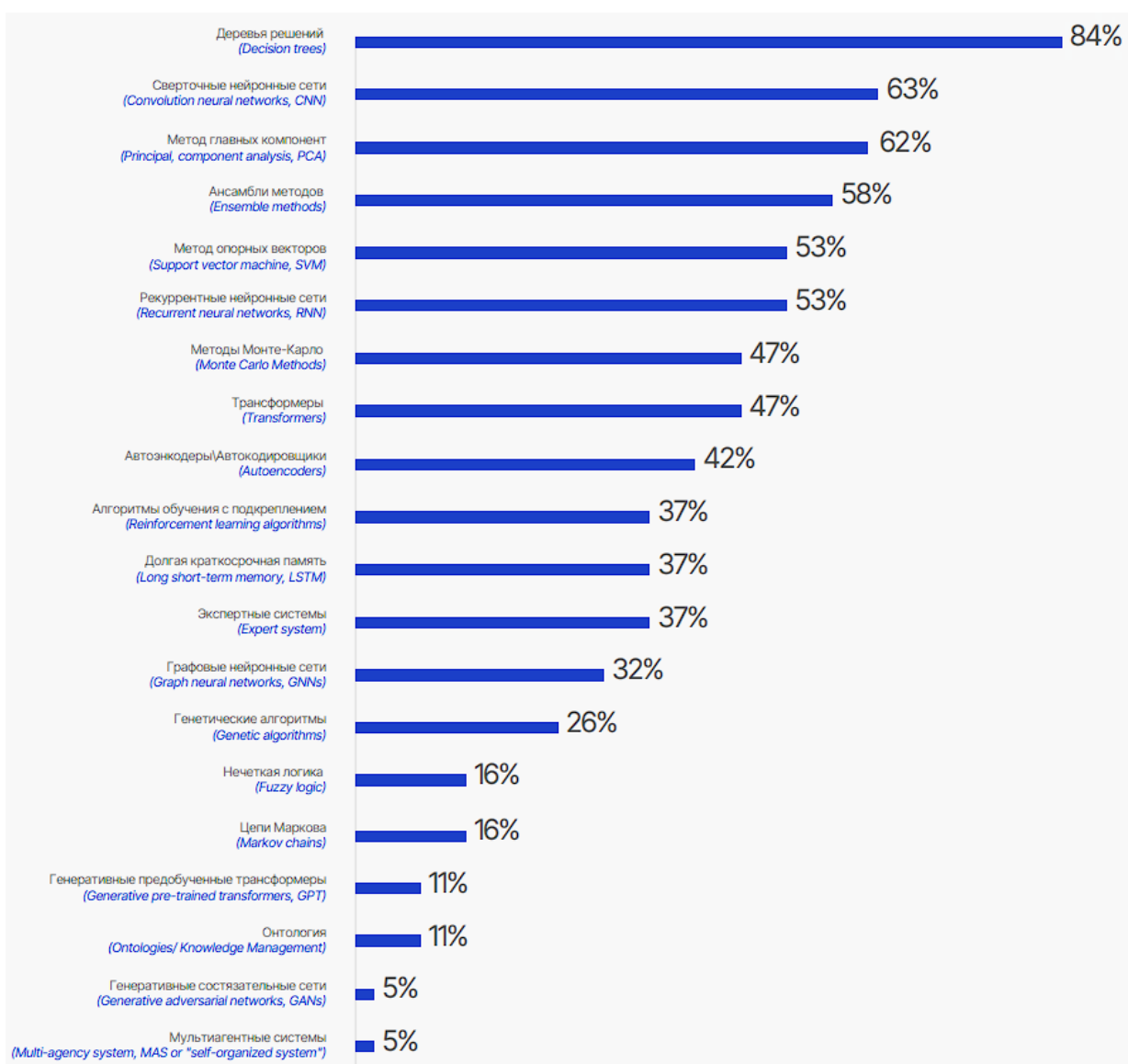


Рисунок 1 – Внедренные технологии на базе методов искусственного интеллекта

у 84 % и 63 % респондентов соответственно, а наименьшей популярностью обладают генеративно-состязательные сети и мультягентные системы – по 5 %. Полный перечень представлен на рис. 1, а список технологий, которые респонденты планировали внедрить до конца 2023 г. – на рис. 3 [1, с. 18-19].

Дерево решений – это алгоритм машинного обучения, извлекающий знания из данных, которые представляются в виде иерархической структуры (математической модели), пригодной для решения задачи классификации или регрессии. Дерево решений выдачи кредита представлено на рис. 2 [6].

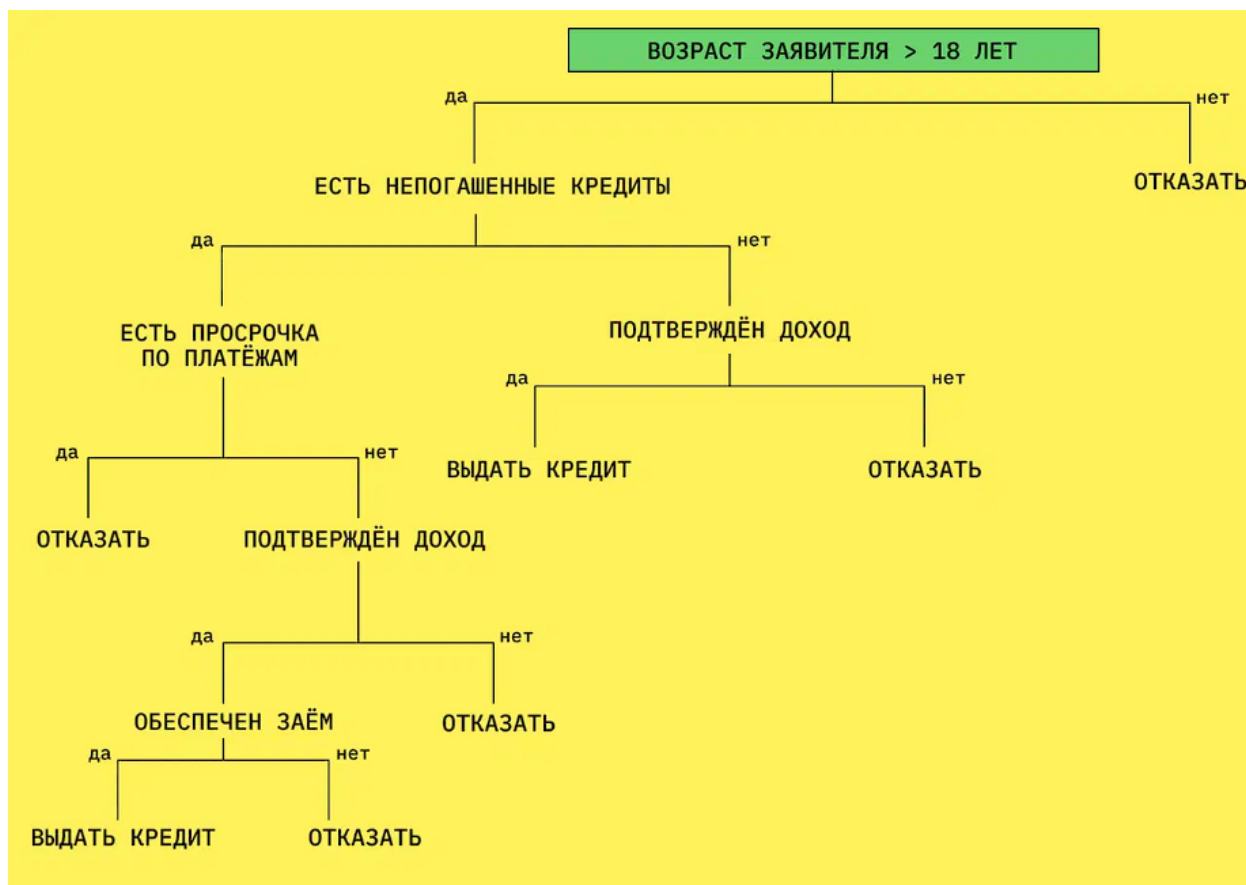


Рисунок 2 – Дерево решений выдачи кредита

Данный алгоритм может быть использован системой поддержки принятия решений, которая, проанализировав необходимую информацию, позволит обработать большое количество заявок и предоставить сотруднику банка рекомендацию относительно выбора наиболее надежных заемщиков.

Сверточные нейронные сети представляют собой специализированный тип глубоких (многослойных) нейросетевых матмоделей, предназначенный для обработки данных с «сетчатой» структурой. Она использует сверточные слои для автоматического извлечения признаков и так называемые «пулинг-слои» для уменьшения размерности данных. Алгоритмы данного типа можно использовать для анализа настроений на рын-

ке ценных бумаг и оценки рисков при формировании инвестиционных портфелей [7; 8].

Из рис. 3 видно, что наиболее популярными технологиями на базе методов искусственного интеллекта являются генеративные предобученные трансформеры (GPT) и графовые нейронные сети – 47 и 37 % соответственно. Особенно интересно существенное повышение интереса к генеративным состязательным сетям: 22 % компаний планировали их внедрить до конца 2023 года, хотя до этого данная технология применялась лишь у 5 % компаний-респондентов.

Согласно исследованиям ученых из Чикагского университета, большие языковые модели, например, GPT-4, находятся на одном уровне со специальными моделями

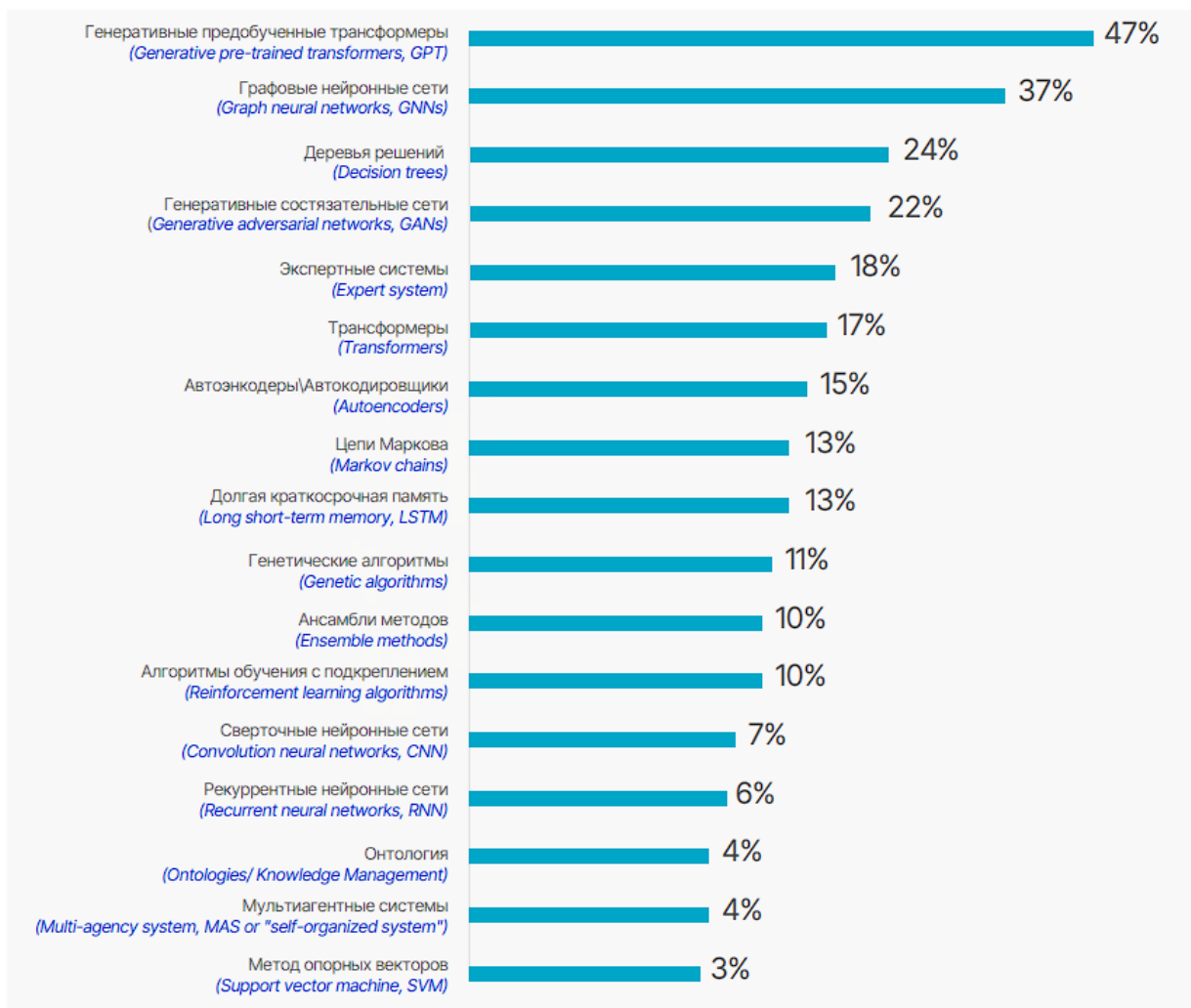


Рисунок 3 – Технологии, внедрение которых планировалось

машинного обучения по точности анализа и прогнозирования финансовых показателей различных компаний, а в ряде случаев, генеративные трансформеры превзошли и действующих финансовых аналитиков [9]. Так, GPT-модели можно использовать не только для обучения чат-ботов, но также применять для упрощения работы аналити-

ческих отделов при проведении финансовых анализов.

Графовые нейронные сети, в свою очередь, это вид нейронных сетей, способный обрабатывать графовые данные. В рамках финансового рынка графовые данные имеют достаточно широкое распространение. Например, с помощью графовых алгоритмов

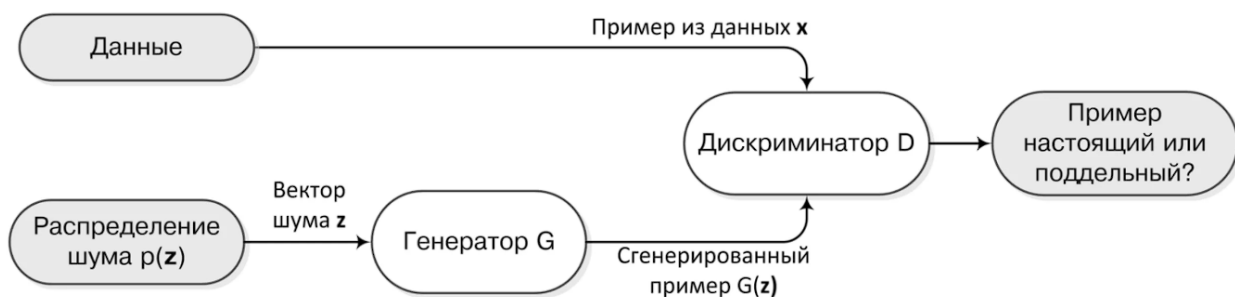


Рисунок 4 – Обобщенный алгоритм работы GANs

можно выявлять мошеннические транзакции [10].

Генеративно-состязательные сети (GANs) представляют собой тандем из двух типов нейронных сетей, обучающихся параллельно. Задача первой из них (генератора) – создавать текстовые данные или изображения, а второй (дискриминатора) – отличать настоящие данные от созданных генератором «подделок» [11]. Обобщенный алгоритм

работы генеративных состязательных сетей представлен на рисунке 4 [12].

Состязательные нейронные сети также можно использовать для выявления мошеннических операций, решения некоторых задач в рамках инвестиционного прогнозирования [11].

Грамотное применение систем с элементами ИИ порождает различные положительные эффекты для бизнеса [1, с. 32]. Можно выделить три группы подобных эффектов (табл. 2).

Таблица 2 – Положительные эффекты от использования технологий искусственного интеллекта

Группы положительных эффектов	Положительные эффекты
Рост бизнеса	Создание новых продуктов и бизнес-моделей, увеличение доходов
Расширение возможностей	Улучшение клиентского опыта, предсказание потребностей клиентов, повышение узнаваемости бренда компании, получение дополнительной информации для принятия решений, совершенствование HR-процессов
Повышение эффективности	Снижение расходов, совершенствование процессов принятия решений, повышение эффективности бизнес-процессов, повышение скорости принятия решения, улучшения взаимодействия между подразделениями компании

Представленный в таблице набор положительных эффектов в полной мере способствует росту и развитию компаний. Ожидаемый эффект от использования технологий на базе методов ИИ, обозначенный респондентами исследования Ассоциации развития финансовых инновационных технологий, представлен на рис. 5 [1, с. 33].

Приведенная тепловая карта наглядно иллюстрирует высокую заинтересованность представителей финансового рынка в использовании методов анализа данных для повышения эффективности бизнес-процессов (17 %), а также в применении речевых технологий (14 %). Наименьший эффект увеличения дохода от работы с текстом, речевых технологий, компьютерного зрения, равно как и роста бизнеса и улучшения взаимодействия между бизнес-подразделениями благодаря использованию интеллектуальной роботизации – по 1 %.

На текущий момент ИИ-технологии активно развиваются и внедряются в деятельности банков. Согласно исследованию АФТ, главными препятствиями являются нехватка квалифицированных специалистов, длительные сроки реализации проектов, сложность в получении необходимых данных для обучения математических моделей, а также риски, связанные с утечкой персональной информации [1, с. 36]. Особенное внимание стоит обратить на две последних проблемы.

Главным технологическим драйвером в развитии методов ИИ являются «Large Language Models» (LLM) – модели глубокого обучения с большим количеством параметров, обученные на текстовых данных. Разработка подобных моделей требует существенных технических и финансовых средств, которыми располагают только крупные представители финансового рынка. Примерами отечественных LLM могут послужить «Neonka» (18 млн. параметров), «ruGPT» (13 млн. параметров), «Fred-T5» (1,7 млн. параметров), принадлежащие «Сберу», а также «YandexGPT» (примерно 100 млн параметров) от компании «Яндекс» [12-15]. Из-за возможности разрабатывать LLM конкурентоспособность крупных игроков финансового рынка существенно увеличиваются.

Риск утечки и компрометации данных из-за использования ИИ-технологий был обозначен в качестве проблемы, требующей внимания, Центральным банком РФ [16; 17]. Существуют два способа решения данной проблемы: повышение безопасности моделей в контексте предотвращения утечек и законодательное регулирование.

Главные тренды развития методов ИИ в РФ совпадают с мировыми, за исключением тренда на импортозамещение. Описание основных трендов представлено в табл. 3 [1, с. 53-55].

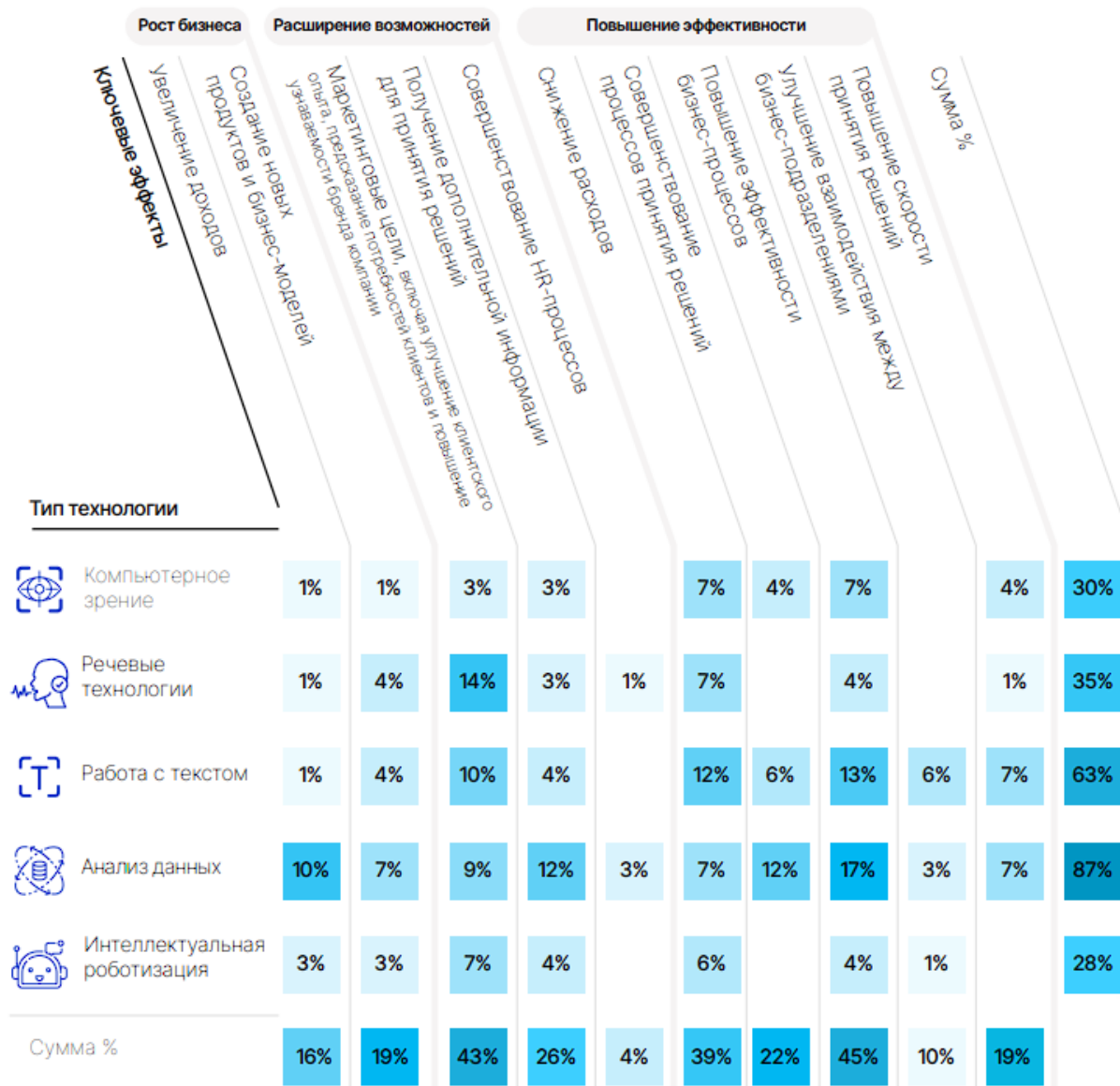


Рисунок 5 – Тепловая карта внедрения кейсов с искусственным интеллектом в разрезе функций и ожидаемых эффектов

Таблица 3 – Тренды развития искусственного интеллекта

Тренд	Описание
Демократизация ИИ	Удешевление и повышение доступности к ИИ-технологиям
Слияние интернета вещей (IoT) и инструментов ИИ	Сбор данных с помощью смарт-устройств и последующего анализа с помощью интеллектуальных технологий
Развитие креативности моделей ИИ	Развитие возможностей генерации новых и оригинальных идей, решений, произведений
Кибербезопасность в области ИИ	Использование методов ИИ для поиска уязвимостей и предотвращения киберугроз
Импортозамещение технологий ИИ	Процесс замены зарубежных программных продуктов и аппаратного обеспечения на отечественные аналоги, а также разработки «дружественных страхов»

С учетом представленных трендов и тенденций роста «интеллектуального» рынка, можно предположить, что в дальнейшем ис-

пользование ИИ-технологий в финансовой сфере лишь увеличится в следствии их удешевления, повышения уровня безопасности

и новых возможностей благодаря слиянию с IoT.

Таким образом, в настоящее время методы ИИ активно применяются различными участниками финансового рынка России. «Умные» инструменты способны оптимизировать различные процессы и принести выгоду компании в зависимости от выбранных решений и технологий. Главными проблемами внедрения технологий на основе алгоритмов ИИ является недостаток специалистов, длительность проектов, нехватка данных, сложность обучения LLM и проблема безопасности данных. Главные тренды развития направления ИИ в РФ в целом совпадают с мировыми.

Список источников

1. Исследование АФТ «Применение технологий искусственного интеллекта на финансовом рынке», расширенная версия». URL: https://www.fintechru.org/analytics/issledovanie-aft-primenenie-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta-na-finansovom-rynke-rasshirennaya-/?sphrase_id=7020 (дата обращения: 22.09.2024).
2. Альманах «Искусственный интеллект: индекс 2022 года» №12. URL: https://aireport.ru/ai_index_russia-2022 (дата обращения: 22.09.2024).
3. Статья РБК: «Искусственный интеллект в финансах: как банки используют нейросети». URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8> (дата обращения: 28.09.2024).
4. Статья Marketing logic: «Росбанк начал использование искусственного интеллекта для управления сетью». URL: <https://marketing-logic.ru/news/7> (дата обращения: 28.09.2024).
5. Статья Aim digital: «Банковские технологии и тренды мобильного банкинга 2023». URL: <https://www.in-aim.ru/blog/bankovskie-tehnologii-i-trendy-mobilnogo-bankinga-2023-/> (дата обращения: 28.09.2024).
6. Статья Yandex Practicum «Для чего начинающим аналитикам нужны деревья решений». URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-derevo-reshenii-kak-ego-postroit/#chto-takoe> (дата обращения: 11.10.2024).
7. Статья Habr «Наглядно о том, как работает сверточная нейронная сеть». URL: <https://habr.com/ru/companies/skillfactory/articles/565232/> (дата обращения: 11.10.2024).
8. Статья Habr: «FRED-T5. Новая SOTA модель для русского языка от SberDevices». URL: <https://habr.com/ru/companies/sberdevices/articles/730088/> (дата обращения: 28.09.2024).
9. Kim, Alex G. and Muhn, Maximilian and Nikolaev, Valeri V., Financial Statement Analysis with Large Language Models (May 20, 2024). Chicago Booth Research Paper, Fama-Miller Working Paper. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4835311 (дата обращения: 28.09.2024).
10. Яковенко Е. С., Сушков В. М., Леонов П. Ю. Решение графовых классификационных задач как ин-

струмент обнаружения мошеннических банковских транзакций // Информатизация в цифровой экономике. 2024. Т. 5. № 2. С. 231-244. URL: <https://1economic.ru/lib/121050> (дата обращения: 11.10.2024).

11. Статья FASTERCapital: «Генераторно-создательные сети и инвестиционное прогнозирование: как создавать синтетические данные и изображения». URL: <https://fastercapital.com/ru/content/Генераторно-создательные-сети-и-инвестиционное-прогнозирование--как-создавать-синтетические-данные-и-изображения.html> (дата обращения: 11.10.2024).

12. Статья Otus: «Несколько слов про генеративные создательные сети». URL: <https://otus.ru/nest/post/156/> (дата обращения: 11.10.2024).

13. Статья Habr: «Все, что нам нужно – это генерация». URL: <https://habr.com/ru/companies/sberdevices/articles/550056/> (дата обращения: 28.09.2024).

14. Статья Habr: «Это не чат, это GigaChat. Русскоязычная ChatGPT от Сбера». URL: <https://habr.com/ru/companies/sberbank/articles/730108/> (дата обращения: 28.09.2024).

15. Статья «YandeGPT 3. Новое поколение генеративных текстовых нейросетей». URL: <https://ya.ru/ai/gpt-3> (дата обращения: 28.09.2024).

16. Статья «Tadviser»: «Искусственный интеллект». URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> Статья: Искусственный интеллект в банках (дата обращения: 28.09.2024).

17. Докладе ЦБ РФ: «Применение искусственного интеллекта на финансовом рынке». URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation_Paper_03112023.pdf (дата обращения: 11.10.2024).

References

1. AFT research “Application of artificial intelligence technologies in the financial market”, extended version”. URL: https://www.fintechru.org/analytics/issledovanie-aft-primenenie-tehnologiy-iskusstvennogo-intellekta-na-finansovom-rynke-rasshirennaya-/?sphrase_id=7020 (accessed: 09/22/2024).
2. Almanac “Artificial intelligence: index 2022” No. 12. URL: https://aireport.ru/ai_index_russia-2022 (date of application: 09/22/2024).
3. RBC article: “Artificial intelligence in finance: how banks use neural networks.” URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/61e924349a7947761b46f2d8> (accessed: 09/28/2024).
4. Marketing logic article: “Rosbank has started using artificial intelligence to manage the network.” URL: <https://marketing-logic.ru/news/7> (accessed: 09/28/2024).
5. Aim digital article: “Banking technologies and mobile Banking trends 2023”. URL: <https://www.in-aim.ru/blog/bankovskie-tehnologii-i-trendy-mobilnogo-bankinga-2023/> (date of access: 09/28/2024).
6. Yandex Practicum article “Why novice analysts need decision trees.” URL: <https://practicum.yandex.ru/blog/chto-takoe-derevo-reshenii-kak-ego-postroit/#chto-takoe> (date of application: 11.10.2024).
7. Habr article “Visually on how a convolutional neural network works”. URL: <https://habr.com/ru/companies/skillfactory/articles/565232/> (date of request: 11.10.2024).
8. Habr article: “FRED-T5. The new SOTA model for the Russian language from SberDevices”. URL: <https://habr.com/ru/companies/sberdevices/articles/730088/> (date of access: 28.09.2024).

com/ru/companies/sberdevices/articles/730088 / (date of access: 09/28/2024).

9. Kim, Alex G. and Muhn, Maximilian and Nikolaev, Valeri V., Financial Statement Analysis with Large Language Models (May 20, 2024). *Chicago Booth Research Paper, Fama-Miller Working Paper*. URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4835311 (date of reference: 09/28/2024).

10. Yakovenko E. S., Sushkov V. M., Leonov P. Yu. Solving graph classification problems as a tool for detecting fraudulent bank transactions. *Informatization in the digital economy*. 2024. Vol. 5. No. 2. pp. 231-244. URL: <https://1economic.ru/lib/121050> (date of application: 11.10.2024).

11. *FasterCapital* article: "Generator-competitive networks and investment forecasting: how to create synthetic data and images." URL: <https://fastercapital.com/ru/content/Генераторно-состязательные-сети-и-инвестиционное-прогнозирование--как-создавать-синтетические-данные-и-изображения.html> (date of request: 11.10.2024).

12. *Otus* article: "A few words about generative adversarial networks." URL: <https://otus.ru/nest/post/156/> (date of request: 11.10.2024).

13. *Habr* article: "All we need is generation." URL: <https://habr.com/ru/companies/sberdevices/articles/550056/> (date of access: 09/28/2024).

14. *Habr* article: "This is not a chat, this is GigaChat. Russian-language ChatGPT from the Savings Bank." URL: <https://habr.com/ru/companies/sberbank/articles/730108> (date of access: 09/28/2024).

15. Article "YandeGPT 3. A new generation of generative text neural networks". URL: <https://ya.ru/ai/gpt-3> (date of application: 09/28/2024).

16. The article "Tadviser": "Artificial intelligence". URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Artificial-intelligence-in-Banks> (date of issue: 09/28/2024).

17. *The report of the Central Bank of the Russian Federation*: "The use of artificial intelligence in the financial market." URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/156061/Consultation_Paper_03112023.pdf (date of application: 11.10.2024).

Чеботарев Станислав Стефанович,

доктор экономических наук, профессор, начальник отдела методологических и экономических исследований, Научно-исследовательский институт автоматической аппаратуры им. академика В. С. Семенихина, Москва, Россия; главный научный сотрудник кафедры логистики и маркетинга, Волжский государственный университет водного транспорта, Нижний Новгород, Россия, StSt57@yandex.ru

Кебадзе Оксана Григорьевна,

старший преподаватель кафедры юридических дисциплин, Академия гражданской защиты Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени генерал-лейтенанта Д. И. Михайлика, Химки, Россия, o.kebadze@amchs.ru

**ЦИФРОВЫЕ
ИНФОРМАЦИОННЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ В РЕСУРСНОМ
ОБЕСПЕЧЕНИИ НАУКОЕМКИХ
ПРОМЫШЛЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ИХ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

В статье рассматривается значение используемых в настоящее время цифровых информационных технологий в ресурсном обеспечении наукоемких промышленных предприятий для повышения эффективности их функционирования. Делается вывод, что хозяйствующие субъекты не в полной мере используют потенциальные возможности и функционал автоматизированных цифровых систем для ресурсного обеспечения предприятий персоналом необходимой квалификации, что обуславливает потребность в постоянном развитии их полноценного использования.

К л ю ч е в ы е с л о в а : наукоемкие промышленные предприятия; ресурсное обеспечение; цифровые технологии; автоматизированные информационные системы; человеческие ресурсы.

Chebotarev Stanislav S.,

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Methodological and Economic Research, Scientific Research Institute of Automatic Equipment named after Academician V.S. Semenikhina, Moscow, Russia; Chief Researcher of the Department of Logistics and Marketing, Volga State University of Water Transport, Nizhny Novgorod, Russia, StSt57@yandex.ru

Kebadze Oksana G.,

Senior Lecturer at the Department of Legal Disciplines, Academy of Civil Protection of the Ministry of Civil Defense, Emergencies and Disaster Relief named after Lieutenant General D.I. Mikhaylik, Khimki, Russia, o.kebadze@amchs.ru

**DIGITAL INFORMATION
TECHNOLOGIES IN THE
RESOURCE PROVISION
OF KNOWLEDGE-INTENSIVE
INDUSTRIAL ENTERPRISES
TO INCREASE THE
EFFICIENCY OF THEIR
FUNCTIONING**

The article examines the role and importance of currently used digital information technologies in the resource provision of knowledge-intensive industrial enterprises to increase the efficiency of their functioning. It is concluded that business entities do not fully use the potential and functionality of automated digital

systems to provide enterprises with personnel of the necessary qualifications, which necessitates the constant development of their full-fledged use.

Key words: knowledge-intensive industrial enterprises; resource provision; digital technologies; automated information systems; human resources.

В настоящее время в наукоемком секторе экономики России, устойчивое функционирование которого предполагает последовательное повышение эффективности и производительности труда, развитие как материальных, так и нематериальных факторов общественного производства, значительные усилия сосредоточены на совершенствовании не только профессиональных компетенций такого фактора производства, как человеческие ресурсы (ЧР), но и их общекультурного и технического уровня, что предполагает своевременную переподготовку и повышение квалификации персонала, направленных на приобретение конкретных трудовых навыков и выполнение определенных функций. В развитии человеческого потенциала сегодня заинтересованы не только сами наукоемкие промышленные предприятия (НПП), но и задействованные на них человеческие ресурсы, что обусловлено перманентным повышением требований к качественным параметрам ресурсного обеспечения предприятий наукоемкого сектора национального хозяйства. Результативность кадрового обеспечения НПП в настоящий период имеет особую, прежде всего, практическую значимость, что обуславливает использование информационной цифровой составляющей при осуществлении данной деятельности.

Важность обеспечения цифровой трансформации бизнес-процессов в рамках ресурсного обеспечения НПП ЧР необходимой информацией обусловлена организационно-управленческой и хозяйственной практикой, потребностью в создании на каждом предприятии автоматизированной информационной системы (АИС) для выполнения различного рода инновационных проектов, что актуализирует проблему повсеместного внедрения ERP-систем (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов организации), предполагающих полное осуществление всей совокупности мероприятий по инновационному управлению НПП в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов.

Анализ современной деятельности НПП свидетельствует о том, что ключевым элементом системы ресурсного обеспечения НПП для повышения эффективности их функционирования сегодня выступают именно HRM-системы (кадровые системы – тиражируемое или заказное прикладное программное обеспечение для автоматизации управления персоналом). В качестве такой системы в рамках применения цифровых технологий принято считать АИС ресурсного обеспечения НПП ЧР. В отличие от других информационных систем управления (ИСУ), обеспечивающих автоматический учет персонала и расчет оплаты его труда, HRM-системы выполняют существенно больший спектр функций инновационного характера. Так, кроме расчетов, связанных с начислением зарплаты и функционала, отслеживающего движение персонала (отпуска, нетрудоспособность, рабочее время, пенсионный учет), в целях обработки количественных показателей, HRM-системы содержат и HR-контуры для определения показателей, связанных с качественными параметрами. Такие системы предназначены, прежде всего, для поиска, найма, адаптации и последующего удержания (особенно на начальном этапе) работников, обладающих наиболее ценными для НПП компетенциями [7].

HRM-системы включают в себя шесть ключевых блоков, реализующих определенные функции, которые предполагают: 1) учет персонала, 2) поиск и найм необходимых сотрудников, 3) расчетные функции по заработной плате, 4) управление эффективностью, качеством, обучением ЧР; 5) управление компетенциями и талантами и 6) взаимодействие пользователей с HRM-системой ресурсного обеспечения [5].

Наиболее важными задачами ресурсного обеспечения НПП ЧР для повышения эффективности их функционирования, которые решаются посредством использования HRM-систем, выступают:

– выигрыш во времени, что обусловлено более быстрым получением всей необходи-

мой информации по ЧР для осуществления решений руководством всех уровней НПП;

- повышение качества, оптимизация и интенсификация деятельности кадровой службы для повышения эффективности ресурсного обеспечения НПП;

- создание единой базы для массива информации, связанной с ресурсным обеспечением НПП ЧР, что облегчает поиск и последующий анализ необходимых данных;

- сокращение количества ошибок как следствия влияния «человеческого фактора» в процессе обработки данных, связанных с ЧР НПП;

- унификация и стандартизация всех выполняемых кадровой службой операций в рамках осуществляемых бизнес-процессов;

- более высокая защита персональных данных работников при обеспечении доступа к ним строго определенным лицам;

- формирование и реализация единой политики в сфере ресурсного обеспечения НПП ЧР;

- осуществление максимально корректного взаимодействия системы кадрового обеспечения ЧР не только с внутренними, но и внешними системами ресурсного обеспечения НПП;

- сокращение затрат, обусловленных высвобождением и уходом работников;

- упорядочение всех расчетно-учетных операций, связанные с функционированием человеческих ресурсов НПП.

Руководство российских НПП не всегда объективно оценивает уровень важности сокращения затрат, обусловленных прекращением деятельности сотрудников. Тем не менее, экспертные оценки свидетельствуют, что процесс замены уволившегося сотрудника, в зависимости от реализуемой им компетенции, составляет 30-100, а порой до 150 % годовой оплаты его труда. В целом же расходы на поиск необходимых ЧР и оплату его деятельности составляют до 40 % доходов НПП, что свидетельствует о важности преодоления текучести кадров для обеспечения эффективного функционирования предприятия [6].

Выполнение расчетно-учетных функций предполагает получение определенного эффекта уже в краткосрочном периоде, поскольку способствует преодолению необходимости постоянного ввода одной и той же

информации и обеспечивает формирование базы объективных данных для анализа деятельности человеческих ресурсов, позволяющей корректировать расчеты по оплате труда, налогам и другим функциям. Вместе с тем, стоит заметить, что такого же эффекта можно добиться и посредством применения традиционных АИС, обеспечивающих расчет зарплаты и учет персонала.

В случае же применения HR-контура происходит осуществление дополнительного функционала, связанного с учетом компетенций ЧР и соответствием работника занимаемой должности, построением карьеры, системы мотивации и стимулирования, управлением процессом обучения и переподготовки ЧР, включая дистанционные формы, планированием поиска, найма, ротации персонала, созданием кадрового резерва и т.д.

Важной составляющей рассматриваемого контура, связанного с ресурсным обеспечением НПП ЧР, выступает наличие возможности доступа сотрудников предприятия к определенной информации, их касающейся, с возможностью ее корректировки в рамках так называемого «самообслуживания» персонала. Наличие HR-контура и его взаимосвязь с Интернетом обеспечивает возможность знакомства с новостями и вакансиями, появляющимися в рамках предприятия, размещения резюме потенциальных кандидатов и их отбор службой развития человеческих ресурсов.

Значительное количество функций, реализуемых в рамках ресурсного обеспечения НПП ЧР, базируется на западных подходах к кадровому обеспечению, в то время, как, например, создание кадрового резерва или повышение квалификации сотрудников на протяжении многих лет применяется в отечественной практике. Тем не менее, многие функции ресурсного обеспечения НПП ЧР, затронутые выше, далеко не всегда применимы в рамках отечественных наукоемких промышленных предприятий, хотя значительный интерес к ним прослеживается на протяжении длительного времени.

Следует констатировать, что подавляющее большинство корпораций Запада, функционирующих в различных сферах бизнеса, уже давно применяют HRM-системы, что обусловлено формированием значительной

доли прибыли не только в промышленности, но и в секторе услуг. Это, в свою очередь, нацеливает на повышение качества и эффективности взаимодействия с человеческими ресурсами предприятия, что обеспечивает оптимизацию затрат на рабочую силу с учетом обострения конкуренции на рынке трудовых ресурсов [3].

Попытка обратить внимание на те НПП, которые сегодня используют в России HRM-системы, позволяет сформулировать их обобщенные параметры при взаимном исключении некоторых из них:

- 1) наличие большого количества ЧР, функционирующего в рамках НПП;
- 2) применение не только в научной и производственно-хозяйственной, но и образовательной, а также торговой и иной деятельности;
- 3) территориальная разобщенность структурных подразделений;
- 4) необходимость использования сотрудников высокой квалификации;
- 5) стремление руководства к лидерскому стилю управления;
- 6) высокая ценность знаний и компетенций, накопленных ЧР;
- 7) формирование устойчивой тенденции превышения спроса на высококвалифицированный персонал над его предложением.

Потребность применения АИС ресурсного обеспечения НПП ЧР обусловлена, прежде всего, наличием потребности бизнеса в управлении затратами, связанными с управлением персоналом, что связано с высокой долей в общей структуре корпоративных расходов на оплату труда. В США, например, в 2016 году по данным Forrester, на данные расходы приходилось до 30 % корпоративной прибыли [4]. В этой связи преимущества использования HRM-систем состоят в планировании фонда заработной платы, выплаты различного рода компенсаций, контроля рекрутинговой деятельности и высвобождения сотрудников.

В современных условиях наиболее распространены HRM-системами, которые применяются, как на отечественных НПП, так и в западных компаниях являются: SAP ERP HCM; БОСС-Кадровик; IFS: «Персонал»; Global-Salary; Global-HRM, Флагман: Управление персоналом; Галактика ERP: Контур управления персоналом; Robertson & Blums

HRB; Oracle HRMS; Парус: «Управление персоналом»; Dynamics AX «Управление персоналом», «Расчет зарплаты»; Dynamics NAV «Персонал и зарплата»; КИС «Трудовик» и др. Среди указанных систем встречаются не только западные, но и отечественные разработки.

При этом, что особенно важно, если зарубежные HRM-системы в большей степени ориентированы на удовлетворение запросов международного бизнеса, то отечественные системы ресурсного обеспечения НПП ЧР в основном ориентированы на учет специфики отечественного предпринимательства. В этой связи, HRM-системы, используемые в российских НПП, пока слабо учитывают, например, потребность в стратегическом планировании развития ЧР, что обусловлено отсутствием необходимого методического инструментария для внедрения всего многообразия функций в наукоемком секторе экономики, и сосредоточением внимания на внедрении пока только базовых функций УЧР. В этой связи, разработчикам наших продуктов особенно важно повысить качество программного обеспечения, предусматривающего «информационное самообслуживание» и порталные расширения, что обеспечит возможность их сравнения с решениями западных компаний [1].

Анализ использования в рамках отечественных наукоемких промышленных корпораций HRM-систем позволило выявить поставщиков наиболее эффективного программного обеспечения. Среди западных систем это SAP, Robertson&Blums и Oracle. Между тем, возникают вопросы с обновлением данного программного обеспечения в связи с санкционным давлением на российскую экономику, что обуславливает целесообразность применения отечественных цифровых продуктов ресурсного обеспечения НПП ЧР. Среди российских поставщиков HRM-систем лучшими следует признать: «Компас», «БОСС. Кадровые системы» и «Корпорация Галактика». Выбор определенной HRM-системы зависит, как правило, от предпочтений и финансовых возможностей заказчика.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что функциональный объем применяемых сегодня HRM-систем, используемых в деятельности НПП России, содержит:

1) контур учетных операций, содержащий в себе вопросы организационной структуры, штатного расписания, учета ЧР и его стажа, кадрового документооборота, табельного, военного, пенсионного учета, учет отпусков, прогулов, больничных, командировок и т.д.;

2) контур расчетных операций, предполагающий расчет оплаты труда, включая различного рода компенсации, надбавки, удержания, расходы на командировки и т.д.;

3) HR-контур, включающий вопросы отслеживания компетенций, персональных данных, оптимизации штатного расписания, использования работников в соответствии с их компетенциями и управления бюджетом персонала, формирования системы стимулирования и мотивации, управления аттестацией, обучением и переподготовкой с учетом дистанционных форм, определение соответствия персонала занимаемым должностям, информационное обеспечение «самообслуживания» человеческих ресурсов предприятий;

4) контур отчетных функций, предполагающий формирование отчетных форм электронного документооборота для осуществления функции контроля в рамках всей системы, создание регламентных форм отчета, регламента внутрикорпоративной отчетности и статистических отчетов для системы ресурсного обеспечения НПП [2].

В последние годы крупные HRM-проекты реализовывались в «оборонке», энергетике, торговле, телекоммуникациях, машиностроении и приборостроении, а также в добывающих отраслях.

Касаясь проблемы ресурсного обеспечения НПП ЧР, следует отметить, что они в настоящее время выступают главной площадкой, на которой реализуются наиболее крупные проекты в сфере цифровых информационных технологий. Правительство РФ предполагает потратить не менее 3 трлн рублей непосредственно на модернизацию отечественных НПП, что предполагает автоматизацию всех процессов, сопровождающих их жизнедеятельность и обуславливает использование передового методического инструментария проектного управления и внедрение приложений, обеспечивающих основной функционал. Тем не менее процесс автоматизации наукоемких предприятий российской промышленности сегодня по-

прежнему ограничен, особенно в части проблемы ресурсного обеспечения ЧР, поскольку она сосредоточена на офисных функциях. В этой связи, перед наукоемким сектором российской экономики стоит проблема обеспечения массовости внедрения систем комплексного управления жизненным циклом изделий (PLM), систем автоматизации проектирования (CAD/CAM/CAE) и производства (MES), ERP и CRM-систем и т.д. [1]

Внедрение современных цифровых технологий посредством цифровых информационных систем обусловлено тем обстоятельством, что в наукоемком секторе есть организации, где пока в принципе не используются информационные технологии, поскольку на ряде отечественных предприятий до сих пор находят применение системы ресурсного обеспечения персоналом, которые были внедрены еще в СССР. Но, между тем, имеется целый ряд организаций, которые внедряют собственные автоматизированные цифровые системы, обладающие бесценным материалом, достойным распространения в широких масштабах [6].

Следует также учитывать то обстоятельство, что особенности осуществления крупномасштабных проектов по внедрению АИС во многом обусловлены спецификой наукоемкой отрасли. В соответствии с существующей классификацией, АИС условно можно разделить на три класса: 1) системы поддержки функционирования предприятий (оформление технической документации, электронный документооборот, информационные базы данных); 2) системы управления бизнес-процессами; 3) продукция для нужд обороны, безопасности и обеспечения правопорядка. Исходя из предложенных направлений, АИС УЧР по своему предназначению подходят под классификацию поддержки функционирования наукоемких промышленных предприятий.

Таким образом, следует констатировать, что используемые сегодня цифровые информационные технологии занимают важное место в ресурсном обеспечении наукоемких промышленных предприятий человеческими ресурсами для повышения эффективности их функционирования. Тем не менее, хозяйствующие субъекты не в полной мере используют их потенциальные возможности и функционал для ресурсного обеспечения

предприятий персоналом необходимой квалификации, что обуславливает потребность в постоянном развитии их полноценного использования.

Список источников

1. Маршев В. И. К вопросу о причинах несвершения стратегий и способах их устранения // Сборник трудов 14-й международной конференции по Истории управленческой мысли и бизнеса: от стратегем к стратегиям, от стратегического планирования к стратегическому мышлению и озарению / под науч. ред. В. И. Маршева. М.: АПК и ППРО, 2013.

2. Рыжов И. В., Кебадзе О. Г. Информационные технологии в управлении человеческими ресурсами отечественных наукоемких промышленных предприятий // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. 2020. № 2. С. 84-91.

3. Dickmann M., Brewster C., Sparrow P., Harris H. *International Human Resource Management: A European Perspective*, Routledge, 2008.

4. Human Resource Management of Multinational Organisations Operating in Europe - Finding the Proper Balance Between Standardisation and Differentiation of Human Resource Policies and Practices. DISSERTATION der Universität St. Gallen, Sabine Nitsche, 2016.

5. Что такое и зачем нужны HRM-системы? URL: <http://www.intalev.ru> (дата обращения: 25.04.2024).

6. Решения SAP HCM для эффективного управления персоналом. URL: <http://www.norbit.ru/resources/products/sap/HCM.pdf> (дата обращения: 25.04.2024).

7. HRM/HCM/WRM-системы. URL: <http://pro-spo.ru/erp/1764-hrm> (дата обращения: 24.04.2024).

References

1. Marshev V. I. On the question of the causes of non-compliance with strategies and ways to eliminate them. *Proceedings of the 14th International Conference on the History of managerial thought and business: from stratagems to strategies, from strategic planning to strategic thinking and insight / edited by V. I. Marshev*. M.: APK and PPRO, 2013.

2. Ryzhov I. V., Kebabze O. G. Information technologies in human resource management of domestic high-tech industrial enterprises. *Information and economic aspects of standardization and technical regulation*. 2020. No. 2. Pp. 84-91.

3. Dickmann M., Brewster C., Sparrow P., Harris H. *International Human Resource Management: A European Perspective*, Routledge, 2008.

4. Human Resource Management of Multinational Organisations Operating in Europe - Finding the Proper Balance Between Standardisation and Differentiation of Human Resource Policies and Practices. DISSERTATION der Universität St. Gallen, Sabine Nitsche, 2016.

5. What is HRM systems and why are they needed? URL: <http://www.intalev.ru> (date of application: 04/25/2024).

6. *SAP HCM solutions for effective personnel management*. URL: <http://www.norbit.ru/resources/products/sap/HCM.pdf> (date of application: 04/25/2024).

7. *HRM/HCM/WRM systems*. URL: <http://pro-spo.ru/erp/1764-hrm> (date of application: 04/24/2024).

Тхамокова Светлана Мугадовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики, Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет им. В. М. Кокова,
Нальчик, Россия, tkhsv07@gmail.com

Безирова Зарема Хабаловна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры
экономики, Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет им. В. М. Кокова,
Нальчик, Россия, zarema4384@mail.ru

Березгова Илона Рустамовна,
студент 4 курса направления подготовки
«Профессиональное обучение (по отраслям)»,
Кабардино-Балкарский государственный аграрный
университет им. В. М. Кокова, Нальчик, Россия,
ilona.berezgova.04@mail.ru

**НАПРАВЛЕНИЯ
РАЗВИТИЯ
АНАЛИТИЧЕСКОЙ
СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО
УЧЕТА**

Организация управленческого учета в организации должна быть ориентирована на удовлетворение конкретных информационных потребностей пользователей для решения управленческих задач. Для этого необходимо построить гибкую систему управленческого учета с соблюдением модульного принципа организации учета. Система должна быть построена таким образом, чтобы добавление нового блока аналитических признаков, новых функций и внедрение новых способов сбора информации не смогли нарушить целостность системы учета.

К л ю ч е в ы е с л о в а : управленческий учет; пользователи информации; управленческие формы отчетности; бюджетирование; бюджет; стратегический учет; финансовая стратегия; финансовая политика.

Thamokova Svetlana M.,
PhD in Economics, Associate Professor of the
Department of Economics, Kabardino-Balkarian State
Agrarian University named after V. M. Kokov,
Nalchik, Russia, tkhsv07@gmail.com

Bezirova Zarema Kh.,
PhD in Economics, Associate Professor of the
Department of Economics, Kabardino-Balkarian State
Agrarian University named after V. M. Kokov,
Nalchik, Russia, zarema4384@mail.ru

Berezgova Ilona R.,
4th year student of the training course "Vocational
training (by industry)", Kabardino-Balkarian State
Agrarian University named after V. M. Kokov,
Nalchik, Russia, ilona.berezgova.04@mail.ru

**DIRECTIONS
OF DEVELOPMENT
OF THE ANALYTICAL
MANAGEMENT
ACCOUNTING SYSTEM**

The organization of management accounting in an organization should be focused on meeting the specific information needs of users to solve management tasks. To do this, it is necessary to build a flexible management accounting system in compliance with the modular principle of accounting organization. The system should be built in such a way that the addition of a new block of analytical features, new functions and the introduction of new ways of collecting information could not violate the integrity of the accounting system.

Key words: management accounting; information users; management reporting forms; budgeting; budget; strategic accounting; financial strategy; financial policy.

Совершенствование учетно-аналитического обеспечения организации требует целостного подхода к информации и информационным потокам бухгалтерской отчетности, которая имеет ряд особенностей учетного и организационного процесса. Для обеспечения информацией всех внутренних пользователей крайне недостаточно использование тех показателей, которые раскрываются в бухгалтерской финансовой отчетности. В связи с этим управленческое звено любой организации формирует ряд существенных требований к показателям внутренней отчетности. Для удовлетворения запросов внутренних пользователей информации целесообразно формировать управленческие формы отчетности, которые включали бы, помимо основных финансовых показателей, специфичные, учитывающие особенности отрасли.

В целом, независимо от отрасли, основные показатели деятельности организации, необходимые для принятия обоснованных и оперативных управленческих решений, можно распределить по трем основным группам:

- операционные показатели по выручке, прибылям и затратам;
- показатели управления активами;
- показатели, характеризующие ликвидность, платежеспособность организации, структуру капитала [1, с. 177].

Исследование практики российских организаций говорит о том, что отечественный бизнес, как правило, берет во внимание показатели, используемые при анализе финансовой отчетности. Для создания эффективной системы управленческого учета, необходимо рассматривать все учетно-аналитические показатели в комплексе, то есть, прежде всего, выстроить систему планирования, прогнозирования, контроля на всех этапах принятия управленческих решений.

Данная система может включать следующие направления:

- формирование основ стратегического управленческого учета организации;
- создание системы бюджетирования организации;
- организация эффективной модели управленческого учета;
- апробация интегрированной модели учетно-аналитического обеспечения.

В данном случае под стратегическим

управленческим учетом понимается осуществляемый в организации процесс регистрации, обработки, анализа, подготовки информации, в большей мере направленный на руководство для выработки управленческих решений по комплексному и перспективному развитию как организации в целом, так и его структурных подразделений и видов деятельности.

С практической точки зрения возникает сложность организации стратегического учета, поскольку он является связующим звеном между стратегией организации, управленческим учетом и непосредственно управленческой структурой. Следовательно, принятие управленческих решений в организации, направленных на перспективу, относится к стратегическому управленческому учету. Тем самым необходимо сформировать систему, включающую перспективные управленческие решения, связанные с текущим управлением организации, стратегию компании и учетом.

Этапы формирования стратегического учета осуществляются по двум направлениям.

– Мониторинг макросреды, которая предоставляет информацию для реализации стратегии организации. Для этого необходимо осуществлять сбор информации из достоверных источников, проанализировать данную информацию и распространять ее заинтересованным пользователям, в первую очередь, руководству организации.

– Мониторинг внутренней среды, представляющей собой анализ показателей финансовой и внутренней (управленческой) отчетности организации, обобщение отклонений по плановым и отчетным показателям и их причин, выработка мероприятий по улучшению показателей.

К специфическим особенностям стратегического управленческого учета можно отнести:

- информационное обеспечение разработки нескольких вариантов стратегии развития и выбора наиболее оптимального из них для организации;
- оценку достижения оперативных и стратегических целей, финансового состояния и производственного потенциала организации;
- интеграцию прогнозных, плановых, нормативных и фактических данных финансово-

производственной деятельности и их исчисление в долгосрочной перспективе;

– учет факторов внешней среды, времени, капитала, доходности, риска и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что стратегический управленческий учет, являясь подсистемой управленческого учета, значительно расширяет сферу своего действия в информационном обеспечении стратегического и оперативного управления организацией.

При этом вся система стратегического учета должна учитывать стратегические цели организации и прогноз ситуации с учетом внешних и внутренних факторов.

Среди основных стратегических целей организации можно выделить:

- рост доли организации на рынке;
- рост сбыта выполненных работ;
- максимизация прибыли [2, с. 316].

Данные задачи должны быть заложены в основу системы стратегического учета организации. Также для построения эффективной системы учетно-аналитического обеспечения необходимо разработать финансовую стратегию организации. Как правило, она формируется в разрезе оперативной, финансовой и инвестиционной деятельности (рис. 1).

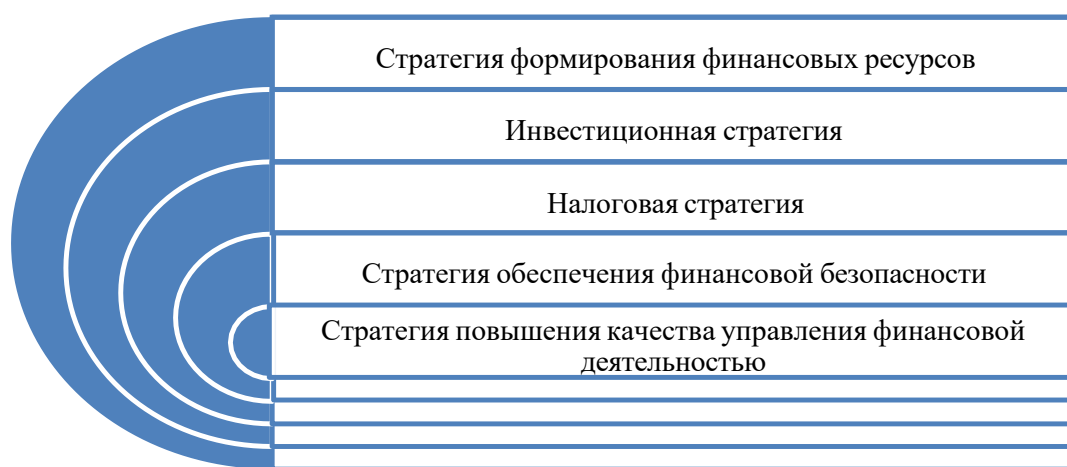


Рисунок 1 – Основные компоненты финансовой стратегии организации

В разрезе каждой из представленных стратегий необходимо выделить основную задачу, которую решает тот или иной вид стратегии. В плане стратегии финансовых ресурсов основной задачей ставится максимизация чистого денежного потока, который в настоящее время во многих организациях является отрицательным.

Инвестиционная стратегия предусматривает наиболее выгодное вложение инвестируемых средств и, как следствие, приток денежных средств в виде дивидендов, получения прибыли и пр.

Стратегия финансовой безопасности подразумевает сохранение долгосрочного финансового равновесия, которое может быть достигнуто путем оптимизации денежных потоков, соблюдением платежной дисциплины и пр. мероприятий, обеспечивающих финансовую устойчивость организации [3, с. 39].

Налоговая стратегия необходима органи-

зации для оптимизации налогового бремени в условиях роста прибыли и минимизации налоговых рисков. Стратегия повышения качества управления финансовой деятельностью является обобщающей и необходима для контроля за информацией, поступающей заинтересованным пользователям с точки зрения ее достоверности, своевременности и актуальности; а также с целью согласования всех элементов стратегии финансовой политики организации.

Следующим этапом совершенствования учетно-аналитического обеспечения является формирование системы бюджетирования.

В систему бюджетирования входит:

- планирование бюджета;
- исполнение бюджета;
- учет исполнения бюджета;
- анализ исполнения бюджета;
- корректировка бюджета;
- контроль исполнения бюджета.

Система бюджетирования предполагает многовариантный анализ финансовых последствий реализации намеченных планов, предусматривает анализ различных сценариев изменения финансового состояния организации, оценки финансовой устойчивости в изменяющихся условиях внешних факторов. Также в систему бюджетирования необходимо вписывать возможные риски: финансовые, экономические, социальные и пр.

Финансовая политика, в рамках которой проводится процесс бюджетирования, включает следующие направления:

- анализ финансово-экономического состояния организации;
- разработка учетной и налоговой политики;
- выработка кредитной политики организации;
- управление оборотными средствами, дебиторской и кредиторской задолженностями;
- управление затратами;
- разработка дивидендной политики [4, с. 548].

С учетом вышесказанного была разработана форма бюджета, которая наиболее целесообразна (табл. 1).

Таблица 1 – Форма бюджета поступления и расходования денежных средств (тыс. руб.)

Наименование показателя	Планируемое значение	Значение отчетного периода	Отклонение (3/2)
1. Остаток денежных средств			
2. Поступило денежных средств – всего, в том числе			
- средства, полученные от покупателей			
- прочие доходы			
- выручка от продажи объектов основных средств			
- поступления от займов и кредитов			
3. Направление денежных средств – всего, в том числе			
- на оплату товаров, работ, услуг			
- на оплату труда			
- на выплату дивидендов, процентов			
- на расчеты по налогам и сборам			
- погашение займов и кредитов			
4. Остаток на конец года			
5. Соотношение поступивших и израсходованных денежных средств (п.2/п.3)			
6. Соотношение остатка денежных средств на конец года по сравнению с началом (п.4/п.1)			

Данная форма не имеет связи с Отчетом о движении денежных средств, в данном случае организация составляет форму Отчета только для внутренних пользователей.

Методика прогнозного анализа (прогнозного баланса) включает в себя расчет возможных значений показателей в будущем (отчетном) периоде.

Данный анализ проводится на основе данных бухгалтерского баланса или отчета о движении денежных средств организации.

Методика заключается в следующем:

- рассчитываются темпы роста за последние три года;
- данные темпы роста суммируются и находится усредненный показатель за предшествующий период;

– показатель крайнего года функционирования организации умножается на полученный усредненный показатель и тем самым рассчитывается показатель в натуральном выражении.

В рамках исследования предлагается применить бюджеты по сферам деятельности, используя методику гибкого бюджета. Таким образом, необходимо разрабатывать бюджеты в рамках инвестиционной, текущей и финансовой деятельности. Для упрощения можно использовать Форму Отчета о движении денежных средств с необходимой детализацией по наиболее важным показателям. Также можно рекомендовать разбивку по кварталам, поскольку деятельность организаций подвержена фактору

сезонности, что означает – несколько месяцев в году может попросту не иметь заказов.

Показатели прогнозного анализа на основе бухгалтерского баланса рассмотрим в табл. 2.

Таблица 2 – Прогнозный анализ показателей бухгалтерского баланса

Наименование показателя	Прогноз на 202__ г. (Темп роста)
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	
Основные средства	
Прочие внеоборотные активы	
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	
Запасы	
НДС по приобретенным ценностям	
Дебиторская задолженность	
Денежные средства	
Прочие оборотные активы	
БАЛАНС	
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	
Уставный капитал	
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	
Кредиторская задолженность	
БАЛАНС	

В данном случае для прогноза были взяты стандартные показатели деятельности организации.

В рамках бюджетирования предложено выстраивать свои показатели на основе финансовой отчетности, то есть – Отчета о финансовых результатах и Отчета о движении денежных средств прогнозным методом. Прогнозные показатели в данном случае достаточно расплывчаты, но, если их разбить по кварталам, полученный результат будет более точен.

Следующим этапом построения интегрированной системы является формирование системы управленческого учета.

Несмотря на достаточно большое многообразие подходов к понятию управленческого учета, можно выделить общие и особенные моменты, характеризующие управленческий учет. С одной стороны, управленческий учет является подсистемой бухгалтерского учета, включающей в себя сбор, регистрацию, систематизацию только учетной информации. Другая группа авторов считает, что управленческий учет представляет собой систему управления, охватывающую все функции управления: планирование, учет, организацию, анализ и контроль. В целом, ряд авторов считает, что управленческий учет является составной частью системы управления

предприятием, обеспечивающей формирование информации, необходимой для контроля экономичности текущей деятельности организации в целом и в разрезе его отдельных подразделений, видов деятельности, секторов рынка. Однако существенная причина расхождений в определении управленческого учета кроется во временном аспекте.

Управленческий учет как социально-экономическое явление в организации постоянно развивается: расширяются его функции, увеличивается набор решаемых им задач, разнообразнее становятся применяемые им методы, активнее обеспечивает он информацией принятие не только оперативных, но и стратегических управленческих решений [5, с. 1252].

Система управленческого учета, как правило, представляет собой конфиденциальную информацию, которая носит адресный характер для собственников и руководства организации. Вследствие этого и ее особая роль и «закрытость» от внешних пользователей.

По своей сути управленческий учет, как система, выполняет следующие функции:

– контроль текущей деятельности организации, в целом и по видам деятельности (заказам, структурным подразделениям) с целью оптимизации затрат;

– планирование будущей стратегии (стратегический учет) и тактики (непосредственно управленческий учет) осуществления коммерческой деятельности организации в целом;

– оптимизация использования всех видов ресурсов организации (финансовых, трудовых, материальных и пр.);

– информативность представленных показателей и пояснительных записок с целью связующего звена между руководством компании и подразделениями организации;

– измерение, оценка и анализ эффективности финансово-хозяйственной деятельности, выявление степени рентабельности видов работ, услуг, организации в целом;

– корректировка текущей деятельности организации посредством принятия управленческих решений;

– перспективное планирование и координация развития организации на основе анализа и оценки фактических результатов деятельности.

В данном случае проведен прогнозный анализ деятельности организации. Корректировку и контроль движения денежных потоков необходимо осуществлять после про-

ведения анализа текущих показателей и на этапе предоставления информации системой финансового учета. Следует отметить, что информационная база финансового и управленческого учета одинакова, различие состоит в конечном результате предоставленной информации: для финансового учета – предоставление информации внешним пользователям, как правило, не требующих принятия решений, имеющих последствия для организации; для управленческого учета – предоставление информации управленческому персоналу с последующим принятием решения и внесением корректировок в текущую деятельность организации или изменению прогнозных показателей.

Тем самым предлагается составить финансовый план с разбивкой по годам с возможностью корректировки. Для этого можно использовать форму бюджета или предложенную форму управленческого отчета о структуре денежных средств (табл. 3), а также управленческий отчет о финансовых результатах деятельности организации (табл. 4), используемые для анализа и принятия управленческих решений.

Таблица 3 – Форма управленческого отчета о структуре денежных средств

Наименование показателя	Сумма денежного потока, тыс. руб.		Структура потоков, %		
	Предыдущий период	Отчетный период	Предыдущий период	Отчетный период	Изменения, +/-
1. Положительные денежные потоки, в т.ч.:					
1.1. выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг					
1.2. доходы от реализации внеоборотных активов					
1.3. доходы от продажи акций др. организаций					
1.4. доходы от возврата предоставленных займов					
1.5. доходы от дивидендов, процентов по долговым обязательствам и поступления от долевого участия					
1.6. прочие поступления					
2. Отрицательные денежные потоки, в т.ч.					
2.1. на оплату приобретаемых активов, работ, услуг					
2.2. в связи с приобретением внеоборотных активов					
2.3. в связи с приобретением акций других организаций					

2.4. на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли					
2.5. расходы по оплате труда					
2.6. проценты по долговым обязательствам					
2.7. расчеты по налогам и сборам					
2.8. прочие выплаты					

Данная форма позволяет контролировать и вести учет различных финансовых потоков, при этом упрощается анализ платежеспособности, оборачиваемости и денежных средств организации.

Для учета доходов и расходов на основа-

нии отчета о финансовых результатах предлагается форма управленческого отчета о финансовых результатах деятельности организации (табл. 4), куда включается ряд аналитических показателей.

Таблица 4 – Форма управленческого отчета о финансовых результатах деятельности тыс. руб.

Показатель	202_	202_	Изменения
1. Доходы организации			
Выручка от реализации продукции (работ, услуг)			
Доходы по процентам			
Прочие доходы			
Общая величина доходов организации			
Дебиторская задолженность текущего периода			
Доходы предшествующих периодов, инкассированные в отчетном периоде			
2. Расходы организации			
Себестоимость продаж продукции (работ, услуг)			
Расходы по процентам			
Прочие расходы			
Общая величина расходов			
Некассовые расходы периода			
Расходы прошлых периодов, профинансированные в периоде			
Постоянные управленческие расходы			
Переменные управленческие расходы			
Постоянные коммерческие расходы			
Переменные коммерческие расходы			
3. Финансовый результат деятельности			
Прибыль от основной деятельности			
Сальдо процентных доходов и расходов			
Сальдо прочих доходов и расходов			
Финансовый результат до н/о и распределения прибыли			
Налог на прибыль			
Сумма прибыли, направленная на выплату дохода участникам			
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)			
Аналитическая часть			
Рентабельность продаж			
Рентабельность активов			
Размер прибыли, приходящегося на 1 сотрудника			
Соотношение полученной и распределенной прибыли			

Система управленческого учета является наиболее важной составляющей, поскольку на ее основе принимаются текущие управленческие решения. Поэтому в процессе

исследования предложены формы управленческого анализа для внутренней отчетности с целью детализации и представления наиболее полной информации для руковод-

ства организации. Также в процессе оперативной деятельности рекомендуется не реже одного-двух раз в квартал проводить мониторинг и анализ управленческих форм для своевременности принятия решений и корректировки финансового плана.

Внедрение системы внутриорганизационной отчетности представляет собой инновационную деятельность, направленную на повышение конкурентоспособности организации.

Как показывает практика, в нашей стране организации предпочитают использовать традиционные простые варианты ведения управленческого учета. Новейшие методы не активно применяются в построении системы, чаще всего, в организациях используются только единичные элементы того или иного метода. Отечественным организациям необходимо пересмотреть подход к организации управленческого учета с целью построения эффективного бизнеса в современных условиях неопределенности и высокой конкурентной среды.

Таким образом, формирование управленческой отчетности в рамках ведения управленческого учета является высокоэффективным инструментом, позволяющим получить конкурентные преимущества. Однако для получения этого преимущества необходимо провести работу не только по введению системы управленческого учета, но и по разработке эффективной системы показателей управленческой отчетности, которая бы учитывала все особенности деятельности организации.

Список источников

1. Безирова З. Х., Понежева З. М. Управление финансовыми ресурсами предприятия в современных условиях экономики // Реализация приоритетных программ развития АПК : сборник научных трудов по итогам X Международной научно-практической конференции. Нальчик, 2022. С. 177-180.
2. Иванова З. М., Афашагов Т. А., Шогенов А. А., Заммоева Л. С. Роль финансовой безопасности в си-

стеме экономической безопасности хозяйствующего субъекта АПК // Современный взгляд на развитие АПК: актуальные вопросы, достижения и инновации : материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Нальчик, 2023. С. 316-319.

3. Мирзоева А. Р., Шинахова М. Т. Управленческий учет как информационная основа управления // Актуальные проблемы современной экономики: международные, внутринациональные и региональные аспекты : сборник научных трудов по итогам IX Межвузовской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 39-40.

4. Пилова Ф. И., Тхамокова С. М., Хачев М. М. Финансовые инновации и их развитие в Российской экономике // Журнал прикладных исследований. 2021. № 6-6. С. 548-552.

5. Татуева Ф. Б., Мирзоева А. Р. Основные элементы организации управленческого учета // Экономика и предпринимательство. 2018. № 12 (101). С. 1252-1255.

References

1. Bezirova Z.Kh., Ponezheva Z.M. Management of enterprise financial resources in modern economic conditions. *In the collection: Implementation of priority programs for the development of the agro-industrial complex. Collection of scientific papers following the results of the X International scientific and practical conference dedicated to the memory of the honored scientist of the Russian Federation and the Kabardino-Balkarian Republic, professor Boris Khazhmuratovich Zherukov.* Nalchik, 2022. Pp. 177-180.

2. Ivanova Z.M., Afashagov T.A., Shogenov A.A., Zammoeva L.S. The role of financial security in the system of economic security of an economic entity of the agro-industrial complex. *In the collection: A modern view of the development of the agro-industrial complex: topical issues, achievements and innovations. Proceedings of the All-Russian (national) scientific and practical conference.* Nalchik, 2023. Pp. 316-319.

3. Mirzoeva A.R., Shinakhova M.T. Management accounting as an information basis for management. *In the collection: Actual problems of the modern economy: international, intranational and regional aspects. Collection of scientific papers following the results of the IX Interuniversity scientific and practical conference with international participation.* 2016. Pp. 39-40.

4. Pilova F.I., Tkhamokova S.M., Khachev M.M. Financial innovations and their development in the Russian economy. *Journal of Applied Research.* 2021. No. 6-6. Pp. 548-552.

5. Tatueva F.B., Mirzoeva A.R. Basic elements of the organization of management accounting. *Economy and Entrepreneurship.* 2018. No. 12 (101). Pp. 1252-1255.

Аполонский Алексей Олегович,
*аспирант, Балтийская академия
туризма и предпринимательства,
Санкт-Петербург, Россия*

Трушко Константин Владимирович,
*аспирант, Балтийская академия
туризма и предпринимательства,
Санкт-Петербург, Россия*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассмотрены такие экономические категории, как качество и конкурентоспособность продукции. Получение необходимого качества продукции связано с затратами на маркетинг, сферу исследований и разработок, затратами на производство, а также на обслуживание и вспомогательные услуги. Сфера понятия качества с точки зрения производителя также связана с конкурентоспособностью предприятия и его продукции на рынке. С точки зрения потребителя качество имеет более субъективный характер, связанный главным образом с его принятием потребителями, потребности которых формируются множеством различных факторов. На практике уровень качества продукции определяется, помимо возможности удовлетворения ожиданий клиента с точки зрения технических характеристик, также ценой, которую необходимо заплатить за определенный уровень удовлетворения ожиданий.

Ключевые слова: конкуренция; качественная конкуренция; конкурентоспособность; конкурентное преимущество; качество продукции.

Apollonsky Alexey O.,
*PhD student, Baltic Academy of Tourism and
Entrepreneurship, St. Petersburg, Russia*

Trushko Konstantin V.,
*PhD student, Baltic Academy of Tourism and
Entrepreneurship, St. Petersburg, Russia*

PRODUCT QUALITY AS THE BASIS OF COMPETITIVENESS OF A MODERN ENTERPRISE

Abstract: The article considers such economic categories as product quality and competitiveness. Obtaining the necessary product quality is associated with marketing costs, research and development, production costs, as well as maintenance and support services. The scope of the concept of quality from the manufacturer's point of view is also related to the competitiveness of the enterprise and its products in the market. From the consumer's point of view, quality has a more subjective character, mainly related to its acceptance by consumers, whose needs are shaped by many different factors. In practice, the level of product quality is determined, in addition to the ability to meet customer expectations in terms of technical characteristics, also by the price that must be paid for a certain level of satisfaction of expectations.

Keywords: competition; quality competition; competitiveness; competitive advantage; product quality.

На современном этапе развития российской экономики главной ее проблемой становится улучшение положения предприятий на рынке. Необходимость конкуренции отечественных предприятий с часто экономически и организационно более эффективными

предприятиями на международном рынке создает множество проблем. Причиной такого положения дел является все большее массовое промышленное производство, вынуждающее производителей к более сложным действиям в направлении удовлетворе-

ния все более быстро меняющихся взглядов и предпочтений современного покупателя, а также к использованию более эффективно и полноценного инструмента конкуренции. Используемые до недавнего времени предприятиями методы конкурентной борьбы, как правило, основанные на ценовом преимуществе, уже в настоящее время неактуальны. Поэтому необходимо постоянно искать новые способы и инструменты для конкуренции.

Возможность повышения конкурентоспособности определяется многими факторами. Это как экономические, так и неэкономические факторы. Одним из них может быть широко понимаемое качество и его улучшения, в том числе благодаря постоянно совершенствующемуся высококачественному продуктовому предложению, подкрепленному внедрением предприятиями сертифицированных систем управления качеством и документированием факта их наличия [2, с. 149].

Теория и практика все чаще доказывают, что именно качество в широком смысле является в настоящее время наиболее эффективным и наиболее часто используемым инструментом для достижения конкурентного преимущества перед конкурентами на рынке. Ибо в условиях глобализирующихся рынков, ведущие предприятия должны обладать выработанными навыками, чтобы рассматривать его в общем аспекте, т.е. как широко понимаемое предложение предприятия, созданное набором инструментов конкуренции, с помощью которых обеспечивается желаемая ими ценность для клиентов. В связи с вышеизложенным, трудно говорить о возможности получения конкурентного преимущества в случае предприятий, которые не имеют эффективно функционирующего аппарата создания качественного предложения продукции.

В широком смысле качество и его улучшение по-прежнему, к сожалению, недооценены, и исследования по этой теме проводятся по частям. Таким образом, это исследование является попыткой заполнить пробел в упомянутой проблематичной области.

Конкуренция уже давно сопровождает все виды экономической деятельности. Появление на рынке является своеобразным механизмом регулирования процессов в любой

экономической системе. Однако исследования сущности и механизмов ее воздействия стали проводиться с момента появления принципов капиталистической экономики. Конкуренция рассматривается как основной механизм упорядочения несогласованных действий отдельных экономических субъектов. Как правильно заявил С. В. Баширова, она является источником запуска предпринимательства, экономической эффективности, технического прогресса и устранения более слабых производителей [5, с. 74].

Конкуренция – это процесс, изучение которого позволяет постоянно развивающаяся экономическая теория. Теоретические исследования, проводимые по этой теме, создают условия для познания свойств и поведения отдельных хозяйствующих субъектов. Так, В. М. Круглик обратил внимание на вопрос о конкуренции и ее положительные и отрицательные экономические последствия. По его словам, конкуренция заключается в исключении государственного вмешательства из сферы производства, разделения, обмена и потребления [11, с. 55]. Такой подход к конкуренции является продолжением теоретической модели совершенной конкуренции, в которой предполагается существование совершенно гибкого спроса, заключающегося в молниеносной реакции потребителя на изменения цен предлагаемых товаров и услуг на рынке. В модели совершенной конкуренции ни один производитель не оказывает существенного влияния на цену своих товаров, а также не влияет на способность контролировать ее уровень.

В свою очередь, результаты исследования Е. В. Акимовой о рыночных процессах доказывают, что регулирующие механизмы возникают из существования монополистической и олигополистической конкуренции. Анализ обоих видов конкуренции относится к модели совершенной конкуренции с одновременным рассмотрением монополии или рынка, близкого к ней [1, с. 94].

В отечественной промышленности мы также очень часто сталкиваемся с олигополистической конкуренцией. Она имеет место особенно в агропродовольственном секторе, а иногда и в звене, производящем средства производства для сельского хозяйства и пищевой промышленности. Основой успеха предприятий пищевой промышленности

на конкурентном рынке пищевых продуктов является, главным образом, вывод на рынок ряда продуктов с высокими и стабильными параметрами качества.

Правильно ориентированное качество предложения продукции является фактором, способным значительно повысить рыночную привлекательность предприятий и повлиять на покупательное поведение потребителей. Насыщение рынка традиционными продуктами и изменение потребительских ожиданий вынуждают создавать новые продукты, отличающиеся продуктом от конкурентного предложения [4, с. 156].

Эволюция взглядов на конкурентоспособность привела к тому, что со временем как в отечественной, так и в зарубежной литературе сформировалось почти единое ее определение. Это свидетельствует о сильном ее закреплении в сознании экономистов. Многие из них считали содержание, связанное с этим понятием, само собой разумеющимся. Они единодушно заявляют, что стремление современных предприятий к вниманию клиентов приводит к повышению уровня обслуживания покупателей. В конкурентной борьбе может победить только та компания, которая предложит единственный и уникальный продукт на рынке, который не предлагает конкурент, или который не может поддерживать на столь же высоком уровне качества.

Соответственно, следует привести несколько наиболее важных определений в области конкуренции, а именно:

1. Конкуренция – это процесс, с помощью которого участники рынка, стремясь реализовать свои интересы, пытаются представить более выгодные предложения с точки зрения цены, качества или других характеристик, влияющих на решения о заключении сделки.

2. Конкуренция – это свободное, полное и реальное противостояние всех хозяйствующих субъектов в сфере как спроса, так и предложения товаров и услуг, средств производства и средств капитала.

3. Конкуренция позволяет встретить на рынке всех, кто может предложить какие-либо товары и услуги, с теми, кто хочет сделать покупки.

4. Конкуренция – это ситуация на рынке, когда компании или продавцы, независимо друг от друга, стремятся к покровительству

над покупателями (заручиться поддержкой покупателей), что является для них условием для достижения данной экономической цели, которая может быть увеличением прибыли, продаж или доли рынка.

Авторы представленных определений описывают конкуренцию как один из важнейших процессов современной рыночной экономики и представляют ее как элемент конкуренции между участниками рыночной игры, стремящимися к успеху на рынке и прибыли. Существенной особенностью конкуренции является то, что она возникает не между покупателями и продавцами, а среди продавцов и покупателей. Покупатели конкурируют друг с другом за ограниченное количество товаров, доступных на рынке, в то время как продавцы просят покупателей и возможность получения прибыли от продажи своих товаров.

Интересные взгляды на конкуренцию высказал Э. А. Карпенко, который обозначил рынок термином «catallaxy», что означает сеть различных предприятий и домохозяйств, сосуществующих не в достижении определенной общей цели, а действуя на основе взаимности. Он рассматривает рынок как своего рода игру, управляемую на нем, и успех игроков зависит от их навыков. А восприятие изменений вкусов покупателей или цен на факторы производства является фундаментальным элементом игры на рынке. Из этого утверждения следует, что рынок позволяет индивидуумам с различными целями и ценностями гармонично сосуществовать и достигать своих индивидуальных целей [7, с. 180].

Напротив, Л.В. Менх предложил два подхода к вопросам конкуренции. А именно: статический (структурный) и динамический (поведенческий) снимок. Конкуренция в статическом выражении понимается как определенное положение вещей, структура или процесс, в то время как в концепции динамической конкуренции она содержит определенный элемент рыночной конкуренции. Конкуренция с динамической точки зрения является производной экономической проблемы, область которой заключается в том, что люди конкурируют между собой из-за ограниченности товаров, к которым они стремятся. В отношении предприятия динамический подход позволяет выявить поведение,

способствующее или ограничивающее развитие данной отрасли [10, с. 64].

Как с точки зрения самой способности определить суть проблемы конкурентоспособности, так и разнообразия подходов к этому понятию, важным вопросом является умелая демонстрация всех экономических и неэкономических механизмов, оказывающих прямое или косвенное влияние на форму и силу ее воздействия на способность предприятий адаптироваться к новым реалиям управления. Этот факт приобретает немаловажное значение на глобализирующемся рынке товаров и услуг.

Конкурентоспособность – одна из многих характеристик любого предприятия. Однако, чтобы говорить об этом явлении, должно быть как минимум два предприятия, которые ведут один и тот же или связанный бизнес, чтобы одно было конкурентоспособным с другим. В 80-х и 90-х гг. прошлого века проблема конкурентоспособности стала одной из фундаментальных проблем для экономических исследований [13, с. 299]. Конкурентоспособность стала основой рыночных исследований и анализа, а также неотъемлемой частью функционирования экономики, секторов и отдельных предприятий, осуществляющих рыночный обмен. Поэтому в литературе последних лет можно найти много попыток определить феномен конкурентоспособности с точки зрения предприятия.

В одном из таких определений говорится, что конкурентоспособность предприятия связана с адаптацией продукта к рыночным требованиям и конкуренции, особенно с точки зрения ассортимента, качества, цены, а также использования оптимальных каналов продаж и методов продвижения. Конкурентоспособность – это способность противостоять конкуренции. Предприятие может быть конкурентоспособным из-за цены, качества, хорошей репутации и т.д. Тем не менее, этот взгляд сужает конкурентоспособность только до рыночных факторов, но не включает более широкий взгляд на конкурентоспособность со стороны других явлений.

М. Портер, который проводил обширные исследования о способах эффективной конкуренции и ее влиянии на расширение прав и возможностей предприятий на рынке, предположил, что, хотя конкуренция происходит между предприятиями, но наряду с социо-

культурными элементами должны быть и макроэкономические факторы, которые делают предприятия в одних странах более успешными на рынке, чем в других. По его мнению, объем задействованных ресурсов, как материальных, так и человеческих, определяет количество и качество предлагаемой на рынке продукции. Количество и качество продукции на рынке напрямую связаны с наличием ресурсов и уровнем факторов производства, включая работу [3, с. 124].

В микроэкономическом масштабе конкурентоспособность обусловлена как деятельностью институтов центрального уровня через законодательную и исполнительную власть, так и через талант и предпринимательство, находящие свое место в микроэкономическом масштабе, т.е. на уровне предприятия или общества. Следует также сказать, что между факторами, влияющими на рост конкурентоспособности в макроуровне, и действиями предприятий в области повышения собственной конкурентоспособности существует сильная корреляция. От того, что происходит на предприятиях, и от того, как они работают, зависит успех всей экономики.

Конкурентоспособность продуктов, предлагаемых предприятием, является внешним проявлением его конкурентной силы. Конкурентоспособность данного продукта по отношению к другим определяется в зависимости от стоимости его производства. Это позволяет продавать товар по ценам значительно ниже, чем у конкурентов, что является проявлением ценовой конкуренции. Затраты на собственную производственную деятельность предприятия составляют один из составных элементов цены продукта, в то время как его цена и качество определяются объемом производства. Таким образом, предприятие должно успешно выполнять поставленные цели [6, с. 5]:

- получение прибыли на должном уровне;
- поддержание определенного уровня продаж продукции;
- достижение доминирующего положения в области качества предлагаемой продукции.

Эти цели позволяют предприятию эффективно удерживать свои позиции на рынке, а также приобретать новые рынки сбыта.

Конкурентоспособность – это элемент правильного функционирования предприятия на

рынке. Слабые предприятия, неспособные конкурировать, через некоторое время терпят крах. Таким образом, конкурентоспособность также должна быть предметом управления. Управление конкурентоспособностью состоит из постоянного, целенаправленного, продуманного и спланированного воздействия на отдельные его подсистемы, учитывающего наличие определенных обратных связей, происходящих между ними.

Конкурентное преимущество проистекает из конкурентного потенциала и проявляется в создании привлекательного рыночного предложения и использовании эффективных инструментов конкуренции. Конкурентные инструменты, создаваемые предприятием для привлечения контрагентов и покупателей для представленного или проектируемого рыночного предложения, включая достигнутой предприятием конкурентную позицию в данном секторе, составляют основные элементы сложной системы конкурентоспособности предприятия.

Для тщательного анализа этого явления и особенно для рационального управления конкурентоспособностью на предприятии целесообразно рассматривать конкурентоспособность как систему, состоящую из четырех подсистем, а именно [9, с. 133]:

- потенциал конкурентоспособности – определяется как совокупность материальных и нематериальных ресурсов предприятия, необходимых для функционирования на рыночной арене конкуренции;

- конкурентное преимущество – эффект такого использования конкурентного потенциала предприятия, который позволяет эффективно генерировать привлекательное рыночное предложение и эффективные инструменты конкуренции;

- инструменты конкуренции – определяемые как средства, сознательно созданные предприятием для привлечения контрагентов, для представленного или проектируемого предложения;

- конкурентная позиция – это достигнутый предприятием результат конкуренции в данном секторе.

Независимо от того, какую деятельность ведет предприятие, можно выделить группы факторов, которые формируют его конкурентное положение, и их можно разделить по определенным критериям, а именно:

- критерии принятия решений на предприятии,

- критерий рыночного характера факторов, влияющих на конкурентоспособность.

Первую группу составляют внутренние факторы, вторую – внешние. Внутренние факторы всегда зависят от решений, принимаемых руководителями предприятия на разных уровнях управления, и включают в себя решения:

- формирование объемов производства;
- снижение собственных затрат;
- повышение качества производимых товаров;
- предложение новых видов товаров;
- повышение производительности и т.д.

На вторую группу указанных факторов влияние предприятия сведено к минимуму. Речь идет о таких внешних детерминантах, как, например, технические, правовые нормы, законодательство и т.д.

Деление факторов на внутренние и внешние учитывает большее количество детерминант, которые при изучении их влияния на уровень конкурентоспособности предприятия позволяют провести более широкий анализ, чем при делении на рыночные и вне-рыночные факторы конкурентоспособности. Последнее же разделение характеризуется определенной общей классификацией, которая воспринимается на рынке через призму качества предлагаемых товаров [12, с. 48].

Качественная конкуренция основана на предложении независимыми производителями продуктов, дифференцированных по качеству. Такая дифференциация является следствием изменения рыночного качества предлагаемого производителем продукта, в результате чего он становится в некоторой степени независимым от продуктов конкурирующих предприятий. Это может быть вызвано изменением существующих способов производства или изменением подхода производителя к способу продвижения своей продукции.

Качественная конкуренция является своеобразным элементом неценовой конкуренции. Это тесно связано с изменениями характеристик продукта как инструмента конкуренции, особенно на более богатых рынках сбыта. Рыночное качество предлагаемой продукции становится основным и наиболее эффективным инструментом конкуренции.

Этот процесс может рассматриваться предприятием в следующих сферах [2, с. 158]:

- изменение уровня рыночного качества существующих продуктов или запуск новых продуктов с более высоким уровнем качества;

- формирование отличного рыночного качества продукции по сравнению с качеством существующих и предлагаемых конкурентами продуктов;

- формирование и изменение качества продукции и услуг, сопровождающих предлагаемую продукцию.

На качественную конкурентоспособность помимо вышеперечисленных влияют многие внутренние детерминанты, имеющие свою основу на стороне предприятия. Эти детерминанты чаще всего связаны с принятием производственных решений и напрямую определяют качество предлагаемой продукции. Предприятие, стремящееся к конкурентному преимуществу, должно предлагать своим клиентам продукцию более высокого качества, чем предлагают конкуренты.

Одной из основных причин рыночного успеха многих предприятий является его репутация. Но чтобы оставаться на рынке, предприятие должно, с одной стороны, предлагать продукцию по привлекательной цене, а с другой – поставлять продукцию, удовлетворяющую покупательские потребности населения. Стремление к улучшению качества продукции неразрывно связано с увеличением объема производства, связанного с непрерывным контролем производственного процесса и конечного продукта [8, с. 216].

Современный рынок характеризуется все более обостряющимися конкурентными процессами, а их методы становятся более совершенными, поэтому одним из способов эффективной качественной конкуренции становится дифференциация производств. Предприятие, стремящееся эффективно конкурировать, должно смотреть сквозь призму потребностей отдельного покупателя, который ищет продукты с изысканным функциональным, эстетическим составом и высокой степенью стандартизации и разнообразия. Как показывают исследования рынка о влиянии качества на конкурентоспособность, степень конкурентоспособности в значительной степени определяется рыночной стоимостью данного товара. В свою очередь, рыночная

стоимость продукта определяется качеством продукции, в том числе, прежде всего, качеством конструкции и соответствием требованиям получателя.

Между рыночным качеством данного товара и конкурентоспособностью предприятия можно установить прямую пропорциональную зависимость, т.е. чем выше качество товара, тем выше степень конкурентоспособности предприятия. В то время как низкое качество товара свидетельствует о низкой конкурентоспособности предприятия на рынке.

С точки зрения дифференциации продукта как одного из способов повышения качественной конкурентоспособности, этот процесс можно рассматривать в трех измерениях, а именно:

- вертикальные изменения качества продукции;

- горизонтальные качественные изменения;

- горизонтальные и вертикальные изменения качества услуг, сопровождающих предложение продукции на рынке.

Качественные изменения вертикального характера означают дифференциацию продукта, основанную на изменениях уровня его качества. Эти изменения, направленные на повышение уровня качества, обычно требуют от производителей увеличения затрат. Таким образом, имея измеримую форму и отраженную в цене, они могут легко выделить покупателям качественные различия между товарами.

Вертикальные качественные изменения выражают изменяющуюся степень выполняемых продуктом определенных функций. Более высокий уровень рыночного качества продукта может сопровождаться более высоким уровнем его цены. Такие отношения могут быть эффективным инструментом конкуренции, когда покупатели оценивают, что повышение уровня рыночного качества продукта выше, чем сопутствующее повышение уровня цены. Если производители сталкиваются с трудностями в преодолении этого барьера, они могут склоняться к участию в качественной конкуренции в горизонтальной системе [1, с. 144].

Горизонтальные качественные изменения связаны с созданием разнообразных сортов того или иного вида продукции, в основе ко-

торых лежат дополнительные функции продукта. В отличие от вертикальных качественных изменений, горизонтальные изменения не требуют от производителя дополнительных затрат или требуют их в минимальной степени. В результате этих изменений возникают не лучшие или худшие продукты, а просто другие. Конкуренция по качеству чаще всего основана на действиях, отражающих как горизонтальные, так и вертикальные изменения.

Важным аспектом качества как инструмента конкуренции являются так называемые сопутствующие услуги предлагаемого продукта. Формирование ассортимента и изменение уровня качества услуг приобретают особое значение как инструмент качественной конкуренции, если предлагаемые производителями продукты характеризуются близким или равным уровнем качества. Услуги, сопровождающие предложение товаров на рынке, являются основой их дифференциации при данном уровне качества.

Обогащение ассортимента продукции дополнительными услугами требует от производителей увеличения объема затрат. Это увеличение может быть эффективным, если оно способствует абсолютному увеличению объема спроса или его мобильности и, следовательно, поглощению его у конкурентов. Услуги, сопровождающие продажу продукции, являются компонентом качественной конкуренции в степени, дополняющей вертикальные и горизонтальные изменения качества самих продуктов [5, с. 172].

На уровень качественной конкуренции решающее влияние оказывает также характер продукции и степень ее однородности. Эта степень может быть постоянным явлением, если продукт, изготавливаемый производителями вместе с вышеупомянутыми сопутствующими услугами, не может быть предметом конкуренции. Основным фактором, определяющим важность качественной конкуренции на рынке, являются также критерии выбора и приобретения продукции покупателями и направления их изменения.

Чем большее значение приобретают нематериальные критерии отбора, тем большее значение начинает приобретать качественная конкуренция. Это означает, что покупатели все меньше обращают внимание на как можно более низкий уровень цены за

счет растущего интереса к более высокому качеству продукта или даже к изменению прежнего качества, представленного через приобретаемый продукт. Эти ожидания формируют структуру инструментов конкуренции между производителями, решающим компонентом которой является именно качественная конкуренция.

Таким образом, вопрос качества и действий по его совершенствованию становится для многих предпринимателей главной стратегической целью, в том числе из-за все чаще возникающих угроз безопасности. Качество продукции, является основным отличием рыночного предложения наряду с такими, как хотя бы условия продажи, место покупки, бренд, современные технологии, а также цена. Однако само качество продукции без учета других факторов, упомянутых выше, не может полностью определить конкурентное преимущество предприятия. Качество является очень важным, но лишь одним из многих способов достижения конкурентного преимущества, особенно на рынке пищевых продуктов.

Список источников

1. Акимова Е. В. Методы и модели стратегического управления предприятием. Саратов: Вузовское образование, 2022. 183 с.
2. Антонов Г. Д., Иванова О. П., Тумин В. М. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. М.: ИНФРА-М, 2022. 300 с.
3. Аристов О. В. Управление качеством: учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НИЦ Инфра-М, 2020. 224 с.
4. Берновский Ю. Н. Стандарты и качество продукции: учебно-практическое пособие. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2021. 256 с.
5. Баширова С. В. Системный подход к экономическому управлению предприятием : монография. М.: Научный консультант, 2023. 266 с.
6. Дыкман Е. С. Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2023. №5 (64). С. 5-22.
7. Карпенко Э. Конкурентоспособность предприятия: понятие, методы оценки и регулирования. Ростов-на-Дону: РГЭУ, 2021. 411 с.
8. Круглик В. М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учебное пособие / под общ. ред. В.М. Круглик. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. 285 с.
9. Магомедов Ш. Ш., Беспалова Г. Е. Управление качеством продукции: учебник. М.: Дашков и Ко, 2021. 336 с.
10. Менх Л. В. Организация и управление предприятием: учебное пособие. Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2022. 122 с.

11. Романов Б. А. Анализ экономики и управления предприятиями: учебно-практическое пособие. М.: Дашков и К, 2020. 248 с.

12. Степанова И. П. Конкурентоспособность менеджмента организации // Наука и общество. Серия «Менеджмент, учет и анализ». 2023. № 2(21). С. 48-50.

13. Царев В. В., Кантарович А. А., Черныш В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. 799 с.

References

1. Akimova E. V. *Methods and models of strategic enterprise management*. Saratov: University education, 2022. 183 p.

2. Antonov G. D., Ivanova O. P., Tumin V. M. *Managing the competitiveness of an organization: textbook*. M.: INFRA-M, 2022. 300 p.

3. Aristov O. V. *Quality management: textbook. 2nd ed., reprint. and additional*. M.: SIC Infra-M, 2020. 224 p.

4. Bernovsky Yu. N. *Standards and product quality: an educational and practical guide*. Moscow: Forum: SIC INFRA-M, 2021. 256 p.

5. Bashirova S. V. *A systematic approach to economic management of an enterprise : monograph*. M.: Scientific consultant, 2023. 266 p.

6. Dykman E. S. The role of quality in increasing the competitiveness of an enterprise. *Bulletin of the Saratov State Socio-Economic University*. 2023. No.5 (64). Pp. 5-22.

7. Karpenko E. *Competitiveness of an enterprise: concept, methods of assessment and regulation*. Rostov-on-Don: Russian State University of Economics, 2021. 411 p.

8. Kruglik V. M. *Competitiveness of an enterprise (firm): textbook / under the general editorship of V.M. Kruglik*. M.: SIC INFRA-M, 2023. 285 p.

9. Magomedov Sh. Sh., Beshpalova G. E. *Product quality management: textbook*. M.: Dashkov and Co., 2021. 336 p.

10. Menkh L. V. *Organization and management of an enterprise: a textbook*. Kemerovo: Kemerovo Technological Institute of Food Industry, 2022. 122 p.

11. Romanov B. A. *Analysis of economics and enterprise management: an educational and practical guide*. M.: Dashkov and K, 2020. 248 p.

12. Stepanova I. P. Competitiveness of organization management. *Science and societies. The series "Management, accounting and analysis"*. 2023. No. 2(21). Pp. 48-50.

13. Tsarev V. V., Kantarovich A. A., Chernysh V. V. Assessment of competitiveness of enterprises (organizations). *Theory and methodology: a textbook for university students in the fields of economics and management*. Moscow: UNITY-DANA, 2022. 799 p.

Лайпанова З. М.,

*кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета
Института экономики и управления,
Северо-Кавказская государственная
академия, Черкесск, Россия*

Хубиева А. Б.,

*студент Института экономики
и управления, Северо-Кавказская
государственная академия,
Черкесск, Россия*

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ПО НДС: ПРОГНОЗЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

В статье рассматриваются прогнозы и последствия для бизнеса от изменений в законодательстве по налогу на добавленную стоимость (НДС). Акцентируется внимание на важности своевременной подготовки и осознанного реагирования бизнеса на изменения в налоговом законодательстве по НДС, что является залогом финансовой стабильности и конкурентоспособности в условиях динамично меняющейся экономической среды.

Ключевые слова: изменения в законодательстве; НДС; налоговая нагрузка; финансовая устойчивость; налоговый контроль; автоматизация отчетности; цифровизация; бизнес-процессы; конкурентоспособность; финансовое управление.

Laipanova Z. M.,

*PhD in Economics, Associate Professor,
Department of Accounting, Institute of
Economics and Management, North Caucasus
State Academy, Cherkessk, Russia*

Khubieva A. B.,

*student of the Institute of Economics and
Management, North Caucasus State Academy,
Cherkessk, Russia*
*Changes in VAT legislation:
forecasts and consequences for business*

CHANGES IN VAT LEGISLATION: FORECASTS AND CONSEQUENCES FOR BUSINESS

The article discusses the forecasts and consequences for business from changes in legislation on value added tax (VAT). Attention is focused on the importance of timely preparation and informed business response to changes in VAT tax legislation, which is the key to financial stability and competitiveness in a dynamically changing economic environment.

Keywords: changes in legislation; VAT; tax burden; financial stability; tax control; automation of reporting; digitalization; business processes; competitiveness; financial management.

Налог на добавленную стоимость (НДС) – один из ключевых элементов налоговой системы большинства стран, играющий решающую роль в формировании доходов бюджета и регулировании экономических процессов. НДС взимается на всех этапах производственно-сбытовой цепочки, что делает его важным инструментом налоговой политики, способствующим соблюдению принципа равномерного распределения налогового бремени между всеми участниками экономической деятельности.

В условиях быстро меняющейся экономической конъюнктуры изменения в законодательстве по НДС могут оказывать значительное влияние на бизнес. Новые нормы могут как облегчить налоговое бремя для предприятий, так и привести к увеличению расходов, что в свою очередь отражается на ценах на товары и услуги. Кроме того, изменения в налоговой политике зачастую требуют от компаний переосмысления своих бизнес-процессов, адаптации бухгалтерского учета, пересмотра стратегий ценообразования и улучшения контроля за налоговыми рисками.

Таким образом, понимание предстоящих изменений в законодательстве по НДС и их последствий для бизнеса – важная задача для руководителей и финансовых специалистов, стремящихся к эффективному управлению своей компанией в условиях непредсказуемой налоговой среды. В данном контексте обоснованное планирование и подготовка к изменениям становятся ключевыми факторами для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности бизнеса.

На текущий момент налог на добавленную стоимость (НДС) представляет собой косвенный налог, который применяется на всех этапах цепочки поставок, начиная от производства и заканчивая продажей конечному потребителю. В большинстве стран ставка НДС имеет несколько уровней, включая стандартную, пониженные и повышенные ставки для определенных категорий товаров и услуг.

Основные нормы, регулирующие применение НДС, включают:

– Определение налоговой базы: налоговая база для расчета НДС определяется как стоимость товаров и услуг, включая любые налоги, сборы, но исключая сам НДС.

– Ставки НДС: обычно предусмотрены стандартная ставка и несколько сниженных ставок на социально значимые товары (например, пищевые продукты, лекарства).

– Порядок выставления счетов-фактур: налогоплательщики обязаны выставлять счета-фактуры, в которых подробно указывается сумма НДС, что необходимо для корректного учета.

– Возмещение НДС: предприятия имеют право на возмещение уплаченного НДС на этапе закупки, что позволяет избежать двойного налогообложения.

– Отчетность и контроль: компании обязаны представлять декларации по НДС и вести учет операций, подлежащих налогообложению, что требует значительных затрат времени и ресурсов.

Несмотря на установленную законодательную базу, большинство предприятий сталкиваются с рядом проблем в процессе работы с НДС:

1. Сложность законодательства: изменения в законодательстве и неоднозначные формулировки могут вызывать путаницу и проблемы с интерпретацией норм, что увеличивает риск ошибок при расчете и уплате НДС.

2. Высокая налоговая нагрузка: в условиях нестабильной экономики и постоянного роста цен на сырье и услуги многие компании испытывают давление со стороны растущих обязательств по НДС, что затрудняет финансовое планирование.

3. Необходимость соблюдения формальностей: процедуры выставления счетов-фактур и ведение бухгалтерского учета могут быть трудоемкими, требуют значительных временных и трудовых ресурсов, особенно для малых и средних предприятий.

4. Риски налоговых проверок: неправильное составление отчетности или ошибки в расчете могут привести к налоговым проверкам, начислению штрафов и пеней, что негативно сказывается на финансовом состоянии компании.

5. Международные сделки: взаимодействие с иностранными контрагентами требует глубокого понимания правил применения НДС в разных юрисдикциях. Недееспособность в этой области может привести к недопониманию и финансовым потерям [1–7].

Таким образом, текущая система НДС,

несмотря на свои достоинства, порождает множество сложностей для бизнеса, требуя постоянного внимания и адаптации к изменениям законодательства.

Предстоящие изменения в законодательстве по НДС могут затронуть несколько ключевых аспектов, что окажет существенное влияние на бизнес. Вот некоторые из них:

1. Изменения в ставках НДС:

– Повышение стандартной ставки: в некоторых странах обсуждаются планы по увеличению стандартной ставки НДС в целях повышения бюджетных доходов. Это решение может негативно сказаться на потребительском спросе, так как стоимость товаров и услуг возрастет.

– Изменения в специальных ставках: рассматриваются варианты уменьшения или введения новых пониженных ставок для определенных социально значимых товаров и услуг (например, медицинское обслуживание, образовательные услуги, продукты питания).

2. Льготы и освобождения от НДС:

– Расширение перечня товаров и услуг с льготным налогообложением: появление новых категорий товаров и услуг, которые будут освобождены от уплаты НДС или обложены по сниженной ставке, что может стимулировать развитие отдельных отраслей экономики.

– Облегчение процесса получения налоговых льгот: упрощение бюрократических процедур, связанных с получением и применением налоговых льгот.

3. Порядок начисления и возмещения НДС:

– Упрощение процедур возмещения НДС: введение более эффективных механизмов для быстрого возмещения НДС, что может помочь уменьшить финансовое бремя на компании, ожидающие возврат налогов.

– Изменение порядка учета и отчетности: планируется внедрение новых форм отчетности и требований к электронному документообороту, что упростит процесс учета и контроля за уплатой НДС.

4. Навигация в условиях международной торговли:

– Адаптация к международным стандартам: внедрение изменений, направленных на гармонизацию отечественного законодательства с международными нормами, что

особенно актуально в свете глобализации бизнеса.

Сроки вступления запланированных изменений в силу могут варьироваться в зависимости от конкретной страны и уровня подготовки законодательных инициатив. В общем, можно выделить несколько возможных этапов:

– Краткосрочные изменения (до 6 месяцев): введение некоторых облегчений для бизнеса, таких как снятие определенных отчетных обязанностей или временные налоговые каникулы.

– Среднесрочные изменения (6-12 месяцев): изменения в ставках НДС и новых категориях льгот могут быть внедрены в среднем сроке, после обсуждения и согласования на уровне правительства и парламента.

– Долгосрочные изменения (более 12 месяцев): глубокие реформы системы НДС, связанные с внедрением новых механизмов возмещения и изменением порядка учета, могут занять более длительное время.

Важно, чтобы бизнес был готов к этим изменениям, следил за новостями и активно участвовал в обсуждении законодательных инициатив, чтобы минимизировать негативное влияние на свою деятельность и использовать потенциальные выгоды [8].

Предстоящие изменения в законодательстве по НДС могут существенно повлиять на налоговые поступления в государственный бюджет. Ожидаемые последствия можно рассмотреть с нескольких ключевых точек зрения:

1. Увеличение налоговых поступлений: если будет принято решение о повышении ставки НДС или расширении налогооблагаемой базы, это, скорее всего, приведет к увеличению поступлений в бюджет. Однако такое решение может вызвать сокращение потребительского спроса, что может негативно сказаться на экономическом росте.

2. Снижение налоговых поступлений: введение пониженных ставок для определенных категорий товаров может изначально снизить уровень поступлений, особенно если эти товары имеют высокий уровень потребления. Однако в долгосрочной перспективе это может стимулировать спрос на эти товары, что приведет к увеличению общего объема продаж и, в конечном итоге, к восстановлению или росту налоговых поступлений.

упрощение административного учета: если изменения направлены на упрощение отчетности и ускорение механизмов возврата НДС, то это может снизить затраты бизнеса на соблюдение налоговых требований. В результате компании будут более охотно выполнять налоговые обязательства, что также положительно скажется на поступлениях.

Влияние изменений в законодательстве по НДС на бизнес-среду и экономику можно рассмотреть через следующие ключевые аспекты:

1. Адаптация бизнеса: изменения в НДС могут потребовать от компаний адаптации их бизнес-моделей и практик. Компании, которые смогут гибко реагировать на новые условия, скорее всего, останутся конкурентоспособными, в то время как те, кто не готов к изменениям, могут столкнуться с финансовыми трудностями.

2. Изменение ценового спроса: повышение ставок НДС, скорее всего, приведет к увеличению цен на товары и услуги, что может вызвать падение потребительского спроса. Это особенно критично в ситуациях, когда потребители уже сталкиваются с растущими ценами на базовые продукты и услуги.

3. Инвестиционный климат: если изменения приведут к повышению налоговой нагрузки или усложнению ведения бизнеса, это может негативно сказаться на инвестиционном климате в стране. Инвесторы могут начать искать более привлекательные юрисдикции с меньшими налоговыми рисками и более благоприятными условиями для бизнеса.

4. Развитие новых отраслей: с введением льгот для определенных категорий товаров и услуг может произойти рост таких секторов экономики, как здравоохранение, образование и экология. Это повлечет за собой развитие инновационных технологий и создание новых рабочих мест, что в конечном итоге окажет позитивное влияние на общую экономическую картину.

5. Конкуренция на рынке: компании, которые смогут более эффективно управлять своей налоговой нагрузкой и быстро адаптироваться к изменениям, получат конкурентное преимущество. Это может привести к увеличению конкуренции на рынке и улучшению качества товаров и услуг [9].

Таким образом, прогнозы на будущее свидетельствуют о том, что изменения в

законодательстве по НДС повлияют на множество аспектов бизнеса и экономики в целом. Важно, чтобы руководство компаний активно анализировало эти изменения и адаптировало свои стратегии, чтобы минимизировать риски и использовать новые возможности.

Изменения в налоговой нагрузке (как негативные, так и позитивные):

1. Негативные последствия:

– Увеличение налоговой нагрузки: повышение ставок НДС или расширение базы налогообложения может привести к увеличению налоговых обязательств компаний. Это может создать финансовое напряжение, особенно для малых и средних предприятий, которые не имеют достаточных ресурсов для его покрытия.

– Потеря конкурентоспособности: если компания не сможет перенести увеличенные затраты на конечного потребителя, это может отрицательно сказаться на ее прибыльности и возможности конкурировать с другими игроками на рынке.

2. Позитивные последствия:

– Стимулирование спроса: введение пониженных ставок на товары первой необходимости может увеличить покупательский интерес, что в конечном итоге приведет к росту объема продаж и улучшению финансовых показателей компаний.

– Оптимизация налоговых расходов: если законодатели предложат более гибкие механизмы возмещения НДС, это может помочь компаниям снизить свои налоговые расходы и улучшить управление денежными потоками.

Изменения в законодательстве, как правило, влекут за собой новые требования к ведению учета и подготовке отчетности:

1. Адаптация к новым стандартам: бизнес может столкнуться с необходимостью обновления бухгалтерских систем или внедрения новых программных решений для автоматизации расчета НДС и подготовки отчетов. Это потребует вложений в технологии и обучение сотрудников.

2. Увеличение объемов документооборота: новые требования к отчетности могут потребовать более детального учета операций, связанных с НДС. Это приведет к увеличению объема бухгалтерской работы и устройства более строгих процедур контроля.

3. Риски ошибок и штрафов: неисполнение новых требований может привести к рискам ошибок в отчетности, что может повлечь за собой штрафы и другие санкции. Компании придется уделить больше внимания внутреннему контролю и регулярным налоговым проверкам.

Изменения в законодательстве по НДС также могут повлиять на ценообразование и общую ценовую стратегию компаний:

1. Перекладывание налоговой нагрузки на потребителя: увеличение ставки НДС зачастую вынуждает компании повысить цены на свою продукцию или услуги. Это может привести к снижению спроса и потере клиентской базы, особенно если увеличение цен превышает уровень инфляции или заработных плат.

2. Сегментация ценовой политики: компании могут начать внедрять дифференцированную ценовую политику, где цены будут варьироваться в зависимости от категории товара или услуги. Например, пониженные ставки по НДС для определенных товаров могут позволить установить более конкурентоспособные цены на них.

3. Заключение новых контрактов: Изменения в налогах могут побудить компании пересмотреть свои контракты с поставщиками и распределителями, что может привести к необходимости пересмотра условий, включая условия оплаты и транспортировки.

4. Инвестирование в эффективные процессы: чтобы смягчить негативные последствия увеличенной налоговой нагрузки, компании могут начать инвестировать в более эффективные технологии и процессы, что в конечном итоге приведет к снижению затрат в долгосрочной перспективе.

В целом изменения в законодательстве по НДС представляют собой многогранную ситуацию, требующую от бизнеса гибкости и способности к быстрой адаптации. Успешное реагирование на эти изменения будет зависеть от готовности компаний анализировать свои стратегические подходы и оперативно изменять свои бизнес-процессы.

Рекомендации для бизнеса:

1. Подготовка к изменениям (оптимизация налоговой нагрузки):

– Проведите анализ текущей налоговой структуры вашей компании. Выявите возможные зоны для оптимизации, такие как ис-

пользование налоговых льгот или специальных режимов налогообложения.

– Рассмотрите возможность перераспределения доходов и расходов между разными юридическими лицами вашей группы для минимизации общего налогового бремени.

– Поддерживайте тесный контакт с налоговыми консультантами для своевременного реагирования на изменения в налоговом законодательстве и адаптации к ним.

2. Планирование бюджета с учетом новых условий:

– Обновите финансовые прогнозы с учетом вероятных изменений в налоговой системе и макроэкономических условий. Это поможет избежать непредвиденных расходов и недостатка ликвидности.

– Разработайте различные сценарии развития событий (оптимистичный, пессимистичный, базовый) и подготовьте соответствующие бюджеты для каждого из них.

– Внедрите практику регулярного мониторинга исполнения бюджета и осуществляйте корректировки по мере необходимости.

3. Внедрение современных технологий для автоматизации расчета и отчетности по НДС:

– Инвестируйте в специализированные программные решения для автоматизации расчетов и подготовки отчетности по НДС. Это поможет уменьшить количество ошибок и ускорить процесс.

– Рассмотрите возможность интеграции систем учета с налоговыми платформами для автоматической передачи данных и повышения прозрачности отчетности.

– Обучите сотрудников работе с новыми системами и технологиями, чтобы обеспечить их эффективное использование и минимизацию рисков.

Подготовка к изменениям, грамотное планирование бюджета и внедрение современных технологий позволяют бизнесу не только оптимизировать налоговые нагрузки, но и повысить общую финансовую стабильность и устойчивость к изменениям в рыночной среде.

Предстоящие изменения в налоговом законодательстве и экономической среде создают как вызовы, так и возможности для бизнеса. Важно осознавать, что адаптация к новым условиям не только необходима для соблюдения законодательства, но и может

стать стратегическим преимуществом. Компании, способные оперативно реагировать на изменения и эффективно перестраиваться, смогут не только удержать свои позиции на рынке, но и значительно повысить свою конкурентоспособность.

Обоснованный подход к адаптации бизнеса включает в себя тщательный анализ текущей ситуации, стратегическое планирование и использование современных технологий. Это не просто необходимость, а ключ к успешному функционированию в условиях постоянной неопределенности.

Призываем все компании рассмотреть возможность внедрения рекомендаций, предложенных в данном документе, и активно работать над оптимизацией своих бизнес-процессов. Системный и проактивный подход к изменениям поможет не только минимизировать негативные последствия, но и воспользоваться открывающимися возможностями для роста и развития.

Список источников

1. Федеральная налоговая служба России. (2023). Изменения в законодательстве по налогу на добавленную стоимость. URL: <https://www.nalog.gov.ru> (дата обращения: 01.02.2024).
2. Министерство финансов Российской Федерации. (2023). Налоговая политика и законодательные инициативы. URL: <https://www.minfin.ru> (дата обращения: 01.02.2024).
3. Deloitte. (2023). Влияние изменений в НДС на бизнес: анализ и рекомендации. URL: <https://www2.deloitte.com> (дата обращения: 01.02.2024).
4. KPMG. (2023). Налоги и законодательство: ключевые изменения в 2023 году. URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2023/01/tax-news.html> (дата обращения: 01.02.2024).
5. PwC. (2023). Налоговые изменения и прогнозы: подготовьтесь к будущему. URL: <https://www.pwc.ru> (дата обращения: 01.02.2024).

6. РСПП. (2023). Анализ влияния новых налоговых законодательных актов на бизнес. Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <https://rspp.ru> (дата обращения: 01.02.2024).

7. Ассоциация российских банков. (2023). Последствия изменений в налоговом законодательстве на финансовый сектор. URL: <https://www.abv.ru> (дата обращения: 01.02.2024).

8. Котляр А. Налоговые изменения в России: вызовы и возможности для бизнеса // Вестник налогового законодательства. 2023. № 12(3). С. 45-60.

9. Соловьев И. Автоматизация бухгалтерского учета: тенденции и перспективы // Бухгалтерский учет и аудит. 2023. № 9(4). С. 25-34.

References

1. The Federal Tax Service of Russia. (2023). *Changes in the legislation on value added tax*. URL: <https://www.nalog.gov.ru> (date of application: 02/01/2024).
2. Ministry of Finance of the Russian Federation. (2023). *Tax policy and legislative initiatives*. URL: <https://www.minfin.ru> (date of application: 02/01/2024).
3. Deloitte. (2023). *The impact of changes in VAT on business: analysis and recommendations*. URL: <https://www2.deloitte.com> (date of application: 02/01/2024).
4. KPMG. (2023). *Taxes and legislation: key changes in 2023*. URL: <https://home.kpmg/xx/en/home/insights/2023/01/tax-news.html> (date of application: 02/01/2024).
5. PwC. (2023). *Tax changes and forecasts: prepare for the future*. URL: <https://www.pwc.ru> (date of application: 02/01/2024).
6. RSPP. (2023). Analysis of the impact of new tax legislation on business. *The Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs*. URL: <https://rspp.ru> (date of application: 02/01/2024).
7. Association of Russian Banks. (2023). *The impact of changes in tax legislation on the financial sector*. URL: <https://www.abv.ru> (date of application: 02/01/2024).
8. Kotlyar A. Tax changes in Russia: challenges and business opportunities. *Bulletin of Tax Legislation*. 2023. No. 12(3). Pp. 45-60.
9. Soloviev I. Automation of accounting: trends and prospects. *Accounting and auditing*. 2023. No. 9(4). Pp. 25-34.

УДК 338.1

doi: 10.47576/2949-1886.2024.5.5.009

Пилова Фатима Исмаиловна,
*кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики, Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет
им. В. М. Кокова, Нальчик, Россия*

Хамоков Альберт Абузедович,
*магистрант первого года обучения
направления подготовки «Экономика»,
Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет им. В. М. Кокова,
Нальчик, Россия*

Аргашокова Арианна Арахмадовна,
*студент четвертого курса направления
подготовки «Экономика», Кабардино-
Балкарский государственный аграрный
университет им. В. М. Кокова,
Нальчик, Россия*

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье рассматриваются факторы, непосредственно воздействующие на экономическую безопасность предприятия. Проводится анализ внешней и внутренней среды экономической безопасности предприятия. Определены угрозы экономической безопасности предпринимательской деятельности и пути их преодоления.

Ключевые слова: факторы; экономическая безопасность; предприятие; угроза.

Pilova Fatima I.,
*PhD in Economics, Associate Professor of the
Department of Economics, Kabardino-Balkarian
State Agrarian University named after V. M.
Kokov, Nalchik, Russia*

Khamokov Albert A.
*first-year Master's student in the field of
Economics, Kabardino-Balkarian State Agrarian
University named after V. M. Kokov, Nalchik,
Russia*

Argashokova Arianna A.
*fourth-year student of Economics, Kabardino-
Balkarian State Agrarian University named after
V. M. Kokov, Nalchik, Russia*

ANALYSIS OF FACTORS IN THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE

The article examines the factors that directly affect the economic security of the enterprise. The analysis of the external and internal environment of the economic security of the enterprise is carried out. Threats to the economic security of entrepreneurial activity and ways to overcome them are identified.

Keywords: factors; economic security; enterprise; threat.

Экономическая безопасность предприятия – это состояние его защищенности от негативного влияния внешних и внутренних угроз, а также дестабилизирующих факторов, при котором обеспечивается устойчивая реализация основных коммерческих интересов и целей уставной деятельности [1].

Рассматривая вопрос экономической безопасности предприятия, прежде всего, необходимо понять, какие угрозы существуют экономической безопасности предприятия. Парадоксально, что все факторы, участвующие в обеспечении экономической безопасности предприятия, могут быть источниками потенциальных угроз. Именно руководство предприятия должно определить степень участия каждого фактора угрозы в процессе хозяйственной деятельности предприятия и обеспечения безопасности, а также определить значимость этой угрозы в сумме всех угроз и рисков организация.

В современной рыночной экономике должна существовать система безопасности различных типов. Без этой системы невозможно обеспечить устойчивый рост экономики предприятия, достижение целей, обеспечение стабильности результатов деятельности, отвечающих интересам общества и собственников. Финансовое положение полностью определяет эффективность деятельности бизнес-организаций, что заставляет задуматься о финансовой стабильности и безопасности в целом [2].

Экономическая безопасность предприятия зависит от различных факторов и представляет собой состояние наиболее эффективного использования ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильной работы предприятия, а также роста его социально-экономического потенциала.

Для целей нашего исследования необходимо дать определение понятию «факторы экономической безопасности предприятия».

Факторы экономической безопасности предприятия – это совокупность условий внешней среды, влияющих на параметры его безопасности, которые могут быть как внешними, так и внутренними [3].

К внутренним угрозам относится поведение сотрудников, противоречащее деятельности предприятия и являющееся следствием такого поведения: риск экономического ущерба, снижение авторитета компании, раз-

глашение коммерческой тайны или иной стратегической информации, расторжение крупных договоров, производственный травматизм или чрезвычайная ситуация на предприятии и т.д. Не все менеджеры могут эффективно управлять внутренними процессами. Это варьируется от выбора технологии производства, способа доставки продукции, работ и услуг и т.д., что увеличивает риски производства.

Внутренние факторы, воздействующие на экономическую безопасность предприятия можно разделить по следующим критериям [4]:

- финансовая мобильность компании, хороший уровень прибыльности от продажи произведенного товара, грамотная диверсификация бюджета;

- высококвалифицированные кадры, которые следят за качеством выпускаемой продукции, команда аналитиков, благодаря которым компания может уменьшать себестоимость товара не в ущерб его качеству;

- обеспечение компании хорошими кадрами, работающими в управлении компании, аналитического отдела для разработки плана развития компании, с возможностью его своевременной корректировки, а также мотивации сотрудников на качественное выполнение своих рабочих обязанностей;

- распределение бюджета таким образом, чтобы исключить простаивание оборудования из-за нехватки сырья, заказ необходимого материала из разных источников, анализ количества сырья на одну единицу товара с расчетом на то, что доставка от поставщика может задержаться или отмениться по разным причинам, уменьшение рисков, связанных с простоем оборудования на предприятии;

- инновационные разработки или вложение фирмы в какие-то активы, грамотное распределение бюджета на инвестиционные проекты.

- диверсификация аудитории по стоимости производимых товаров, нацеленных на разного по уровню жизни потребителя;

- поиск и введение в процесс производства товаров новых технологий, благодаря которым уменьшается или исключается негативное влияние производства на окружающую среду.

Экономическая безопасность внутри

предприятия обусловлена уверенностью в квалификации сотрудников, качестве оборудования и материалах, а также в его финансовой сфере. Большинство угроз безопасности являются внешними, и компания не в силах их решить. Именно поэтому для хорошей работы предприятия необходимо сконцентрироваться на своей внутренней безопасности и следить за ней [5]. Сотрудники должны проходить курсы повышения квалификации или расширения их области знаний, аналитические отделы постоянно должны анализировать рынок и новые возможности сделать производство более экологичным, а отдел логистики заботиться об анализе рынка для поиска качественного, но при этом более дешевого сырья.

Таким образом, под экономической безопасностью можно понимать умение предприятия, посредством грамотного распределения и использования ресурсов, получать максимально высокий результат, достигая ежемесячных целей и анализируя возможность постоянного повышения эффективности своей деятельности, направленной на быстрый рост компании и поддержание ее конкурентоспособности на высоком уровне.

Внешние факторы предприятия – те факторы, которые не зависят от деятельности предприятия и полностью формируются за ее пределами из-за каких-то изменений в стране на экономическом, политическом, технологическом и других уровнях. Внешние факторы являются одними из наиболее значимых для изучения, так как компания не может на них повлиять, но при этом они могут коренным образом влиять на предприятие, вплоть до его закрытия. Угроза закрытия предприятия посредством каких-то внешних факторов чаще всего зависит от внешнеполитической ситуации, которая влияет на страну в целом, повышая негативное отношение к стране и ее представителям от поставщиков и покупателей вне страны в том числе.

Внешнее окружение приносит уже другую проблему, поскольку связанные с ним риски находятся за пределами предприятия. Эти риски могут вызвать значительные затруднения даже у эффективного предприятия с профессиональным менеджментом. Следовательно, нужно управлять предприятием не только с позиции технологического процес-

са, но и с учетом внешних факторов. К внешним факторам можно отнести конкуренция, промышленный шпионаж, мошенничество, нестабильные деловые партнеры, давление со стороны криминальных структур, коррупционность органов власти, контролирующих и правоохранительных органов.

Также внешнее окружение может повлиять на деятельность предприятия через факторы, к которым можно отнести обменные курсы, товарные цены, процентные ставки, цены акций и др. Внешние риски влияют не только на предприятия, тесно граничащие с этими факторами, но и на все остальные, то есть изменение цен на каком-либо рынке может повлиять на предприятие, не находящееся на этом рынке.

Не все предприятия могут быстро адаптироваться под внешние факторы и изменения в экономической сфере страны в целом, а не только конкретного предприятия. Считается, что более гибкие в этом плане предприятия, наиболее конкурентоспособны, так как в случае каких-либо изменений быстро адаптируются и продолжают работу, в отличие от тех, кто не способен подстраиваться под ситуацию и вынужден остановить деятельность предприятия для анализа ситуации и разработки дальнейшего плана действий.

Исследователями в области экономической безопасности разработан подход к оцениванию уровня экономической безопасности предприятия.

1. Специализированный отдел анализирует все возможные риски и угрозы экономики предприятия.

2. Отдел составляет план, благодаря которому при соблюдении всех частей предприятие гарантированно устранит большую часть этих угроз и сведет их к минимуму.

3. План разрабатывается на какое-то определенное время: месяц/квартал/год, по истечении этих сроков проводится анализ результатов, которых добилось предприятие благодаря этому плану, после чего составляется список мероприятий по устранению всех ошибок, допущенных при приведении плана в действие.

Для того чтобы аналитический отдел мог своевременно реагировать на все угрозы и анализировать деятельность предприятия более детально, необходимо запрашивать и формировать полный бухгалтерский учет

предприятия; дать отделу логистики и закупок всю информацию по вместительности складов и расходу материалов на одну единицу товара и возможное количество производства товара в день для поддержания необходимого количества сырья, а также своевременной закупки материала; анализировать доходы и расходы предприятия с учетом всех факторов, влияющих на экономическую составляющую предприятия; анализировать доходы и расходы производства, на базе чего постоянно анализировать варианты снижения расходов и возможного повышения доходности предприятия без потери качества продукта. Такие действия позволяют предприятию вовремя реагировать на все негативные стороны, которые могут повлечь за собой непредвиденные финансовые затраты. А также обеспечить предприятие различными мероприятиями по улучшению качества товара и рабочих мест для сотрудников, методов их возможного премирования с целью повышения мотивации для качественного выполнения своих трудовых обязанностей.

В заключение можно сказать, что формирование хорошего уровня экономической безопасности происходит для каждой компании индивидуально, основываясь на поставленных задачах и целях конкретного предприятия, учитывая особенности каждой отдельно взятой организации. При этом государство несет ответственность за деятельность хозяйствующих субъектов.

Конкурентоспособные предприятия, которые предпринимают все вышеуказанные рекомендации по анализу и улучшению работы, позитивным образом влияют не только на положение на рынке своего предприятия и ее доходность, но и экономическую систему всей страны. Поэтому крайне важно, чтобы на предприятии работал отдел аналитики с высококвалифицированными сотрудниками, благодаря которым предприятию удастся избежать большинства внешнеэкономических угроз и повысить внутреннюю безопасность компании.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Скворцов М. А. Факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия // *Державинский форум*. 2022. Т. 6, № 2. С. 396-403.
2. Байсиева Д. А., Хочуева З. М., Бозиёв М. Т. К вопросу обеспечения экономической безопасности АПК // *Социально-экономические системы в условиях глобальных трансформаций: проблемы и перспективы развития : материалы III Международной научно-практической конференции в рамках V юбилейного Московского академического экономического форума МАЭФ-2023 «Мировые тренды экономического развития: роль и место России»*. Нальчик, 2023. С. 9-12.
3. Тхамокова С. М. Правовые основы обеспечения экономической безопасности Российской Федерации // *Актуальные проблемы международных отношений в условиях формирования мультиполярного мира*. 2019. С. 369-373.
4. Скачко Г. А., Никандрова Л. К., Суркова Е. В. Обеспечение экономической безопасности хозяйствующих субъектов // *Аудитор*. 2020. № 5. С. 33-36.
5. Цебоев К. А., Бакаева З. Р. Экономическая безопасность России // В сборнике: *научно-технический и социально-экономический потенциал развития АПК РФ : материалы всероссийской научно-практической конференции*. Нальчик, 2022. С. 413-415.

References

1. Skvortsov M. A. Factors affecting the economic security of an enterprise. *Derzhavin Forum*. 2022. Vol. 6, No. 2. Pp. 396-403.
2. Baisieva D. A., Khochueva Z. M., Bosiev M. T. On the issue of ensuring economic security of the agro-industrial complex. *Socio-economic systems in conditions of global transformations: problems and prospects of development : materials of the III International scientific and practical conference within the framework of the V jubilee Moscow Academic Economic Forum MAEF-2023 "Global trends in economic development: the role and place of Russia"*. Nalchik, 2023. Pp. 9-12.
3. Thamokova S. M. The legal foundations of ensuring the economic security of the Russian Federation. *Actual problems of international relations in the conditions of the formation of a multipolar world*. 2019. Pp. 369-373.
4. Skachko G. A., Nikandrova L. K., Surkova E. V. Ensuring economic security of economic entities. *Auditor*. 2020. No. 5. Pp. 33-36.
5. Tseboev K. A., Bakaeva Z. R. Economic security of Russia. *In the collection: scientific, technical and socio-economic potential of the development of the agro-industrial complex of the Russian Federation : materials of the All-Russian scientific and practical conference*. Nalchik, 2022. Pp. 413-415.

Исаева Патимат Гаджиевна,
*кандидат экономических наук,
доцент кафедры финансов и кредита,
Дагестанский государственный
университет, Махачкала, Россия,
isaevapatimat@rambler.ru*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ БАЗИС ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В статье рассмотрена эволюция концепции экономической безопасности в российском законодательстве, проанализированы ключевые нормативно-правовые акты и их взаимосвязь, а также перспективы развития правового регулирования в этой области. Особое внимание уделено тому, как правовые аспекты отражают и формируют подходы к управлению экономической безопасностью, в том числе на предприятиях различных отраслей.

Ключевые слова: экономическая безопасность; институционализм; устойчивое развитие; национальная экономика; отрасли промышленности; нефтегазовая отрасль.

Isaeva Patimat G.,
*PhD in Economics, Associate Professor
of the Department of Finance and Credit,
Dagestan State University, Makhachkala,
Russia, isaevapatimat@rambler.ru*

INSTITUTIONAL BASIS FOR ENSURING ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS

This study will consider the evolution of the concept of economic security in Russian legislation, analyze key regulatory legal acts and their relationship, as well as prospects for the development of legal regulation in this area. Particular attention will be paid to how legal aspects reflect and shape approaches to economic security management, including at enterprises in various industries.

Keywords: economic security; institutionalism; sustainable development; national economy; industries; oil and gas industry.

Эволюция понятия экономической безопасности в российском законодательстве отражает изменение институциональных подходов к пониманию роли государства в обеспечении экономической стабильности. Первоначально концепция безопасности фокусировалась преимущественно на защите от угроз. Это нашло отражение в Законе Российской Федерации «О безопасности» от 5 марта 1992 года № 2446-1, где безопасность трактовалась как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Современное определение, данное в Указе Президента Российской Федерации «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13.05.2017 № 208, значительно расширяет данное понимание [1; 2]. В соответствии с этим документом, экономическая безопасность рассматривается не только как защита от угроз, но и как обеспечение экономического суверенитета страны, единства ее экономического пространства, условий для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. Такой концептуальный сдвиг демонстрирует более

комплексный подход к экономической безопасности, который более точно отражает сущность данной концепции и учитывает не только оборонительные, но и различные проактивные стратегии. Этот подход в большей степени соответствует современным вызовам глобальной экономики и геополитической нестабильности.

Важно отметить, что экономическая безопасность в нормативно-правовом поле рассматривается как неотъемлемая часть национальной безопасности. Анализ правовых документов также показывает, что концепция безопасности тесно связана с идеей устойчивого развития, что отражено в целях и задачах Стратегии экономической безопасности, которые направлены не только на защиту от угроз, но и на обеспечение экономического роста.

Нормативно-правовая база обеспечения экономической безопасности представляет собой сложную иерархическую структуру различных правовых норм и законодательных актов. Фундаментом правового обеспечения безусловно является Конституция Российской Федерации. Хотя в ней прямо не упоминается экономическая безопасность, ч. 5 ст. 13, ч. 3 ст. 55, ч. 1 ст. 74 создают основу для защиты экономических интересов государства и граждан. На федеральном уровне ключевым является Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ, который определяет основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности, в том числе и экономической. Он устанавливает системность и комплексность как одни из основных принципов обеспечения безопасности.

Другим основополагающим документом является «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 13.05.2017 № 208. В рамках этого документа конкретно устанавливаются цели, задачи и направления государственной политики в сфере экономической безопасности.

Особое место в системе правового регулирования занимают отраслевые законы, такие как федеральные законы «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1 и «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ. Хотя они напрямую не регулируют

проблемы экономической безопасности, в ключевых своих пунктах они являются инструментами такого регулирования и элементами системы обеспечения экономической безопасности как в различных отраслях, так и на уровне национальной экономики.

В целом можно констатировать, что основа для обеспечения экономической безопасности достаточно полно отражена в российских нормативно-правовых актах. Однако существует необходимость в большей согласованности между различными уровнями и сферами правового регулирования, особенно в контексте динамично изменяющихся и турбулентных экономических условий и появления новых вызовов. Особенно остро эта проблема стоит перед нефтегазовой отраслью, которая одной из первых столкнулась с данными вызовами.

Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года заслуживает отдельного внимания, так как она является определяющим документом направлений государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности. Одним из главных достоинств Стратегии является ее комплексный подход. В документе выделяются как внутренние, так и внешние угрозы, среди которых особое внимание уделяется фактору стремления развитых государств использовать свои преимущества в уровне развития экономики и высоких технологий в качестве инструмента глобальной конкуренции, а также усилению структурных дисбалансов в мировой экономике и финансовой системе.

Стратегия выделяет следующие основные угрозы экономической безопасности: сокращение отечественных топливно-сырьевых ресурсов, низкие темпы экономического роста, проблемы распределения национального бюджета, усиление дифференциации населения по уровню доходов, ошибки в процессе государственного управления, неравномерность развития территории России, дисбаланс и противоречия мировой экономики, использование дискриминационных мер в отношении ключевых секторов экономики Российской Федерации, военные конфликты, изменения спроса на энергетические ресурсы в мире.

Важным аспектом стратегии является ее ориентация на долгосрочную перспективу,

что особенно актуально для нефтегазовой отрасли, которая сталкивается с долгосрочными вызовами, связанными с энергетическим переходом и изменением структуры мирового энергетического баланса, постоянно усиливающимся внешним давлением [3].

Однако необходимо выделить ряд проблем, связанных с данным документом. В частности, стратегия в большей степени фокусируется на описании угроз и вызовов, чем на конкретных механизмах их преодоления. Многие предложенные меры носят декларативный характер и нуждаются в конкретизации. Кроме того, стратегия не в полной мере учитывает специфику отдельных отраслей экономики, что может снижать ее эффективность. Необходимы более детализированные меры по реализации политики обеспечения безопасности как на уровне национальной экономики, так и на уровне региональных экономических систем. Также требует внимания недостаточная проработка вопросов взаимодействия государства и бизнеса и обеспечения экономической безопасности на уровне организации предприятий, в частности, субъектов нефтегазовой сферы, хотя данная отрасль является стратегически важной для страны.

Несмотря на указанные недостатки, Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года представляет собой важный шаг в развитии системного подхода к регулированию данной сферы и служит основой для дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы в области экономической безопасности.

Механизмы реализации стратегии включают разработку и реализацию национальных проектов и государственных программ, совершенствование законодательства и нормативно-правовой базы в сфере экономической безопасности, укрепление межведомственного взаимодействия и сотрудничества с бизнесом и гражданским обществом, развитие международного сотрудничества в области экономической безопасности, мониторинг и оценку состояния экономической безопасности на основе системы показателей, формирование системы управления рисками в области экономической безопасности, развитие системы государственного стратегического планирования [4].

Правовое регулирование экономической

безопасности на уровне государства представляет собой комплекс законодательных, нормативно-правовых мер, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого и безопасного развития национальной экономики, а также на предотвращение и нейтрализацию угроз экономической безопасности. Основные направления включают разработку и реализацию стратегии экономической безопасности, совершенствование законодательства в сфере экономической безопасности, создание и развитие институциональной среды, регулирование внешнеэкономической деятельности, обеспечение финансовой стабильности, развитие человеческого капитала и защиту окружающей среды.

Нормативно-правовые аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий и организаций включают защиту прав собственности, регулирование конкурентной среды, обеспечение финансовой стабильности, налогообложение, регулирование трудовых отношений, обеспечение экологической безопасности и информационной безопасности.

Ключевые документы в этой области включают Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральные законы «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», «О защите прав инвесторов», «О защите конкуренции», «О банках и банковской деятельности», «О рынке ценных бумаг», «О страховании», «О валютном регулировании и валютном контроле», Налоговый кодекс Российской Федерации, Трудовой кодекс Российской Федерации, а также законы в сфере экологической и информационной безопасности.

Современные вызовы и угрозы экономической безопасности требуют постоянного совершенствования правовой базы, то есть действенного институционального регулирования со стороны государства. Направления совершенствования включают разработку комплексного закона об экономической безопасности, усиление ответственности за экономические преступления, совершенствование механизмов государственного контроля и надзора, адаптацию законодательства к новым технологиям, развитие международного сотрудничества в области экономической безопасности, совершенствование за-

конодательства в сфере кибербезопасности, разработку правовых механизмов противодействия экономическим санкциям и развитие законодательства в сфере «зеленой» экономики и устойчивого развития.

В контексте правового обеспечения экономической безопасности особое значение приобретает развитие законодательства в сфере кибербезопасности. Ключевыми документами в этой области являются федеральные законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ, «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ и «О коммерческой тайне» от 29.07.2004 № 98-ФЗ.

Другим важным направлением совершенствования правовой базы является разработка правовых механизмов обеспечения экономической безопасности в условиях санкционного давления. Необходимо создать инструменты, позволяющие эффективно противодействовать и минимизировать их негативное влияние на экономическую систему страны.

Особое внимание следует уделить совершенствованию правовых механизмов защиты прав собственности и инвестиций. Ключевыми документами в этой сфере являются Гражданский кодекс Российской Федерации, федеральные законы «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 № 129-ФЗ и «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг» от 05.03.1999 № 46-ФЗ.

Важным аспектом обеспечения экономической безопасности является регулирование финансовой сферы. Законодательство в этой области направлено на обеспечение стабильности финансовой системы, предотвращение финансовых кризисов и защиту интересов участников финансового рынка. Ключевыми документами являются федеральные законы «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от

10.07.2002 № 86-ФЗ, «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1, «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ и «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 № 173-ФЗ.

В заключение следует подчеркнуть, что правовое обеспечение экономической безопасности требует постоянного мониторинга и адаптации к изменяющимся условиям, институциональной гибкости. Законодательство в этой сфере должно не только реагировать на существующие угрозы, но и создавать основу для предвидения и предотвращения потенциальных рисков в будущем.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». URL: <https://base.garant.ru/71296054/> (дата обращения: 01.02.2024).
2. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 01.02.2024).
3. Абдулкадыров А. С., Маккаева Р. С.-А. Проблематика устойчивого развития цифрового предприятия в условиях экономических санкций // Журнал прикладных исследований. 2022. Т. 8, № 11. С. 647-650.
4. Гапоненко В. Ф., Беспалько А. А., Власков А. С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. М. : Ось-89, 2007. 208 с.

References

1. *Decree of the President of the Russian Federation No. 683 dated December 31, 2015 "On the National Security Strategy of the Russian Federation"*. URL: <https://base.garant.ru/71296054/> (date of reference: 02/01/2024).
2. *Decree of the President of the Russian Federation dated May 13, 2017 No. 208 "On the Strategy of Economic Security of the Russian Federation for the period up to 2030"*. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (date of access: 02/01/2024).
3. Abdulkadyrov A. S., Makkayeva R. S.-A. Problematics of sustainable development of a digital enterprise in conditions of economic sanctions. *Journal of Applied Research*. 2022. Vol. 8, No. 11. Pp. 647-650.
4. Gaponenko V. F., Bepalko A. A., Vlaskov A. S. Economic security of enterprises. *Approaches and principles*. M. : Os-89, 2007. 208 p.

Лайпанова Зульфия Мудалиповна,
кандидат экономических наук, доцент, кафедра бухгалтерского учета Института экономики и управления, Северо-Кавказская государственная академия, Черкесск, Россия

Аджиева Асият Алхазовна,
студент Института экономики и управления, Северо-Кавказская государственная академия, Черкесск, Россия

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ

В статье исследуется важность бухгалтерской отчетности как инструмента коммуникации между компаниями и потенциальными инвесторами. Рассматриваются основные виды отчетности, их влияние на прозрачность и понимание финансового состояния бизнеса, а также методы анализа, используемые инвесторами для оценки рисков и возможностей. Особое внимание уделено качеству бухгалтерской отчетности, ее соответствию международным стандартам и значению аудита для обеспечения надежности представляемой информации. Приведены примеры успешных компаний, которые благодаря качественной отчетности смогли привлечь инвестиции и продемонстрировать рост и стабильность. Статья направлена на выявление лучших практик для компаний, стремящихся улучшить свою бухгалтерскую отчетность с целью повышения привлекательности для инвесторов.

Ключевые слова: роль; бухгалтерская отчетность; привлечения инвестиций; финансовая прозрачность; доверие инвесторов; международные стандарты; финансовые коэффициенты; аудит; оценка рисков; инвестиционные решения; корпоративное управление; примеры успешных компаний; анализ отчетности.

Laipanova Zulfiya M.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Accounting, Institute of Economics and Management, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

Adzhieva Asiyat A.,
student of the Institute of Economics and Management, North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia

THE ROLE OF ACCOUNTING IN ATTRACTING INVESTMENTS

The article explores the importance of accounting as a communication tool between companies and potential investors. The main types of reporting are considered, their impact on transparency and understanding of the financial condition of a business, as well as the analysis methods used by investors to assess risks and opportunities. Special attention is paid to the quality of accounting statements, their compliance with international standards and the importance of auditing to ensure the reliability of the information provided. Examples of successful companies that, thanks to high-quality reporting, were able to attract investments and demonstrate growth and stability are given. The article aims to identify best practices for companies seeking to improve their financial statements in order to increase their attractiveness to investors.

Keywords: role; accounting; investment attraction; financial transparency; investor confidence; international standards; financial ratios; audit; risk assessment; investment decisions; corporate governance; examples of successful companies; reporting analysis.

Бухгалтерская отчетность является важнейшим инструментом экономической информации, необходимой для принятия управленческих и инвестиционных решений. В условиях динамично меняющегося рынка учет и анализ финансовых данных становятся критически важными для обеспечения прозрачности и устойчивого роста компании. Важно отметить, что качественная бухгалтерская отчетность не только придает бизнесу необходимую структуру, но и создает доверие между компанией и ее инвесторами, что может существенно повлиять на возможность привлечения капитала.

Бухгалтерская отчетность – это систематизированная информация о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия за определенный период времени. Она включает в себя документы, такие как баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств и примечания к ним. Эти документы позволяют создать полное представление о финансовом состоянии компании, ее ликвидности, рентабельности и эффективности использования ресурсов. Основной целью бухгалтерской отчетности является обеспечение пользователей необходимой информацией для эффективного принятия решений.

Бухгалтерская отчетность выполняет несколько ключевых функций, которые имеют значение для бизнеса. Во-первых, она обеспечивает прозрачность и открытость информации, что привлекает внимание потенциальных инвесторов и партнеров. Во-вторых, она служит основой для внутреннего анализа и стратегии управления, позволяя компании адаптироваться к изменениям на рынке и прогнозировать свои финансовые результаты. Наконец, наличие качественной и достоверной отчетности способствует укреплению репутации компании, повышая ее конкурентоспособность в глазах инвесторов и клиентов [1].

Она является не только обязательным требованием законодательства, но и стратегическим активом, способствующим успешному привлечению инвестиций и обеспечению долгосрочной стабильности бизнеса.

Бухгалтерская отчетность служит не только средством отражения финансовых показателей компании, но и важным инструментом коммуникации, который способствует

взаимодействию между компанией и ее заинтересованными сторонами. В рамках этого аспекта можно выделить две ключевые составляющие: прозрачность информации и установление доверия между инвесторами и компанией.

Прозрачность информации в бухгалтерской отчетности подразумевает доступность и понятность представленных данных для всех пользователей отчетности. Основные аспекты прозрачности включают:

1. Полнота и точность данных. Инвесторы и другие заинтересованные стороны должны иметь возможность получать полную и достоверную информацию о финансовом состоянии компании. Прозрачная отчетность помогает избежать недоразумений и недоверия.

2. Стандартизация отчетности. Использование общепринятых стандартов бухгалтерского учета, таких как Международные стандарты финансовой отчетности или Общепринятые принципы бухгалтерского учета, обеспечивает единообразие и сопоставимость данных.

3. Своевременное раскрытие информации. Регулярные и своевременные отчеты позволяют пользователям отслеживать динамику финансовых показателей компании. Это особенно важно для инвесторов, которые принимают решения на основе актуальных данных [2].

Прозрачность информации способствует улучшению понимания финансовых результатов и показателей деятельности компании, что, в свою очередь, обеспечивает более обоснованные решения со стороны инвесторов.

Доверие между инвесторами и компанией необходимо для устойчивого развития бизнеса. Бухгалтерская отчетность играет ключевую роль в формировании этого доверия:

– Честность и ответственность. Компании, предоставляющие точные и прозрачные данные, завоевывают уважение и доверие со стороны инвесторов. Это особенно важно в условиях, когда недобросовестные практики могут привести к серьезным последствиям. Информирование о рисках. Важно, чтобы бухгалтерская отчетность также содержала информацию о рисках, с которыми сталкивается компания. Это позволяет инвесторам

осознанно оценивать потенциальные угрозы и принимать обоснованные решения.

– Соответствие этическим стандартам. Наличие солидной репутации в области этики и корпоративного управления помогает укрепить доверие инвесторов. Прозрачная бухгалтерская отчетность и соблюдение норм корпоративного управления подчеркивают стремление компании к долгосрочным отношениям с инвесторами.

В результате качественная бухгалтерская отчетность не только способствует информированию инвесторов о текущем финансовом состоянии компании, но и способствует построению доверительных отношений, которые критически важны для привлечения и удержания инвестиций [3].

Бухгалтерская отчетность состоит из нескольких ключевых видов отчетов, каждый из которых предоставляет определенную информацию о финансовом состоянии и результатах деятельности компании. Важно рассмотреть каждый из этих видов более подробно.

Баланс представляет собой Snapshot на определенный момент времени, показывающий активы, обязательства и собственный капитал компании. Он отражает, что компания имеет (активы) и что она должна (обязательства) в момент составления отчета. Структура баланса делится на две основные части:

– Активы: это ресурсы, которые контролирует компания, включая наличные средства, дебиторскую задолженность, запасы и основные средства.

– Обязательства и собственный капитал: обязательства – это финансовые обязательства компании перед внешними сторонами, такими как кредиторы, а собственный капитал показывает, сколько из активов принадлежит собственникам компании.

Отчет о прибылях и убытках, также известный как отчет о финансовых результатах, показывает доходы и расходы компании за определенный период. Основная цель этого отчета – определить, насколько эффективно компания генерирует прибыль. Он включает следующие ключевые элементы:

– доходы: это средства, полученные от основной деятельности компании, а также другие доходы, такие как проценты и дивиденды;

– расходы: это затраты, связанные с веде-

нием бизнеса, включая производственные расходы, административные расходы и налоги.

Разница между доходами и расходами представляет собой чистую прибыль или убыток компании за данный период [4].

Отчет о движении денежных средств показывает, как изменяются денежные потоки компании за определенный период. Он предоставляет информацию о том, откуда поступают денежные средства и куда они расходуются, и включает три основных раздела:

– Операционная деятельность: денежные потоки от основной деятельности компании, включая поступления от продаж и выплаты поставщикам.

– Инвестиционная деятельность: денежные потоки, связанные с покупкой и продажей долгосрочных активов, таких как оборудование и недвижимость.

– Финансовая деятельность: денежные потоки, связанные с привлечением и погашением заемных средств, а также выплаты дивидендов.

Примечания к отчетности представляют собой дополнительные пояснения, которые помогают пользователям лучше понять данные, представленные в основном финансовом отчете. Эти примечания могут включать:

– Политики бухгалтерского учета: разъяснения по применяемым методам учета.

– Раскрытие рисков: информация о возможных рисках, которые могут связаны с финансовым состоянием компании.

– Дополнительная информация: детализация отдельных статей, таких как долгосрочные обязательства, налоги или аренда.

Каждый из типов бухгалтерской отчетности играет важную роль в предоставлении полной картины финансового состояния компании и позволяет заинтересованным сторонам принимать обоснованные решения.

Анализ бухгалтерской отчетности представляет собой важный этап в процессе принятия инвестиционных решений. Потенциальные инвесторы используют различные методики для оценки финансового состояния компании и ее перспектив. Рассмотрим основные аспекты анализа [5].

Финансовые коэффициенты помогают инвесторам быстро оценить ключевые аспекты финансового состояния компании:

– Коэффициенты ликвидности:

– Текущая ликвидность рассчитывается как отношение текущих активов к текущим обязательствам. Этот коэффициент помогает оценить способность компании погасить краткосрочные долговые обязательства.

– Коэффициент быстрой ликвидности рассчитывается как отношение разности текущих активов и запасов к текущим обязательствам. Он является более строгим показателем ликвидности, не учитывающим запасы.

Коэффициенты рентабельности:

– Рентабельность активов определяется как отношение чистой прибыли к совокупным активам и показывает, насколько эффективно компания использует свои активы.

– Рентабельность собственного капитала рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному капиталу и позволяет оценить доходность для акционеров.

Коэффициенты финансовой устойчивости:

– Коэффициент долговой нагрузки определяется как отношение общих обязательств к совокупным активам. Этот коэффициент позволяет оценить, какая часть активов финансируется за счет заемных средств.

– Коэффициент покрытия процента рассчитывается как отношение операционной прибыли к процентным расходам и показывает способность компании справляться с уплатой процентов по долгам.

Для оценки кредитоспособности компании используются следующие подходы:

– Кредитные рейтинги. Следует ознакомиться с рейтингами, присвоенными кредитными агентствами.

– Анализ долговой нагрузки. Оценка соотношения долга и собственного капитала, а также способности генерировать достаточный денежный поток для погашения долгов.

– Оценка финансовых показателей, используя финансовые коэффициенты для понимания устойчивости бизнеса в случае экономических трудностей.

Сравнительный анализ позволяет инвесторам оценить компанию в контексте ее отрасли и конкурентов:

– Сравнение с конкурентами. Использование множества финансовых коэффициентов помогает оценить конкурентоспособность аналогичных компаний.

– Отраслевая отчетность. Изучение сред-

них значений для отрасли позволяет определить, насколько компания соответствует общим трендам.

– Исторический анализ. Оценка динамики показателей компании за несколько предыдущих периодов позволяет выявить тренды и прогнозировать будущее развитие.

В заключение, анализ бухгалтерской отчетности представляет собой комплексный процесс, который требует системного подхода. Финансовые коэффициенты, оценка кредитоспособности и сравнительный анализ помогают потенциальным инвесторам принимать обоснованные решения, минимизируя риски и максимизируя доходность своих инвестиций.

Бухгалтерская отчетность играет важную роль в процессе принятия инвестиционных решений. Она предоставляет информацию, необходимую для оценки финансового состояния компании, прогнозирования ее будущего и выбора оптимальной стратегии инвестирования. Рассмотрим основные аспекты этой роли [6].

Бухгалтерская отчетность позволяет инвесторам анализировать и оценивать риски, связанные с инвестициями. Ключевые финансовые показатели, такие как ликвидность, рентабельность и уровень задолженности, помогают определить финансовую устойчивость компании. Оценка этих показателей дает инвестору представление о вероятных негативных сценариях, таких как возможность банкротства или снижения доходности.

Кроме того, анализ тенденций и изменений в финансовых отчетах за предыдущие периоды помогает выявить потенциальные проблемы, которые могут повлиять на будущее компании. Например, резкое снижение продаж или увеличение операционных расходов может сигнализировать о грядущих трудностях.

Бухгалтерская отчетность предоставляет данные, необходимые для прогнозирования будущих доходов компании. Основные финансовые отчеты, такие как отчет о прибылях и убытках, позволяют инвесторам оценить текущие финансовые результаты и на их основе строить прогнозы.

Методы, такие как анализ временных рядов и экстраполяция трендов, могут использоваться для определения возможных дохо-

дов в будущем. Кроме того, обратная связь из бухгалтерской отчетности о сезонности и цикличности бизнеса помогает в оценке колебаний доходов в определенные периоды.

На основании информации из бухгалтерской отчетности инвесторы могут принимать решения о выборе стратегии инвестирования. Разные компании могут подходить для различных стратегий: для долгосрочных инвестиций подойдут устойчивые и прибыльные компании, тогда как для краткосрочных спекуляций можно рассматривать компании с высокой волатильностью.

Изучение финансовых отчетов позволяет оценить соответствие компании инвестиционной стратегии инвестора, а также выявить потенциальные возможности для роста. Это может быть основано на факторах, таких как высокая рентабельность, рост выручки или наличие эффективной системы управления.

Бухгалтерская отчетность является ключевым инструментом в процессе принятия инвестиционных решений. Оценка рисков, прогнозирование будущих доходов и выбор стратегии инвестирования позволяют инвесторам принимать обоснованные и информированные решения, которые максимально увеличивают вероятность успеха в инвестициях.

Качество бухгалтерской отчетности имеет значительное влияние на привлечение инвестиций. Инвесторы обращают внимание на достоверность и прозрачность финансовой информации, поскольку это напрямую влияет на их доверие к компании и готовность инвестировать в нее средства. Рассмотрим ключевые аспекты, связывающие качество бухгалтерской отчетности с привлечением инвестиций.

Аудит играет важную роль в обеспечении качества бухгалтерской отчетности. Процедуры аудита помогают проверить корректность и достоверность финансовых данных, что приводит к повышению уровня доверия со стороны инвесторов. Независимая проверка позволяет выявить возможные ошибки или искажения в отчетности, что способствует повышению прозрачности бизнеса.

Компании с проведенным аудитом чаще воспринимаются как более надежные и менее рискованные для инвестирования. Аудит также может служить инструментом для улучшения внутренних процессов и практик

управления, что в свою очередь позитивно сказывается на финансовых результатах и устойчивости компании.

Применение международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) значительно увеличивает качество бухгалтерской отчетности. МСФО обеспечивают единые подходы к учету и раскрытию информации, что делает отчетность более сопоставимой и понятной для международных инвесторов.

Следование этим стандартам позволяет компаниям продемонстрировать свою приверженность к международным практикам и улучшает их имидж на рынке. Это становится особенно важным для организаций, которые стремятся к привлечению зарубежных инвестиций или выходу на международные финансовые рынки.

Качество бухгалтерской отчетности также зависит от этических аспектов и уровня корпоративного управления в компании. Эффективное корпоративное управление обеспечивает соблюдение высоких стандартов отчетности и прозрачности, что в свою очередь помогает создать доверительные отношения с инвесторами.

Инвесторы все чаще обращают внимание на этические нормы и практики управления, которые внедрены в компании. Наличие этических принципов, таких как ответственность, честность и прозрачность, может повысить привлекательность компании для инвесторов, поскольку они стремятся вложить средства в организации, соблюдающие высокие стандарты корпоративной ответственности.

В заключение отметим, что качество бухгалтерской отчетности оказывает значительное влияние на привлечение инвестиций. Аудит, учет международных стандартов и внимание к этическим аспектам корпоративного управления способствуют построению доверительных отношений с инвесторами, что в конечном итоге приводит к увеличению объемов привлеченных средств и улучшению финансового состояния компании.

Привлечение инвестиций на основе качественной бухгалтерской отчетности является важной составляющей успеха многих компаний. В этом разделе рассмотрим примеры успешного привлечения инвестиций на основе качественной отчетности, включая кейсы известных компаний и анализ успешных отраслей.

Одним из ярких примеров является компания Procter & Gamble. Эта компания тщательно следит за качеством своей бухгалтерской отчетности и придерживается международных стандартов. Благодаря высокой прозрачности и точности своих финансовых данных Procter & Gamble смогла привлечь значительные инвестиции как от институциональных, так и от розничных инвесторов. Высокий рейтинг кредитоспособности и сильная репутация позволяют компании получать льготные условия при заимствовании средств.

Другим успешным примером является Tesla. Благодаря качественной отчетности и прозрачности в раскрытии информации о деятельности компании, Tesla привлекла множество инвестиций от как отечественных, так и международных инвесторов. Существенные данные о продажах, производственных процессах и финансовых прогнозах помогли создать доверие к компании и обеспечить ее быстрое расширение на рынке.

Некоторые отрасли демонстрируют высокую степень успешного привлечения инвестиций благодаря качеству бухгалтерской отчетности. Например, технологии и IT-отрасль привлекают значительные объемы венчурного капитала. Компании в этой области, такие как Microsoft и Apple, широко применяют методы качественной отчетности и аудита, что дает инвесторам уверенность в их финансовом состоянии и перспективах роста.

Еще одной успешной отраслью является фармацевтика. Компании, работающие в данной сфере, должны предоставлять детальную отчетность, включая данные о разработках лекарств и клинических испытаниях. Например, такие компании, как Pfizer и Johnson & Johnson, демонстрируют высокую прозрачность в своей отчетности, что позволяет им активно привлекать инвестиции для финансирования исследований и разработки новых препаратов.

Таким образом, качественная бухгалтерская отчетность играет ключевую роль в успешном привлечении инвестиций. Примеры известных компаний, таких как Procter & Gamble и Tesla, показывают, как важна прозрачность и доверие в финансовой отчетности. Кроме того, анализ успешных отраслей, таких как технологии и фармацевтика, под-

тверждает, что высокий стандарт отчетности способствует привлечению значительных инвестиционных ресурсов.

В заключение отметим, что качественная бухгалтерская отчетность является ключевым фактором для успешного привлечения инвестиций. Она формирует доверие со стороны инвесторов и позволяет компаниям продемонстрировать свою финансовую устойчивость и перспективы роста. Финансовые коэффициенты, аудит, соблюдение международных стандартов и этические практики корпоративного управления способствуют созданию прозрачной и надежной отчетности.

Подведение итогов показывает, что компании, которые обеспечивают высокое качество своей отчетности, имеют значительно больше шансов привлечь необходимые инвестиции. Изученные примеры успешных компаний показывают, как важна качество бухгалтерских данных, а также прозрачность и ответственность в управлении финансами.

Для компаний, стремящихся улучшить свою бухгалтерскую отчетность с целью привлечения инвестиций, существует несколько рекомендаций:

1. Проведение регулярного аудита для повышения доверия со стороны инвесторов. Это позволит выявить возможные недостатки и укрепить финансовую отчетность.

2. Применение международных стандартов финансовой отчетности. Соблюдение этих стандартов обеспечит сравнимость и прозрачность данных для инвесторов как на внутреннем, так и на международном рынках.

3. Улучшение внутреннего контроля и управления. Внедрение эффективных систем управления поможет избежать ошибок в отчетности и повысить ее качество.

4. Прозрачность в раскрытии информации. Четкое и доступное представление финансовых данных о деятельности компании позволит инвесторам лучше понимать ее финансовое состояние и перспективы.

5. Уделение внимания этическим аспектам и корпоративному управлению. Разработка и внедрение этических норм, улучшение практик управления способствуют созданию позитивного имиджа в глазах инвесторов.

Список источников

1. Кузнецов А. Г. Бухгалтерский учет и инвестиционная деятельность. М., 2020.
2. Тарасова В. И. Финансовая отчетность как инструмент анализа инвестиционной привлекательности компании. СПб., 2019.
3. Сухов Н. М. Бухгалтерская отчетность и ее роль в привлечении инвестиций. Екатеринбург, 2021.
4. Гильфанов Р. Х. Управление инвестиционной деятельностью на основе бухгалтерского учета. Казань, 2018.
5. Валев Ю. Л. Финансовый анализ: теория и практика. Новосибирск, 2020.
6. Шевчук Т. А. Инвестиции и бухгалтерская отчетность. Киев, 2022.

References

1. Kuznetsov A. G. *Accounting and investment activity*. M., 2020.
 2. Tarasova V. I. *Financial reporting as a tool for analyzing the investment attractiveness of a company*. St. Petersburg., 2019.
 3. Sukhov N. M. *Accounting and its role in attracting investments*. Yekaterinburg, 2021.
 4. Gilfanov R. H. *Investment management based on accounting*. Kazan, 2018.
 5. Valuev Yu. L. *Financial analysis: theory and practice*. Novosibirsk, 2020.
 6. Shevchuk T. A. *Investments and accounting*. Kiev, 2022.
-

Асхабалиев Ибрагимхалил Чупанович,

кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономических дисциплин,
Дагестанский государственный университет
(филиал в г. Хасавюрте), Хасавюрт, Россия; до-
цент кафедры экономики и управления, Московский
автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
(Махачкалинский филиал), Махачкала, Россия,
ibramadi@yandex.ru

Куршиева Нурисат Магомедовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
Дагестанский государственный технический
университет, Махачкала, Россия, nurisat@mail.ru

Магомедова Татьяна Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры
государственного и муниципального управления,
Дагестанский государственный технический уни-
верситет, Махачкала, Россия, mtatyna75@mail.ru

**СОВРЕМЕННЫЙ АНАЛИЗ
РИСКОВ И ИСТОЧНИКИ
ФИНАНСИРОВАНИЯ
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩЕГО
ИНВЕСТИЦИОННОГО
ПРОЕКТА**

В сложившихся условиях основными источниками финансирования инвестиционного проекта ресурсосбережения выступают собственные средства предприятия, а также привлеченные средства инвесторов. Что касается рисков реализации проекта, то подобные инвестиционные проекты всегда сопряжены с крайне высокой степенью рискованности, особенно в условиях текущей нестабильности на мировом рынке, а также в связи с нестабильной общей геополитической обстановкой, экологическими рисками.

Ключевые слова: инвестиции; инвестиционные проекты; топливно-энергетические комплексы; энергетическая безопасность; ресурсосбережение; экология.

Askhabaliev Ibragimkhalil Ch.,

PhD in Economics, Associate Professor of the
Department of Economic Disciplines, Dagestan State
University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia;
Associate Professor of the Department of Economics
and Management, Moscow Automobile and Road State
Technical University (MADI) (Makhachkala branch),
Makhachkala, Russia, ibramadi@yandex.ru

Kurshieva Nurisat M.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of
the Department of Public and Municipal Administration,
Dagestan State Technical University, Makhachkala,
Russia, nurisat@mail.ru

Magomedova Tatyana V.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of
the Department of Public and Municipal Administration,
Dagestan State Technical University, Makhachkala,
Russia, mtatyna75@mail.ru

**MODERN RISK ANALYSIS
AND SOURCES
OF FINANCING OF
RESOURCE-SAVING
INVESTMENT PROJECT**

In the current conditions, the main sources of financing the investment project are the enterprise's own funds, as well as attracted funds from investors. As for the risks of project implementation, such investment projects are always associated with an extremely high degree of risk, especially in the context of the current instability in the world market, as well as in connection with the unstable general geopolitical situation, environmental risks.

Key words: Investments; investment projects; fuel and energy complex; energy security; resource conservation; ecology.

Инвестиционная привлекательность компаний, в том числе за счет реализации проектов в области ресурсосбережения признается важнейшим фактором, обеспечивающим экономическую и политическую независимость индустриально развитых стран. Финансовая политика в области ресурсов отражается на долгосрочном состоянии предприятий и определяет их текущее положение. Так важным вопросом и существенным риском при реализации проектов разработки углеводородного сырья выступает вопрос экологии, поэтому применение низкоуглеродистых источников энергии выступает ключевым элементом, и применение электроэнергии, произведенной таким образом, для работы машин и оборудования, способно сократить выбросы углекислого газа и улучшить экологическую обстановку.

При этом необходимо учитывать в качестве риска и широкое развитие альтернативной энергетики и потенциально возможное снижение спроса на традиционные источники. Наиболее распространенными остаются энергия ветра и энергия солнца, однако популярность набирает и развитие метановодородных и водородных технологий. Помимо этого, одно из решающих влияний на величину показателей эффективности реализации инвестиционного проекта и уровень рисков его реализации (соответственно, и на инвестиционную привлекательность) оказывают инвестиции на расширение производства и энергосбережение. Как правило, расширение производства базируется на новых, более энергоэффективных технологиях с целью обеспечения конкурентоспособности выпускаемой продукции, вследствие чего процесс расширения производства повышает энергоэффективность предприятия [1]. При этом намеренно обратим внимание, что рост расходов на цели энергосбережения далеко не всегда является оправданным, что связано с экономической природой категории

энергоэффективности. Многие производства обладают значительным потенциалом энергосбережения, при этом целесообразные (подтвержденные экономической эффективностью) масштабы повышения их энергоэффективности зачастую существенно ограничены. Реализация большей части энергосберегающих мероприятий требует затрат. Целесообразность технической модернизации действующих производств зависит от рыночной конъюнктуры и состояния рыночной конкуренции на определенный период.

Для снижения вышеуказанных и иных потенциально возможных рисков от реализации и с целью выстраивания на предприятии минимальной системы энергетического менеджмента предлагаются следующие этапы и мероприятия:

1. Реорганизация организационной структуры предприятия с выделением участков по управлению ресурсосбережением. Данный этап несет в себе основополагающее значение для успешного внедрения системы управления ресурсосбережением ввиду того, что в ходе него устанавливаются ключевые функциональные зависимости, схемы подчинения и взаимодействия персонала по части ресурсосбережения.

2. Закрепление ответственных лиц по направлениям. Утверждение состава рабочей группы по повышению энергетической эффективности предприятия. Данный этап реализуется путем корректировки должностных инструкций, издания приказов и ознакомления с ними персонала.

3. Разработка энергетической политики и внесение изменений в действующие локальные нормативные акты, в т.ч. с указанием системы мотивации. Именно в энергетической политике отражается масштаб компании и специфика деятельности организации, закрепляется область применения, идеология предприятия в области ресурсосбережения,

цели, распределение ролей, ответственность, формы отчетности и проверок. По части мотивации персонала разрабатывается система стимулирования за экономию и наложения штрафных санкций за перерасход энергии. Заметим, что нормативная база предприятия в области ресурсосбережения должна быть синхронизирована с действующими стандартами РФ и международными стандартами, а также рекомендуется учитывать и адаптировать под особенности предприятия актуальные программы и документы мирового сообщества в области сбережения ресурсов. В добавление могут быть разработаны требования к компетенциям по энергоэффективности для технического персонала и методика их оценки.

4. Разработка программы работы с персоналом с целью повышения культуры энергосбережения и энергетической грамотности. Помимо закрепленного в энергетической политике порядка участия персонала в повышении энергоэффективности необходима более детальная проработка механизмов взаимодействия с персоналом по части стимулирования ресурсосбережения. Возможные мероприятия данного блока: проведение периодических перекрестных внутренних энергетических аудитов с участием сотрудников; издание памятки, брошюры или иного информационного материала по способам энергосбережения; объявление конкурса на предложение проектов и рационализации для повышения энергоэффективности; популяризация опыта повышения энергетической эффективности и лучших предложений; создание единого банка информации по энергосбережению; корпоративное обучение по программам повышения энергоэффективности и другие мероприятия.

Важным в данном вопросе является комплексность принимаемых мер и мероприятий. Отдельные разовые меры не способны привести к эффективным результатам в области энергосбережения.

В связи с чем актуально существенное усиление стимулирования повышения эффективности использования ресурсов и заинтересованности персонала в экономии и бережливости путем ориентации на специфику человеческого фактора, а также на материальные и моральные стимулы.

5. Ознакомление персонала с обновлен-

ными локальными нормативными актами в части ресурсосбережения и политикой энергосбережения. Начиная с данного этапа, все сотрудники считаются официально ознакомленными с действующей политикой в области ресурсосбережения и несут установленную ответственность за участие в ее реализации. Также данный этап является стартом мероприятий по работе с персоналом, сформированных на этапе 4.

6. Проведение энергетического и экологического обследований предприятия. На данной стадии осуществляется сбор данных с целью дальнейшего анализа текущей ситуации на предприятии в части потребления ресурсов.

7. Выбор приоритетных направлений ресурсосбережения, формирование программы мероприятий. На основании данных, полученных на шаге 6, проводится оценка возможностей и рисков, подбор эффективных решений и их взаимоувязка.

В зависимости от полученных результатов на этапе 6 и специфики предприятия к рассмотрению возможно множество вариантов мероприятий, среди которых выделим наиболее собирательные и фундаментальные:

- Формирование нормативов потребления энергоресурсов на все производственные процессы;
- Аккумулятивное средство для финансирования, поиск инвестиций;
- Организация регулярного техобслуживания оборудования с целью исключения поломок, перерасхода ресурсов, брака;
- Модернизация оборудования и внедрение энергосберегающих технологий;
- Регулирование режимов работы оборудования;
- Организация переработки или утилизации отходов;
- Совершенствование системы учета получения и использования ресурсов (счетчики, показатели).

8. Мониторинг и контроль результативности осуществленных мероприятий. Информация данного этапа выступает основой для генерации корректирующих (предупреждающих действий), как потенциал для улучшений.

9. Реализация корректирующих (предупреждающих) действий.

Важно обратить внимание на тот факт,

что глубокое и всестороннее изучение различных аспектов практической деятельности позволяет выявить особенности той или иной отрасли, ее узкие места и центральные двигатели. Все эти механизмы принимают участие в реализации ресурсосберегающей политики предприятия, вследствие чего, можно говорить о специфике ее проявления в группе хозяйствующих субъектов одной области. При этом схожие отраслевые задачи по части ресурсосбережения должны осуществляться во взаимосвязке с решением стратегических общегосударственных задач перспективного развития экономики и энергетики страны.

По четырем видам использования ресурсов основные направления ресурсосбережения практически для всех организаций ключевого для всей системы национальной экономики страны топливно-энергетического комплекса представляется возможным разделить на: природный газ, электроэнергию, тепловую энергию, жидкое топливо и горюче-смазочные материалы. В рамках каждой группы необходима разработка мероприятий (проектов), направленных на экономию или замещение ресурсов, в связи с этим охарактеризуем каждую из отраслей ТЭК.

Специализация топливной промышленности – добыча, обогащение, переработка и потребление всех видов топлива (твердого, жидкого и газообразного). Угольная промышленность признается старейшей топливной индустрией, значение которой постепенно стало сокращаться в середине XX века, и является базовой для развития электроэнергетики, металлургии, коксохимии. Газовая промышленность имеет широкое распространение по всему миру, что объясняется большими запасами природного газа, невысокой стоимостью его транспортировки и более высокой экологической «чистотой». Нефтяная промышленность оказывает существенное влияние на экономику стран мира и международную политику.

Электроэнергетика характеризуется непрерывным и устойчивым ростом производства электрической энергии по всему миру, что является следствием автоматизации, электронизации и информатизации производств, а также обладанием такими преимуществами перед энергией других видов, как относительная легкость перемещения

на большие расстояния и распределения между потребителями (практическая одно-временность генерирования и потребления), а также преобразования в другие виды энергии (механическую, тепловую, световую, химическую, световую и др.). Электроэнергия производится на электростанциях следующих типов: тепловые электростанции (ТЭС) имеют наибольшее распространение по всему миру, несмотря на нанесение большого вреда окружающей среде; гидроэлектростанции (ГЭС), использующие в качестве источника энергии энергию водного потока и сооружаемые на реках в виде плотин и водохранилищ, охватывают около 20 % мирового производства электроэнергии; атомные электростанции (АЭС) осуществляют производство электроэнергии путем деления атомных ядер; как правило, расположены в экономически развитых странах, ввиду того, что данный способ производства энергии связан с наиболее прогрессивным и высокотехнологичным подходом.

Перспективное развитие альтернативных способов производства электроэнергии – возобновляемых источников энергии (ВИЭ) дает право выделения данного подвида электроэнергетики в отдельную группу. ВИЭ предполагают применение неисчерпаемого природного сырья: солнечной энергии, силы ветра и морских приливов, геотермальных источников. В то же время в Министерстве энергетики России касательно ВИЭ высказываются мнения о требовании больших инвестиций, исчисляемых триллионами долларов, до стадии, когда нетрадиционная, альтернативная энергетика сможет занять существенную долю на рынке. На сегодняшний день признается отсутствие накопителей для дальнейшего развития в данном направлении [2].

В России установлены различные индикативные целевые показатели. Среди проблем, обозначенных в данном документе, важно отметить низкие темпы развития электроэнергетики с применением возобновляемых источников, в связи с чем выделим ряд факторов:

- использование возобновляемых источников энергии при текущих рыночных условиях не способно в полной мере конкурировать с традиционными источниками энергии;
- ряд институциональных барьеров для

реализации проектов в области ВИЭ. Для эффективной разработки подобных проектов требуется применение гибкой системы налогообложения, специальных условий в части получения разрешений, сдачи отчетности, возможно выделение ряда льгот, однако действующее законодательство в должной мере пока не нацелено на поддержку реализации подобных новых для страны проектов;

– отсутствие инфраструктуры, недостаточное кадровое обеспечение и неразвитый механизм управления общественным ресурсом для поддержки развития электроэнергетики на основе использования ВИЭ.

В качестве особенности ресурсосбережения на предприятиях ТЭК важно выделить использование специальных инструментов и показателей для анализа уровня потребления ресурсов. К одному из первостепенных методов относится топливно-энергетический баланс (ТЭБ) – соотношение добычи разных видов топлива и произведенной энергии (приход) и потребления их в народном хозяйстве (расход) в пределах территории страны за определенный период. Возможны различные формы разработки ТЭБ, концепция его построения зависит от целей применения и возможностей статистической базы, тем не менее, он необходим для учета общего количества добычи топлива и производства энергии, понимания достаточности ресурсов и возможности создания новых производств и торговли ресурсами.

Уместно остановиться на сущности балансового метода, довольно часто применяющегося в практической деятельности при анализе экономичности и устойчивости функционирования различных социально-экономических и технических систем. Данный подход позволяет осуществлять увязку потребностей и ресурсов, сопоставлять затраты и результаты, достигать единства и сбалансированности всех элементов. Балансовый метод также используется для поиска и выстраивания курса преодоления имеющихся диспропорций в исследуемой системе.

Широкое применение имеет и другой характерный индикатор ресурсосбережения в ТЭК и технологических процессов в целом – энергоёмкость, ввиду значительной доли энергетических затрат в производстве про-

дукции. Численно энергоёмкость выражается в отношении энергии, потребляемой системой, к величине, отражающей результат работы данной системы. Другими словами, энергоёмкость показывает уровень и плодотворность применения ресурсов в производстве. Энергоёмкость отражает общую взаимосвязь между энергопотреблением и экономическим развитием, а также основу для оценки энергопотребления и его воздействия на окружающую среду вследствие экономического роста [3]. Важно учитывать, что в России природно-климатические условия, характеризующиеся низкими среднегодовыми температурами, требуют значительных затрат топливно-энергетических ресурсов для надежного и непрерывного энергообеспечения потребителей, а также обуславливают быстрый физический износ производственных и передаточных мощностей. Существенными факторами, влияющими на объем потребления энергоресурсов, также признается уровень физического и морального износа зданий. При этом данная величина не зависит от конкретного вида производимых изделий.

Наиболее часто используются следующие способы расчета энергоёмкости: кВт*ч/ед. изделия (для электроэнергии), Гкал/ед. изделия (для тепла), с пересчетом в т. у. т. электроэнергии и тепла, затраты на энергию и топливо, деленные на выручку предприятия, затраты на энергию и топливо, деленные на ВВП. Последний показатель используется для оценки энергетической эффективности национальных экономик, его величина определяется путем деления объема первичных ТЭР, потребляемых за определенный период в стране, на объем ВВП, произведенного за тот же период.

Касательно расчета энергоёмкости ВВП, Министерство экономического развития РФ разработало специальную методику [4], которая отличается от действующего подхода к оценке данного показателя следующими особенностями: во-первых, значение показателя ВВП применяется в ценах базисного года, что повышает точность оценки энергоёмкости ВВП, во-вторых, благодаря новому подходу производится выявление и количественная оценка факторов, оказывающих наибольшее влияние на динамику энергоёмкости ВВП и потребление энергии. Сре-

ди таких них выделяются: технологический, климатический, уровень экономической активности, обеспеченность населения энергопотребляющими приборами, структурные сдвиги в экономике и уровень загрузки производственных мощностей.

Для снижения ресурсоемкости в ТЭК анализируются источники потерь и неэффективных затрат ресурсов, которые характерны для каждой стадии технологического процесса. При этом нельзя забывать о том, что при решении вопросов об определении финансовых вложений на цели энергосбережения необходим индивидуальный подход к каждому объекту. Знание первоочередных задач по снижению энергопотребления, финансовых затрат на энергоресурсы, получаемое на основе детальных обследований с выработкой очередности финансовых вложений – неперемное условие ответственного отношения к государственным средствам, выделяемым на цели энергосбережения [5].

Осветим дополнительные особенности функционирования ТЭК, оказывающие значимое влияние на формирование ресурсосберегающей политики в его отраслях. Например, отличительной особенностью процессов нефтегазопереработки является тот факт, что в большинстве случаев они представляют собой тепловые и каталитические, физические и физико-химические процессы. Все используемые современные технологии сопровождаются многократными высокотемпературными нагревами (до 600 и более градусов) и охлаждениями (до 300 градусов) сырья и продуктов, применением высоких давлений. С учетом потребности в транспортировке и последующем использовании образуется высокий уровень энерго- и ресурсопотребления на предприятиях данной специализации. Непрерывный характер работы, повышенные взрыво- и пожароопасность нефтегазоперерабатывающих производств предъявляют повышенные требования к надежности и бесперебойности их обеспечения энергетическими ресурсами и выбору эффективного энергооборудования.

Наряду с первостепенным значением ТЭК в экономике страны, данный сектор является одним из главных загрязнителей природной среды. Особенное разрушительное воздействие на окружающую среду оказывают добыча угля открытым способом и не-

фтедобыча, а также транспортировка нефти и нефтепродуктов. В процессе добычи ТЭК задействованы все основные виды природных ресурсов: земельные, водные, лесные, а также недра и приземный слой атмосферы. Воздействие на них оказывается либо непосредственное в процессе эксплуатации, либо поверхностное, но также приводящее к экологическим нарушениям.

Нельзя не остановиться на тепловом загрязнении окружающей среды, которое происходит вследствие функционирования компаний энергетического комплекса, и последствия от такого загрязнения могут быть колоссальными. Недолговременным результатом может стать временное и местное повышение температуры в реках, озерах, наступление паводков, повышение температуры в ледниках, появление туманов. А вот долгосрочные последствия являются более глобальными и опасными. Может существенно уменьшиться площадь снежного покрова, увеличиться температура на поверхности земли, произойти таяние ледников. Причем для данного фактора свойственен синергетический эффект. Особую актуальность в России экологическая безопасность нефтегазовых проектов приобретает вследствие развития добычи на арктическом шельфе и ее дальнейших перспектив.

Среди факторов, оказывающих влияние на расход электрической энергии, выделяются также такие как климат в регионе и расход на отопление, природные факторы, в том числе продолжительность светового дня, что обуславливает необходимость и продолжительность освещения в домах и на улице. Даже уровень жизни населения может влиять на количество энергии, которую тратят люди при пользовании электроприборами и техникой. В связи с вышеизложенным, климатические условия должны лежать в основе формирования энергосберегающей политики в России (как общегосударственной, так и на уровне отдельных предприятий).

Анализ выше рассмотренных аспектов, связанных с механизмом ресурсосбережения на предприятиях ТЭК, ведет к необходимости обстоятельного рассмотрения вопроса об их месте и роли в системе экономической безопасности и, что более важно – в национальной безопасности РФ. В масштабах страны и регионов мероприятия

по ресурсосбережению справедливо рассматривать как значимую часть политики по обеспечению энергетической безопасности.

Во-первых, ввиду того, что энергетическая безопасность характеризуется способностью экономики рационально (бережно) расходовать энергоресурсы, и соответственно, ограничивать свой спрос, что и лежит в основе ресурсосбережения.

Во-вторых, при определении уровня энергетической безопасности необходима оценка устойчивости систем энергетики и ТЭК в целом к возмущающим воздействиям при реализации потенциальных угроз различного характера, а также устойчивости сферы энергопотребления к дефицитам и нарушениям энергоснабжения, вызванным этими угрозами. Реализация данного аспекта также напрямую зависит от проводимой политики ресурсосбережения: при благоприятном состоянии дел с ресурсной базой система будет готова противостоять разрушающим угрозам, в том числе за счет высокого качества ее составляющихся и имеющихся резервов.

В-третьих, повышение энерго- и ресурсоэффективности благоприятно сказывается на энергетической безопасности, поскольку снижается зависимость как от импорта энергоносителей, так и от зарубежных стран в целом. Таким образом, сложность, масштабность и глубина проблем современности в области энергетики выдвигает энергетическую безопасность в ряд наиболее важных составляющих национальной безопасности.

При изучении Стратегии национальной безопасности РФ заслуживают быть отмеченными следующие положения, связанные с направлением энергетики: необходимыми условиями обеспечения энергетической безопасности являются рост эффективности государственного регулирования ТЭК, надежность и бесперебойность поставок ТЭР потребителям, гарантия технологического суверенитета на мировом энергетическом рынке, вовлечение перспективных энергосберегающих и энергоэффективных технологий, увеличение уровня переработки энергоресурсов, предотвращение дискриминации российских поставщиков энергоносителей и добывающих компаний при освоении месторождений углеводородов за пределами страны, создание энергосберегающих технологий и международный обмен ими.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Вступительное слово на совещании по вопросам развития жилищно-коммунального хозяйства // Сайт Президента Российской Федерации. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21185> (дата обращения: 01.02.2024).

2. О целях устойчивого развития // Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg> (дата обращения: 01.02.2024).

3. Факторы инвестиционной привлекательности предприятия. Систем. требования: Adobe Acrobat Reader. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/122002/1/978-5-91256-577-9_2022_271.pdf (дата обращения: 01.02.2024).

4. Шемякин Е. Л., Калашникова И. В. Эффективность ресурсосбережения при обновлении основных фондов на предприятиях нефтегазового комплекса // Проблемы финансов, кредита и бухгалтерского учета в условиях реформирования экономики. 2014 : материалы студенческой международной научно-практической конференции. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21698184_68938577.pdf (дата обращения: 01.02.2024).

5. Доклад Министерства экономического развития Российской Федерации «О состоянии энергосбережения и повышении энергетической эффективности в Российской Федерации в 2022 году». 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/b2ec92f00344707af95c8d44a6abbde8/Energy_efficiency_2023.pdf (дата обращения: 01.02.2024).

References

1. Opening remarks at the meeting on the development of housing and communal services. *Website of the President of the Russian Federation*. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/21185> (date of application: 02/01/2024).

2. On Sustainable Development Goals. *The website of the Federal State Statistics Service*. URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg> (date of application: 02/01/2024).

3. Factors of investment attractiveness of the enterprise. *Systems. Requirements: Adobe Acrobat Reader*. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/122002/1/978-5-91256-577-9_2022_271.pdf (date of application: 02/01/2024).

4. Shemyakin E. L., Kalashnikova I. V. Efficiency of resource saving when updating fixed assets at enterprises of the oil and gas complex. *Problems of finance, credit and accounting in the context of economic reform. 2014 : materials of the student international scientific and practical conference*. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21698184_68938577.pdf (date of application: 02/01/2024).

5. *Report of the Ministry of Economic Development of the Russian Federation "On the state of energy conservation and energy efficiency improvement in the Russian Federation in 2022"*. 2024. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/b2ec92f00344707af95c8d44a6abbde8/Energy_efficiency_2023.pdf (date of application: 02/01/2024).

Пилова Фатима Исмаиловна,
*кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономики, Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет
им. В. М. Кокова, Нальчик, Россия*

Арипшев Мурат Залимгериевич,
*студент четвертого курса направления
подготовки «Экономика», Кабардино-Балкарский
государственный аграрный университет
им. В. М. Кокова, Нальчик, Россия*

Загаштокова Дина Артуровна,
*студент третьего курса направления под-
готовки «Экономика», Кабардино-Балкар-
ский государственный аграрный универси-
тет им. В. М. Кокова, Нальчик, Россия*

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье проводится анализ системы финансового планирования на предприятии, а именно процесса бюджетирования как ключевого инструмента планирования и управления предприятием. Рассматриваются основные подходы к определению процесса бюджетирования с характеристикой каждого из них. Подробно описываются модели составления бюджета на предприятии, проводится оценка существующей модели на анализируемом предприятии.

Ключевые слова: бюджетирование; финансовое планирование; управление предприятием; план.

Pilova Fatima I.,
*PhD in Economics, Associate Professor of the
Department of Economics, Kabardino-Balkarian
State Agrarian University named after V. M. Kokov,
Nalchik, Russia*

Aripshiev Murat Z.,
*fourth-year student of the Economics course, V.
M. Kokov Kabardino-Balkarian State Agrarian
University, Nalchik, Russia*

Zagashtokova Dina A.,
*third-year student of the Economics course,
Kabardino-Balkarian State Agrarian University
named after V. M. Kokov, Nalchik, Russia*

BUDGETING AS THE MAIN TOOL OF THE FINANCIAL PLANNING SYSTEM OF THE ENTERPRISE

The article analyzes the financial planning system at the enterprise, namely the budgeting process as a key tool for enterprise planning and management. The main approaches to the definition of the budgeting process with the characteristics of each of them are considered. The budgeting models at the enterprise are described in detail, and the existing model at the analyzed enterprise is evaluated.

Key words: budgeting; financial planning; enterprise management; plan.

Бюджетирование является ключевым инструментом системы финансового планирования и управления любой компании. Оно направлено на оптимальное распределение ресурсов во времени.

Для создания эффективного финансового плана важно соблюдать правильную последовательность действий. Сначала руководство компании определяет основную цель. Затем отделы разрабатывают свои планы для её достижения. После этого подразделения согласовывают свои планы с руководством, проверяя их реалистичность. При необходимости планы корректируются.

Бюджетирование включает планирование и разработку бюджетов, а также процедуры их составления и утверждения.

Бюджетирование выполняет важные функции в системе финансового планирования. Как отмечает английский профессор К. Друри, это процесс преобразования финансовых

проектов на длительный срок в планирование на очередной финансовый год.

Бюджетирование охватывает как финансовые вопросы, так и нефинансовые аспекты, к примеру:

1. Основные показатели результативности работы персонала и его управление.

2. Грамотный расчет и подбор для проекта количества вовлеченных сотрудников, используемого оборудования, их рациональное распределение между проектами, минимизация простоев, дублирования функций и задач.

3. Способность компании в целом и структурных подразделений в частности адаптироваться к форс-мажорным обстоятельствам, таким как изменение поведения конкурентов, рынка сбыта и сырья, пандемия.

Процесс построения бюджетов имеет ряд подходов. Н. Н. Привезенцева подробно рассмотрела подходы процесса бюджетирования [1] (табл. 1).

Таблица 1 – Подходы процесса бюджетирования

Наименование подхода	Характеристика подхода
Бюджетирование стандартное	Бюджет на следующий финансовый год закладывается по фактическим показателям и значениям текущего года, с учетом инфляции и потребности
Бюджетирование на базе бизнес-процессов	Бюджет структурных подразделений формируется на базе бизнес-процессов, предназначенных для производства конкретного товара или работы. Такой подход объединяет отделы для достижения оставленной цели
Бюджетирование с 0 базой	Подход процесса бюджетирования с нуля предполагает формирование бюджета без опыта прошедшего года, основываясь, например, на плановых значениях объема продаж
Бюджетирование от драйверов	Такой процесс зависит от драйверов, то есть связанных между собой количественных показателей, формирующих результаты финансового планирования
Бюджетирование без бюджетирования	Данный подход подразумевает гибкость планирования под цели, а не соблюдение плана

Бюджетирование является составной частью функции управления и служит для конкретизации целей планирования. Книги серии «1С: Академия ERP» дают следующее описание: «модель бюджетирования – совокупность функциональных и мастер-бюджетов, их структуры, аналитики и правил зависимости одних бюджетов от других, действующая в заданном временном интервале

в рамках организаций и/или подразделений предприятия» [2].

При планировании компания самостоятельно выбирает не только подход к процессу бюджетирования, но и модель составления бюджета, с учетом особенностей своего бизнеса, имеющихся ресурсов и опыта.

Подробное описание моделей бюджетирования представлено в табл. 2.

Таблица 2 – Описание моделей бюджетирования [3]

Модель бюджетирования	Описание	Преимущества	Недостатки
Индивидуальная модель	Такая модель бюджетирования учитывает специфику организации, и весь процесс бюджета строится с привязкой к этому, и к результатам	Ориентир на бизнес- процессы компании, детализация расходов и доходов при реализации, охват всех сфер деятельности компании	Для реализации требуется значительно больше времени, чем при использовании других моделей, увеличение издержек

Универсальная модель	Формируется финансовая служба, определяются источники доходов и направление расходов, движения денежных средств. В итоге - финансовый результат и чистый денежный поток денежных средств	Наименьшие временные затраты на разработку и внедрение, минимальные расходы и издержки на реализацию, простота, понятность, возможность изменить и адаптировать под имеющиеся условия	Отсутствуют планирование по функциональным областям компании, что может привести к некорректному восприятию организации в целом
Бюджетирование отдельных областей хозяйственной деятельности	Такое бюджетирование – информативное планирование бюджета продаж и бюджета производства для контроля отдельных областей организации	Эффективное использование за счет малой доли бюджетов и их взаимосвязки, наименьшие временные затраты на разработку и внедрение, минимальные расходы и издержки на реализацию, простота и понятность, возможность изменить и адаптировать под имеющиеся условия	Ограниченность, неспособность учитывать изменения внутренней и внешней среды компании, не точности и достоверности бюджетов
Бюджетирование финансовых потоков	По итогу это бюджетирование представляет собой бюджет движения денежных потоков, формируемый с целью обеспечения платежеспособности компании	Наименьшие временные затраты на разработку и внедрение, минимальные расходы и издержки на реализацию, простота и понятность, возможность изменить и адаптировать под имеющиеся условия	В условиях экономического кризиса теряет свою актуальность и имеет низкие показатели итоговых значений
Бюджетирование товарно-материальных потоков	Бюджетирование товарно-материальных потоков охватывает такие показатели как рентабельность и прибыльность	Позволяет управлять как прямыми, так и косвенными расходами, закупками, производством и продажами, имеет минимальные временные, ресурсные, количественные и стоимостные издержки	Узконаправленность в области учета, недостоверность финансовых результатов, расхождение с данными баланса

А. Н. Карпов в книге «Регламент системы бюджетирования» сказал: «в бюджетировании должны быть задействованы все подразделения, а управляет этим процессом финансово-экономическая служба, но подразделения ей не подчиняются. Можно сказать, что это одна из самых сложных организационных ситуаций, которые только могут быть на практике. Именно это является одной из причин, почему до сих пор во многих компаниях нет нормальной системы бюджетирования» [4].

Поэтому для реализации намеченного плана по какой-либо модели бюджетирования необходима разработка, использование и соответствие определенному регламенту данного процесса. Регламент может быть разработан для конкретного плана, либо быть ориентирован, в общем, на предприятие.

Регламент бюджетирования как раз и нужен для того, чтобы у финансово-экономической службы был реальный инструмент управления данным бизнес-процессом. Регламент бюджетирования – важнейшая составляющая системы бюджетного управления. В регламенте бюджетирования фиксируются ответы на такие важные вопро-

сы как «кто?», «что?» и «когда?» должен делать в процессе бюджетирования.

Как устроен процесс бюджетирования и какую роль он играет в управлении предприятием, мы рассматривали на примере ООО «Актив-Марин», основным видом деятельности которого является аренда и лизинг водных транспортных средств и оборудования.

Управление финансами в виде финансового плана в ООО «Актив-Марин» является задачей стратегического значения, поиск рационального решения которой помогает достижению целей, конкурентоспособности, расширению рынка, повышению производительности и рентабельности. Для того, чтобы понять суть этого процесса, в настоящем пункте работы изучим методику формирования такого плана.

ООО «Актив-Марин» не планирует бюджет поступлений и выплат по инвестиционной, операционной и финансовой деятельности, не выработана общая финансовая стратегия развития, зато формируются оперативные и текущие планы, то есть присутствует краткосрочное планирование.

В ООО «Актив-Марин» финансовым планированием занимается финансовая служба

компании, в компетенции которой, помимо других задач, входит формирование, согласование и сопровождение исполнения плана на очередной год, и плановый период первого и второго годов.

Финансовый план на очередной период основывается на фактических показателях текущего года, с учетом инфляции, потребности и законодательства [5]. Например, в некоторых услугах и товарах нет ежегодной потребности, таких как карта водителя для тахографа, которая приобретается один раз в пять лет, а некоторые расходы возникают из-за изменения законов и то, что никогда не покупали, приходится запланировать.

Бюджетирование в компании помогает избежать нежелательных последствий при формировании и текущем контроле исполнения финансовых планов. Бюджетирование, основываясь на фактических показателях, дает основу для практических шагов к достижению целей, которые ставит финансовое планирование.

В практике финансового планирования ООО «Актив-Марин» используется метод «встречного планирования», который состоит из двух этапов: «сверху вниз», когда руководство определяет основные цели и задачи, сроки, затем по методу «снизу вверх» детализируются способы достижения поставленных целей, с разработкой расчетов, взаимосвязей служб внутри компании, определением всех этапов прохождения каждого пункта плана. При данном методе, для достижения поставленных целей, план постоянно корректируется под меняющиеся условия и обстоятельства. Предложения по такой корректировке могут поступать, начиная с момента формирования плана, до конца его исполнения, как от руководства, так и от исполнителей на местах. Изучив модели бюджетирования, можно сказать, что ООО «Актив-Марин» применяет модель – индивидуальную с построением процессной модели работы. Затем для каждого бизнес-процесса создается соответствующий функциональный бюджет. Такой подход является универсальным, так как учитывает особенности производственно-финансовой деятельности конкретного предприятия. Эта модель позволяет сосредоточиться на специфике работы, обеспечивая детализацию плана и фактических данных на необходимом уровне, внося

изменения в план с учётом всех направлений деятельности.

Финансовое планирование в ООО «Актив-Марин» начинается с составления Плана финансово-хозяйственной деятельности на очередной год, и плановый период первого и второго годов.

Этапы финансового планирования ООО «Актив-Марин»:

1. Разработка и формирование плана.

Планирование на очередной период основывается на фактических показателях текущего года, а именно доходы и расходы, с учетом корректировки на инфляцию, реальную потребность и возможности.

На этом этапе организация прогнозирует свои поступления, в частности:

- прибыль от владения собственностью, к примеру, доходы в виде арендной платы,
- поступления от оказания работ и услуг,
- прочие доходы, а именно проценты к получению, добровольные пожертвования.

Выплаты и расходы состоят из таких позиций как:

- заработная плата и иные выплаты персоналу компании, к примеру, оплата временной нетрудоспособности за счет работодателя (три дня), материальная помощь, оплата дней отпуска, как очередного за отработанное время, так и учебного и другие,
- взносы по обязательному социальному страхованию на выплаты по оплате труда работников и иные выплаты работникам,
- услуги связи,
- транспортные услуги,
- коммунальные услуги,
- арендную плату за пользование имуществом,
- работы, услуги по содержанию имущества,
- прочие работы, услуги и т.д.

2. Исполнение плана

После согласования и утверждения плана начинается процесс его исполнения, который никогда не проходит строго по запланированному сценарию и требует корректировки. Например, плановые значения поступлений изменились в связи с выходом на рынок конкурентной компании с более выгодными условиями для покупателей, и поэтому придется идти на снижение плана по доходам за счет уменьшения цен на услуги и арендной платы.

Расходная часть плана также постоянно меняется как в сторону уменьшения, так в сторону увеличения, к примеру, в период пандемии в связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией возросли цены на СИЗы (средства индивидуальной защиты), которые в компании ежегодно приобретаются и выдаются сотрудникам, занятым на работах с вредными условиями труда (уборщики, дворники и т. д.), в соответствии с типовыми нормами бесплатной выдачи СИЗов и на основании итогов спецоценки условий труда.

Такие изменения план претерпевает на протяжении всего финансового года, формируются корректировки, учитываются фактически полученные доходы и понесенные расходы на момент изменения Плана и создается новый под соответствующим номером.

В 2023 году ООО «Актив-Марин» по согласованию с учредителем вносило изменения в план, например, с 01.01.2023 года увеличился МРОТ (минимальный размер оплаты труда) с 15 279 до 16 242 руб. Компания строго соблюдает нормы законодательства, придерживаясь суммы МРОТ, соответственно, увеличилась сумма расходов на оплату труда и взносов по обязательному социальному страхованию на выплаты по оплате труда.

На этапе исполнения плана требуется постоянный анализ расходов прямых, общехозяйственных и накладных, расчет себестоимости услуг и тому подобного.

ООО «Актив-Марин» должен организовать учет затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции, по способу включения в себестоимость (прямые и накладные), по связи с технико-экономическими факторами (условно-постоянные и условно-переменные (накладные) с целью нормирования, лимитирования и т.д.).

Выбор способа калькулирования себестоимости единицы услуги и базы распределения накладных расходов между объектами калькулирования осуществляется ООО «Актив-Марин» самостоятельно таким образом, чтобы оптимизировать степень полезности учетных данных для целей управления при допустимом уровне трудоемкости учетных процедур.

Кроме прямых и накладных затрат, присутствуют также общехозяйственные расходы, распределяемые на себестоимость

выполненных работ и услуг, а в части не распределяемых расходов – на увеличение расходов текущего финансового года.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что на практике предприятиями применяются такие бюджетные модели, как индивидуальная, универсальная, бюджетирование отдельных областей деятельности, финансовых потоков и товарно-материальных потоков.

От того, как будет выстроен регламент бюджетирования, во многом зависит эффективность этой подсистемы управления. Кстати, для того чтобы регламент бюджетирования выполнялся, должна быть предусмотрена финансовая ответственность за его выполнение.

Список источников

1. Привезенцева Н. Н. Подходы к системе бюджетирования: описание, преимущества и недостатки // Вестник магистратуры. 2016. № 12-5(63).
2. 1С: Академия ERP. Финансовое планирование и бюджетирование. Модель бюджетирования. URL: <https://its.1c.ru/db/pub1cerpfpb/content/16/hdoc> (дата обращения: 01.02.2024).
3. Бюджетная модель компании и ее особенности. URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/budzhetskaya-model-kompanii-i-ee-osobennosti> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Регламент системы бюджетирования. URL: <https://bud-tech.ru/books.html#BB2> (дата обращения: 01.02.2024).
5. Тхамокова С. М., Шагербиева Э. В. Рекомендации по совершенствованию системы бюджетирования // Поколение будущего: взгляд молодых ученых : сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции. Курск, 2022. С. 465-468.

References

1. Priezentseva N. N. Approaches to the budgeting system: description, advantages and disadvantages. *Bulletin of the Magistracy*. 2016. № 12-5(63).
2. 1С: ERP Academy. *Financial planning and budgeting. The budgeting model*. URL: <https://its.1c.ru/db/pub1cerpfpb/content/16/hdoc> (date of application: 02/01/2024).
3. *The budget model of the company and its features*. URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/budzhetskaya-model-kompanii-i-ee-osobennosti> (date of application: 02/01/2024).
4. *Regulations of the budgeting system*. URL: <https://bud-tech.ru/books.html#BB2> (date of application: 02/01/2024).
5. Thamokova S. M., Shagerbieva E. V. Recommendations for improving the budgeting system. Generation of the future: the view of young scientists: collection of scientific articles of the 11th International Youth Scientific Conference. Kursk, 2022. Pp. 465-468.

Лайпанова Зульфия Мудалиповна,
*кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета
Института экономики и управления,
Северо-Кавказская государственная академия,
Черкесск, Россия*

Хубиева А. Б.,
*студент Института экономики и управления,
Северо-Кавказская государственная академия,
Черкесск, Россия*

СТРУКТУРА НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В статье рассматриваются структура налоговой системы Российской Федерации, ее особенности и составные элементы. Проанализированы основные характеристики налоговой системы, включая принципы налогообложения, состав налоговых органов и виды налоговых обязательств. Особое внимание уделяется многоуровневой системе налогообложения, которая включает федеральные, региональные и муниципальные налоги, а также их специфические особенности и ставки. Рассматриваются актуальные вопросы налогового администрирования и проблемы, с которыми сталкиваются налогоплательщики и налоговые органы. Даются рекомендации по оптимизации налоговой системы.

Ключевые слова: налоговая система; налоговый кодекс; экономический кризис; эволюция; фискальная цель; льготы; косвенные налоги; прямые налоги.

Laipanova Zulfiya M.,
*Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Department of Accounting, Institute of
Economics and Management, North Caucasus State
Academy, Cherkessk, Russia*

Khubieva A. B.,
*student of the Institute of Economics and
Management, North Caucasus State Academy,
Cherkessk, Russia*

THE STRUCTURE OF THE TAX SYSTEM OF THE RUSSIAN FEDERATION: FEATURES AND COMPONENTS

The article examines the structure of the tax system of the Russian Federation, its features and constituent elements. The main characteristics of the tax system are analyzed, including the principles of taxation, the composition of tax authorities and types of tax liabilities. Special attention is paid to the multilevel taxation system, which includes federal, regional and municipal taxes, as well as their specific features and rates. The current issues of tax administration and the problems faced by taxpayers and tax authorities are considered. Recommendations on optimizing the tax system are given.

Key words: tax system; tax code; economic crisis; evolution; fiscal objective; benefits; indirect taxes; direct taxes.

Налоговая система является совокупностью норм законодательства, регулирующих процесс налогообложения, организации налоговых органов и взаимодействие государства с налогоплательщиками. Она включает в себя различные виды налогов и сборов, порядок их исчисления и уплаты, а также механизмы контроля и ответственности за соблюдение налогового законодательства. Налоговая система формирует основу для финансирования государственных нужд, обеспечения функционирования общественных служб и реализации социально-экономических программ.

Значение налоговой системы для экономики страны трудно переоценить. Во-первых, эффективная налоговая система обеспечивает стабильный приток бюджетных средств, что позволяет государству финансировать важнейшие сферы, такие как здравоохранение, образование, инфраструктура и социальное обеспечение. Во-вторых, налогообложение влияет на инвестиционный климат: адекватные налоговые ставки и прозрачные правила способствуют привлечению инвестиций и развитию бизнеса. В-третьих, налоговая система служит инструментом перераспределения доходов, что помогает снизить экономическое неравенство и поддерживать социальную стабильность. Наконец, реализация налоговой политики определяет уровень государственного регулирования экономики и в значительной мере влияет на экономический рост страны.

Формирование налоговой системы Российской Федерации прошло через несколько ключевых этапов, каждый из которых был обусловлен историческими, политическими и экономическими условиями своего времени.

Этапы развития налоговой системы:

1. Период до 1917 года: Налоговая система России начала складываться с момента образования государства. Власти вводили различные подушные, земельные и торговые налоги. Этот период характеризуется преобладанием прямых налогов и неразвитыми механизмами налогового администрирования.

2. Советский период (1917-1991 годы): После Октябрьской революции 1917 года началась кардинальная трансформация налоговой системы. Все налогообложение стало централизованным, а налоговые став-

ки были установлены на уровне, обеспечивающем финансирование социалистической экономики. В этот период появились новые формы налогообложения, такие как налог на прибыль, налог на имущество и другие.

3. Переходный период (1991-1999 годы): С распадом Советского Союза страна столкнулась с необходимостью создания новой налоговой системы. В 1991 году была принята новая концепция налогообложения, которая включала введение налогов на добавленную стоимость, акцизов и индивидуального подоходного налога. Этот период был отмечен высокой неопределенностью, хаосом в налоговой политике и проблемами с налоговым администрированием.

4. Современный этап (2000 годы и далее): С начала 2000-х годов началась консолидация и упрощение налоговой системы. Были внедрены новые виды налогов и упрощенные режимы налогообложения для малого бизнеса. Налоговое законодательство становится более современным и прозрачным, при этом вводятся меры по улучшению налогового администрирования и борьбе с налоговыми правонарушениями.

Исторические события оказали значительное влияние на развитие налогового законодательства.

Например:

– Революция 1917 года: Привела к радикальным изменениям в налогообложении, ликвидации частной собственности и переходу к централизованной системе.

– Вторая мировая война: Необходимость финансирования военных действий вызвала повышение налогов и введение новых налоговых форм.

– Перестройка и распад СССР: Эти события сподвигли к необходимости реформирования налоговой системы с целью создания рыночной экономики. Появление частного сектора требовало новых механизмов налогообложения.

– Экономические кризисы: Каждый кризис оказывал влияние на налоговую политику, обостряя необходимость в пересмотре налоговых ставок, льгот и механизмов сбора налогов.

Таким образом, развитие налоговой системы Российской Федерации – это результат долгого исторического процесса, проходящего через изменения, вызванные как вну-

тренними факторами, так и внешним воздействием.

Налоговая система Российской Федерации обладает определенными характеристиками, которые влияют на ее функционирование и эффективность. Эти характеристики включают принципы налогообложения и цели налоговой политики.

Принципы налогообложения:

1. Равенство:

– Принцип равенства предполагает, что налоговая нагрузка должна быть распределена на всех налогоплательщиков на основе их способностей к уплате. Это означает, что люди с равными доходами должны уплачивать одинаковые налоги, а лица с более высокими доходами – больший процент от своего дохода. Такой подход способствует социальной справедливости и исключает произвольность в налогообложении.

2. Справедливость:

– Справедливость в налогообложении подразумевает, что налоговая политика должна учитывать социальные и экономические различия между гражданами и организациями. Налоги должны быть соразмерными доходам налогоплательщиков, и система должна предусматривать различные налоговые льготы для определенных групп населения (например, для многодетных семей, пенсионеров и инвалидов), что позволяет снизить налоговую нагрузку на менее обеспеченные слои населения.

3. Стабильность:

– Стабильность налоговой системы заключается в том, что налоговое законодательство должно быть предсказуемым и неизменным на протяжении определенного периода времени. Это позволяет налогоплательщикам планировать свой бюджет и делать долгосрочные инвестиции. Чрезмерные и частые изменения в налоговом законодательстве могут создавать неопределенность и негативно сказываться на экономических решениях граждан и бизнеса.

Цели налоговой политика:

1. Фискальная цель:

– Основной целью фискальной налоговой политики является обеспечение поступления денежных средств в государственный бюджет для финансирования государственных нужд. Эффективная налоговая система должна обеспечивать достаточный уровень

налоговых поступлений для выполнения бюджетных обязательств и финансирования социальных программ.

2. Экономическая цель:

– Налоговая политика также направлена на стимуляцию экономического роста. Это достигается путем создания благоприятного налогового климата для инвесторов и предпринимателей, а также внедрения налоговых льгот и субсидий в определенные сектора экономики. Налоги могут использоваться как инструмент для регулирования экономической активности, стимулирования инноваций и развития высокотехнологичных отраслей.

3. Социальная цель:

– Социальная направленность налоговой политики включает в себя перераспределение доходов через систему налогообложения. Это позволяет финансировать социальные гарантии, такие как здравоохранение, образование и пенсионное обеспечение, а также поддерживать людей с низкими доходами и уязвимые группы населения. Налоговая политика должна способствовать снижению социального неравенства и поддерживать общественный баланс.

Таким образом, основные характеристики налоговой системы Российской Федерации, включая принципы налогообложения и цели налоговой политики, играют значительную роль в формировании стабильной и эффективной экономики, обеспечивая при этом социальную справедливость и равенство.

Налоговая система включает в себя несколько уровней налоговых органов, которые отвечают за сбор, контроль и администрирование налогов на различных уровнях – федеральном, региональном и местном. Федеральные органы, такие как Федеральная налоговая служба (ФНС), играют ключевую роль в управлении налогами на уровне страны и обеспечивают единую методологию для всех регионов. Региональные и местные органы занимаются администрированием налогов, которые поступают в местные бюджеты, и могут вводить свои налоги в рамках предоставленных им полномочий.

Основная функция ФНС заключается в контроле за соблюдением налогового законодательства, сборе налогов и налоговом администрировании. ФНС отвечает за разработку и внедрение налоговой политики, а также ведет работу по налоговому прогно-

зированию. Она также оказывает консультационные услуги налогоплательщикам, занимается борьбой с налоговыми правонарушениями и обеспечивает информационную поддержку.

Прямые налоги – это налоги, которые взимаются непосредственно с доходов или имущества налогоплательщика (например, налог на доходы физических лиц, налог на прибыль организаций). Косвенные налоги – это налоги, которые включаются в цену товаров и услуг и взимаются при их продаже (например, НДС, акцизы).

Налоговая база представляет собой стоимостную характеристику объекта налогообложения, на которую применяется налоговая ставка. Она может определяться по-разному в зависимости от вида налога (например, доходы, имущество). Налоговые ставки могут быть фиксированными, прогрессивными или регрессивными, в зависимости от механизма их расчета и применения.

Налоговое законодательство включает в себя Кодекс об административных правонарушениях, Налоговый кодекс и другие нормативные акты, регулирующие налоговые отношения. Эти документы содержат правила и процедуры, которые необходимо соблюдать как налогоплательщикам, так и налоговым органам при осуществлении налогового администрирования.

Налоговое администрирование – это процесс организации и контроля за соблюдением налогового законодательства, который включает подготовку, подачу налоговых деклараций, проведение проверок, взыскание задолженности и разрешение споров между налогоплательщиками и налоговыми органами. Постепенно вводятся новые технологии, такие как электронная подача деклараций и автоматизация процесса, что облегчает как налогоплательщикам, так и налоговым органам выполнение их обязанностей.

Рассмотрим виды налогов в Российской Федерации.

1. Федеральные налоги:

– Налог на прибыль.

– Налог на прибыль организаций взимается с прибыли коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей. Ставка налога может варьироваться, но принятие и нахождение на упрощенной системе налого-

обложения может позволить налогоплательщику снизить ставку.

– Налог на добавленную стоимость (НДС)

– НДС является косвенным налогом, который взимается со стоимости товаров, работ и услуг на всех этапах производства и оборота. Основные ставки НДС в России – 20% или 10% для определенных товаров и услуг (например, для продуктов питания и детских товаров).

– Акцизы – это специальные налоги на определенные виды товаров, такие как алкоголь, табак и нефтепродукты. Ставки акцизов устанавливаются федеральным законодательством и могут меняться в зависимости от классификации товаров.

Также к федеральным налогам относятся налог на доходы физических лиц (НДФЛ), налог на добычу полезных ископаемых и ряд других налогов, которые регулируются на федеральном уровне.

2. Региональные налоги:

– Налог на имущество.

– Налог на имущество организаций и физических лиц взимается в зависимости от стоимости имущества, находящегося в собственности.

Ставки и порядок обложения могут различаться в зависимости от региона.

Транспортный налог уплачивается собственниками транспортных средств. Ставка налога зависит от мощности двигателя и типа транспортного средства. Налоговая база определяется как количество легковых автомобилей, грузовиков и других транспортных средств.

К региональным налогам также относятся налог на игорный бизнес и налог на добычу полезных ископаемых (в некоторых случаях).

3. Муниципальные налоги:

– Земельный налог уплачивается на основании кадастровой стоимости земельных участков, находящихся в собственности физических и юридических лиц. Налоговые ставки устанавливаются местными органами власти.

– Налог на имущество физических лиц. Этот налог взимается с физических лиц на имущество, находящееся в их собственности, включая жилые и нежилые помещения. Налоговая база и ставки определяются на уровне местного самоуправления.

В некоторых муниципальных образова-

ях могут вводиться дополнительные местные налоги, такие как налог на рекламу и налог на наследство.

В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации каждый уровень налогообложения имеет свою ответственность в части администрирования налогов, а также право устанавливать местные особенности и ставки в рамках установленного федеральным законодательством лимита.

Проанализируем особенности налоговой системы Российской Федерации.

Налоговые льготы представляют собой освобождения или сокращения налоговой базы или налоговой ставки для определенных категорий налогоплательщиков или видов деятельности. Они могут быть предоставлены федеральными, региональными и местными органами власти. Льготы существуют для стимулирования специфических секторов экономики, таких как малый бизнес, инновационные предприятия, сельское хозяйство и др. Например, начинающие предприниматели могут получить уменьшение налога на прибыль на определенный период времени. Налоговые льготы способствуют развитию экономической активности и привлекательности для инвесторов, улучшая условия для ведения бизнеса. Однако чрезмерное количество льгот может привести к снижению налоговых поступлений в бюджет и усложнению администрирования налогов.

Проблемы и вызовы налогового администрирования:

- Сложность законодательства.
- Налоговое законодательство России часто изменяется и может быть сложно для понимания как налогоплательщикам, так и самим налоговым органам. Это создает неопределенность и может стать препятствием для бизнеса.
- Низкая эффективность системы. Практика показывает, что налоговые органы сталкиваются с проблемами в эффективности контроля и взыскания налоговых задолженностей, что может приводить к значительным потерям в бюджет.
- Коррупция и правонарушения. Проблемы с коррупцией в налоговой системе также являются серьезным вызовом. Неправомерные схемы и уклонение от налогов наносят ущерб экономике и справедливости в налогообложении.

– Недостаток технологий. В то время как налоговая система постепенно переходит к цифровым технологиям, еще существует необходимость в значительных инвестициях для улучшения автоматизации процессов и повышения прозрачности налогового администрирования.

Роль налоговой системы в стимулировании экономического роста и инвестиционной активности:

- Стимулирование инвестиций.
- Налоговая система играет важную роль в создании благоприятного инвестиционного климата. Гибкая политика налогообложения, включая налоги на прибыль, может стимулировать компании вкладывать средства в расширение, модернизацию и инновации.

– Регулирование экономической активности.

– Налоги могут быть использованы как инструмент для достижения макроэкономических целей, таких как регулирование инфляции, стимулирование спроса или поддержание социальной справедливости за счет перераспределения средств.

– Поддержка новых секторов и технологий. Существование налоговых льгот для исследовательских и инновационных компаний способствует развитию новых технологий и увеличению конкурентоспособности страны на международной арене.

– Финансирование общественных нужд.

Налоговая система также обеспечивает финансирование необходимых общественных нужд, таких как образование, здравоохранение, инфраструктура, что в свою очередь создает условия для долгосрочного экономического роста.

В целом налоговая система Российской Федерации имеет свои уникальные особенности, направленные на адаптацию к внутренним и внешним вызовам и обеспечения устойчивого развития экономики.

1. Разнообразие налогов. Налоговая система включает как прямые, так и косвенные налоги, что позволяет обеспечить баланс между разными источниками доходов для бюджета.

2. Функционирование налоговых органов. Налоговые органы, включая Федеральную налоговую службу, играют ключевую роль в администрировании налогов, контроле за

соблюдением законодательства и обеспечении налоговой дисциплины.

3. Налоговые льготы. Наличие налоговых льгот и стимулов способствует поддержке определенных секторов экономики и развитию малого бизнеса, однако важна сбалансированность для предотвращения потери бюджетных доходов.

4. Проблемы администрирования. Налоговая система сталкивается с множеством проблем, включая сложность законодательства, высокие темпы уклонения от уплаты налогов и нехватку ресурсов для эффективного администрирования.

5. Цифровизация. Внедрение цифровых технологий представляет собой актуальную тенденцию, направленную на модернизацию налогового администрирования и повышение его эффективности.

Рекомендации по улучшению и оптимизации налогового регулирования могут быть следующими:

1. Упрощение налогового законодательства. Рекомендуется провести ревизию и упрощение налогового законодательства с целью уменьшения его сложности и повышения доступности для налогоплательщиков.

2. Автоматизация процессов. Необходимо активно внедрять электронные системы для подачи налоговых деклараций и взаимодействия с налоговыми органами, что позволит уменьшить временные затраты и повысить прозрачность.

3. Оптимизация налоговых льгот. Следует тщательно проанализировать действующие налоговые льготы и их эффективность, чтобы отойти от избыточных и устаревших практик, которые не приносят ожидаемого эффекта.

4. Обучение и повышение квалификации сотрудников. Важно организовать программы повышения квалификации и обучения для работников налоговых органов, чтобы повысить качество их работы и улучшить взаимодействие с налогоплательщиками.

5. Борьба с уклонением от уплаты налогов. Рекомендуется использовать современные технологии анализа данных для более эффективного выявления нарушений нало-

гового законодательства и повышения уровня налоговой дисциплины.

6. Повышение информированности налогоплательщиков. Необходимо вести активную информационную кампанию для повышения осведомленности налогоплательщиков о своих правах и обязанностях, а также о действующих налоговых льготах и стимулирующих мерах.

В конечном итоге, эффективная налоговая система должна обеспечивать справедливое налогообложение, способствовать устойчивому экономическому росту и создавать привлекательные условия для инвестиций, что является ключевым фактором для дальнейшего развития Российской Федерации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Баранов Е. В., Соловьев А. В. Современные налоговые системы: международный и сравнительный анализ. М., 2020.

2. Константинова Н. Н. Налоговые льготы и их влияние на экономику России // Журнал финансового анализа. 2021. № 6(2). С. 45-58.

3. Кузнецов И. Е. Проблемы и перспективы налогового администрирования в России // Научный вестник Урало-Сибирского института. 2022. № 15(1). С. 22-29.

4. Куликов В. С. Цифровизация налоговых систем: новая реальность // Экономика и управление. 2023. № 12(4). С. 30-42.

5. Сидорова Т. П., Смирнова И. И. Анализ влияния налоговой системы на инвестиционную активность в России // Вестник экономических исследований. 2020. № 8(3). С. 75-91.

6. Татарникова Н. В. Налоги и налогообложение в России: актуальные проблемы и направления реформ // Финансовая наука. 2021. № 9(2). С. 18-27.

References

1. Baranov E. V., Solovyov A.V. *Modern tax systems: international and comparative analysis*. Moscow, 2020.

2. Konstantinova N. N. Tax benefits and their impact on the Russian economy. *Journal of Financial Analysis*. 2021. No. 6(2). Pp. 45-58.

3. Kuznetsov I. E. Problems and prospects of tax administration in Russia. *Scientific Bulletin of the Ural-Siberian Institute*. 2022. No. 15(1). Pp. 22-29.

4. Kulikov V. S. Digitalization of analog systems: a new reality. *Economics and management*. 2023. No. 12(4). Pp. 30-42.

5. Sidorova T. P., Smirnova I. I. Analysis of the impact of the tax system on investment activity in Russia. *Bulletin of Economic Research*. 2020. No. 8(3). Pp. 75-91.

6. Tatarnikova N. V. Taxes and taxation in Russia: actual problems and directions of reforms. *Financial science*. 2021. No. 9(2). Pp. 18-27.

УДК 339.138

doi: 10.47576/2949-1886.2024.5.5.015

Тхамокова Светлана Мугадовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В. М. Кокова, Нальчик, Россия, tkhsv07@gmail.com

Варитлова Асият Сосруковна,

преподаватель математики кафедры общеобразовательных дисциплин факультета среднего профессионального образования, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В. М. Кокова, Нальчик, Россия, Asiyatvaritlova@mail.com

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ В КОММУНИКАЦИЯХ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Интернет-маркетинг является неотъемлемой частью современного бизнеса, который стремительно развивается в цифровую эпоху. Этот новый подход к продвижению и коммуникациям предоставляет организациям возможность эффективно взаимодействовать со своей целевой аудиторией и установить прочные связи с потенциальными клиентами.

Ключевые слова: интернет-маркетинг; интернет-коммуникации; реклама; продукт; бренд; стратегия; прибыль; SEO; контент-маркетинг; email-маркетинг; инфлюенсер-маркетинг; медийная реклама; директ-маркетинг; СММ-продвижение; таргетинг; ретаргетинг.

Thamokova Svetlana M.,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economics, Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V. M. Kokov, Nalchik, Russia, tkhsv07@gmail.com

Varitlova Asiyat S.,

Lecturer in Mathematics, Department of General Education, Faculty of Secondary Vocational Education, Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after V. M. Kokov, Nalchik, Russia, Asiyatvaritlova@mail.com

INTERNET MARKETING IN EFFECTIVE PROMOTION COMMUNICATIONS

Internet marketing is an integral part of modern business, which is rapidly developing in the digital age. This new approach to promotion and communication provides organizations with the opportunity to effectively interact with their target audience and establish strong connections with potential customers.

Keywords: Internet marketing; Internet communications; advertising; product; brand; strategy; profit; SEO; content marketing; email marketing; influencer marketing; media advertising; direct marketing; SMM promotion; targeting; retargeting.

На сегодняшний день на российском рынке происходят существенные изменения. Возникающие экономические проблемы демонстрируют первостепенную важность развития и разработки новых, более эффективных методов и стратегий продвижения товаров и услуг в сети Интернет.

Для успешного продвижения компании необходимо предпринимать определенные методы по сохранению прочных позиций на рынке, конкурентоспособности, привлечению новых клиентов, продвижению товаров и услуг. Добиться положительной динамики возможно лишь в том случае, если будут грамотно использоваться инструменты интернет-маркетинга.

Способность компаний и брендов удивлять, впечатлять, а также вызывать в человеке желание существенным образом определяют их успех на глобальном рынке. Именно поэтому сегодня бренду или компании нужно не только найти свою аудиторию, но и суметь выстроить с ней тесную коммуникацию [1, с. 23].

Современные исследования показали, что традиционные методы продвижения стали менее эффективны с появлением интернет-маркетинга. По данным за прошедший год 62,5 % мирового населения используют интернет, больше половины населения мира ведут свою деятельность на просторах интернета.

Обуславливается тот факт, что аудитория интернета уже сравнима со многими традиционными СМИ. Медийное пространство имеет намного больший эффект, чем реклама на телевидении, радио, а также реклама в газетах и журналах. Известные социальные сети играют важную роль в социально-медийном пространстве. Становится сложно найти участника бизнеса, который не позиционирует свою компанию на просторах Интернета и не использует интернет-коммуникации в своей деятельности.

Именно поэтому интернет-маркетинг и реклама сегодня по праву признаются неотъемлемой частью бизнеса и позволяют сэкономить средства без потери эффективности. Они обеспечивают достаточно низкую стоимость разнообразных промо-кампаний и обеспечивают стабильное увеличение узнаваемости продукта или бренда. Практически отсутствуют компании, которые не использу-

ют инструменты интернет-маркетинга в своей деятельности или хотя бы не имеет собственного сайта.

Сегодня, при условии грамотно разработанной и реализованной стратегии, включающей в грамотно выстроенную маркетинговую-коммуникацию, компания имеет возможность не только значительно увеличить свою долю рынка, прибыль, но определить своих конкурентов, в том числе и зарубежных крупных игроков.

Наряду с преимуществами ведения бизнеса в сети Интернет имеются и отрицательные моменты. Обуславливаются они тем, что внимание аудитории в интернете достаточно сложно удерживать. На рынке множество аналогичных предложений, поэтому возникает необходимость повышения эффективности продвижения коммерческой деятельности. Во многих научных работах недостаточно внимания уделено стратегическому планированию продвижения компании в интернете. В большинстве своем авторы указывают на безграничные возможности использования разнообразных инструментов онлайн-маркетинга, но не акцентируют внимание на том, какие именно инструменты для продвижения в интернете должны подбираться индивидуально с учетом рынка, целей и задач организации [2, с. 18].

На сегодняшний день накоплено немало технологий и инструментов для продвижения организации в сети Интернет. Вот самые популярные из них.

1. Создание и оптимизация веб-сайта организации. Веб-сайт является одним из ключевых аспектов интернет-маркетинга, он должен быть привлекательным, функциональным и содержать информацию о продуктах или услугах организации.

2. Мероприятия по поисковой оптимизации (SEO). SEO-оптимизация включает оптимизацию веб-сайта для улучшения его позиций в результатах поиска. Это включает в себя выбор правильных ключевых слов, оптимизацию контента, создание качественных обратных ссылок и другие методы, чтобы привлечь больше органического трафика с поисковых систем.

3. Использование платной рекламы. Она включает использование рекламных платформ для размещения объявлений и привлечения целевых пользователей на веб-сайт.

Она предоставляет возможность оплаты только за клики на объявления, что делает ее эффективным инструментом для привлечения потенциальных клиентов.

4. Продвижение организации через социальные платформы (социальные медиа). Включает создание контента, взаимодействие с аудиторией, рекламные кампании и анализ эффективности.

5. Контент-маркетинг. Он сосредоточен на создании и распространении ценного контента для привлечения и удержания целевой аудитории. Это может включать блоги, статьи, видео, инфографику и другие форматы контента.

6. Email-маркетинг. Использование электронной почты для отправки персонализированных сообщений и информации о продуктах, предложениях, новостях и других материалах позволяет поддерживать связь с клиентами и привлекать их в новый бизнес.

7. Инфлюенсер-маркетинг. Сотрудничество с популярными блогерами, стримерами или влиятельными личностями в социальных сетях для продвижения продуктов или услуг. Они могут размещать обзоры, рекомендации или спонсорский контент, чтобы привлечь внимание своих подписчиков [3, с. 44].

8. Использование контекстной рекламы. Контекстная реклама выводит рекламные сообщения в соответствии с интересами пользователя, которые определяются на основании запросов клиентов в поисковых системах, переходов по внешним ссылкам на тот или иной продукт. Контекстная реклама может отображаться в результатах поиска (поисковая реклама), а также вписываться в содержание сайтов (тематическая реклама). Преимуществами контекстной рекламы являются быстрый запуск, возможность таргетинга по различным показателям, что позволяет попасть в целевую аудиторию, может спрогнозировать бюджет и проанализировать ее эффективность по различным метрикам.

9. Медийная реклама, которая направлена на привлечение потребителей своими визуальными свойствами, текстовым содержанием. Медийная реклама размещается в интернете в виде баннеров, поэтому ее также называют баннерная реклама, тизер, информер. К медийной рекламе необходимо предъявлять ряд требований, таких как акту-

альность, трендовость, смысловая нагрузка, привлекательное изображение, поскольку зачастую именно с ней отождествляют сам бренд. Эффект хорошо спланированной и проведенной рекламной кампании выражается в повышении узнаваемости бренда, поэтому для ее создания должны привлекаться специалисты-дизайнеры в области рекламы, что соответственно влияет на ее стоимость.

10. Директ-маркетинг. Он предполагает прямое, индивидуализированное взаимодействие продавца с каждым членом целевой аудитории. На основе данных, собранных в ходе действий потребителя на интернет-площадке, продавец может создавать коммерческие предложения, акции, промокоды в соответствии с интересами клиента, тем самым делая их более индивидуализированными и актуальными для него. Директ-маркетинг включает в себя мероприятия, направленные на получение обратной связи от потребителя, поэтому рассылка таких специализированных предложений осуществляется на e-mail клиента, тем самым подчеркивая его статус.

11. Использование вирусов. Использование вирусов или виралов – наиболее актуальный тренд в современном маркетинге. В контексте вирусного маркетинга под вирусом понимается определенный эмоциональный триггер, как правило, имеющий юмористический характер. Свойства и характеристики продукта в данном виде маркетинга не имеет приоритетного значения, поскольку важно затронуть потребителя эмоционально, чтобы у него возникло желание распространить, «поделиться» такой информацией. Плюсом вирусного маркетинга является высокая скорость самораспространения рекламы, поскольку потребители самостоятельно продвигают ее среди своей аудитории. Главной сложностью является создание вирусного контента, так как требует больших творческих усилий.

12. Использование продающих текстов. Копирайтинг – незаменимый инструмент в СММ-продвижение, который при качественном использовании способен привлечь внимание потенциального потребителя к продукту или услуге. Говоря о копирайтинге, зачастую подразумеваются рекламные сообщения в СМИ, Интернете, тексты наружной рекламы. В широком значении копирай-

тинг означает: «деятельность по созданию текстов произвольной формы и содержания в целях вербально-информационной поддержки какого-либо продвигаемого объекта. Отличительной чертой таких продающих текстов по сравнению с обычными информационными материалами является мотивирующий характер, стремление к воздействию и взаимодействию с потребителем.

13. Таргетинг и ретаргетинг – комплекс методов, позволяющих дифференцировать аудиторию по определенным параметрам (возраст, пол, социальный статус и т.д.), тем самым многократно повышая эффективность рекламной кампании при минимальных финансовых затратах.

Таргетинг и ретаргетинг – это два важных понятия в интернет-маркетинге, которые позволяют компаниям настраивать свои рекламные кампании и эффективно привлекать, и удерживать целевую аудиторию. Вот некоторые детали о каждом из этих подходов:

1) таргетинг в интернет-маркетинге относится к стратегии нацеливания рекламных сообщений на определенную, заранее определенную аудиторию. Это позволяет компаниям достигать своей целевой группы потребителей, которые имеют определенные демографические, географические, интересные или поведенческие характеристики. Компании могут использовать различные каналы, такие как рекламные сети, социальные медиа и поисковые системы (через контекстную рекламу), чтобы добиться максимальной эффективности при достижении целевой аудитории.

2) ретаргетинг – это подход, при котором компании нацеливают свои рекламные усилия на тех пользователей, которые уже показали интерес к их продуктам или услугам. Когда пользователь посещает веб-сайт, выполняет определенное действие (например, просмотр страницы продукта) или оставляет контактные данные, компания может использовать ретаргетинг для показа специальных рекламных объявлений этому конкретному пользователю на других веб-сайтах или социальных медиа-платформах, чтобы поддержать его интерес и стимулировать его к конверсии [4, с. 30].

Эти два подхода часто комбинируются для создания более эффективных реклам-

ных кампаний. Путем тщательного анализа данных и настройки параметров таргетинга и ретаргетинга, компании могут оптимизировать свои рекламные расходы, улучшить конверсию и удерживать клиентов, которые проявили интерес к их продуктам или услугам.

14. Управление репутацией бренда. Управление репутацией – это комплекс мер, направленных на повышение лояльности целевой аудитории к бренду и созданию экспертного образа компании. Немаловажным компонентом управления репутации в Интернете является SERM (от англ. Search engine reputation management – управление репутацией на уровне поискового механизма). Основным направлением SERM является работа с упоминаниями о компании или бренде, с которыми могут столкнуться пользователи поисковых систем на сторонних ресурсах. Помимо этого, SERM включает создание положительного информационного фона, путем размещения положительных отзывов и борьбу с негативной информацией.

15. Визуальный контент как способ привлечения внимания. Изображение является важным смысловым компонентом рекламного сообщения. Семантика изображения в рекламе многопланова и может не только передавать определенную информацию, она может включать в себя дополнительную коннотативную информацию – воздействовать на чувства эмоции адресата, через различные детали передавать множество значений, смыслов и их оттенков. Особенно важную роль в привлечении внимания визуальный контент играет в социальных сетях. Пользователям часто нравится потреблять информацию визуально, и поэтому качественные и привлекательные изображения и видео могут существенно улучшить эффективность вашей стратегии социальных медиа. К визуальному контенту можно отнести:

– использование качественных изображений. Высокое качество изображений помогает привлечь пользователей взгляд и вызывает больше интереса;

– создание визуальных историй (Stories). Они позволяют делиться с пользователями краткосрочным визуальным контентом, который исчезает через определенное время. Это может создать ощущение срочности и

заинтересовать пользователей взаимодействовать с контентом;

– видеоконтент – мощный инструмент привлечения внимания. Короткие и привлекательные видеоролики могут заинтересовать аудиторию. Видео может быть в формате рекламы, демонстрации продуктов, образцов использования или интервью с экспертами. Важно, чтобы видео было качественным, содержало интересный контент и вызывало эмоциональную реакцию;

– инфографика и графические изображения для передачи информации большим объемом данных в доступной и привлекательной форме. Инфографика является простым и понятным способом подачи информации, и может помочь вам привлечь внимание пользователей и установить вашу компанию как эксперта в определенной области;

– визуальное брендинг, то есть создание узнаваемого визуального стиля организации в социальных сетях. Использование цветов, шрифтов и графики, которые согласуются с брендом организации, позволяет пользователям легко ассоциировать визуальный контент с компанией.

16. Интерактивизация и геймификация контента. Интерактивное содержание привлекает внимание больше читателя и требует активного участия участников в содержании. Вместо того, чтобы просто читать или смотреть, пользователи получают личный опыт, нажимая, прокручивая или иным образом физически взаимодействуя с частью контента. Интерактивизация является креативным и эффективным способом увеличения привлекательности контента и улучшения его усвояемости. Интерактивизация дает возможность создать для аудитории уникальную ценность за счет креативного оформления и преподнесения материалов. Примерами интерактивного и мультимедийного контента являются викторины, калькуляторы, тесты, опросы, интерактивная инфографика и видеоролики.

17. Наконец, инструменты для аналитики и отчетности. Использование аналитических инструментов, таких как Google Analytics, для измерения эффективности интернет-маркетинговых кампаний, отслеживания трафика, конверсий и других метрик. Это помогает понять, какие стратегии работают лучше и внести соответствующие корректировки [5, с. 101].

Это лишь некоторые из множества технологий, используемых для продвижения организаций в сети Интернет. Выбор конкретных методов зависит от целей, бюджета и типа организации.

Конечно, есть и другие технологии, которые пока не обобщены научным опытом. Например, использование исчезающего контента. Данную опцию одним из первых предложил Snapchat, затем ему последовали Вконтакте (Истории), WhatsApp (Исчезающие статусы).

Стратегию продвижения в интернете важно подбирать в соответствии с целями и особенностями конкретной организации. Регулярный мониторинг результатов и анализ эффективности выбранных методов помогут оптимизировать продвижение и достичь максимальных результатов.

Перечисленные выше инструменты и технологии продвижения можно разделить на два вида: традиционные и инновационные. Традиционные методы включают в себя такие инструменты как, поисковая оптимизация, каталоги и рубрикаторы сайтов, медийная реклама и e-mail маркетинг. К инновационным относят нестандартные рекламные носители, интернет вывески, продвижения сайтов и онлайн-магазинов в социальных сетях.

Подводя итог, выделим основные теоретические аспекты интернет-продвижения организаций.

Во-первых, существуют различные комплексы продвижения организации, которые различаются маркетинговыми инструментами и стратегиями. Комплекс продвижения объединяет различные элементы, такие как реклама, продажи, PR, прямой маркетинг, Digital-маркетинг и др.

Во-вторых, эффективность продвижения напрямую зависит от качества интернет-коммуникации, которая играет важную роль в современной маркетинговой деятельности организаций. Интернет-коммуникации представляют собой средства и инструменты, используемые для взаимодействия с потребителями, продвижения продуктов или услуг и создания положительного имиджа бренда. Основными из них являются: веб-сайты организаций, социальные медиа, электронная почта, блоги и контент-маркетинг, реклама в интернете. Интернет-коммуникации по-

зволяют организациям эффективно взаимодействовать с клиентами, устанавливая доверие, продвигать продукты или услуги и расширять свою аудиторию.

Интернет-коммуникации – важнейший инструмент продвижения в маркетинговой деятельности. По сути, этот термин означает использование возможностей сети Интернет в целях осуществления коммуникаций с потребителями для продвижения товаров и услуг. Коммуникационное пространство для взаимодействия с потребителями, называют интернет-маркетингом (или цифровым маркетингом). Он дополняет, но не заменяет традиционный маркетинг.

Интернет-коммуникации и интернет-маркетинг работают совместно, чтобы создать эффективную онлайн-стратегию продвижения.

В-третьих, продвижение в интернете основывается на нескольких важных теоретических аспектах цифрового маркетинга, таких как оптимизация поисковых систем (SEO), контент-маркетинг, социальные медиа, реклама в интернете, аналитика.

Таким образом, интернет-маркетинг является мощным коммуникационным инструментом продвижения в современном бизнесе. Он предоставляет организациям широкий спектр возможностей для достижения целевой аудитории и установления эффективной коммуникации с ней. В целях эффективного продвижения, организации могут использовать широкий спектр коммуникационных и маркетинговых решений, основанных на взаимодополняющих инструментах и технологиях. Эти мощные инструменты и технологии

коммуникации как средства продвижения, доказавшие свою эффективность, стали возможны благодаря появлению интернет-маркетинга.

Список источников

1. Алякин М. В. Интернет-маркетинг как инструмент и технология в условиях цифровой экономики // Проблемы научной мысли. 2023. Т. 7. № 4. С. 23-26.
2. Комаров В. М., Николаева М. А. Интернет-маркетинг как перспективное направление маркетинговых коммуникаций // Лизинг. 2023. № 6. С. 18-28.
3. Орцханова М. А. Интернет-маркетинг как новые возможности продвижения товара // Colloquium-Journal. 2021. № 31-1 (118). С. 44-45.
4. Шамрина И. В., Крушинская С. Ю. Интернет-маркетинг: реальности цифровой среды и основные инструменты продвижения // Инновационная экономика и право. 2023. № 4 (27). С. 30-39.
5. Шиков П. А. Интернет-маркетинг как необходимый компонент продвижения современной компании // Современные аспекты экономики. 2020. № 1 (269). С. 100-106.

References

1. Alyakin M.V. Internet Marketing as a Tool and Technology in the Digital Economy. *Problems of Scientific Thought*. 2023. Vol. 7. No. 4. Pp. 23-26.
2. Komarov V.M., Nikolaeva M.A. Internet Marketing as a Promising Direction of Marketing Communications. *Leasing*. 2023. No. 6. Pp. 18-28.
3. Ortchanova M.A. Internet Marketing as New Opportunities for Product Promotion. *Colloquium-Journal*. 2021. No. 31-1 (118). Pp. 44-45.
4. Shamrina I.V., Krushinskaya S.Yu. Internet Marketing: Realities of the Digital Environment and Basic Promotion Tools. *Innovative Economics and Law*. 2023. No. 4 (27). Pp. 30-39.
5. Shikov P.A. Internet marketing as a necessary component of promoting a modern company. *Modern aspects of economics*. 2020. No. 1 (269). Pp. 100-106.

Погосян Виталий Гарикович,
студент, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия, garikpogosayn70@gmail.com

Чариков Давид Александрович,
студент, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Косников Сергей Николаевич,
кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической кибернетики, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия

ОСОБЕННОСТИ ВЛИЯНИЯ СОВРЕМЕННОГО МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Статья посвящена анализу современного развития здравоохранения Российской Федерации с учетом влияния математического моделирования. Проанализирован настоящий уровень влияния вышеуказанного моделирования на медицинскую сферу России с указанием реальных примеров применения в медицинской практике Российской Федерации. Приведен ряд потенциальных тенденций развития здравоохранения с учетом влияния математического моделирования. Проанализированы негативные аспекты влияния моделирования на медицинскую сферу России. Приведен ряд практических рекомендаций по устранению негативных аспектов и общему совершенствованию процесса интеграции математического моделирования в сферу здравоохранения Российской Федерации.

К л ю ч е в ы е с л о в а : здравоохранение; медицина; математическое моделирование; развитие здравоохранения; развитие медицины.

Pogosyan Vitaly G.,
student, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia, garikpogosayn70@gmail.com

Charikov David A.,
student, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Kosnikov Sergey N.,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Cybernetics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

FEATURES OF THE INFLUENCE OF MODERN MATHEMATICAL MODELING ON HEALTHCARE IN THE RUSSIAN FEDERATION

The article is devoted to the analysis of the modern development of healthcare in the Russian Federation taking into account the influence of mathematical modeling. The current level of influence of the above modeling on the medical sphere of Russia is analyzed, indicating real examples of application in medical practice of the Russian Federation. A number of potential trends in the development of healthcare in the Russian Federation are given, taking into account the influence of mathematical modeling. The main negative aspects of the influence of the above-mentioned type of modeling on the medical sphere of Russia are analyzed. A number of

practical recommendations are given for eliminating the above negative aspects and the general improvement of the process of integrating mathematical modeling into the healthcare of the Russian Federation.

Key words: Healthcare; medicine; mathematical modeling; development of healthcare; development of medicine.

Здравоохранение – одна из самых важнейших сфер жизни государства, отвечающая за поддержание здоровья, оказания медицинских услуг и даже спасения жизней жителей Российской Федерации. Эта отрасль является одной из самых бурно развивающихся из всех существующих в принципе, в связи со своей важностью для всего общества. Поскольку вышеупомянутая сфера является одной из самых быстроразвивающихся, глобальная цифровизация не могла обойти ее стороной.

Также необходимо отметить то, что здравоохранение тесно связано с математическим моделированием, поскольку эта научная дисциплина позволяет определять ряд важнейших медицинских факторов. Однако, как и было упомянуто выше, глобальная цифровизация сильно повлияла на здравоохранение, а также затронуло математическое моделирование, в связи с чем вопрос об их современном взаимодействии актуален как никогда ранее.

В данном исследовании проводится анализ настоящего влияния современного ма-

тематического моделирования на российское здравоохранение. Цель исследования заключается в определении настоящего уровня влияния вышеуказанного моделирования на медицинскую сферу Российской Федерации, анализу тенденций развития, а также определению положительных и отрицательных аспектов влияния. Помимо вышеперечисленного, одной из целей данного исследования является структурирование ряда практических рекомендаций по совершенствованию интеграции современного математического моделирования в российскую сферу здравоохранения.

В первую очередь, проводя исследование влияния математического моделирования на медицинскую сферу Российской Федерации, необходимо обозначить, в каких аспектах они пересекаются и каким образом вышеупомянутое моделирование влияет на здравоохранение России. Таким образом, основные аспекты влияния математического моделирования на здравоохранение Российской Федерации представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Основные аспекты влияния математического моделирования на сферу здравоохранения Российской Федерации

Аспект влияния	Раскрытие аспекта влияния
Оптимизация ресурсов здравоохранения	Математическое моделирование способно помочь медицинским организациям оптимизировать использование различных расходных ресурсов (например, медикаментов), а также в лучше распределять койка-места и создавать прогнозы на ближайшее время, благодаря чему становится возможным повысить эффективность использования вышеуказанных ресурсов, а также сэкономить время на их подсчитывании вручную
Анализ больших объемов данных	Использовании в здравоохранении математического моделирования позволяет в короткие сроки анализировать большие объемы данных, что позволяет работникам этой сферы быстрее проводить исследования в различных областях (например, при изучении бактерий, вирусов, клеток и т.п.)
Лучшее управление здоровьем населения	Математическое моделирование позволяет анализировать множество факторов, связанных с жизнью и здоровьем населения, что, в свою очередь, позволяет лучше определять причины болезней у населения и давать наиболее конструктивные рекомендации по лечению или профилактике населения
Проведение исследований и экспериментов	Математическое моделирование позволяет проводить различные исследования и некоторые эксперименты для выявления различных факторов, позволяющих быстрее разрабатывать и внедрять новые медикаменты и медицинские технологии
Прогнозирование эпидемий	Математическое моделирование способно просчитать множество факторов, благодаря чему возможно сформировать динамику дальнейшего распространения заболевания, что, в свою очередь, позволит вовремя среагировать и избежать серьезных последствий от эпидемии

Исходя из вышеперечисленных аспектов, можно сделать следующий вывод: математическое моделирование положительно влияет на здравоохранение Российской Федерации, открывает новейшие возможности для развития и новые функции, благодаря чему медицинская сфера деятельности России может в лучшей степени оказывать свои услуги для населения и в целом повысить свою эффективность [1–5].

Также, помимо указания теоретических факторов влияния математического моделирования на здравоохранение Российской Федерации, необходимо выделить реальные примеры этого взаимодействия. Таким образом, среди основных из них можно выделить следующие:

– Прогнозирование COVID-19: с целью оценки и прогнозирования распространения заболевания COVID-19, сфера здравоохранения активно использовала технологии математического моделирования (например, SIR и SEIR). Исследовательская группа из Московского государственного университета разрабатывала модели, благодаря которым можно было определить пики заболевания и удалось оптимизировать число коек в медицинских учреждениях, а администрация Москвы и ближайших регионов могла увеличить бюджетирование на медицинские расходы на момент пиков заболевания.

– Программа “Здоровье”: в рамках данной программы проводился анализ факторов риска в каждом из регионов Российской Федерации. В период работы этой программы активно использовалось математическое моделирование для учета множества факторов.

– Анализ по данным заболеваний: в 2021 году при анализе хронических заболеваний использовалась технология математического моделирования для учета всех факторов заболеваемости (например, экология, образ жизни и т.д.) и дальнейшем построении закономерностей. По итогу исследования удалось построить наиболее рациональный и оптимальный комплекс рекомендаций по профилактике заболеваний.

– Моделирование ресурсов в больнице: некоторые больницы проводили исследования по оптимизации коек-мест и персонала. Так, например, в 2021 году, в ряде больниц Санкт-Петербурга использовались алгоритмы математического моделирования для оптимизации коек-мест в зависимости от сезона и сезонных заболеваний, благодаря чему удалось значительно оптимизировать пространство и увеличить работоспособность персонала.

Таким образом, исходя из вышеуказанного, можно сделать вывод о том, что математическое моделирование позволяет в значительной степени оптимизировать работу медицинских учреждений, а также разработать наиболее оптимальный план действий при возникновении различных эпидемий.

Важно отметить то, что математическое моделирование в сфере здравоохранения показывает значительный прирост эффективности, в связи с чем целесообразно полагать, что дальнейшее развитие медицинской отрасли будет именно под влиянием этой отрасли. Таким образом, исходя из этого, необходимо выделить потенциальные тенденции развития здравоохранения под влиянием математического моделирования. Вышеуказанные данные представлены в табл. 2.

Таблица 2 – Потенциальные тенденции развития здравоохранения под влиянием математического моделирования в Российской Федерации

Тенденция развития	Подробное раскрытие тенденции развития
Совершенствование системы прогнозирования эпидемий	В дальнейшем ожидается совершенствование моделей прогнозирования эпидемий в сторону их адаптивности и гибкости, с целью добавления возможности моделей адаптироваться и учитывать потенциально возможные факторы для наиболее точного прогноза с учетом всех возможных аспектов, что позволит работникам сферы здравоохранения наиболее оптимизированно и эффективно реагировать на возникающие эпидемиальные заболевания
Наиболее оптимальное использование ресурсов	Ожидается дальнейшее развитие использования математического моделирования с целью оптимизации использования медицинских ресурсов и распределения койко-мест, что позволит, в перспективе, многократно повысить эффективность и скорость оказания медицинских услуг населению, а государственным органам управления снизить объем выделяемых бюджетных средств

Лучшее оказание медицинских услуг	В перспективе, благодаря использованию и совершенствованию математического моделирования, сфера здравоохранения способна перейти на полностью индивидуальную стратегию лечения, подбирая полностью уникальный, персонализированный курс лечения каждого пациента. Также эта система, в теории, сможет проанализировать и отнести каждого человека к определенной группе риска, что также благоприятно скажется на различных прогнозах и лечении
Интеграция искусственного интеллекта	Дальнейшее развитие технологический подразумевает переход на использования искусственного интеллекта, что в случае с математическим моделированием в сфере здравоохранения способен самостоятельно просчитать множество факторов и выдать точные, обоснованные данные касательно необходимого курса лечения каждого отдельного пациента или сформулировать потенциально возможную эпидемию какого-либо заболевания

Учитывая вышеприведенные тенденции развития математического моделирования под влиянием математического моделирования, можно сделать следующий вывод: тенденции развития медицины под влиянием вышеупомянутого моделирования крайне перспективны, подразумевают оптимизацию каждой из сфер, а также приобретение ряда функций, ранее невозможных, способных помочь с профилактикой заболеваний, определению возможных эпидемий и т. д.

Важно отметить то, что интеграция мате-

матического моделирования в здравоохранение подразумевает не только ряд положительных аспектов, представленных ранее, но также и ряд отрицательных факторов, не позволяющих ввести повсеместную цифровизацию и перейти всем медицинским организациям на систему анализируемого моделирования. Таким образом, основные негативные аспекты влияния математического моделирования на здравоохранение Российской Федерации представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Негативные аспекты влияния математического моделирования на здравоохранение Российской Федерации

Негативный аспект	Раскрытие негативного аспекта
Дороговизна интеграции	Полноценная интеграция математического моделирования в здравоохранение требует больших финансовых затрат, поскольку существует необходимость в закупке оборудования
Необходимость в обучении	Для эффективной работы сотрудников медицинской сферы с математическими моделями, им необходимо пройти обучение по методикам эффективного взаимодействия с моделями, что, в масштабах государства, крайне затратный процесс в финансовых и временных ресурсах
Проблемы с конфиденциальностью	Поскольку математическое моделирование подразумевает работу с современным оборудованием, данные по различным факторам и заболеваниям хранятся на электронных носителях данных или облачных хранилищах, что подвергает данные пользователей опасности утечки этих данных
Большая зависимость от технологий	При полном переходе на моделирование прогнозов заболеваний и эпидемий существует большой риск парализации одной или нескольких функций здравоохранения, из-за поломки одной из частей сети цифровой инфраструктуры, что может привести к остановке оказания медицинских услуг на всей территории Российской Федерации

Исходя из вышеперечисленных негативных аспектов, можно сделать вывод о том, что математическое моделирование несет в себе ряд негативных аспектов, способных в крайней степени помешать развитию или всей работе системы здравоохранения Российской Федерации [6–10].

Учитывая все вышеперечисленные негативные аспекты влияния математического моделирования на здравоохранение Российской Федерации, необходимо выделить ряд

рекомендаций по совершенствованию этого взаимодействия. Таким образом, среди основных можно выделить следующие:

– Постепенная интеграция: с целью уменьшения финансовых затрат, а также более простого процесса адаптации среди сотрудников к техническим нововведениям, необходимо производить пошаговую интеграцию, постепенно реформируя и цифровизируя каждую из функций по отдельности.

– Субсидирование обучающих курсов: ор-

ганам государственной власти необходимо выделить бюджетные средства для проведения обучающих курсов сотрудникам сферы здравоохранения с целью обучения их эффективной работе с математическими моделями и другими технологиями, связанными с этим.

– Улучшение киберзащиты: для обеспечения полной конфиденциальности пациентов и защите этих данных от взломов, необходимо усовершенствовать систему безопасности кибернетических данных путем улучшения уже существующих, применяющихся систем, либо разработке новой, специализируемой для работы в медицинских организациях.

– Построение совершенной цифровой инфраструктуры: с целью профилактики возникновения ошибок или иных сбоев в системе цифровой инфраструктуры медицинского учреждения, необходимо разработать систему автономного взаимодействия, при которой каждая функция будет независимой друг от друга и сбой в одной из систем не приведет к полной парализации всей работы учреждения здравоохранения.

Таким образом, при учете и использовании всех вышеперечисленных рекомендаций, становится возможной полноценная, наиболее эффективная и оптимальная в финансовом плане полноценная интеграция математического моделирования в область здравоохранения Российской Федерации.

Учитывая все вышеперечисленное, можно сделать следующий вывод: полноценная интеграция математического моделирования в сферу здравоохранения – потенциальная возможность, открывающая ряд положительных функций и оптимизирующая сферу оказания медицинских услуг. В перспективе анализируемый вид моделирования позволит медицине Российской Федерации получить еще большее развитие и повысить эффективность своей деятельности в разы. Однако несмотря на все положительные аспекты, необходимо учитывать все негативные аспекты влияния математического моделирования на здравоохранения, поскольку они, в некоторых случаях, способны даже полностью остановить работу целого учреждения, оказывающего медицинские услуги. Однако при учете вышеперечисленных рекомендаций по совершенствованию анализируемой темы,

становится возможным провести наиболее эффективное и оптимальное в финансовом плане интегрирование математического моделирования в сферу здравоохранения Российской Федерации.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Аксенова Е. И., Камынина Н. Н., Хараз А. Д. Цифровизация здравоохранения: мировой опыт // *Московская медицина*. 2021. № 2(42). С. 6-25.
2. Грачев М. И., Бурлов В. Г. Математическое моделирование в социальных и экономических системах // *T-Comm: Телекоммуникации и транспорт*. 2021. Т. 15, № 5. С. 38-45.
3. Козлова В. В. Матрицы межаттракторных расстояний в оценке эффективности влияния дозированных физических нагрузок на организм человека : специальность 03.01.02 «Биофизика» : диссертация на соискание ученой степени доктора биологических наук. Сургут, 2012. 270 с.
4. Котова А. В., Ксенофонтова О. Л., Смирнова Н. В. Кластерный анализ регионов РФ по заболеваемости коронавирусом // *Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством»*. 2022. № 51. С. 181-187.
5. Коробкова О. К. Цифровизация как новый этап генезиса услуг сферы здравоохранения // *Бизнес. Образование. Право*. 2020. № 1(50). С. 255-261.
6. Костюкова К. С. Цифровизация сектора здравоохранения на основе технологии искусственного интеллекта в Японии: ключевые проблемы и подходы к решению // *Микроэкономика*. 2021. № 5. С. 87-102.
7. Формирование новых принципов экономики государственных полномочий для обеспечения качества услуг здравоохранения / Л. А. Габуева, А. Д. Щербакова, П. В. Сороколетов [и др.] // *Профилактическая и клиническая медицина*. 2021. № 1(78). С. 20-29.
8. Штина И. Е. Особенности развития и течения хронического необструктивного пиелонефрита у детей, проживающих в различных санитарно-гигиенических условиях среды обитания, совершенствование лечебно-профилактической помощи : специальность 14.01.08 «Педиатрия» : дис. ... канд. мед. наук. Пермь, 2012. 172 с.
9. Цифровое здравоохранение : труды XIX Международного конгресса, Москва, 11–12 октября 2018 года. М.: Консэф, 2018. 64 с.
10. Цифровое здравоохранение : труды XX Международного конгресса «Информационные технологии в медицине», Москва, 10–11 октября 2019 г. Москва: Консэф, 2019. 61 с.

References

1. Aksenova E. I., Kamynina N. N., Kharaz A.D. Digitalization of healthcare: world experience. *Moscow medicine*. 2021. No. 2(42). Pp. 6-25.
2. Grachev M. I., Burlov V. G. Mathematical modeling in social and economic systems. *T-Comm: Telecommunications and transport*. 2021. Vol. 15, No. 5. Pp. 38-45.
3. Kozlova V. V. *Matrices of interattractor distances in assessing the effectiveness of influence dosed physical*

loads on the human body : specialty 03.01.02 "Biophysics" : dissertation for the degree of Doctor of Biological Sciences. Surgut, 2012. 270 p.

4. Kotova A.V., Ksenofontova O. L., Smirnova N. V. Cluster analysis of the regions of the Russian Federation on the incidence of coronavirus. *Collection of scientific papers of Russian universities "Problems of economics, finance and production management"*. 2022. No. 51. Pp. 181-187.

5. Korobkova O. K. Digitalization as a new stage in the genesis of healthcare services. *Business. Education. Right*. 2020. No. 1(50). Pp. 255-261.

6. Kostyukova K. S. Digitalization of the healthcare sector based on artificial intelligence technology in Japan: key problems and approaches to solving. *Microeconomics*. 2021. No. 5. Pp. 87-102.

7. The formation of new principles of the economy of

state powers to ensure the quality of health services / L. A. Gabueva, A.D. Shcherbakova, P. V. Sorokoletov [et al.]. *Preventive and clinical medicine*. 2021. No. 1(78). Pp. 20-29.

8. Shtina I. E. *Features of the development and course of chronic non-obstructive pyelonephritis in children living in various sanitary and hygienic conditions of the environment, improvement of therapeutic and preventive medicine : specialty 14.01.08 "Pediatrics" : dis. ... candidate of Medical Sciences.* Perm, 2012. 172 p.

9. *Digital healthcare: proceedings of the XIX International Congress, Moscow, October 11-12, 2018.* Moscow: Conseq, 2018. 64 p.

10. *Digital healthcare: proceedings of the XX International Congress "Information Technologies in Medicine", Moscow, October 10-11, 2019.* Moscow: Conseq, 2019. 61 p.

Зуенкова Юлия Александровна,
*кандидат медицинских наук,
доктор делового администрирования (DBA),
член Совета Гильдии маркетологов,
руководитель комитета медицинского
маркетинга, член МТПП, член КСНСБ;
доцент кафедры брендинга и визуальных
коммуникаций, Российский государственный
гуманитарный университет,
Москва, Россия, zuenkova@bk.ru*

ABCD/VEN-АНАЛИЗ ДЛЯ ОЦЕНКИ ПРИОРИТЕТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ МЕДИЦИНСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

В статье представлен авторский подход к использованию традиционного ABC/VEN-анализа, адаптированного к отраслевой специфике и примененного к определению приоритетов в сфере медицинской промышленности. На примере медицинского оборудования для клинической лабораторной диагностики (анализаторов) показаны область применения анализа, а также альтернативные особенности оценки потенциала рынка для стационарного оборудования. Риски санкционного давления в сегменте лабораторного оборудования являются одними из самых высоких в связи с высокой долей зависимости от иностранного производства. На основании информации о зарегистрированных медицинских изделиях и с целью определения приоритетов импортозамещения были рассчитаны индексы – оценочный индекс импортозамещения (ОИИ) и индекс выживания (ИВ). Сформированная ABCD/VEN-матрица позволила определить приоритеты импортозамещения для российских инвесторов.

Ключевые слова: медицинская промышленность; импортозамещение; VEN-анализа; инновационный маркетинг; медицинские изделия; санкции.

Zuenkova Yulia A.,
*Doctor of business administration (DBA), PhD,
Associate Professor of the Department of
Branding and Visual Communications, Russian
State University for the Humanities, Moscow,
Russia, zuenkova@bk.ru*

ABCD/VEN ANALYSIS TO ASSESS IMPORT SUBSTITUTION PRIORITIES IN THE MEDICAL INDUSTRY

The article presents the author's approach to the use of traditional ABC/VEN analysis, adapted to industry specifics and applied to determining priorities in the medical industry. Using the example of medical equipment for clinical laboratory diagnostics (analyzers), the scope of the analysis is shown, as well as alternative features of assessing the market potential for stationary equipment. The risks of sanctions pressure in the laboratory equipment segment are among the highest due to the high proportion of dependence on foreign production. Based on information about registered medical devices and in order to determine import substitution priorities, indices were calculated – the estimated import substitution index (OII) and the survival index (IV). The ABCD/VEN matrix formed made it possible to determine import substitution priorities for Russian investors.

Keywords: medical industry; import substitution; VEN analysis; innovative marketing; medical products; sanctions.

Медицинская и фармацевтическая промышленность – стратегически важные области национальной экономики и здравоохранения. На протяжении многих лет российское здравоохранение зависело от импорта и международного рынка [6]. До 2014 года более 80 % медицинских изделий и комплектующих импортировались из стран Европы, США и Азии [7]. Ранее освещались проблемы импортозамещения в сфере медицинской промышленности и предлагались пути их решения [11]. Начало политики импортозамещения [1] в сфере медицинской и фармацевтической промышленности в 2014 году послужило основанием для пересмотра ориентиров и ознаменовало рост отечественной промышленности в данной сфере. С 2014 года объем рынка медицинской продукции в стоимостном выражении увеличился в 2,5 раза, в фармацевтической – в 1,5 раза, а среднегодовые темпы роста медицинской промышленности в России в 2024 году составляют более 10 %. В 2018-2022 гг. объем рынка медицинских изделий вырос с 3,9 до 15,9 млрд руб.

Дополнительные санкции в 2022 году также поставили под угрозу обеспечение медицинскими изделиями отраслевого рынка [12]. Изменения логистики и курса валют дополнили эти риски. Несмотря на то, что медицинские изделия и лекарственные препараты не попали под санкционные ограничения, а крупные компании продолжают работать в прежнем режиме, тем не менее медицинское сообщество беспокоит возможные риски и сложности с обслуживанием техники, сроками поставки и стоимостью медицинских изделий.

Согласно резолюции XIV Всероссийского съезда работников фармацевтической и медицинской промышленности, проеденного в рамках научно-практического форума «Российская неделя здравоохранения» в 2022 году, особенно тревожной является ситуация в лабораторной диагностике, т.к. современные лаборатории в России более чем на 80 % оснащены лабораторным оборудованием из недружественных стран.

При этом важно учитывать, что лабораторная диагностика представляет более 70 % информации для постановки диагноза, а ежегодное количество лабораторных тестов, проводимых в России, превышает 2,860 млрд. Риски санкционного давления в этой

сфере усугубляются также и тем, что более 80 % иностранного лабораторного оборудования являются анализаторами «закрытого» типа, т.е. сконструированными для работы только с определенными (брендовыми) реагентами.

Одной из причин низкого уровня импортозамещения в сфере медицинского производства в сегменте радиоэлектронной продукции является относительно низкая возможность экономии на масштабе в связи с тем, что медицинские изделия данного типа конструктивно сложные, уникальные, но имеют небольшой потенциал масштабирования. Это также связано с тем, что производимые в России медицинские изделия имеют сложности с выходом на международные рынки в связи с высокой конкуренцией со стороны стран Азии (главным образом Китая), с другой стороны – с отсутствием достаточного сильного имиджа среди зарубежных провайдеров медицинских услуг. Кроме того, как правило, российский производитель может рассчитывать только на государственный сегмент клиник. С одной стороны это связано с тем, что коммерческие лаборатории сохраняют свою приверженности импортному оборудованию, с другой стороны, в госсегменте российский производитель имеет право рассчитывать на особые меры поддержки и преференции в госторгах, которые именуются как «второй лишний» [2]. В связи с этим оценка инвестиционной привлекательности собственных разработок должна учитывать в том числе потенциал его масштабирования.

Одним из способов оценки потенциала медицинского рынка в госсегменте в части капитального оборудования является оценка по стандартам оснащения. Стандарты оснащения – обязательные к исполнению регламенты, исполняемые местными органами здравоохранения при принятии решения о поставках медизделий. Стандарты оснащения являются частью Порядков оказания медицинской помощи, которые утверждаются Министерством здравоохранения и периодически пересматриваются в зависимости от потребностей здравоохранения и появления современных видов оборудования. В части лабораторного оборудования порядок оснащения закреплён в Приказе Министерства здравоохранения РФ от 18 мая 2021 г. № 464н «Об утверждении Правил проведения

лабораторных исследований» (с изменениями и дополнениями) [3]. Согласно данному порядку, все клинико-диагностические лаборатории разделены на четыре уровня по распространённости и уровню оснащённости:

– экспресс-лаборатории – наиболее распространённые и в которое поставляется более простое, часто портативное, оборудование для быстрой диагностики;

– лаборатории 1-го уровня – лаборатории на базе сельских и районных больниц, располагающие базовым, стационарным оборудованием;

– лаборатории 2-го уровня – лаборатории на базе областных и крупных городских больниц, имеющие более сложное оборудование;

– лаборатории 3-го уровня – лаборатории в составе научно-исследовательских центров, имеющие высокотехнологичное сложное оборудование для передовых исследований.

В медицине для категорического менеджмента и управления ассортиментом как правило используется частотный анализ – ABC/VEN-анализ [10]. Изначально данная методология использовалась для оценки использования денежных средств на лекарственное обеспечение. Анализ состоит из двух частей – оценки наиболее дорогостоящих направлений расходов (ABC-анализ) и рациональности расходования средств (VEN). Данный подход в обобщённом виде может быть использован и для определения приоритетов в области импортозамещения, где ABC-анализ – является основой для оценки масштабирования производства, а VEN – качественный метод анализа, позволяющий разделить номенклатуру товаров на группы:

– жизненно важные (Vital);

– необходимые (Essential);

– второстепенные (Non-essential).

Цель исследования – на примере оборудования для клинической лабораторной диагностики определить приоритеты разработки отечественных анализаторов на основе результатов аудита зарегистрированных торговых марок и с использованием подхода ABC/VEN.

Для реализации поставленной цели с портала Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения (Росздравнадзор) (<https://roszdravnadzor.gov.ru>) были собраны данные о зарегистрированных медицинских изделиях с указанием их кодов (видовой при-

надлежности согласно номенклатуре медицинских изделий) [4], а также странах их происхождения (производства), указанных в регистрационных удостоверениях (РУ). Традиционный ABC/VEN-анализ был модифицирован под задачи исследования. Так, частотный анализ потенциального потребления был расширен до ABCD-оценки и составлен на основании стандарта оснащения лабораторий медицинскими изделиями согласно порядкам оказания медицинской помощи по соответствующему профилю. Коды медицинских изделий (всего 46) были отсортированы по частоте согласно требованиям к оснащению ими по уровням лабораторий – экспресс-лабораторий, лабораторий 1-го, 2-го и 3-го уровней, где частота «4» означала, что медизделие рекомендовано к оснащению лабораторий всех четырех уровней и, соответственно, была отнесена к группе «А», а частота «1» означала, что медизделие используется только в лабораториях одного уровня (как правило, 3-го). Информация о зарегистрированных медизделиях была разделена на 4 группы – РУ медизделий российского производства, РУ производства в странах ЕАЭС, РУ медизделий дружественных стран (главным образом КНР), РУ медизделий из недружественных стран. С целью определения приоритетов импортозамещения были рассчитаны индексы – оценочный индекс импортозамещения (ОИИ), который представлял собой отношение количества российских РУ к общему количеству зарегистрированных изделий и показывал долю российских продуктов; и индекс выживания (ИВ), который представлял собой отношение всех РУ, выданных на производителей из России, ЕАЭС и дружественных стран к общему количеству действующих РУ. Для оценки приоритетов импортозамещения был проведен экспертный VEN-анализ полученных данных. Принадлежность медизделия к группе V (жизненно необходимые) определялась как одновременное значение $ИВ \leq 30\%$ и значение $ОИИ \leq 10\%$, принадлежность к группе E (essential) была определена как значение $ИВ 31 - 50\%$, а к группе N (Non-essential) были отнесены все остальные коды медизделий.

Результаты информационного поиска о количестве зарегистрированных изделий по группам стран и полученных индексах приведены в табл. 1.

Таблица 1 – Сводная таблица о количестве зарегистрированных медицинских изделий

Код	Расшифровка	Частота	РФ	РФ+ЕАЭС	ДС	НДС	ВСЕГО	ОИИ	ИВ
140890	Анализатор биохимический на сухой химии ИВД, полуавтоматический	4	0	1	1	9	11	0 %	18 %
130690	Анализатор гематологический ИВД, автоматический	4	9	9	30	40	79	11 %	49 %
140900	Анализатор биохимический на сухой химии ИВД, автоматический	4	0	0	0	4	4	0 %	0 %
261240	Анализатор мочи ИВД, лабораторный, полуавтоматический	4	7	7	2	10	19	37 %	47 %
261530	Анализатор глюкозы ИВД, лабораторный, автоматический	4	2	2	0	5	7	29 %	29 %
261540	Анализатор глюкозы ИВД, лабораторный, автоматический/полуавтоматический	4	0	0	0	1	1	0 %	0 %
261550	Анализатор биохимический множественных анализов клинической химии ИВД, лабораторный	4	8	8	32	91	131	6 %	31 %
261610	Анализатор биохимический многоканальный ИВД, лабораторный	4	4	4	2	7	13	31 %	46 %
272180	Анализатор ионоселективный ИВД	4	1	1	1	10	12	8 %	17 %
130570	Анализатор гематологический ИВД, полуавтоматический	3	3	3	0	3	6	50 %	50 %
261210	Коагулометр ИВД, лабораторный, полуавтоматический	3	17	19	6	25	50	34 %	50 %
261740	Коагулометр ИВД, лабораторный	3	2	2	3	27	32	6 %	16 %
129110	Анализатор гликированного гемоглобина (HbA1C) ИВД	2	6	6	0	10	16	38 %	38 %
186000	Анализатор иммунохемилюминесцентный ИВД	2	6	6	10	7	23	26 %	70 %
217380	Анализатор иммуноферментный (ИФА) ИВД	2	2	2	3	24	29	7 %	17 %
217390	Анализатор иммуноферментный (ИФА) ИВД, полуавтоматический	2	1	1	0	3	4	25 %	25 %
261730	Анализатор мочи ИВД, лабораторный	2	5	6	12	32	50	10 %	36 %
267010	Анализатор скорости оседания эритроцитов (СОЭ) ИВД	2	2	2	0	11	13	15 %	15 %
267020	Анализатор скорости оседания эритроцитов (СОЭ) ИВД, полуавтоматический	2	1	1	0	1	2	50 %	50 %
336180	Счетчик форменных элементов крови	2	5	5	0	0	5	100 %	100 %
103360	Цитометр проточный ИВД, полуавтоматический	1	0	0	0	5	5	0 %	0 %
103380	Проточный цитофлюориметр	1	0	0	1	11	12	0 %	8 %
106520	Высокоэффективный жидкостный хроматограф ИВД, автоматический	1	1	1	0	1	2	50 %	50 %
106530	Высокоэффективный жидкостный хроматограф ИВД	1	5	5	0	1	6	83 %	83 %
107660	Анализатор масс-спектрометрический ИВД, автоматический	1	0	0	1	5	6	0 %	17 %
107670	Анализатор масс-спектрометрический ИВД	1	1	1	0	0	1	100 %	100 %
120960	Анализатор скрытой крови в кале иммунохимический ИВД	1	0	0	0	2	2	0 %	0 %
120990	Анализатор скрытой крови в кале иммунохимический ИВД, полуавтоматический	1	0	0	0	0	0	0 %	0 %
139490	Газовый хроматограф ИВД, автоматический	1	6	6	0	4	10	60 %	60 %
144610	Анализатор газов крови ИВД, лабораторный	1	3	3	1	15	19	16 %	21 %
144660	Анализатор газов крови/гемоксиметр ИВД, лабораторный	1	0	0	1	3	4	0 %	25 %
154290	Агрегометр тромбоцитов ИВД, автоматический	1	0	0	0	2	2	0 %	0 %
154310	Агрегометр тромбоцитов ИВД	1	3	3	0	7	10	30 %	30 %

173930	Амплификатор изотермический ИВД, лабораторный, автоматический	1	0	0	0	8	8	0 %	0 %
215980	Амплификатор нуклеиновых кислот термоциклический (термоциклер) ИВД, лабораторный	1	9	9	7	23	39	23 %	41 %
216020	Амплификатор нуклеиновых кислот термоциклический (термоциклер) ИВД, лабораторный, полуавтоматический	1	1	1	0	9	10	10 %	10 %
231690	Анализатор иммуногематологический/для банка крови ИВД	1	0	0	0	14	14	0 %	0 %
231700	Анализатор иммуногематологический/для банка крови ИВД, полуавтоматический	1	0	0	0	1	1	0 %	0 %
247350	Считывающее устройство для микропланшетов ИВД, полуавтоматическое	1	2	2	2	6	10	20 %	40 %
248530	Анализатор морфологии клеток ИВД, ручной	1	3	3	0	2	5	60 %	60 %
261710	Анализатор биохимический одноканальный ИВД, лабораторный, автоматический	1	3	3	1	1	5	60 %	80 %
292450	Система электрофореза ИВД	1	2	2	0	8	10	20 %	20 %
292460	Система для электрофореза ИВД, полуавтоматическая	1	3	3	0	2	5	60 %	60 %
318660	Устройство для подготовки образцов нуклеиновых кислот ИВД	1	2	2	4	15	21	10 %	29 %
319250	Устройство для подготовки образцов нуклеиновых кислот ИВД, полуавтоматическое	1	2	2	0	2	4	50 %	50 %
339870	Секвенатор нуклеиновых кислот ИВД, секвенирование по Сэнгеру	1	0	0	1	2	3	0 %	33 %

На основании проведенного ABCD/VEN-анализа была составлена итоговая матрица, в которой к категории AV (максимально востребованные медизделия с наибольшим по-

тенциальным объемом рынка в натуральном выражении) было отнесено только четыре кода (табл. 2).

Таблица 2 – Результаты ABCD/VEN-анализа

	V	E	N
A	140890; 272180; 140900; 261540	261240; 261610; 130690; 261550	нет
B	261740	130570; 261210	нет
C	217380	267020; 129110; 261730	217390; 267010
D	318660; 144660; 107660; 216020; 103380; 103360; 120960; 120990; 154290; 173930; 231690; 231700	106520; 319250; 215980; 247350; 339870	107670; 106530; 261710; 139490; 248530; 292460; 154310; 144610; 292450

Таким образом, наиболее востребованными здравоохранением и привлекательными для инвестора с точки зрения потенциального объема производства являются следующие продукты – «анализатор биохимический на сухой химии, полуавтоматический», «анализатор ионоселективный», «анализатор биохимический на сухой химии, автоматический» и «анализатор глюкозы, лабораторный, автоматический/полуавтоматический». При этом два из них – «анализатор биохимический» – являются сутью одним изделием, отличаясь лишь степенью автоматизации устройства.

Изделия категории «BV» и «CV» и «DV», относящиеся к категории «жизненно необ-

ходимых», но менее массовых, также могут быть рассмотрены в качестве альтернативных гипотез для инвестирования в том случае, если маржинальность разработки и производства будет оправдана.

Импортозамещение является одним из инструментов стабилизации социально-экономического развития страны. В настоящее время существуют разные подходы к оценке импортозамещения, отличающиеся по степени сложности и отраслевой специфике – динамический индекс импортозамещения [8], оценка динамики удельного веса импортной продукции на внутреннем рынке [5], оценка факторного детерминантного

и структурно-динамического анализа, метода многокритериальной оптимизации [9] и др. Предложенная модифицированная методика ABC/VEN-анализа является простой в исполнении и учитывает отраслевую специфику, что делает ее применимой для выполнения указанных целей.

Список источников

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.02.2015 № 102 «Об установлении ограничения допуска отдельных видов медицинских изделий, происходящих из иностранных государств, для целей... закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. от 26.06.19). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 18 мая 2021 г. № 464н «Об утверждении Правил проведения лабораторных исследований» (с изменениями и дополнениями). Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

4. Приказ Минздрава России от 06.06.2012 № 4н «Об утверждении номенклатурной классификации медицинских изделий». Доступ из справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

5. Борисов В. Н., Почукаева О. В. Метод оценивания процесса импортозамещения на российском рынке инвестиционного оборудования и его статистическое обеспечение // Вестник НГУЭУ. 2019. № 3.

6. Корниенко Д. А. Рынок российского медицинского оборудования в период экономических санкций // Модернизация российского общества и образования: новые экономические ориентиры, стратегии управления, вопросы правоприменения и подготовки кадров: материалы XXIV Национальной научной конференции (с международным участием), Таганрог, 21–22 апреля 2023 года. Т. I. Таганрог: Таганрогский институт управления и экономики, 2023. С. 412-429.

7. Копылов М. А. Обеспечение устойчивого развития российских производителей медтехники в условиях внешне экономических санкций // Цифровизация техносферы: научный подход: сборник научных статей национальной научно-практической конференции, Москва, 24 мая – 22 2022 года. Москва: МИРЭА – Российский технологический университет, 2022. С. 110-113.

8. Кривенко Н. В., Епанешникова Д. С. Импортозамещение как инструмент стабилизации социально-экономического развития регионов // Экономика региона. 2020. Т. 16, вып. 3. С. 765-778.

9. Литвинова А. В., Талалаева Н. С., Парфенова М. В. Развитие методических подходов к оценке результативности импортозамещения в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. Т. 12. № 4. С. 67–85.

10. Самощенко И. Ф., Гаранкина Р. Ю. Категорийный менеджмент в управлении минимальным ассортиментом аптечной организации // Фармация и фармакология. 2017. Т. 5, № 1. С. 49-63.

11. Яковлев Г. И., Стрельцов А. В. Особенности организации импортозамещающего производства высокотехнологичных изделий медицинского назначения // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 5-1. С. 162-169.

12. Novamed-2022: новые вызовы для рынка медицинских изделий // Стандарты и качество. 2023. № 1. С. 8-9.

References

1. Resolution of the Government of the Russian Federation No. 328 dated April 15, 2014 "On Approval of the State Program of the Russian Federation "Development of Industry and Improvement of its Competitiveness" (with amendments and additions). *Access from the ConsultantPlus legal reference system.*

2. Resolution of the Government of the Russian Federation dated 05.02.2015 No. 102 "On the establishment of restrictions on the admission of certain types of medical devices Originating from foreign countries for the purposes of... procurement to meet state and municipal needs" (ed. dated 06/26/19). *Access from the ConsultantPlus legal reference system.*

3. Order of the Ministry of Health of the Russian Federation dated May 18, 2021 No. 464n "On Approval of the Rules for conducting laboratory tests" (with amendments and additions). *Access from the ConsultantPlus legal reference system.*

4. Order of the Ministry of Health of the Russian Federation dated 06.06.2012 No. 4n "On approval of the nomenclature classification of medical devices". *Access from the ConsultantPlus legal reference system.*

5. Borisov V. N., Pochukaeva O. V. The method of assessing the process of import substitution in the Russian market of investment equipment and its statistical support. *Bulletin of the NGUEU.* 2019. № 3.

6. Kornienko D. A. The market of Russian medical equipment during the period of economic sanctions. *Modernization of Russian society and education: new economic guidelines, management strategies, law enforcement and training issues: materials of the XXIV National Scientific Conference (with international participation), Taganrog, April 21-22, 2023. T. I.* Taganrog: Taganrog Institute of Management and Training Economics, 2023. Pp. 412-429.

7. Kopylov M. A. Ensuring the sustainable development of Russian manufacturers of medical equipment in the context of external economic sanctions. *Digitalization of the technosphere: a scientific approach: collection of scientific articles of the national scientific and practical conference, Moscow, May 24 – 22, 2022.* Moscow: MIREA – Russian University of Technology, 2022. Pp. 110-113.

8. Krivenko N. V., Epaneshnikova D. S. Import substitution as a tool for stabilizing socio-economic development of regions. *The economy of the region.* 2020. Vol. 16, issue. 3. Pp. 765-778.

9. Litvinova A.V., Talalaeva N. S., Parfenova M. V. Development of methodological approaches to assessing the effectiveness of import substitution in Russia. *Economic*

and social changes: facts, trends, forecast. Vol. 12. No. 4. Pp. 67-85.

10. Samoshchenkova I. F., Garankina R. Yu. Categorical management in the management of the minimum assortment of a pharmacy organization. *Pharmacy and pharmacology*. 2017. Vol. 5, No. 1. Pp. 49-63.

11. Yakovlev G. I., Streltsov A.V. Features of the organization of import-substituting production of high-tech medical devices. *Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law*. 2023. No. 5-1. Pp. 162-169.

12. Novamed-2022: new challenges for the medical device market. *Standards and quality*. 2023. No. 1. Pp. 8-9.

УДК 338

doi: 10.47576/2949-1886.2024.5.5.018

Альтгаузен К. Р.,

студент второго курса, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Махунов К. Д.,

студент второго курса, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Руднев Сергей Георгиевич,

старший преподаватель кафедры тракторов, автомобилей и технической механики, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия

ВНЕДРЕНИЕ БЕСПИЛОТНОЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПРОЦЕССЫ

В статье рассмотрены основные преимущества внедрения беспилотной сельскохозяйственной техники в производственные процессы, описана роль данной техники в сельском хозяйстве и даны ее основные характеристики.

Ключевые слова: сельское хозяйство; беспилотное летающее средство; сельскохозяйственный процесс; эффективность; аналитика.

Althausen K. R.,

second-year student, I. T. Trubilin Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Makhunov K. D.,

second-year student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Rudnev Sergey G.,

Senior Lecturer at the Department of Tractors, Automobiles and Technical Mechanics, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin, Krasnodar, Russia

THE INTRODUCTION OF UNMANNED AGRICULTURAL MACHINERY INTO PRODUCTION PROCESSES

The article discusses the main advantages of the introduction of unmanned agricultural machinery into production processes, describes the role of this technique in agriculture and gives its main characteristics.

Keywords: agriculture; unmanned aerial vehicle; agricultural process; efficiency; analytics.

Сельское хозяйство является одной из важней отраслей экономики, которая направлена на получение сырья для промышленности и продовольствия для населения. На обслуживание такой большой сферы деятельности уходит очень много сил, времени и ресурсов. В связи с этим люди решили использовать беспилотные летательные аппараты (БПЛА) и систему мониторинга для получения наивысшего качества получаемых ресурсов.

Беспилотные летательные аппараты – это летательные аппараты, которые управляются дистанционно или автономно, без пилота на борту. Изначально разработанные для военных целей, таких как разведка и наблюдение, БПЛА получили широкое распространение и нашли применение в самых разных сферах, включая сельское хозяйство [3].

Беспилотники в аграрном секторе для России обладают большим потенциалом роста, в связи с чем на регулярной основе создаются и модернизируются как сами беспилотники, так и программы, которые дают возможность в короткие сроки получать и обрабатывать данные. Благодаря применению беспилотников появляется возможность осуществлять контроль за сельскохозяйственными процессами и принимать необходимые меры.

В сельском хозяйстве беспилотники используются для таких целей, как [6]:

- мониторинг состояния урожая;
- мониторинг систем орошения;
- борьба с незаконной деятельностью;
- засев урожая;
- орошение полей;
- распыление пестицидов;
- борьба с вредителями;
- картографирование полей.

Основными задачами, решаемыми с помощью беспилотной сельскохозяйственной техники, являются следующие:

- инвентаризация сельскохозяйственных земель – построение электронных карт полей;
- построение цифровых моделей поверхности сельскохозяйственных земель;
- оценка качества посева – подсчет количества всходов и оценка их взаимного расположения;
- мониторинг состояния посевов – выделение проблемных зон на полях;
- выделение засоренных зон на полях;
- оценка состояния посевов перед уборкой;
- видеомониторинг уборочных работ.

Существует два вида беспилотных летающих средств для сельского хозяйства [2]:

1. Беспилотники самолетного типа – время полета 4 часа, производительность до 5000 га в день, эффективен для хозяйств от 5000 га (рис. 1).



Рисунок 1 – Беспилотник самолетного типа

2. Беспилотники мультироторного типа – время полета 25 мин, производительность до 800 га в день, эффективен для точечных съемок полей, либо для сплошных съемок для хозяйств до 3000 га (рис. 2).



Рисунок 2 – Беспилотник мультироторного типа

Все беспилотные летательные аппараты различаются по конструкции, способу координации, дальности полета, грузоподъемности, времени работы без подзарядки или пополнения топлива и другим параметрам.

В зависимости от способа координации бывают автономные и дистанционно управляемые установки. В первые заносят программу автопилота, и они движутся строго по

заданной траектории. Вторые летят согласно сигналам, подаваемым с пульта, компьютера или смартфона.

Также можно выделить несколько вариантов использования беспилотной сельскохозяйственной техники [5]:

Покупка собственных беспилотных летящих средств (табл. 1).

Таблица 1 – Плюсы и минусы покупки собственных беспилотных летающих средств

Плюсы	Минусы
Оперативность проведения съемок	Большие первоначальные вложения
Низкая стоимость гектара – низкие эксплуатационные затраты	Необходимость обучения пилотов
Возможность постоянного мониторинга полей	Необходимость покупки программы для обработки снимков
Возможность использования различных полевых грузов	Необходимость проведения технического обслуживания беспилотного летающего средства

Заказ сторонних услуг по облету полей (табл. 2).

Таблица 2 – Плюсы и минусы заказа сторонних услуг по облету полей

Плюсы	Минусы
Отсутствие необходимости наличия квалифицированного персонала	Высокая стоимость съемок
Отсутствие необходимости покупки программ для обработки снимков	Отсутствие возможности срочных съемок «день в день»
Высокое качество работы за счет опыта исполнителей	

Оформление подписки на облеты полей (табл. 3).

Таблица 3 – Плюсы и минусы оформления подписки на облеты полей

Плюсы	Минусы
Отсутствие необходимости наличия квалифицированного персонала	Высокая стоимость съемок
Отсутствие необходимости покупки программ для обработки снимков	
Высокое качество работы за счет опыта исполнителей	Отсутствие возможности срочных съемок «день в день»
Планирование полетов на длительный срок и соблюдение данных сроков	
Стоимость съемок ниже разовых заказов	

Аренда беспилотных летающих средств (табл. 4).

Таблица 4 – Плюсы и минусы аренды беспилотных летающих средств

Плюсы	Минусы
Небольшие первоначальные вложения	Необходимость обучения пилотов
Оперативность проведения съемок в течении срока аренды	
Низкая стоимость гектара – низкие эксплуатационные затраты	Необходимость покупки программы для обработки снимков
Возможность использования различных полезных нагрузок	Отсутствие оборудования в собственности по завершению срока аренды
Отсутствие затрат на техническое обслуживание беспилотного летающего средства	

В целом можно отметить следующие преимущества беспилотной сельскохозяйственной техники [1]:

- контроль за каждым полем на всех этапах производственного процесса, т.е. возможность получения оперативных данных, по каждому полю можно проанализировать все текущую обстановку;

- повышение скорости и точности получения информации с полей – данное преимущество говорит о том, что обработка информации вручную займет больше времени, чем с использованием беспилотников, которые могут получить необходимую информацию за считанные минуты;

- получение визуальной информации по качеству выполненных на поле работ – дает возможность увидеть с воздуха объем и качество выполненных работ наиболее эффективно, например, сбор урожая, обработка почвы;

- накопление высокоточных снимков полей для их автоматической аналитики – сегодня как отечественными производителями, так и их конкурентами, разрабатывается и достаточно большое количество программного обеспечения, которое будет автоматизи-

чески обрабатывать снимки, т.е. отпадает возможность вручную работать со снимками, все данные будут загружаться в специализированные программы и затем программа уже автоматически будет выдавать результат аналитики.

Применение технологий беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве становится все более важным в связи с увеличением численности населения планеты и растущим спросом на сельскохозяйственную продукцию. Постоянный рост населения мира не соответствует росту урожая, поэтому возникают опасения по поводу продовольственной безопасности. Чтобы решить эту проблему, фермеры по всему миру начали внедрять современные автоматизированные решения, которые смогут удовлетворить меняющиеся потребности в сельскохозяйственной продукции. БПЛА – это одна из таких технологий, которая может помочь увеличить урожайность сельскохозяйственных культур [4].

Использование БПЛА для сбора информации о почве полезно на ранних этапах цикла выращивания культур. Собранные данные помогают в раннем анализе почвы, а также

полезны при планировании схемы посадки семян. Эти данные также могут помочь фермеру в составлении планов орошения, а также в определении количества удобрений, необходимых для внесения в почву или поле после посева. Используя подход, основанный на данных, фермеры могут повысить общий урожай сельскохозяйственной продукции, при этом значительно экономя на удобрениях и пестицидах. Все это стало возможным благодаря анализу удаленных изображений, полученных с помощью БПЛА. Снимки с БПЛА также обладают огромным потенциалом при разработке методов борьбы с сорняками на конкретных участках. Благодаря изображениям с высоким разрешением фермеры могут быстро и точно выявлять сорняки практически сразу после их появления и применять минимальное количество пестицидов для их сдерживания.

Сельскохозяйственные БПЛА, оснащенные тепловизионными камерами, способны предоставлять информацию о конкретных проблемных зонах фермы. Используя тепловизионные камеры на БПЛА, фермеры могут определять районы с низкой влажностью почвы, точно определять посеvy, которые обезвожены, находить участки, которые переувлажнены, и в целом иметь представление об общем состоянии здоровья сельскохозяйственных культур на поле. Такой точный и специфичный мониторинг был либо невозможен при традиционном земледелии, либо проводился неэффективно, либо был чрезвычайно дорогим, поскольку приходилось привлекать экспертов для выполнения задачи и предложения адекватных решений. Беспилотники теперь дают фермерам возможность делать это самостоятельно [5].

В целом, можно отметить следующие экономические выгоды от внедрения беспилотных летательных аппаратов:

1. Оптимизация использования имеющихся ресурсов. Так, с помощью беспилотников имеется возможность отслеживать состояние полей, выявлять вредителей и болезни, осуществлять инвентаризацию посевов.

2. Сокращение временных и материальных издержек. Благодаря внедрению беспилотников появляется возможность осуществлять мониторинг территории удаленно, не прибегая к наземному изучению территории,

что позволяет агрономам существенно сокращать временные и материальные издержки.

3. Сокращение потерь урожая. Применение беспилотников в сельском хозяйстве позволяет в режиме реального времени отслеживать состояние урожая и почвы, выявлять вредителей и принимать сопутствующие меры, что в свою очередь дает возможность экономить средства и уменьшать потерю урожая.

4. Повышение объемов урожая. Беспилотники в сельском хозяйстве применяются в целях засева посевным материалом, распыления пестицидов и т.д., десикация, орошение полей, наблюдение за состоянием урожая. Все это позволяет рационально использовать ресурсы и увеличить объемы урожая.

5. Оптимизация применения ресурсов. Благодаря точному земледелию беспилотники могут быть применены с целью создания точных карт плантаций, вплоть до состояния урожая, почвы, микроклимата. Полученные данные позволяют более рационально использовать имеющиеся ресурсы, повышать урожайность при сокращении ее себестоимости.

Следует также сказать, что в настоящее время существует ряд проблем использования беспилотной сельскохозяйственной техники в производственных процессах [3]:

1. Сложность выбора оптимального оборудования. Сложность заключается в том, что сложно выбрать модель беспилотной сельскохозяйственной техники, которая будет наиболее эффективной для текущей площади сельскохозяйственных угодий хозяйства и покажет себя наиболее эффективно с экономической стороны. Поскольку цена на модели имеет большой размах, то выбор оптимальной модели позволяет хозяйству сэкономить значительную часть денежных средств.

2. Большие объемы снимков, которые сложно обработать вручную. Например, с площади 30 тысяч гектар объем снимков может достигать 300-400 гигабайт, что говорит о не самом наилучшем качестве разрешения. Соответственно такие объемы сложно обрабатывать вручную, потому что для того, чтобы человеку просмотреть все эти снимки понадобится несколько недель, а то и меся-

цев чтобы извлечь из них какую-либо полезную информацию.

3. Боязнь законности полетов над полями. В целом в России есть сложности в законодательстве, в частности, есть много непонятных законодательных моментов по использованию беспилотников, законодательство постоянно меняется, постоянно корректируется, поэтому многие фермеры и руководители агрохолдингов боятся использовать беспилотную сельскохозяйственную технику, потому что боятся нарушить какие-либо законы и потом отвечать с юридической стороны за эти правонарушения.

Таким образом, БПЛА становятся одним из востребованных инструментов мониторинга сельскохозяйственных угодий и для выполнения различных взаимодействий с территориями. В России данная отрасль только развивается, но тенденция использования БПЛА в сельском хозяйстве каждый год только растет в стремительном темпе. Также отметим, что сегодня существует ряд проблем использования беспилотной сельскохозяйственной техники в производственных процессах, которые требуют своего решения.

Список источников

1. Барсук А. В., Захаров А. А. Беспилотные летательные аппараты как средство мониторинга за мелиорацией // Управление рисками в АПК. 2023. № 2 (48). С. 47-54.

2. Добровлянин В. Д., Новикова К. В. Цифровизация сельского хозяйства: технологии и их классификация // Экономическая среда. 2022. № 3 (41). С. 67-79.

3. Лысенкова С. Н., Исаев К. В. Беспилотники в сельском хозяйстве // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Информационные технологии. 2022. № 2 (20). С. 12-15.

4. Русскин В. Д., Мошуров В. М., Ясников А. И., Вершинин А. К., Сафонова Т. В. Использование БПЛА в сельском хозяйстве // Информационные технологии и системы: управление, экономика, транспорт, право. 2023. № 1 (45). С. 4-10.

5. Рыбаков И. В. Беспилотные воздушные суда в сфере сельского хозяйства // Аллея науки. 2022. № 10 (73). С. 783-786.

6. Салаев Б. К., Серегин А. А., Эвиев В. А., Мучаев А. Б., Глечикова Н. А., Юдаев И. В. Анализ применения беспилотных летательных аппаратов в сельском хозяйстве // Вестник аграрной науки Дона. 2022. № 4 (60). С. 29-44.

References

1. Barsuk A.V., Zakharov A. A. Unmanned aerial vehicles as a means of monitoring land reclamation. *Risk management in agriculture*. 2023. No. 2 (48). Pp. 47-54.

2. Dobrovlyanin V. D., Novikova K. V. Digitalization of agriculture: technologies and their classification. *The economic environment*. 2022. No. 3 (41). Pp. 67-79.

3. Lysenkova S. N., Isaev K. V. Drones in agriculture. Bulletin of the educational consortium Central Russian University. *Information technology*. 2022. No. 2 (20). Pp. 12-15.

4. Russkin V. D., Moshurov V. M., Yasnikov A. I., Vershinin A. K., Safonova T. V. The use of UAVs in agriculture. *Information technologies and systems: management, economics, transport, law*. 2023. No. 1 (45). Pp. 4-10.

5. Rybakov I. V. Unmanned aerial vehicles in the field of agriculture. *Alley of Science*. 2022. No. 10 (73). Pp. 783-786.

6. Salaev B. K., Seregin A. A., Eviev V. A., Muchaev A. B., Glechikova N. A., Yudaev I. V. Analysis of the use of unmanned aerial vehicles in agriculture. *Bulletin of Agrarian Science of the Don*. 2022. No. 4 (60). Pp. 29-44.

Апресян Елена Викторовна,

начальник отдела планирования и разработки ценовых показателей Управления по администрированию ценовых показателей и экспертизы сметных расчетов начальной максимальной цены, ГБУ города Москвы «Аналитический центр», Москва, Россия, elena.apresyan@gmail.com

Пономаренко Елена Васильевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления военно-экономической деятельностью, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны Российской Федерации, Москва, Россия, voencon@mail.ru

Чистов Роман Игоревич,

кандидат экономических наук, доцент, начальник планово-экономической службы, АО «ММЗ «АВАНГАРД», Москва, Россия, cleans@bk.ru

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ КНР: ОТ СОВЕТСКОГО ПРОШЛОГО К КИТАЙСКОМУ НАСТОЯЩЕМУ

Статья посвящена анализу опыта пятилетнего планирования развития экономики, внедренного в Китайской Народной Республике в 1953 году в рамках сотрудничества с СССР. КНР, конкурируя с мировыми державами, показывает беспрецедентные успехи в развитии экономики продвигая национальную идею великого возрождения китайской нации, проводя полномасштабные экономические и технологические реформы в промышленности, строительстве инфраструктурных объектов, наращивании объемов экспорта, инвестировании в науку, образование и цифровые технологии. В Китае действует система государственного планирования, основанная на пятилетних планах, определяющая основные направления экономического и социального развития государства на ближайшие пять лет. Система планирования Китая «идентична» советскому плану развития народного хозяйства (Госплану) и учитывает его положительный опыт

К л ю ч е в ы е с л о в а : ценообразование; экономика КНР; пятилетний план развития экономики Китая; Госплан СССР; закон о ценах; ресурсы Китая.

Apresyan Elena V.,

Head of the Department of planning and development of price indicators of the Department for the Administration of Price Indicators and the examination of estimated calculations of the initial maximum price, State Budgetary Institution of Moscow "Analytical Center", Moscow, Russia, elena.apresyan@gmail.com

Ponomarenko Elena V.,

Ph.D. in Economics, Associate Professor of the Department of Military and Economic Activity Management, Prince Alexander Nevsky Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation, Moscow, Russia, voencon@mail.ru

Chistov Roman I.,

Candidate of Economics, Associate Professor, Head of the Planning and Economic Service, JSC MMZ AVANGARD, Moscow, Russia, cleans@bk.ru

THE ROLE OF PLANNING AND PRICING IN THE STATE REGULATION OF THE CHINESE ECONOMY: FROM THE SOVIET PAST TO THE CHINESE PRESENT

The People's Republic of China, competing with world powers, shows unprecedented success in economic development by promoting the national idea of the "Great Revival of the Chinese Nation", carrying out full-scale economic and technological reforms in industry, construction of infrastructure facilities, increasing exports, investing in science, education and digital technologies. China has a state planning system based on five-year plans that defines the main directions of the country's economic and social development for the next five years. China's planning system is "identical" to the Soviet National Economic Development Plan and takes into account its positive experience.

Key words: State planning; pricing in China; regulation of the Chinese economy; the national idea of China.

В последние несколько лет экономисты мировых держав все чаще упоминают советский Госплан в контексте систематизированного целенаправленного государственного планирования, объединяющего все ресурсы и отрасли экономики, направленного на качественное улучшение жизни населения государства.

Изначально Госплан СССР задумывался как совет выдающихся ученых и практиков науки. Период плана равный пяти годам был предложен Г. М. Кржижановским и обоснован реальностью достижения необходимых целей. По мнению идеологов Госплана, именно за пятилетний период, возможно, возвести промышленные предприятия и инфраструктурные объекты, оценить эффективность развития сельского хозяйства, проанализировать рост урожайности [1]. Первый Госплан являлся экспериментом, для которого были мобилизованы все государственные ресурсы и инструменты, не маловажную роль в эксперименте играла идеологическая составляющая, укрепившая веру народа в правильность избранного пути развития экономики и поднявшая мотивацию граждан.

Первый пятилетний Госплан был утвержден 1 октября 1928 года. Госплан решал следующие задачи:

- разрабатывал и координировал пятилетние планы развития народного хозяйства;
- определял основные направления экономического и социального развития страны;
- контролировал выполнение плановых заданий;
- составлял прогноз экономического развития;
- разрабатывал балансы производства и распределения продукции;
- определял цены на товары и услуги;
- регулировал внешнеэкономическую деятельность;
- ликвидировал безработицу.

По результатам первой пятилетки было отмечено ускоренное развитие тяжелой промышленности, модернизация и механизация сельского хозяйства, почти в два раза выросли показатели производства, произошли значительные социальные изменения (миллионы людей переехали из сельской местности в города), укрепилась политическая власть и произошло наращивание военной мощи государства. По данным статистики, за период первой пятилетки было построено около 1500 крупных промышленных предприятий, включая заводы по производству стали, автомобилей, тракторов, электростанций и т.д. (во вторую пятилетку – 4500 предприятий, в третью пятилетку – 3000). В части инфраструктурного развития были построены тысячи километров железных дорог, линий электропередач, каналов и других объектов инфраструктуры.

Для достижения поставленных Госпланом целей и решения утвержденных задач были применены незаурядные инструменты и ресурсы.

По мнению известного советского ученого-экономиста XX века Н. Д. Кондратьева [2], несмотря на некоторую несогласованность основных элементов плана – производства, потребления, накопления и экспорта, итоги первой пятилетки стали впечатляющими и определили пути дальнейшего развития государства.

В 1929 году на XVI конференции всесоюзной коммунистической партии пятилетний план был широко представлен для обсуждения и озаглавлен лозунгом «Догнать и перегнать». Из числа выступающих на конференции особого внимания заслуживает речь ученого-энергетика, академика и вице-президента Академии наук СССР, экономиста и первого председателя Госплана Г. М. Кржижановского. В своей речи Г. М. Кржижановский уделял большое внимание статусу

страны и пути, по которому следует идти в достижении экономической независимости:

– «Если мы говорим, что мы должны догнать и перегнать капиталистические страны, то совершенно ясно, что перегнать мы можем только каким-то особым путем, только какими-то особыми средствами, ибо при прочих равных средствах эти окружающие нас страны вооружены наследием прошлого гораздо более мощно, чем мы, и если бы мы шли той же дорогой, которой идут они, то дело было бы безнадежно».

– «Вы знаете, что формула «догнать и перегнать» по существу дела есть формула борьбы двух миров – мира, который говорит старому миру: посторонись, я иду на тебя и замещу твое место, и мира старого, который убежден в том, что еще не все пропало, и который по мере нашего наступления будет оказывать нам бешеное сопротивление».

В 1931 году появилась осознанность того, что без навыков управления техникой, технологиями и овладения наукой достигать результатов будет невозможно, таким образом

развитие технологий стало одним из направлений в последующих пятилетках.

Высказывания Кржижановского подтверждают факт того, что изменение положения и статуса СССР в мировой экономике в начале 20-го века не вызывало большого интереса у мировых держав, уверенных в незыблемости существующих устоев и безнадежности попыток изменить их. В современных условиях можно наблюдать аналогичное противодействие стран НАТО развитию России, что свидетельствует о цикличности процессов и взаимоотношений государств в вопросах экономики и политики.

Проводимая СССР экономическая политика была поддержана и заимствована КНР. Госплан Китая или Государственный комитет по планированию, начал функционировать с 1953 года, при его создании был учтен положительный мировой опыт и опыт СССР в сфере государственного планирования развития экономики.

Китайской Народной Республикой (КНР), в рамках сотрудничества между двумя страна-

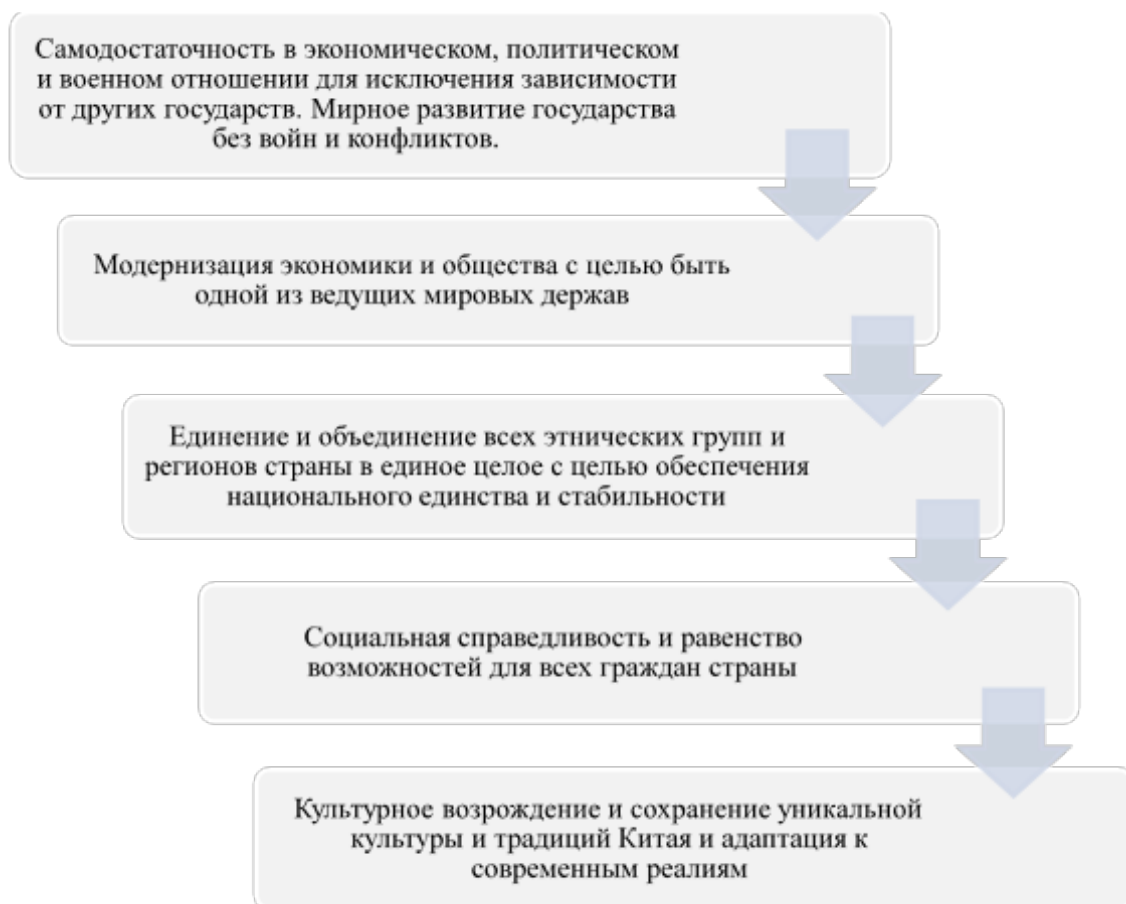


Рисунок 1 – Принципы национальной идеи Китая

ми, обмена опытом и технологиями была изучена система планирования СССР. Госплан КНР аналогично Госплану СССР определял главные проекты для всей страны, цели, направления и перспективы в развитии национальной экономики, а также распределял производительные силы и ресурсы. Если советский Госплан прекратил свое существование в 1991 году, то в Китае действует до сих пор система пятилеток и в настоящее время воплощается 14-я пятилетка (2020-2025 гг.). Благодаря пятилетнему планированию Китай достигает неординарных результатов, превращая Поднебесную в ведущую экономику мира.

Путь Китая к рыночной экономике начался с 1978 года, с периода начала политики реформ и открытости, при этом коммунистическая идеология и контроль государства над ключевыми отраслями всегда сохранялся. В отличие от Советского Союза, где экономика была полностью централизована и управлялась через систему пятилетних планов, Китай создал смешанную экономику, где сочетаются элементы плановой и рыночной экономики, давая возможность государству контролировать основные направления экономического развития. Граждане Китая с большим уважением относятся как к своему прошлому, так и к настоящему и будущему.

В КНР, как и в СССР, Коммунистической партии (КПК) и политический лидер страны (Си Цзиньпин) играют важную роль в развитии экономики, способствуют единению граждан для достижения поставленных задач. Предложенная Дэном Сяопином в 1980-х годах национальная идея «Великое возрождение китайской нации» является фундаментом для проводимых реформ, как в социальной, так и в экономической сферах, можно сказать, что эта идея является драйвером быстрого

экономического роста. На рис. 1 приведены принципы национальной идеи КНР.

Принципы функционирования рыночного социализма в экономике были провозглашены в 1992 году на XIV съезде КПК, они сочетают в себе социалистические принципы и рыночные механизмы, не требующие полной плановой централизации экономики, как это присутствовало в советской системе государственного планирования. Государство сохранило контроль над ключевыми отраслями экономики, но при этом допустило частную собственность и рыночные отношения. Целями системы является освобождение и развитие производительных сил, ликвидация эксплуатации, поляризация достижения всеобщего благоденствия. Таким образом, важной особенностью и спецификой «китайской системы», подчеркивающей уникальность китайского пути развития, является сочетание принципов научного социализма и рыночной экономики.

В 1997 году с целью предотвращения монополизации рынка, защиты прав участников рынка и поддержания их устойчивой активности, контроля уровня цен и их регулирование, содействия здоровому образу жизни граждан, развития социалистической рыночной экономики был введен закон о ценах [3]. Ключевой ролью закона является помощь Правительству в сдерживании инфляции, установлении механизмов защиты прав потребителей от необоснованного повышения цен, поддержание стабильности на рынке товаров и услуг, открытость и прозрачность в вопросах ценообразования, ответственность за нарушение правил ценообразования, возможность государства контролировать цены и при необходимости их регулировать, поддерживая социальную стабильность. Немаловажную роль играют цены и в распределении ресурсов Китая (табл. 1).

Таблица 1 – Роль цен в рациональном распределении ресурсов КНР

№ п/п	Ролевая функция цен	Описание ролевой функции цен
1	Балансирующая (сигнальная) функция спроса и предложения	Цены служат важным сигналом для экономических агентов, отражая соотношение спроса и предложения на рынке, указывая производителям, какие товары и услуги наиболее востребованы. Цены помогают уравновешивать спрос и предложение способствуя оптимальному распределению ресурсов
2	Эффективное распределение	Цены помогают направлять ресурсы в те отрасли и сектора экономики, где они наиболее необходимы и могут быть использованы с максимальной эффективностью

3	Стимулирование производства	Высокие цены на определенные товары стимулируют производителей увеличивать их выпуск, что приводит к более эффективному использованию ресурсов
4	Регулирование потребления	Цены влияют на потребительское поведение, способствуя более рациональному использованию ограниченных ресурсов
5	Инновации и технологическое развитие, инновационные решения	Изменения в ценах могут стимулировать инновации и технологическое развитие в отраслях, где ресурсы становятся дефицитными или дорогими. Цены играют ключевую роль в принятии инвестиционных решений, направляя капитал в наиболее перспективные и эффективные проекты
6	Межотраслевое распределение	Цены влияют на распределение ресурсов между различными отраслями экономики, способствуя их оптимальному использованию в масштабах всей страны
7	Региональное распределение	Ценовые различия между регионами Китая способствуют перемещению ресурсов в те области, где они наиболее востребованы
8	Экспорт и импорт	Цены влияют на внешнеторговые потоки, определяя, какие товары выгодно экспортировать или импортировать, что также влияет на распределение ресурсов внутри страны
9	Управление природными ресурсами	Цены помогают регулировать использование природных ресурсов, стимулируя их более эффективное и целесообразное использование
10	Социальное распределение	Хотя это и является предметом дискуссий, цены также влияют на социальное распределение ресурсов, определяя доступность товаров и услуг для различных слоев населения

Исходя из ценовой политики КНР, государством и соответствующие его структуры способны получить контроль над спросом и предложением как внутри, так и за пределами страны, при условии, что структуры себестоимости товаров, работ, услуг будут понятны, а рентабельность реальна и обоснована. Закон о ценах является важным инструментом государственной политики Китая, позволяющим балансировать между рыночными механизмами и государственным регулированием. Закон о ценах является принципиальным и дальновидным документом в части создания глобальной мировой конкурентной цены, способствующей достижению национальной идеи и «мирного завоевания мира», в том числе через захват потребительских рынков государств мира по средствам торговли конкурентным товаром.

Следующим этапом реформ являются дальнейшие структурные преобразования Госплана Китая.

В 1998 году вследствие постоянных изменений в экономике был реформирован Госплан Китая, путем переименования в Государственный комитет по развитию и реформам КНР. В настоящее время функции Госплана Китая выполняет Национальная комиссия по развитию и реформам (National Development and Reform Commission, NDRC). Организация создана в 2003 году путем объединения нескольких государственных ведомств, включая Государственный комитет по планированию и Государственную комис-

сию по реформе системы цен. Национальная комиссия по развитию и реформам играет ключевую роль в определении приоритетов и целей развития экономики Китая, разработке стратегий для достижения этих целей. Функции Национальной комиссии включают разработку и координацию национальной экономической стратегии, планирование экономического и социального развития, а также регулирование цен и тарифов. Комиссия также отвечает за определение приоритетов экономического развития Китая и разработку стратегий для достижения этих целей. Возглавляет комиссию вице-премьер Госсовета КНР Хань Чжэн.

Китай придерживается политики не акцентировать внимание на приверженности идеям и инструментам Госплана, заявляя всему миру об открытости и поддержке рыночных инструментов. В ноябре 2013 года, на третьем пленуме 18-го съезда КПК были обозначены ключевые вопросы развития экономики. На пленуме были приняты программы экономических реформ, направленные на стимулирование внутреннего потребления и сокращение зависимости от экспорта, реформы предусматривали меры по улучшению социального обеспечения, борьбу с коррупцией и защиту окружающей среды. Решением пленума был подтвержден курс на дальнейшее развитие рыночной экономики и углубление реформ в сфере государственного управления, тем самым подчеркивая, что Китай продолжает откры-

ваться для внешнего мира и активно участвует в глобальной экономике.

В мае 2024 года на объединенном заседании членов Всекитайского комитета Народного политического консультативного совета Китая глава государства Си Цзиньпин заявил о государственном развитии экономики через развитие ключевых отраслей, упомянув что рынок играет ключевую роль в распределении ресурсов: «Практика реформ заставила нас осознать, что мы ни при каких обстоятельствах не должны идти по пути свободной рыночной экономики, и не должны возвращаться к старому пути плановой экономики». Китайский лидер прямо дал понять, что КНР будет идти по новому пути плановой экономики, где рынок играет решающую роль в распределении ресурсов, подчеркивая важность эффективности государственного управления в достижении поставленных целей [4]. Следует отметить, что руководство

Китая в последние годы старается меньше привлекать излишнее внимание мирового сообщества к государственным программам развития, опасаясь принятия контрмер со стороны государств «конкурентов» в выработке национальных конкурентных преимуществ в быстроменяющихся мировых глобальных изменениях [5].

В период обсуждения и принятия 14-го пятилетнего плана (2021-2025 гг.) были обозначены направления устойчивого развития и инклюзивного роста КНР в сфере: возобновляемых источников энергии, инноваций и технологий (лидерство в области искусственного интеллекта и робототехники), развития транспортной и социальной инфраструктуры, международного сотрудничества (открытые и прозрачные правила и традиции), борьбы с бедностью и др. В таблице 2 перечислены достижения КНР и направления развития на 2024 год.

Таблица 2 – Достижения КНР в реализации 14-го пятилетнего плана развития народного хозяйства направления развития на 2024 г.

№ п/п	Отрасль (направление)	Достижения в реализации пятилетнего плана развития народного хозяйства
1	Промышленность	Китай вкладывает значительные средства в развитие своей промышленной базы, включая производство вооружения и военной техники [6], автомобилей, электроники, текстиля и других товаров. Китай претендует на роль мирового лидера промышленного развития, делая ставку на промышленные инновации, инвестируя в технологии для увеличения производительности и снижения себестоимости [7]. Китай инвестирует \$1,4 трлн долларов до 2025 года и переманивает ключевых инженеров TSMC, стремясь обогнать США в производстве чипов и завоевать лидирующие позиции в этой области [8]
2	Энергетика	Китай инвестирует в развитие возобновляемых источников энергии, таких как солнечная, ветровая, ядерная энергетика. На Китай приходится почти 60% новых мощностей по возобновляемым источникам энергии, которые будут введены в эксплуатацию во всем мире к 2028 году [9]. Активно строит солнечные фермы и является мировым лидером в производстве солнечных панелей. Благодаря КНР за последнее десятилетие стоимость солнечной энергии снизилась на 90% [10]. К 2060 году, по словам Си Цзиньпина Китай достигнет углеродной нейтральности [11]. В 2024 году в провинции Синьцзян введена в эксплуатацию крупнейшая в мире солнечная электростанция площадью 80 тыс. га, способная обеспечить энергией небольшую страну с годовой мощностью более 6 млрд кВт/ч. В 2023 году Китай увеличил свои мощности по выработке солнечной энергии на 50%, возведя больше объектов чем во всем мире в 2022 году [12]. КНР развивает ветровую энергетику, вводя в эксплуатацию объекты электростанций, вырабатывающие энергию с помощью ветра. Более 40% ветровой энергии в мире вырабатывает Китай. Одна из крупнейших ветряных электростанций находится в провинции Ганьсу. Для производства гидроэлектроэнергии КНР использует свои реки. В начале 2024 года Китай объявил о начале строительства самой большой гидроэлектростанции с годовой выработкой около 160 млрд кВт·ч [13], что в три раза больше, чем у самой крупной в мире китайской гидроэлектростанции «Три ущелья». Энергетическая стратегия Китая на 2024 год направлена на обеспечение энергетической безопасности и ускорение перехода к «зеленой» экономике посредством возобновляемых источников энергии. Китай развивает биоэнергетику, геотермальную и водородную энергетику

3	Транспортная инфраструктура	Строительство и модернизация транспортной инфраструктуры, включая железные дороги, автомагистрали, аэропорты и морские порты. Ежегодно КНР инвестирует сотни миллиардов долларов на транспортную инфраструктуру. К 2035 году КНР имеет задачу полностью модернизировать транспортную инфраструктуру для согласованности между городским и сельским транспортом, для удовлетворенности населением страны
4	Телекоммуникации и информационные технологии	Инвестирование в развитие телекоммуникационных сетей и информационных технологий. Достижение мирового лидерства в области: <ul style="list-style-type: none"> – развертывание сетей 5G, включая строительство новых базовых станций и модернизацию существующей инфраструктуры. – исследования и разработки в области искусственного интеллекта, включая создание специализированных лабораторий и центров. – развитие экосистемы интернета вещей, включая производство датчиков и устройств, а также разработку соответствующих приложений и сервисов. – разработка и внедрение технологий кибербезопасности, включая программное обеспечение для обнаружения угроз и предотвращения кибератак. – цифровая трансформация различных отраслей экономики, включая здравоохранение, образование и финансы. – разработка местного программного обеспечения, включая операционные системы, офисные приложения и облачные сервисы. – создание технологических парков и инновационных центров
5	Модернизация сельского хозяйства, внедрение современных технологий и методов ведения сельского хозяйства	<ul style="list-style-type: none"> – финансовая поддержка для организации деятельности по внедрению новых технологий по ведению сельского хозяйства. – рациональное и эффективное использование земель путем восстановления деградированных земель и внедрение систем капельного орошения. – увеличение урожайности посредством биотехнологии и генетики. – внедрение инновационных интеллектуальных технологий (беспилотный сельскохозяйственный транспорт, умные системы полива, системы мониторинга и анализа урожайности). – развитие животноводства. – развитие органического сельского хозяйства путем минимизации использования синтетических удобрений, кормовых добавок, пестицидов, регуляторов роста растений.
6	Финансы и банковское дело	Китай создает новые банки, развивает финансовые инструменты и институты: <ul style="list-style-type: none"> – активное внедрение блокчейн-технологии, включая создание собственной цифровой валюты (цифрового юаня). – внедрение в банковский сектор ИИ для оценки кредитоспособности заемщиков. – финтех-компании разрабатывают онлайн-платформы для инвестирования, тем самым создают биржевой инструмент для контроля на мировом уровне. Китай является мировым лидером в области мобильных платежей, осуществляя электронные платежи через специальные приложения
7	Туризм и гостиничный бизнес	Открытость внешнему миру стала главенствующей стратегией для привлечения туристов из других стран. Развитие туристической инфраструктуры, привлечение внимания к культурному наследию, историческим достопримечательностям, развитие экологического и медицинского туризма позволили Китаю завоевать свою долю на рынке и в будущем по мнению экспертов рынок туризма и путешествий Китая станет крупнейшим в мире [14]. Только за 8 месяцев 2024 года по данным министерства коммерции КНР объем торговли в секторе туризма вырос на 45% относительно аналогичного периода 2023 [15]. Концерты, выступления, кинофестивали и спортивные события с привлечением мировых знаменитостей становятся ключевыми драйверами потребления Китая [16]
8	Образование и наука	Китай вкладывает значительные средства в развитие образования и науки, стремясь повысить качество образования и стимулировать научные исследования. <ul style="list-style-type: none"> – Создание фондов и грантов для поддержки научных исследований и разработок в университетах и исследовательских институтах. – Строительство и модернизация учебных заведений. – Привлечение иностранных преподавателей и ученых. – Программы и стипендии для поддержки инноваций и предпринимательства среди студентов и молодых ученых. – Участие в международных научных проектах и программах обмена студентами и преподавателями. – Инвестиции в разработку и внедрение новых технологий обучения, включая виртуальную реальность, искусственный интеллект и дистанционное обучение

В результате анализа эволюции системы планирования и ценообразования в государственном регулировании экономики КНР начиная с 1953 года произошли следующие преобразования:

– в течение 70 лет успешно осуществлен переход от советской модели директивного планирования к более гибкой системе индикативного планирования, принципы государственного планирования сохранены и адаптированы под рыночные условия, современная система планирования сочетает долгосрочные стратегические цели с рыночными механизмами их достижения.

– создана многоуровневая система ценообразования, где сочетаются рыночные и регулируемые цены, произошел постепенный отход от жесткого государственного регулирования цен к более либеральной модели, при этом государство сохранило контроль над ценами в стратегически важных отраслях.

Уникальностью данной модели является то, что она эффективна и может совмещать элементы планового и рыночного хозяйства, сочетая в себе централизованное стратегическое планирование с рыночными механизмами на микроуровне, тем самым достигая баланса между государственным регулированием и рыночной свободой.

Проводимые КНР реформы способствуют устойчивому экономическому росту, повышают эффективность распределения ресурсов и качество государственного управления экономикой. Существующая гибкая и адаптивная экономическая система, продолжает совершенствовать механизмы планирования и ценообразования, проводя дальнейшую либерализацию при сохранении стратегического контроля государства.

Таким образом, опыт Китая демонстрирует возможность успешного сочетания элементов плановой и рыночной экономики при сохранении ведущей роли государства в стратегическом планировании и регулировании. Китайская модель показала свою эффективность в обеспечении устойчивого экономического роста и может служить примером альтернативного пути экономического развития, отличного как от советской системы, так и от классического западного капитализма.

Особенно ценен данный опыт для развивающихся стран, стремящихся найти баланс между государственным регулированием и

рыночными механизмами. При этом важно учитывать, что успех китайской модели во многом обусловлен специфическими историческими, культурными и политическими условиями страны, и ее механическое копирование может быть неэффективным без учета местного контекста.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

- URL: <https://histrf.ru/read/articles/trinadtsat-raz-po-piat-iz-istorii-sovietskikh-piatilietok> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6661915> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: https://www.gov.cn/banshi/2005-09/12/content_69757.htm (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: https://russian.news.cn/2020-05/24/c_139082947.htm (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://cceis.hse.ru/data/2021/03/29/1386510407/14-%D1%8F%20%D0%BF%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf> (дата обращения: 01.02.2024).
- Апресян Е. В., Пономаренко К. Е., Чистов Р. И. Применение цифровых технологий в экономике военно-промышленного комплекса китайской народной республики // Вестник Екатеринбургского института. 2024. № 2 (66). С. 10-17.
- URL: <https://rg.ru/2024/03/29/potencial-dlia-razvitiia.html?ysclid=Iz9y2dwsM2209029973> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://habr.com/ru/companies/selectel/articles/519200/> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://www.iea.org/reports/renewables-2023/executive-summary> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2023/7/1162/ (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://www.techinsider.ru/technologies/news-628813-v-kitae-zarabotala-krupneyshaya-solnechnaya-elektrostanciya/> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://www.independent.co.uk/tech/solar-panel-farm-worlds-biggest-china-b2556888.html> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://www.techinsider.ru/technologies/1631617-kitai-nachal-stroit-super-ges-ee-plotina-budet-v-3-raza-bolshe-vseh-sushchestvuyushchih/> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://travel.rambler.ru/abroad/51523503-kitay-v-blizhayshie-gody-stanet-krupneyshim-v-mire-turisticheskim-rynkom/?ysclid=m2ahI5xpsu206060876> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://bigasia.ru/torgovlya-turisticheskimi-uslugami-v-kitae-vyroslo-pochti-v-poltora-raza/> (дата обращения: 01.02.2024).
- URL: <https://bigasia.ru/vosmidnevnye-prazdniki-v-kitae-stali-drajverom-turizma-i-potrebleniya/> (дата обращения: 01.02.2024).

References

- URL: <https://histrf.ru/read/articles/trinadtsat-raz-po-piat-iz-istorii-sovietskikh-piatilietok> (date of application: 02/01/2024).

-
2. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6661915> (date of application: 02/01/2024).
 3. URL: https://www.gov.cn/banshi/2005-09/12/content_69757.htm (date of application: 02/01/2024).
 4. URL: https://russian.news.cn/2020-05/24/c_139082947.htm (date of application: 02/01/2024).
 5. URL: <https://cceis.hse.ru/data/2021/03/29/1386510407/14-%D1%8F%20%D0%BF%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B0.pdf> (date of application: 01.02.2024).
 6. Apresyan E. V., Ponomarenko K. E., Chistov R. I. Application of digital technologies in the economy of the military-industrial complex of the People's Republic of China. Bulletin of the Catherine Institute. 2024. No. 2 (66). Pp. 10-17.
 7. URL: <https://rg.ru/2024/03/29/potencial-dlia-razvitiia.html?ysclid=Iz9y2dwsM2209029973> (date of request: 02/01/2024).
 8. URL: <https://habr.com/ru/companies/selectel/articles/519200/> (date of request: 02/01/2024).
 9. URL: <https://www.iea.org/reports/renewables-2023/executive-summary> (date of application: 01.02.2024).
 10. URL: https://www.cdu.ru/tek_russia/issue/2023/7/1162/ (date of request: 02/01/2024).
 11. URL: <https://www.techinsider.ru/technologies/news-628813-v-kitae-zarabotala-krupneyshaya-solnechnaya-elektrostanciya/> (date of request: 02/01/2024).
 12. URL: <https://www.independent.co.uk/tech/solar-panel-farm-worlds-biggest-china-b2556888.html> (date of application: 02/01/2024).
 13. URL: <https://www.techinsider.ru/technologies/1631617-kitai-nachal-stroit-super-ges-ee-plotina-budet-v-3-raza-bolshe-vseh-sushchestvuyushchih/> (date of request: 01.02.2024).
 14. URL: <https://travel.rambler.ru/abroad/51523503-kitay-v-blizhayshie-gody-stanet-krupneyshim-v-mire-turisticheskim-ryнком/?ysclid=m2ahI5xpsu206060876> (accessed date: 02/01/2024).
 15. URL: <https://bigasia.ru/torgovlya-turisticheskimi-uslugami-v-kitae-vyroslo-pochti-v-poltora-raza/> (date of request: 02/01/2024).
 16. URL: <https://bigasia.ru/vosmidnevnye-prazdniki-v-kitae-stali-drajverom-turizma-i-potrebleniya/> (date of request: 01.02.2024).
-

Татлеева Анна Владимировна,

*студент третьего курса магистратуры
Поволжского казачьего института управления
и пищевых технологий (филиал), Московский
государственный университет технологий и
управления имени К. Г. Разумовского
(Первый казачий университет),
Димитровград, Россия, ataleeva@bk.ru*

Бобкова Елена Юрьевна,

*кандидат педагогических наук, доцент,
Поволжский казачий институт управления и
пищевых технологий (филиал), Московский
государственный университет технологий и
управления имени К. Г. Разумовского
(Первый казачий университет),
Димитровград, Россия, Vica3@yandex.ru*

**АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ
МЕТОДОЛОГИЙ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ПРОЦЕССНОГО
УПРАВЛЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ
ВЫДЕЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНОЙ
КОМБИНИРОВАННОЙ
МЕТОДОЛОГИИ
ИССЛЕДОВАНИЯ**

В статье предпринята попытка проанализировать наиболее популярные современные методологии исследования процессного управления с точки зрения выявления их сильных сторон: бережливое производство, шесть сигм, бережливое производство+шесть сигм, реинженеринг бизнес-процессов по Хаммеру и Чампи, «Rummler-Branch», «SCOR», «BPTrends Associates», «CMMI», а также методологии, заложенные в программный продукт (например, «BAAN», «SAP», «1C»). Была сформулирована универсальная комбинированная методология, сделаны выводы и сформированы рекомендации по применению. Ценность методологии в том, что она сочетает в себе сильные стороны других наиболее популярных и доказанных опытом методологий.

К л ю ч е в ы е с л о в а : методологии процессного управления; бережливое производство; шесть сигм; методологии программных продуктов «BAAN»; «SAP»; «1C»; формирование комбинированной методологии.

Taleeva Anna V.,

*third-year graduate student of the Volga Cossack
Institute of Management and Food Technologies
(branch), Moscow State University of Technology
and Management named after K. G. Razumovsky
(First Cossack University), Dimitrovgrad, Russia,
ataleeva@bk.ru*

Bobkova Elena Yu.,

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate
Professor, Volga Cossack Institute of Management
and Food Technologies (branch), Moscow State
University of Technology and Management named
after K. G. Razumovsky (First Cossack University),
Dimitrovgrad, Russia, Vica3@yandex.ru*

**ANALYSIS OF MODERN
METHODOLOGIES FOR
RESEARCH OF PROCESS
MANAGEMENT IN THE
CONTEXT OF IDENTIFYING
A SEPARATE COMBINED
RESEARCH METHODOLOGY**

The article attempts to analyze the main most popular modern methodologies for studying process management, from the point of view of identifying their strengths. Methodologies considered: "Lean Manufacturing", "Six Sigma", "Lean Manufacturing + Six Sigma", Business Process Reengineering according to Hammer and Champy, "Rummler-Branch", "SCOR", "BPTrends Associates", "CMMI", and also methodologies embedded in the software product (for example, "BAAN", "SAP", "1C"). Based on the studied data, a universal combined methodology was formulated, conclusions were drawn and recommendations for use were formed. The value of the methodology is that it combines the strengths of other most popular and proven methodologies.

Key words: process management methodologies; Lean Manufacturing; Six Sigma; methodologies of software products "BAAN"; "SAP"; "1C"; formation of a combined methodology.

В статье рассмотрим современные методологии исследования процессного управления. Выделим их сильные стороны, а также смоделируем собственную комбинированную методологию исследования процессного управления на базе современных научных изысканий.

Итак, на текущий момент наиболее популярными основными методологиями процессного управления являются:

- бережливое производство;
- шесть сигм;
- бережливое производство+шесть сигм;
- реинженеринг бизнес-процессов по Хаммеру и Чампи;
- «Rummler-Branch»;
- «SCOR»;
- «BPTrends Associates»;
- «CMMI»;
- методология, заложенная в программный продукт (например, «BAAN», «SAP», «1C»).

Проанализируем детальнее методологию бережливого производства. В основе лежит понятие ценности для потребителя. Принятие управленческих решений осуществляется на основе оценки данной ценности. Особое внимание уделяется анализу потока создания ценности, под которым понимаются преимущественно производственные и логистические процессы. Принципы бережливого производства реализуются методами «Канбан», «Кайдзен», «5S», «Быстрая переналадка», «Защита от ошибки», «Андон», «Всеобщий уход за оборудованием». Реализация данных методов позволяет оптимизировать производственные процессы и повысить их качество, уменьшить производственные запасы. Методология акцентирует внимание управленцев на анализе и оптимизации наиболее затратных бизнес-процессов предприятия [4; 5].

Разберем концепцию методологии «Шесть сигм», которая выделяется своей клиентоориентированностью. Основная цель данной методологии заключается в улучшении качества выпускаемой продукции. Для достижения этой цели применяется стабилизация технологических операций в ключевых бизнес-процессах. Увеличение качества продукции и сокращение уровня брака также достигается через проактивный анализ слабых мест в реализации технологических процессов, что позволяет принимать упреждающие управленческие решения.

Для реализации поставленных целей в контексте данной методологии применяются различные группы методов. К ним относятся: методы, направленные на генерацию идей и структурирование информации; методики сбора данных; аналитические подходы к обработке информации и бизнес-процессов; а также методы, поддерживающие процесс принятия управленческих решений. Существенная часть перечисленных выше методов основывается на математических и статистических инструментах, а также на современных разработках в области управленческой науки.

Методология делает акцент на важности анализа, снижения уровня брака и повышения качества самых затратных бизнес-процессов в компании. Методология «Шесть сигм» гармонично дополняет бережливое производство. Поэтому в научной литературе часто обсуждается объединенная система управления процессами, именуемая «Бережливое производство плюс шесть сигм» [7].

Комбинированный метод «бережливое производство + шесть сигм» подразумевает синтез принципов ускорения и моментального воздействия (представленных в бережливом производстве) с процессом постоянного

улучшения (шесть сигм). Это приводит к реализации проектов по улучшению, которые ориентированы на получение результатов в кратчайшие сроки. Более того, данный метод включает осознание отрицательных эффектов вариативности и предоставляет возможности для снижения их воздействия с течением времени. Он сосредоточен на устранении скрытых затрат, возникающих в результате сложности процессов.

Рассмотрим методологию «Rummler-Brache», созданную в 1990-х гг. Г. Руммлером и А. Брэйчем. В центре данной методики находится концепция производительности труда работников. Эффективность работы каждого сотрудника, согласно этой методологии, оценивается на трех уровнях иерархии:

- уровень рабочего места;
- уровень бизнес-процесса;
- уровень организации.

При этом на каждом из этих уровней результат труда оценивается с позиции целей, документального сопровождения и системы управления производительностью труда.

Преимущества данной методологии заключаются в том, что она способствует реализации стратегических планов компании на уровне тактических действий с помощью разработки ключевых показателей эффективности, адаптированных для каждого рабочего места. Она позволяет анализировать динамику эффективности рабочих мест в рамках основных бизнес-процессов, основываясь на понятных экономических показателях, отражающих прямые затраты. Методология также создает информационную основу для проведения бенчмаркетингового анализа и обеспечивает системное управление предприятием. Кроме того, она помогает косвенно оценить вклад каждого рабочего места в общие показатели работы организации [2].

Изучая методологию «Rummler-Branch» следует обратить внимание на то, что она предлагает четкую структуру для визуализации и анализа процессов, что в свою очередь помогает понять роли и ответственности на разных уровнях. В исследуемой методологии акцент ставится на анализе производительности труда.

Изучим детальнее концепцию «реинжинеринг бизнес-процессов» по Хаммеру и Чампи. Этот подход предполагает глубокую

переоценку и радикальное перепроектирование бизнес-процессов с целью достижения резких улучшений в ключевых показателях эффективности компании, таких как стоимость, качество обслуживания и скорость. Эссенцией этого метода является анализ деятельности компании «с чистого листа» и создание более эффективных бизнес-процессов.

Среди основных преимуществ данной методологии можно выделить: заметное увеличение уровня эффективности при успешной реализации реинжиниринга бизнес-процессов; универсальность, позволяющая использовать ее в различных отраслях; а также возможность применения как к основным, так и к вспомогательным бизнес-процессам [8].

Рассмотрим методологию «SCOR», которая предоставляет инструменты для управления основными бизнес-процессами в области поставок товарно-материальных ценностей. В рамках данной методологии ключевыми аспектами являются: планирование (включающее ежемесячное прогнозирование объемов производства и продаж), закупки (относительно всевозможных материальных ресурсов), процесс производства (включая перемещение материалов и заготовок в соответствии с установленными технологическими процессами), поставка конечному потребителю (означающая управление заказами, транспортировку и распределение), а также организация возвратных потоков (процессы, связанные с возвращением тары и продукции по разным причинам).

Важно отметить, что на основе методологии «SCOR» осуществляется обеспечение производства и движение товарно-материальных ценностей в рамках главных бизнес-процессов, что базируется на стандартной теории организации производственного процесса. Этот подход акцентирует внимание на производственных циклах, контрольных операциях, управлении оборудованием (включая его ремонт) и других аспектах.

Модель предоставляет обширные стандарты и передовые практики для управления цепочками поставок, что способствует сравнению и оценке эффективности процессов. Она предлагает унифицированный язык и структуру для описания процессов управле-

ния цепями поставок, что значительно облегчает обмен информацией между участниками. Применение «SCOR» позволяет глубже понять и визуализировать все стадии цепочки поставок, что содействует выявлению узких мест. Эта методология также предлагает метрики, которые помогают компаниям проводить сравнительный анализ своей производительности по отношению к конкурентам и передовым практикам в данной области. «SCOR» способствует большему вниманию к переменам на рынке и изменениям в потребительских предпочтениях, что позволяет компаниям адаптироваться и быстрее реагировать на запросы [2].

К числу преимуществ этой методологии относятся:

- акцент на логистических операциях, затраты на которые существенно влияют на себестоимость продукции;
- возможность устанавливать оптимальные целевые показатели для отдельных бизнес-процессов и их компонентов на основе данных из базы;
- использование базы данных «SCOR» для изучения и внедрения лучших управленческих решений;
- возможность адаптации бизнес-процессов, ориентируясь на «эталонные» модели [1].

Рассмотрим методологию BPTrends Associates (Business Process Trends), направленную на управление бизнес-процессами, которая обладает рядом сильных сторон:

- акцент на бизнес-результатах: методология BPTrends фокусируется на достижении конкретных результатов и повышении производительности, что помогает компаниям достигать своих стратегических целей;
- предоставление возможности адаптации процессов к уникальным нуждам и контексту организации, что наделяет ее гибкостью и эффективностью;
- BPTrends предлагает инструменты и методики для глубокого анализа бизнес-процессов, позволяя выявлять узкие места;
- вовлечение сотрудников из различных подразделений, что способствует улучшению коммуникации и совместной работы в процессе оптимизации;
- методология, основываясь на мировых лучших практиках и стандартах управления бизнес-процессами, помогает внедрять эффективные решения;

– предусмотренное обучение сотрудников ведет к повышению их квалификации и осведомленности о современных подходах в управлении процессами;

– BPTrends содействует интеграции цифровых технологий и инновационных решений в процессы, что является актуальным аспектом современного бизнеса;

– ясные метрики для оценки эффективности и результативности бизнес-процессов упрощают мониторинг и управление.

Основные преимущества данной методологии:

- полный охват всех бизнес-процессов;
- системный подход к описанию бизнес-процессов, их элементов и документации;
- универсальность методологии, применимость в любых отраслях.

Рассмотрим методологию «CMMI», которая разработана в 1980-х годах организацией «Software Engineering Institute». Основной целью методологии является внедрение и развитие процессного управления на предприятии. Согласно данной методологии, можно выделить пять уровней развития управлением процессами:

1. Начальная стадия. На этом уровне бизнес-процессы лишь слабо изучены, и затраты на их выполнение, а также результаты выполнения могут существенно колебаться.

2. Управляемая стадия. Здесь происходит описание отдельных бизнес-процессов.

3. Определенная стадия. В рамках данной стадии все бизнес-процессы организации получают полное описание. На втором и третьем уровнях зрелости бизнес-процессов применяется одна из нотаций для моделирования.

4. Количество-управляемая стадия. На этой стадии выявлены все значимые параметры бизнес-процессов, определены их количественные характеристики, установлены эталонные значения этих параметров, а управленческие решения принимаются на основе анализа отклонений фактических показателей от эталонов. В этой степени зрелости активно применяются методы бережливого производства и шести сигм.

5. Оптимизируемая стадия. В рамках данного уровня основное внимание уделяется непрерывному совершенствованию бизнес-процессов [6].

Оценка уровня зрелости процессного

управления проводится через анализ ряда ключевых областей, среди которых: управление требованиями; проектное планирование; мониторинг хода проектов; оценка качества продукции и процессов; описание бизнес-процессов; обучение сотрудников и др. [6]

Каждая из указанных категорий имеет свои уникальные цели, которые могут варьироваться от индивидуальных до общих. Оценка уровня зрелости процессного управления проводится с помощью ответов на 101 вопрос. Итоги данного анализа дают возможность сформулировать рекомендации по оптимизации как отдельных бизнес-процессов, так и организации в целом.

К числу преимуществ данной методологии относятся:

- возможность оценки уровня развития системы процессного управления;
- универсальность методологии, которая может быть применена в различных сферах;
- комплексный подход к охвату бизнес-процессов [3].

Рассмотрим основные принципы методологии процессного управления на предприятии, представленные в программных решениях «1С», «BAAN» и «SAP». Появление данных программных продуктов стало следствием бурного развития информационных технологий и вычислительной техники. Внедрение подобных систем значительно повысило производительность труда и помогло сократить накладные расходы [9]. Также необходимым стало соответствие требованиям действующих нормативно-правовых актов, что является постоянным вызовом, учитывая, что законодательная база регулярно обновляется и дополняется. В рамках массовых программных решений стоимость адаптации к изменениям нормативно-правовых актов для индивидуального пользователя оказывается значительно ниже, чем самостоятельно отслеживать эти изменения [10]. Кроме того, важным аспектом стало обеспечение поддержки при принятии управленческих решений. Указанные программные продукты предоставляют возможность сбора данных, генерации отчетов и аналитических материалов с минимальным вовлечением сотрудников. Также предусмотрена возможность интеграции с другими программными решениями и технологиями (в том числе с

базами данных и веб-ресурсами) в единую систему управления, что значительно расширяет функционал системы управления предприятием.

Все перечисленные программные решения создавались по следующему алгоритму:

1. Разработчик модели определял оптимальный, по его мнению, алгоритм для выполнения бизнес-процесса.

2. В рамках данного алгоритма выделялись ключевые действия бизнес-процесса, которые были значимы с точки зрения потенциальных клиентов.

3. В программном решении была реализована возможность учета выполнения этих действий на основании первичной документации предприятия.

4. Создана функция аналитической обработки данных за определенные временные промежутки с учетом интересующих характеристик.

Такой подход к разработке программного решения предопределил преимущества методик процессного управления на базе программного обеспечения. Основные достоинства этой методологии включают:

- быстрое внедрение в организацию;
- высокая экономическая эффективность;
- постоянная поддержка и актуализация программного продукта со стороны его производителя.

Разработка комплексной комбинированной методологии исследования процессного управления требует синергии различных подходов и методик. Выстроим методологию на базе проанализированных исследований.

Итак, в данной комбинированной методологии будут объединены элементы бережливого производства, шести сигм, реинжинеринга бизнес-процессов, а также методологии «Rummler-Branch», «SCOR», «BPTrends Associates», «CMMI» и концепции, заложенной в таких программных продуктах, как «BAAN», «SAP», «1С».

Основные этапы комбинированной методологии

1. Анализ текущего состояния

Применение инструментов бережливого производства для выявления потерь и узких мест в текущих бизнес-процессах. Использование подходов «Шесть сигм» для измерения уровня качества и выявления дефектов.

2. Определение as is и целей улучшения

Установление целей на основе анализа текущего состояния, с акцентом на улучшение производительности и снижение дефектов в процентах. Подход «SCOR» для определения ключевых показателей эффективности (KPI).

3. Проектирование новых процессов

Применение принципов реинжинеринга по методологии Хаммера и Чампи для радикального переосмысления процессов. Использование модели «Rummler-Branch» для структурирования и визуализации процессов, выявления ролей и взаимодействия между ними.

4. Внедрение и обучение

Использование подходов «СММІ» для структурированного внедрения новых процессов с учетом уровней зрелости. Организация обучающих программ для сотрудников на базе методологий «Бережливое производство» и «Шесть сигм», чтобы повысить уровень их вовлеченности и компетентности.

5. Мониторинг и контроль

Внедрение метрик и оценки на основе методологии BPTrends Associates для мониторинга и анализа эффективности новых бизнес-процессов. Использование инструментов программных продуктов для автоматизации мониторинга и управления процессами (например, «BAAN», «SAP», «1С»).

6. Оценка результатов и корректировка

Оценка достигнутых результатов в соответствии с установленными KPI и целями. Внесение корректировок в процессы на основе полученных данных и обратной связи, применение циклов улучшения, например, PDCA (Plan-Do-Check-Act).

Данная комбинированная методология, объединяющая лучшие практики и подходы из различных сфер процессного управления, обеспечивает системный подход к исследованию и оптимизации бизнес-процессов, что в свою очередь позволяет организациям достигать устойчивых результатов и повышать свою конкурентоспособность.

Список источников

1. Александрова С. А. Использование операционной модели SCOR для оценки роли и управления работой логистических посредников в целях поставок // Вестник Белорусско-Российского университета. 2024. № 1 (82).
2. Карамышев А. Н. Анализ методологий процессного управления, полностью охватывающих бизнес-

процессы предприятия // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. 2017. № 5.

3. Карамышев А. Н. Анализ универсальных методологий процессного управления промышленными предприятиями // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2017. № 6. С. 192-195.

4. Карамышев А. Н., Казаева М. С., Абросимова Е. В., Федоров Д. Ф. Анализ процессной методологии управления «Бережливое производство» // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2017. № 3. С. 148-150.

5. Карамышев А. Н., Казаева М. С., Абросимова Е. В., Федоров Д. Ф. Анализ процессной методологии управления «Шесть сигм» // Вестник БГТУ им. В. Г. Шухова. 2017. № 4. С. 160-164.

6. Лапиков А. В. Оценка цифровой зрелости процесса управления персоналом для организации цифрового перехода компании // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2022. № 4 (26).

7. Майкл Л. Джордж. Бережливое производство + шесть сигм. Комбинируя качество шести сигм со скоростью бережливого производства. М.: Альпина Паблишер, 2007.

8. Хаммер М., Чампи Д. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2007.

9. Шведенко В. В. Методология организации информационных потоков в процессно-функциональной модели управления предприятием и инструментальные средства для их реализации // Известия СПбГЭУ. 2019. № 5-1 (119).

10. Шичков Н. А. Система менеджмента качества, интегрированная с контроллингом предприятия // Организатор производства. 2014. № 3 (62).

References

1. Alexandrova S. A. Using the SCOR operational model to assess the role and management of logistics intermediaries for supply purposes. *Bulletin of the Belarusian-Russian University*. 2024. № 1 (82).
2. Karamyshev A. N. Analysis of process management methodologies that fully cover the business processes of an enterprise. *Bulletin of the BSTU named after V. G. Shukhov*. 2017. № 5.
3. Karamyshev A. N. Analysis of universal methodologies of process management of industrial enterprises. *Bulletin of V. G. Shukhov BSTU*. 2017. No. 6. Pp. 192-195.
4. Karamyshev A. N., Kazaeva M. S., Abrosimova E. V., Fedorov D. F. Analysis of the process methodology of management "Lean production". *Bulletin of BSTU named after V. G. Shukhov*. 2017. No. 3. Pp. 148-150.
5. Karamyshev A. N., Kazaeva M. S., Abrosimova E. V., Fedorov D. F. Analysis of the process methodology of management "Six Sigma". *Bulletin of BSTU named after V. G. Shukhov*. 2017. No. 4. Pp. 160-164.
6. Lapikov A.V. Assessment of the digital maturity of the personnel management process for the organization of the company's digital transition. *Bulletin of Kemerovo State University. Series: Political, Sociological and Economic Sciences*. 2022. № 4 (26).
7. Michael L. George. Lean manufacturing + six sigma. *Combining the quality of six sigma with the speed of lean production*. Moscow: Alpina Publisher, 2007.

8. Hammer M., Champi D. Reengineering corporation. *Manifesto of the Revolution in Business*. Moscow: Mann, Ivanov and Ferber, 2007.

9. Shvedenko V. V. Methodology of organizing information flows in the process-functional model of

enterprise management and tools for their implementation. *Izvestiya SPbGEU*. 2019. № 5-1 (119).

10. Shichkov N. A. Quality management system integrated with enterprise controlling. *Production Organizer*. 2014. № 3 (62).

Хрущев Роман Владимирович,
аспирант Института экосистем бизнеса и креативных индустрий, Уфимский государственный нефтяной технический университет, Уфа, Россия, roman55155@mail.ru

О МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОСНОВНЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

В статье рассматривается механизм управления основными показателями социально-экономического развития региона на примере Республики Башкортостан. Актуальность исследования обусловлена необходимостью поиска эффективных инструментов управления региональным развитием в условиях глобальной нестабильности, усиления межрегиональной конкуренции и цифровой трансформации экономики. На основе статистических данных за 2021-2023 гг. проведен комплексный анализ ключевых социально-экономических показателей региона. Выявлены проблемные области развития: ухудшение демографической ситуации (рост естественной убыли населения с -0,1 до -0,3), снижение рождаемости (с 9,8 до 8,8 на 1000 человек), замедление промышленного роста (снижение индекса с 104,4 до 103,6) и сокращение обеспеченности медицинской инфраструктурой. Предложены рекомендации по совершенствованию механизма управления, включающие усиление мер демографической политики, стимулирование промышленного развития через налоговые льготы и субсидирование, модернизацию системы здравоохранения и развитие социальной инфраструктуры. Результаты исследования могут быть использованы при разработке программ социально-экономического развития регионов.

К л ю ч е в ы е с л о в а : механизм управления; социально-экономическое развитие; региональная экономика; демографическая политика; Республика Башкортостан; коэффициент рождаемости; индекс производства.

Khrushchev Roman V.,
Postgraduate student of the Institute of Business Ecosystems and Creative Industries, Ufa State Petroleum Technological University, Ufa, Russia, roman55155@mail.ru

ON THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE MAIN INDICATORS OF SOCIO- ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REGION

The article considers the mechanism of management of the main indicators of socio-economic development of the region on the example of the Republic of Bashkortostan. The relevance of the study is determined by the need to find effective tools for managing regional development in the conditions of global instability, intensification of interregional competition and digital transformation of the economy. Based on statistical data for 2021-2023, a comprehensive analysis of key socio-economic indicators of the region. The problem areas of development are identified: deterioration of the demographic situation (growth of natural population decline from -0.1 to -0.3), decline in birth rate (from 9.8 to 8.8 per 1000 people), slowdown in industrial growth (decrease in the index from 104.4 to 103.6) and reduction in the provision of medical infrastructure. Recommendations to improve the management mechanism, including strengthening of demographic policy measures, stimulation of industrial development through tax incentives and subsidies, modernization of the health care system and development of social infrastructure are proposed. The results of the study can be used in the development of programs of socio-economic development of regions.

К e y w o r d s : management mechanism; socio-economic development; regional economy; demographic policy; Republic of Bashkortostan; birth rate; production index.

Актуальность исследования механизмов управления основными показателями социально-экономического развития региона обусловлена рядом важных факторов современной экономической реальности. В условиях возрастающей глобальной нестабильности и усиления конкуренции между территориями особую значимость приобретает поиск эффективных инструментов управления региональным развитием. Современные вызовы, связанные с необходимостью обеспечения устойчивого экономического роста, повышения качества жизни населения и преодоления межрегионального неравенства, требуют совершенствования существующих подходов к управлению социально-экономическими процессами на региональном уровне.

В контексте реализации национальных проектов и достижения стратегических целей развития страны особую важность приобретает формирование эффективного механизма управления ключевыми показателями регионального развития. Процессы цифровизации экономики, внедрение инновационных технологий и необходимость модернизации производственной базы создают дополнительные предпосылки для совершенствования системы регионального управления. При этом особое значение приобретает разработка новых методологических подходов и практических инструментов, позволяющих повысить эффективность использования имеющихся ресурсов и обеспечить координацию действий различных уровней власти.

Цель исследования: на основании показателей социально-экономического развития Республики Башкортостан за 2021-2023 гг. предложить эффективные инструменты, позволяющие улучшить показатели в будущем.

В первую очередь, представляется необходимым раскрыть содержание термина «механизм управления» и определить, какие конкретно показатели следует использовать при анализе социально-экономического развития региона.

В процессе эффективного руководства социально-экономическим развитием региона критически важно глубокое понимание структуры и сущности управленческого механизма, включая все его компоненты, взаимосвязи и функциональные особенности. Анализ современных экономических исследований

показывает разнообразие подходов к определению понятия «экономический механизм управления» [8, с. 30-32].

Как утверждает Д. Б. Эпштейн, традиционная трактовка данного термина, включающая организационные структуры, методы управления, правовые нормы и процессы реализации экономических законов, представляется излишне обобщенной и расплывчатой [9, с. 27]. Такая формулировка допускает чрезмерно широкое толкование, позволяя отнести к экономическому механизму практически любые явления в сфере производственных отношений и товарообмена.

В научном сообществе существует и более лаконичный подход, определяющий экономический механизм как инструментальный влияния на экономические процессы и их регулирования. При этом различные исследователи предлагают собственные интерпретации данного понятия, исходя из специфики своих научных изысканий.

Так, в концепции Н. Г. Ивельской экономический механизм представлен комплексом взаимосвязанных элементов: стратегического планирования, организации производства, экономического стимулирования, ценообразования и финансово-кредитных инструментов [1, с. 244].

Интересна позиция Д.Б. Камышова, рассматривающего экономический механизм как бинарную систему, состоящую из функциональной и обеспечивающей подсистем [2, с. 132-133]. При этом функциональная составляющая включает планирование, систему стимулов и ответственности, а также элементы социалистического соревнования.

И. Х. Кунижева акцентировала внимание на позиционировании экономического механизма в контексте целевых функциональных подсистем [3, с. 385]. Она же предложила комплексный подход, объединяющий управленческие, нормативные, учетные компоненты с системой материального стимулирования и ресурсного обеспечения.

Таким образом, наблюдается эволюция научных взглядов на природу экономического механизма: от обобщенных формулировок к более структурированным и детализированным концепциям, учитывающим многообразие экономических процессов и их взаимосвязей. В рамках же настоящей работы мы будем понимать под «экономическим ме-

ханизмом управления» совокупность инструментов, позволяющих влиять на экономические процессы и регулировать их.

Что касается конкретных инструментов, входящих в состав этого механизма, то о них следует сказать следующее. В традиционном понимании экономической механизм включает несколько ключевых инструментальных компонентов [4, с. 110-112]. К ним относятся системы рыночного формирования цен, автономного финансирования, вознаграждения за труд, инвестиционной деятельности, а также механизмы государственного регулирования и поддержки. Однако важно отметить, что функциональное наполнение каждого из этих инструментов, как по отдельности, так и в рамках единой системы, определяется спецификой взаимодействующих социально-экономических отношений и пересекающихся экономических интересов различных субъектов.

При разработке управленческих механизмов для обеспечения социально-экономического развития региона принципиально важно принимать во внимание дуализм системы, проявляющийся в неразрывной связи производственно-хозяйственных и социально-экономических аспектов. Именно это взаимодействие порождает специфические механизмы управления региональным развитием, учитывающие комплексный характер решаемых задач и множественность факторов влияния на конечный результат.

Такой интегрированный подход позволяет создавать более эффективные инструменты управления, способные адекватно реагировать на изменения внешней среды и обе-

спечивать сбалансированное развитие всех подсистем регионального хозяйства.

Как уже было отмечено ранее, цель исследования заключается в анализе показателей социально-экономического развития Республики Башкортостан и предложении наиболее эффективных инструментов, входящих в состав механизма управления, которые позволят добиться положительных изменений в контексте социально-экономического развития. Выбирая показатели социально-экономического развития, представляющие наибольший интерес в рамках настоящей работы, мы обратились к методике, которой пользуется Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации, и которая включает в состав себя следующие показатели: темп прироста населения, коэффициент рождаемости, индекс промышленного производства, среднегодовая численность занятых, среднедушевые денежные доходы, потребительские расходы в среднем на душу населения, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, валовой региональный продукт, инвестиции в основной капитал, основные фонды в экономике, продукция сельского хозяйства, ввод в действие жилых домов, сальдированный финансовый результат деятельности организаций, ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число больничных коек, число спортивных сооружений. С целью продемонстрировать указанные социально-экономические показатели развития Республики Башкортостан необходимо обратиться к данным за три года: 2021, 2022 и 2023. Полученные данные представим в виде таблицы.

Таблица 1 – Основные показатели социально-экономического развития Республики Башкортостан в 2021-2023 гг. [5, с. 20-21; 6, с. 20-21; 7, с. 20-21]

	2021	2022	2023
Темп прироста населения	- 0,1	- 0,3	-
Коэффициент рождаемости	9,8	8,8	-
среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	1 588,9	1 650,9	1 684,9
среднедушевые денежные доходы в месяц (рубли)	30 249	32 621	35 269
потребительские расходы в среднем на душу населения в месяц (рубли)	24 843	28 048	30 479
среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, рубли	38 738	42 848	49 460
валовой региональный продукт, млрд. рублей	1 810,1	1 712	2 000
инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	365,9	419,3	512,4
основные фонды в экономике, млрд. рублей	6 698,4	7 140	7 794
продукция сельского хозяйства, млрд. рублей	191,8	193,3	258,3

Индекс промышленного производства	104,4	103,6	-
ввод в действие жилых домов, тыс. м2 общей площади жилых помещений	2 455,1	2 906,2	3 062,5
сальдированный финансовый результат деятельности организаций, млрд. рублей	110,8	346,0	374,7
число больничных коек на 10 000 человек населения	79,7	79,4	-
число спортивных сооружений	6 854	6 952	7 064

Вышеприведенные данные позволяют сделать следующие выводы. Несмотря на то, что большинство социально-экономических показателей показывает существенный рост, как, например, произошло с сальдированным результатом деятельности организаций (рост составляет 263,9 миллиарда рублей за три года), ряд показателей продемонстрировал снижение:

1. Демографическая динамика (темпы прироста населения):

– В регионе наблюдается углубление демографического кризиса: показатель естественной убыли населения увеличился в три раза – с -0,1 % в 2021 году до -0,3 % в 2022 году.

– Усиливающаяся депопуляция может быть обусловлена комплексом факторов: миграционным оттоком, превышением смертности над рождаемостью, старением населения.

– Данная тенденция требует принятия срочных мер демографической политики для стабилизации ситуации.

2. Репродуктивное поведение населения (коэффициент рождаемости):

– Зафиксировано существенное падение рождаемости на 10,2 % – с 9,8 до 8,8 рождений на 1000 человек населения.

– Снижение может быть связано с изменением репродуктивных установок молодежи, экономической неуверенностью, откладыванием рождения детей.

– Показатель находится значительно ниже уровня простого воспроизводства населения, что угрожает демографической безопасности региона.

3. Промышленная активность (индекс промышленного производства):

– Несмотря на сохранение положительной динамики, темпы промышленного роста замедлились на 0,8 процентных пункта (с 104,4 % до 103,6 %).

– Позитивным фактором остается превышение базового уровня 100 %, свидетельствующее о продолжающемся развитии промышленного сектора.

– Замедление может быть связано с общеэкономической ситуацией, санкционным давлением и структурной перестройкой промышленности.

4. Обеспеченность медицинской инфраструктурой:

– Отмечается постепенное сокращение коечного фонда: показатель обеспеченности снизился с 79,7 до 79,4 коек на 10 000 населения.

– Даже небольшое снижение может негативно влиять на доступность стационарной медицинской помощи, особенно в условиях повышенной нагрузки на систему здравоохранения.

– Необходим мониторинг ситуации для обеспечения баланса между оптимизацией медицинской инфраструктуры и сохранением доступности медицинской помощи.

Вышеприведенный анализ социально-экономических показателей Республики Башкортостан в 2021-2023 гг. позволяет предложить некоторые инструменты, позволяющие в долгосрочной перспективе положительно повлиять на экономические процессы в регионе и осуществлять их регулирование. Этот механизм будет включать в себя следующие инструменты:

– для улучшения демографической ситуации и повышения коэффициента рождаемости необходимо усилить существующие меры поддержки семей с детьми, включая увеличение размера региональных пособий, расширение программы регионального материнского капитала, предоставление льготной ипотеки для многодетных семей. Важно развивать инфраструктуру для семей с детьми – строить новые детские сады, школы, игровые площадки;

– учитывая отрицательный темп прироста населения и снижение коэффициента рождаемости с 9,8 до 8,8, следует внедрить дополнительные меры стимулирования рождаемости, включая поддержку молодых семей и содействие в трудоустройстве родителей с детьми;

– для повышения промышленной активности целесообразно расширить программы поддержки промышленных предприятий, включая налоговые льготы, субсидирование процентных ставок по кредитам, создание индустриальных парков и особых экономических зон. Необходимо стимулировать технологическое обновление производств, внедрение инновационных технологий, развитие импортозамещающих производств;

– в сфере здравоохранения требуется увеличить количество больничных коек (текущий показатель 79,4 койки на 10000 человек недостаточен), модернизировать существующие медицинские учреждения, открыть новые поликлиники и больницы в районах с недостаточной обеспеченностью медицинской помощью. Важно привлекать медицинские кадры в сельскую местность через программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер», предоставляя жилье и дополнительные социальные гарантии. Необходимо также развивать телемедицину и мобильные медицинские комплексы для повышения доступности медицинской помощи в отдаленных районах республики.

В результате исследования были выявлены ключевые проблемные зоны в социально-экономическом развитии Республики Башкортостан, нашедшие отражение в следующих показателях: ухудшение демографической ситуации (рост естественной убыли населения с -0,1 % до -0,3 %), снижение коэффициента рождаемости на 10,2 % (с 9,8 до 8,8 на 1000 человек), замедление темпов промышленного роста (снижение индекса с 104,4 % до 103,6 %), сокращение обеспеченности больничными койками (с 79,7 до 79,4 на 10000 населения). Кроме того, были определены позитивные тенденции развития: рост среднедушевых денежных доходов (с 30249 до 35269 рублей) увеличение среднемесячной заработной платы (с 38738 до 49460 рублей), значительный рост инвестиций в основной капитал (с 365,9 до 512,4 млрд рублей), существенное улучшение сальдированного финансового результата организаций (с 110,8 до 374,7 млрд рублей). Также были разработаны рекомендации по совершенствованию механизма управления: усиление мер демографической политики через расширение поддержки семей с детьми,

стимулирование промышленного развития через налоговые льготы и субсидирование, модернизация системы здравоохранения с акцентом на повышение доступности медицинской помощи, развитие социальной инфраструктуры для улучшения качества жизни населения. Наконец, были определены приоритетные инструменты механизма управления: финансово-экономические (субсидии, льготы, материальная поддержка), инфраструктурные (развитие социальных объектов и медицинских учреждений), организационные (программы привлечения специалистов, создание индустриальных парков), технологические (внедрение инноваций, развитие телемедицины).

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ивельская Н. Г., Моторынь М. А. Управление социально-экономическим развитием региона с помощью механизмов проектного управления в период цифровой трансформации // Современные стратегии и цифровые трансформации устойчивого развития общества, образования и науки : сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. М., 2024. С. 241-246.
2. Камышов Д. Б., Косякин Ю. В. Механизм управления социально-экономическим развитием региона // Опыт дистанционного обучения: проблемы и перспективы : сборник научных статей по материалам 2-й Международной научно-практической конференции. 2019. С. 130-135.
3. Кунижева И. Х., Опаренко А. М. Совершенствование механизмов управления социально-экономического развития Ставропольского края // Аллея науки. 2018. Т. 5. № 10 (26). С. 383-386.
4. Машунин Ю. К. Прогнозирование и планирование социально-экономических систем : учебник для вузов. М. : Юрайт, 2024. 330 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 : стат. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.
6. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2022 : стат. сб. / Росстат. М., 2022. 1122 с.
7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023 : сСтат. сб. / Росстат. М., 2023. 1126 с.
8. Управление социально-экономическими системами : учебное пособие для вузов / З. Р. Тавасиева [и др.]; под общей ред. З. Р. Тавасиевой, И. З. Тогузовой, Л. К. Гуриевой. М. : Юрайт, 2024. 137 с.
9. Эпштейн Д. Б. К вопросу о понятиях «экономический механизм» и «организационно-экономический механизм» // АПК: экономика, управление. 2022. № 5. С. 22-33.

References

1. Ivelskaya N. G., Motoryny M. A. Management of socio-economic development of the region using project management mechanisms during digital transformation. *Modern strategies and digital transformations of sustainable*

development of society, education and science : collection of materials of the XV International Scientific and practical Conference. Moscow, 2024. Pp. 241-246.

2. Kamyshov D. B., Kosyakin Yu. V. The mechanism of managing the socio-economic development of the region. *Experience of distance learning: problems and prospects : a collection of scientific articles based on the materials of the 2nd International Scientific and practical Conference. 2019. Pp. 130-135.*

3. Kunizheva I. H., Oparienko A.M. Improvement of management mechanisms for socio-economic development of the Stavropol Territory. *Alley of Science. 2018. Vol. 5. No. 10 (26). Pp. 383-386.*

4. Mashunin Yu. K. *Forecasting and planning of socio-economic systems : textbook for universities. M. : Yurait, 2024. 330 p.*

5. Regions of Russia. *Socio-economic indicators. 2021 : stat. sat. / Rosstat. M., 2021. 1112 p.*

6. Regions of Russia. *Socio-economic indicators. 2022 : stat. sat. / Rosstat. M., 2022. 1122 p.*

7. Regions of Russia. *Socio-economic indicators. 2023 : Stat. sat. / Rosstat. M., 2023. 1126 p.*

8. *Management of socio-economic systems: a textbook for universities / Z. R. Tavasieva [et al.]; under the general editorship of Z. R. Tavasieva, I. Z. Toguzova, L. K. Gurieva. M. : Yurait, 2024. 137 p.*

9. Epstein D. B. On the question of the concepts of "economic mechanism" and "organizational and economic mechanism". *APK: economics, management. 2022. No. 5. Pp. 22-33.*

УДК 330.3:316.334.55:631.95

doi: 10.47576/2949-1886.2024.5.5.022

Чеботарева Елена Николаевна,

*кандидат экономических наук, доцент
кафедры экономической теории и эконо-
мической безопасности, Луганский
государственный аграрный универси-
тет имени К. Е. Ворошилова, Луганск,
ЛНР, Россия*

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Статья посвящена изучению зарубежного опыта социально-экономического развития сельских территорий, систематизация которого позволила выявить современные общемировые тенденции. Опыт социально-экономического развития сельских территорий стран ЕС, США, Австралии, Новой Зеландии, Беларуси, Казахстана, Китая показал частичную однотипность в разрезе устойчивого сельского хозяйства и охраны окружающей среды, диверсификации сельской экономики, поддержки малых и средних фермеров, цифровизации и инноваций в сельском хозяйстве, в инфраструктурном развитии и улучшении доступа к базовым услугам. Особого внимания заслуживает их опыт по борьбе с бедностью и улучшению качества жизни, адаптации к изменениям климата, вовлечению местных сообществ и коренных народов. Результаты исследования позволяют учесть наиболее эффективные меры зарубежного опыта по социально-экономическому развитию сельских территорий, адаптированных под современные реалии новых субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова: региональная экономика; отраслевая экономика; зарубежный опыт; социально-экономическое развитие сельские территории; устойчивое развитие; сельское хозяйство.

Chebotareva Elena N.,

*Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor of the Department of Economic
Theory and Economic Security, Luhansk
Voroshilov State Agrarian University,
Lugansk, LNR, Russia*

FOREIGN EXPERIENCE OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF RURAL AREAS

The article is devoted to the study of foreign experience in the socio-economic development of rural areas, the systematization of which made it possible to identify modern global trends. The experience of socio-economic development of rural areas in the EU, USA, Australia, New Zealand, Belarus, Kazakhstan, and China has shown partial uniformity in the context of sustainable agriculture and environmental protection, diversification of the rural economy, support for small and medium-sized farmers, digitalization and innovation in agriculture, infrastructural development and improved access to basic services. However, their experience in combating poverty and improving the quality of life, adapting to climate change, and involving local communities and indigenous peoples deserves special attention. The results of the study allow us to take into account the most effective measures of foreign experience in the socio-economic development of rural areas adapted to the modern realities of the new subjects of the Russian Federation.

Keywords: regional economy; sectoral economy; foreign experience; socio-economic development of rural areas; sustainable development; agriculture.

Исследование зарубежного опыта социально-экономического развития сельских территорий обусловлено комплексом глобальных и национальных факторов, оказывающих влияние на устойчивость и развитие сельских сообществ. Рассмотрение такого опыта необходимо для решения локальных и международных проблем в сфере сельского хозяйства, экологии и социальной справедливости. Среди основных факторов, подчеркивающих актуальность данного научного исследования, необходимо учитывать интенсификацию глобализационных процессов, активизацию международных рисков, масштабы климатических изменений, социальные проблемы в сельских регионах, экономическую диверсификацию, цифровизационные инновации.

В условиях глобализации сельские территории в развивающихся, и даже развитых странах, сталкиваются с серьезными проблемами в контексте конкуренции на мировых рынках сельхозпродукции, давления на природные ресурсы и климатических изменений, а использование зарубежного опыта позволяет странам адаптироваться к этим вызовам с целью обеспечения устойчивого развития сельских территорий, которые особенно уязвимы к изменениям климата. Засухи, наводнения и другие экстремальные погодные явления ставят под угрозу сельское хозяйство и жизнедеятельность сельского населения, в связи с этим изучение опыта стран, внедрившими меры адаптации и смягчения последствий климатических изменений, актуально в разработке эффективных стратегий.

В большинстве стран сельские регионы сталкиваются с проблемами депопуляции, нехватки инфраструктуры, оттока молодых кадров и низкого уровня жизни, в свою очередь, зарубежные практики, направленные на улучшение качества жизни в сельских районах, полезны для разработки программ по поддержке сельских жителей, развитию образовательных, медицинских и социальных услуг.

Вопрос диверсификации сельской экономики также остается на пике актуальности, поскольку важным направлением является переход от моноэкономики, основанной на сельском хозяйстве, к многосекторной модели, включающей развитие туризма, эко-

логического бизнеса и других сфер, поэтому зарубежный опыт демонстрирует эффективность такой диверсификации, служащей основой адаптации подобных решений.

Многие страны придерживаются целей устойчивого развития Организации объединенных наций, которые включают приоритеты по ликвидации бедности, устойчивого использования природных ресурсов и обеспечения достойных условий жизни для всех, как следствие исследование зарубежного опыта способствует достижению данных целей, особенно в контексте сельских территорий, где внедрение устойчивого подхода является необходимостью. Необходимо отметить, что зарубежные страны активно внедряют цифровые технологии в сельское хозяйство и управление сельскими территориями, поэтому применение «умного сельского хозяйства», использование больших данных и дронов для оптимизации работы на фермах, становится важным элементом повышения эффективности.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что актуальность исследования зарубежного опыта социально-экономического развития сельских территорий обусловлена необходимостью поиска эффективных решений для устойчивого роста, адаптации к глобальным вызовам и улучшения условий жизни в сельских районах.

Анализ последних публикаций отечественных ученых показал, что А. В. Белова [1], Н. В. Демьяненко [2], В. А. Иванов [3], С. Н. Иванова [4], О. В. Косенчук [5], Е. В. Кузнецова [6], О. А. Пашкевич [7], З. К. Петрова [8], Е. В. Стомба [9], М. П. Таскаева [10], В. П. Шеломенцева [11], Ю. А. Шолин [12], Т. М. Яркова [13] и др. занимаются исследованиями инновационных центров как точек роста для малых городов и сельской местности, развития сельского зеленого туризма, сельского хозяйства северных и арктических территорий, пространственных аспектов развития сельских территорий Северной Азии, социального значения агротуризма в контексте развития сельских территорий Омской области, устойчивого развития сельских территорий, зарубежного опыта развития сельских территорий, модернизации планировочной организации сельских поселений, использовании зарубежного опыта при моделировании стратегии социально-эконо-

мического развития сельских территорий, проблем развития сельских территорий в Забайкальском крае, особенностей политики развития сельских регионов в странах Европейского союза и адаптация этого опыта в Республике Казахстан, сельского туризма как способа развития сельских территорий Краснодарского края, современных технологий развития сельских территорий в России и за рубежом.

Однако недостаточно исследованной остается систематизация наиболее эффективных аспектов зарубежного опыта социально-экономического развития сельских территорий, что и обуславливает выбранное научное направление.

Зарубежный опыт социально-экономического развития сельских территорий охватывает множество направлений, связанных с устойчивым развитием, поддержкой сельских жителей и развитием сельскохозяйственной инфраструктуры. На рисунке систематизированы направления деятельности и общемировые тенденции социально-эко-

номического развития сельских территорий различных стран.

В странах Европейского союза (ЕС) преобладающее количество программ развития сельских территорий направлена на поддержку сельского хозяйства и аграрного сектора посредством использования программы прямого субсидирования фермеров, стимулирования экологически устойчивых сельскохозяйственных практик, финансирования инфраструктурных проектов (дорог, больниц и школ), поддержке малых и средних сельских предприятий. Примером успешных программ является «Программа развития сельских территорий» и «Программа структурных фондов», в рамках которой уделяется внимание не только сельскому хозяйству, но и диверсификации экономики, развитию туризма, инновационных технологий и других отраслей.

Опыт Европейского Союза основан на финансовой поддержке и структуризации фондов, экологическом подходе, инновациям и цифровизации, а также социальной инклюзии и улучшении качества жизни.



Рисунок – Систематизация зарубежного опыта социально-экономического развития сельских территорий [1-13]

ЕС предоставляет значительные средства через Европейский фонд сельского хозяйства и развития сельских районов (EAFRD), которые предусмотрены для повышения конкурентоспособности сельскохозяйственного сектора, устойчивого управления природными ресурсами и поддержку сбалансированного территориального развития, при этом основное внимание уделяется улучшению инфраструктуры, транспортных связей и доступу к основным услугам.

Страны ЕС активно внедряют принципы устойчивого развития, поощряя внедрение зеленых технологий и поддерживая агроэкологические практики, а особое внимание уделяется проектам, которые направлены на сокращение углеродного следа, сохранение биоразнообразия и защиту водных ресурсов.

Для повышения конкурентоспособности и привлечения молодежи в сельские территории ЕС инвестирует в инновационные решения и развитие цифровой инфраструктуры, включающие программы по созданию и распространению цифровых технологий, улучшению доступа к интернету, поддержке новых бизнес-моделей агротуризма и биотехнологий.

Важной частью политики ЕС является поддержка малых и средних предприятий, создание рабочих мест и улучшение условий жизни через реализацию программ, направленных на повышение квалификации, улучшение образования и медицинского обслуживания в сельских районах.

Вышеизложенные меры позволяют странам ЕС улучшать социально-экономическую ситуацию в сельских районах устойчивым и экологически обоснованным путем.

Американский подход к развитию сельских территорий основан на поддержке сельскохозяйственных кооперативов и фермерских объединений, кредитовании развития бизнеса, инвестициях в инфраструктуру по водоснабжению и электричеству, поддержке местных рынков сбыта и органического сельского хозяйства. Кроме этого, важными направлениями являются поддержка молодых фермеров, предоставление налоговых льгот и субсидий на развитие сельского предпринимательства.

В Соединенных Штатах Америки (США) разработан собственный подход к социально-экономическому развитию сельских

территорий, направленный на обеспечение устойчивого экономического роста, поддержку сельских сообществ и повышение уровня жизни в малонаселенных регионах, причем их подход основан на ряде программ и стратегий, реализуемых на федеральном, региональном и местном уровнях. Основными направлениями политики США в исследуемой области являются финансирование и поддержка сельскохозяйственных предприятий, укрепление инфраструктуры, содействие диверсификации экономики, программы социальной поддержки и улучшения качества жизни, поддержка малого бизнеса и предпринимательства, инновации и научные исследования.

Одной из ключевых программ является Программа сельского развития, администрируемая Министерством сельского хозяйства США (USDA), в рамках которой выделяются гранты и кредиты для малых фермерских и сельских предприятий, позволяя улучшить их финансовую устойчивость и развивать инфраструктуру. Кроме этого, предоставляется поддержка через Программу поддержки малых предприятий (SBA), позволяющая сельским предпринимателям получить доступ к капиталу и информационным ресурсам.

Развитие транспортной и коммуникационной инфраструктуры в сельских районах является приоритетом по обеспечению связности и доступа к рынкам через программы по строительству и модернизации дорог, мостов, систем водоснабжения и электрических сетей, а также улучшению доступа к широкополосному интернету. Необходимо отметить, что в последние годы США акцентируют внимание на развитии цифровой инфраструктуры для улучшения доступа к услугам образования и медицины, а также для поддержки предпринимательства в сельской местности.

США активно поощряют диверсификацию сельской экономики, продвигая развитие новых секторов возобновляемой энергетики, туризма, и переработки сельскохозяйственных продуктов, а их программа поддержки фермеров и фермерских кооперативов стимулирует внедрение инновационных технологий и новых форм предпринимательства, снижая зависимость сельских районов от традиционного сельского хозяйства и создавая более разнообразные возможности для занятости.

Сельские территории США сталкиваются с проблемами, связанными с доступом к здравоохранению, образованию и социальным услугам, поэтому в рамках программы Community Facilities Direct Loan & Grant Program средства предоставляются для строительства и модернизации школ, больниц и других социально значимых объектов, а также для обеспечения доступности услуг телемедицины и дистанционного обучения.

Малый бизнес в США оказывает существенное влияние на развитие сельских территорий, создавая рабочие места и поддерживая местную экономику. Например, через агентства USDA Rural Development и Small Business Administration (SBA), сельские предприниматели имеют доступ к кредитам, грантам и консультационным услугам, а непосредственно сами программы развивают кооперативы, позволяя местным жителям более эффективно контролировать развитие собственной экономики.

США активно инвестируют в исследования, связанные с сельским хозяйством, поэтому их поддержка аграрным университетам и исследовательским центрам позволяет создавать и внедрять новые технологии, повышающие производительность, уменьшающие воздействие на окружающую среду и улучшающие качество продукции. Необходимо заметить, что довольно активно поддерживаются стартапы и инновации в области методов агротехнологий.

Следовательно, опыт США в развитии сельских территорий включает в себя разнообразные стратегии, направленные на поддержку экономики, улучшение инфраструктуры и обеспечение социального благополучия, а сам подход основан на широком применении инноваций и поддержке малого предпринимательства, способствуя созданию самодостаточных сельских сообществ.

Австралийский опыт развития сельских территорий сосредоточен на инновациях и цифровых технологиях, поскольку Правительство Австралии активно развивает программы по улучшению интернет-доступности в сельских районах. Необходимо заметить, что одновременно с этим внедряются проекты по укреплению устойчивости сельского хозяйства к климатическим изменениям, а также создаются меры поддержки фермеров

в условиях засухи и других природных бедствий.

Опыт Австралии в социально-экономическом развитии сельских территорий отличается стратегическим подходом к поддержке сельских сообществ, адаптации к климатическим изменениям и повышению устойчивости сельскохозяйственного сектора, при этом основные направления австралийской политики направлены на развитие инфраструктуры, поддержку местного бизнеса и защиту окружающей среды, учитывая специфические условия страны, включающие обширные удаленные территории и изменчивый климат.

Австралия уделяет большое внимание улучшению транспортной и цифровой инфраструктуры, особенно в отдаленных сельских районах. Например, программа Building Better Regions Fund направлена на финансирование проектов, способствующих улучшению связности, строительства дорог, мостов и железнодорожных линий, упрощая доступ к рынкам и услугам, а в рамках инициативы Mobile Black Spot Program решаются проблемы доступа к сотовой связи, проводится развитие широкополосного интернета для поддержки дистанционного образования и телемедицины.

Сельские территории Австралии особенно подвержены засухам, лесным пожарам и экстремальным погодным условиям, в связи с чем, значительное внимание уделяется адаптации сельского хозяйства и управлению природными ресурсами. К примеру, программа National Landcare Programme поощряет сохранение биоразнообразия, предотвращение эрозии почв и рациональное использование водных ресурсов, а также разрабатываются меры по поддержке фермеров, сталкивающихся с засухами и другими климатическими вызовами, включая программы страхования и субсидий.

В Австралии активно внедряются меры по диверсификации сельской экономики с целью уменьшения зависимости от традиционного сельского хозяйства в рамках программы Regional Jobs and Investment Package, а также осуществляется поддержка малых и средних предприятий, создаются новые рабочие места, продвигается сельский туризм и экотуризм. В свою очередь, программы предоставления грантов и субсидий стиму-

лируют предпринимательскую активность, особенно в отраслях, связанных с переработкой сельскохозяйственной продукции и развитием «зеленых» технологий.

Для сокращения разрыва между городскими и сельскими территориями Австралия развивает программы по улучшению доступа к здравоохранению, образованию и другим социальным услугам. Например, инициатива Rural Health Multidisciplinary Training (RHMT) направлена на подготовку медицинских специалистов для работы в отдаленных районах, следовательно создаются и модернизируются медицинские центры, школы и другие учреждения социальной инфраструктуры, необходимые для повышения качества жизни и уровня образования на сельских территориях.

Австралия выделяет существенные объемы инвестиций в научные исследования в области сельского хозяйства, а также поддерживает аграрные университеты и исследовательские центры. Например, программа Rural R&D for Profit направлена на внедрение новых технологий и повышение рентабельности сельского хозяйства за счет инновационных решений по автоматизации, управлению данными и использованию методов точного земледелия. Кроме этого, Австралия активно развивает кооперацию с международными исследовательскими организациями для обмена опытом и новыми технологиями.

Особое внимание уделяется поддержке коренных народов Австралии, проживающих на сельских территориях в рамках программы Indigenous Advancement Strategy, включающей поддержку предпринимательской деятельности коренных сообществ, улучшение доступа к образованию и здравоохранению, а также сохранение культурного наследия, способствуя повышению уровня занятости и качества жизни среди аборигенов, проживающих в сельских и отдаленных районах.

Изложенное позволяет сделать вывод, что австралийский опыт социально-экономического развития сельских территорий отличается комплексным подходом, в основе которого лежат адаптация к климатическим вызовам и поддержка местных сообществ, а развитие сельской экономики осуществляется через инновации и инфраструктурные улучшения.

Канадский опыт сосредоточен на комплексном развитии сельских территорий с использованием инструментов регионального развития, причем особое внимание уделяется также поддержке коренных народов и местных сообществ, а государственные программы способствуют развитию экологического сельского хозяйства, улучшению доступности медицинских услуг и развитию образовательных возможностей для жителей сельских территорий.

Канада накопила богатый опыт в социально-экономическом развитии сельских территорий, сосредоточив внимание на улучшении инфраструктуры и поддержке аграрного и местного бизнеса, при этом их подход ориентирован на адаптацию к суровым климатическим условиям и поддержку удаленных общин. Основные направления канадской политики развития сельских территорий включают финансирование и поддержку сельского бизнеса, развитие инфраструктуры и цифровую трансформацию, управление природными ресурсами, социальную поддержку и улучшение качества жизни, инновации и исследовательскую деятельность и, как упоминалось выше, поддержку коренных народов.

В Канаде действует ряд программ, направленных на поддержку малых и средних предприятий, включая фермерские хозяйства и перерабатывающую промышленность. Например, Farm Credit Canada (FCC) предоставляет кредиты и консультационные услуги фермерам и сельским предпринимателям, способствуя росту агропромышленного комплекса и перерабатывающей индустрии. Кроме этого, поддержка сельского бизнеса также ориентирована на гранты и субсидии для проектов, связанных с переработкой сельскохозяйственной продукции и экологически чистыми технологиями.

Активно поддерживается модернизация канадской транспортной, энергетической и цифровой инфраструктуры сельских районов на примере программы Rural and Northern Immigration Pilot (RNIP), привлекающей рабочие кадры в сельские и северные районы, а также создающей новые рабочие места с укреплением инфраструктуры и содействием экономическому росту. Программы по улучшению доступа к широкополосному интернету и мобильной связи имеют первостепенное

значение для повышения качества жизни и поддержки дистанционных услуг в контексте телемедицины и онлайн-образования.

В Канаде активно развиваются программы управления природными ресурсами и защитой окружающей среды – Environmental Farm Plan Program (EFP) и Canadian Agricultural Partnership (CAP), поддерживающих фермеров в переходе к более экологическим практикам по снижению выбросов углерода, сохранению водных ресурсов и биоразнообразию, также адаптации к изменениям климата, особенно важных для северных и прибрежных регионов.

Инвестирование в сельскохозяйственные программы в Канаде направлено на улучшение качества жизни в сельских районах, включающее доступ к здравоохранению, образованию и жилищным условиям. Например, программа Community Futures Program поддерживает создание рабочих мест и развитие местных сообществ в малых городах и удаленных территориях, поэтому данная инициатива содействует социальной инклюзии.

Канада активно внедряет инновации в сельское хозяйство, а канадское правительство поддерживает научные исследования в области агротехнологий, автоматизации и цифровизации сельского хозяйства. Разработки в области точного земледелия, генетических исследований и биотехнологий улучшают урожайность, снижают затраты на производство и повышают адаптивность к климатическим изменениям, а канадские университеты и исследовательские центры работают в тесном сотрудничестве с фермерами по внедрению новых технологий и практик.

Важным аспектом канадской политики развития сельских территорий является поддержка коренных народов, в связи с этим в Канаде существуют программы (Indigenous Community Business Fund), направленные на улучшение условий жизни, повышение уровня занятости и создание новых возможностей для развития коренных общин.

Следовательно, опыт Канады в развитии сельских территорий строится на принципах улучшения инфраструктуры и поддержки коренных народов, а их политика сочетает поддержку сельского бизнеса с мерами по защите окружающей среды, позволяя сель-

ским территориям развиваться экологически сбалансированно.

Правительство Новой Зеландии делает ставку на экспортные возможности сельского хозяйства, в связи с этим, важными направлениями развития являются поддержка аграрного сектора и экспорт ориентированной экономики, управление природными ресурсами и охрана окружающей среды, инновации и технологическое развитие, развитие инфраструктуры и улучшение доступа к основным услугам, сельский туризм, диверсификация экономики, поддержка коренных народов маори.

Новая Зеландия имеет уникальный опыт в социально-экономическом развитии сельских территорий, основанный на поддержке агропромышленного сектора, защите природных ресурсов и вовлечении местных сообществ, включая коренное население маори, поскольку в стране сельские территории имеют важное значение для экономики, в особенности благодаря эффективному развитию сельского хозяйства, животноводства и туризма.

Сельское хозяйство и животноводство составляют значительную долю экономики Новой Зеландии в контексте экспорта молочной продукции, мяса и шерсти, поэтому стимулирование в повышении конкурентоспособности фермерских хозяйств государством обусловлено поддержкой аграрного сектора через программы субсидирования, снижения налогов и предоставления льготных кредитов. Аграрные предприниматели получают доступ к различным консультационным и обучающим программам, способствующим внедрению передовых технологий и повышению качества продукции.

В Новой Зеландии проводится масштабная работа по защите экосистем и рациональному использованию земельных и водных ресурсов на примере программы Sustainable Farming Fund, поддерживающей фермеров в переходе на практики, снижающие углеродный след, улучшающие здоровье почвы и сокращающие загрязнение воды, в связи с чем, в последнее время большое внимание уделяется защите водоемов, лесов и сохранению биоразнообразия.

Новая Зеландия делает акцент на внедрении инноваций в агросекторе для повышения производительности и конкурентоспособно-

сти, для этого исследовательские институты и сельскохозяйственные университеты разрабатывают новые технологии мониторинга погоды, анализа данных и генетической селекции животных, способствуя улучшению эффективности фермерских хозяйств и минимизации их влияния на окружающую среду.

Улучшение транспортной и цифровой инфраструктуры в сельских районах является ключевыми позициями программ по строительству дорог, улучшению связи и расширению доступа к высокоскоростному интернету, способствующим интеграции сельских сообществ в общенациональную экономику, что особенно важно для поддержки агробизнеса, туризма и дистанционного образования. Как следствие, Новая Зеландия активно развивает широкополосную инфраструктуру для обеспечения жителей сельских территорий необходимыми ресурсами для полноценной жизнедеятельности.

Туризм, агротуризм и экотуризм являются важной частью экономики Новой Зеландии и активно поддерживаются государством, поскольку развитие сельского туризма способствует диверсификации экономики сельских районов с созданием новых рабочих мест и повышением доходов местных сообществ. Туристические же проекты основаны на организации экскурсий на фермы, винодельни и фермерские рынки, привлекающих внимание к традиционной культуре и сельской жизни страны.

Экономическое развитие сельских территорий Новой Зеландии невозможно без учета интересов коренного народа маори, в этой связи существуют специальные программы (Māori Agribusiness in Regions), направленные на развитие сельскохозяйственного бизнеса среди маори, поддержку их культурного наследия и создания рабочих мест в местных общинах.

Вышеизложенное позволяет утверждать, что опыт Новой Зеландии в социально-экономическом развитии сельских территорий основан на поддержке агропромышленного комплекса, внедрении инноваций, охране природы и работе с коренными народами, позволяя развивать сельскую экономику с привлечением инвестиций в сельское хозяйство, экологического туризма, способствуя процветанию местных сообществ и улучшению качества жизни.

Республика Беларусь реализует комплексный подход к социально-экономическому развитию сельских территорий, опираясь на поддержание сельскохозяйственного производства, развитие инфраструктуры и улучшение качества жизни сельского населения. При этом важную роль в развитии сельских территорий имеют государственные программы, направленные на поддержку агропромышленного комплекса, модернизацию социальной инфраструктуры и стимулирование занятости. Ключевыми направлениями белорусской политики в сфере развития сельских территорий предусмотрены поддержка агропромышленного комплекса, развитие инфраструктуры и улучшение условий проживания, социальная поддержка и улучшение качества жизни, диверсификация экономики сельских территорий, поддержка малых и средних предприятий, стимулирование сельскохозяйственных инноваций, управление ресурсами.

В Беларуси сельское хозяйство является стратегически важной отраслью, и государство активно поддерживает его развитие через соответствующую программу государственной поддержки, предусматривающей льготное кредитование, субсидии и инвестиции в модернизацию производственных мощностей. Важное значение отводится развитию агропромышленных объединений агрогородков, способствуя созданию рабочих мест и повышению уровня жизни сельского населения, а сама белорусская модель агрогородков направлена на формирование полноценных сельских населенных пунктов с развитой инфраструктурой и возможностями для занятости.

Беларусь активно инвестирует в модернизацию транспортной и коммунальной инфраструктуры сельских районов, поскольку проекты по строительству дорог, обновлению систем водоснабжения и электрификации улучшают доступность и комфорт жизни на селе, поэтому в рамках программы развития агрогородков строятся школы, медицинские учреждения, культурные и спортивные объекты, повышая уровень качества жизни сельского населения и снижая уровень миграции в города.

Важным направлением государственной политики является повышение доступности образования, здравоохранения и других со-

циальных услуг для сельских жителей. Например, программа «Социальное развитие села» направлена на улучшение условий труда и жизни сельского населения, поддержку молодых семей и создание возможностей для молодежи, поэтому в сельских районах работают программы по привлечению и закреплению кадров в сферах здравоохранения и образования, включая льготное жилье и социальные гарантии для специалистов.

В Беларуси предпринимаются усилия по диверсификации экономики сельских районов на основе развития перерабатывающей промышленности, лесного хозяйства и сельского туризма, с созданием дополнительных рабочих мест и снижением зависимости их экономики от узкой сельскохозяйственной деятельности. В стране развивается агротуризм, поскольку фермеры и владельцы агроусадб получают поддержку для создания туристической инфраструктуры с целью привлечения местных и иностранных туристов.

Государство активно поддерживает развитие малого предпринимательства и кооперативов на сельских территориях, обеспечивая рост предпринимательской активности и создание новых рабочих мест, в связи с чем программы микрофинансирования и грантовой поддержки стимулируют предпринимательскую деятельность и поддержку фермерских хозяйств, а специализированные консультационные центры и образовательные программы занимаются развитием бизнеса и освоением новых рынков.

Беларусь вкладывает средства в развитие научных исследований в области сельского хозяйства, работая над улучшением технологий и повышением производительности аграрного сектора, а белорусские научно-исследовательские институты занимаются разработкой новых сортов культур, методов повышения адаптации сельского хозяйства к климатическим изменениям.

В Беларуси большое внимание уделяется вопросам защиты окружающей среды и рационального использования природных ресурсов на примере программы по охране водных ресурсов, восстановлению лесов и борьбе с эрозией почв, поддерживающей сельское хозяйство и способствующей сохранению биоразнообразия.

Из вышеизложенного следует, что опыт

Республики Беларусь в социально-экономическом развитии сельских территорий включает поддержку агропромышленного комплекса, улучшение социальной инфраструктуры и диверсификацию экономики, а программы, направленные на развитие агрогородков и привлечение молодых специалистов, создают условия для развития сельских территорий и повышения качества жизни сельского населения.

Казахстан накопил значительный опыт в социально-экономическом развитии сельских территорий, применяя комплексные меры, направленные на поддержку агропромышленного комплекса, улучшение инфраструктуры и повышение уровня жизни сельского населения. В условиях значительных географических расстояний и климатических катаклизмов казахстанская политика развития сельских районов основана на поддержке сельского хозяйства и диверсификации экономики. Основные направления их политики предусматривают поддержку агропромышленного комплекса, развитие инфраструктуры и улучшение качества жизни, диверсификацию экономики сельских территорий, поддержку малого и среднего бизнеса, повышение доступности социальных услуг, цифровизацию сельского хозяйства и управление ресурсами.

В Казахстане сельское хозяйство также является одной из важнейших отраслей, поэтому государство активно инвестирует в его развитие. К примеру, для поддержки фермерских хозяйств предоставляются льготные кредиты и субсидии на закупку техники, семян и удобрений, а государственные программы «Агробизнес 2025» и «Программа развития агропромышленного комплекса» способствуют модернизации и повышению производительности аграрного сектора. Одновременно, в последнее время большое внимание уделяется диверсификации производства, расширению ассортимента сельскохозяйственной продукции и улучшению ее качества для повышения экспортного потенциала.

Страна активно работает над улучшением инфраструктуры в сельских районах для повышения доступности и комфортного проживания в селах в рамках программы «Село – колыбель страны», реализующей проекты по строительству и модернизации дорог, водо-

снабжения, электросетей и газификации, а развитие инфраструктуры, в свою очередь, улучшает доступ сельского населения к образовательным, медицинским и другим социальным услугам, повышая уровень качества жизни и снижая миграцию из сельской местности в города.

Для уменьшения зависимости сельских районов от традиционного сельского хозяйства правительство Казахстана продвигает инициативы по развитию перерабатывающей промышленности, экотуризма и лесного хозяйства, создавая новые рабочие места, привлекая инвестиции и поддерживая экономику сельских территорий. Кроме этого, экономическая диверсификация направляется на создание новых возможностей для местных предпринимателей и улучшение уровня занятости.

В сельских районах Казахстана малому и среднему бизнесу отводят важное место в создании рабочих мест и улучшении экономического положения, поэтому государство предоставляет микрокредиты, субсидии и гранты для сельских предпринимателей. Национальный холдинг «КазАгро» и Фонд поддержки предпринимательства «Даму» предлагают программы финансирования, стимулирующие предпринимательскую активность в сельских районах и поддерживающие создание фермерских хозяйств и кооперативов.

Казахстанские программы уделяют значительное внимание доступу к качественным медицинским, образовательным и социальным услугам на селе, в связи с чем государственные инициативы направлены на строительство школ, медицинских пунктов, спортивных и культурных объектов. А в вышеупомянутой программы в сельских районах активно строятся центры социальной инфраструктуры, улучшая условия для жизни сельского населения и закрепляя молодых специалистов на местах.

В Казахстане проводится работа по внедрению инновационных и цифровых технологий в сельском хозяйстве для повышения его эффективности и конкурентоспособности, поэтому в рамках программы «Цифровой Казахстан» реализуются проекты по цифровизации сельского хозяйства, включая мониторинг состояния полей с использованием дронов и спутниковых снимков, улуч-

шая производительность и снижая издержки производства.

Существенное внимание в стране уделяется управлению природными ресурсами и защите окружающей среды, поэтому программы по защите почв, сохранению водных ресурсов и восстановлению лесных массивов поддерживают экологическую устойчивость сельскохозяйственного производства, при этом важное место занимают проекты по предотвращению эрозии почв, засоления земель и улучшению качества воды, что особенно актуально для регионов, страдающих от засушливого климата.

Следовательно, опыт Казахстана в социально-экономическом развитии сельских территорий включает меры по поддержке агропромышленного комплекса, улучшению инфраструктуры и внедрению инноваций, а сама политика государства направлена на развитие самодостаточных сельских территорий, поддерживая экономическое разнообразие, повышение качества жизни и защиту окружающей среды.

Китай достиг значительных успехов в социально-экономическом развитии сельских территорий, применяя комплексный подход, основанный на модернизации сельского хозяйства, диверсификации экономики, борьбе с бедностью и развитии инфраструктуры. Китайская модель развития сельских территорий направлена на сокращение разрыва между городом и деревней, а также на повышение качества жизни сельского населения, в связи с чем основные аспекты их политики предусматривают преодоление бедности и повышение уровня доходов, модернизацию сельского хозяйства и поддержку фермеров, развитие инфраструктуры и цифровизацию, диверсификация экономики, охрану окружающей среды, борьбу с миграцией в города и повышение качества жизни, науку в сельском хозяйстве.

Китай поставил целью искоренение абсолютной бедности, и в 2020 году официально объявил о ее преодолении, для чего была реализована программа «Точная борьба с бедностью», которая включала адресную помощь и меры по улучшению условий жизни. В рамках данной программы сельские жители получили доступ к обучению, рабочим местам и микрокредитованию, что повысило уровень доходов в бедных районах, также

страна активно поддерживает переселение жителей из неблагоприятных для жизни регионов в новые поселки с современной инфраструктурой.

Реформы Китая по сельскому хозяйству предусматривают механизацию, цифровизацию и внедрение соответствующих технологий, а государственные субсидии и льготные кредиты для фермеров, способствующие внедрению современных технологий и повышению продуктивности данной сферы деятельности. В рамках инициативы «Деревенское возрождение» страна стремится улучшать эффективность сельского хозяйства и создавать агропромышленные кластеры, в связи с чем внедряются технологии точного земледелия, автоматизированные системы управления поливом, дроны для наблюдения за посевами и датчики для контроля состояния почвы.

Китай активно инвестирует в развитие инфраструктуры сельских территорий путем строительства дорог, мостов, водопроводов и канализационных систем, улучшая связь между городами и сельскими районами, а также облегчая доступ фермеров к рынкам. Кроме этого, благодаря государственным программам большинство сельских районов активно развивает цифровую инфраструктуру посредством высокоскоростного интернета, а также цифровизация развивает онлайн-торговлю сельхозпродуктами, повышая доходы фермеров и поддерживая местные предприятия.

Для диверсификации экономики сельских территорий Китай поддерживает развитие мелких и средних предприятий, включая семейные фермы и ремесленные хозяйства, в свою очередь агротуризм, экотуризм, переработка сельскохозяйственной продукции, а также торговля на онлайн-платформах стимулируют создание рабочих мест.

Китай активно борется с экологическими проблемами по загрязнению почвы и воды, опустыниванием и потерей плодородных земель. Например, в рамках инициативы «Зеленая сельская местность» реализуются проекты по восстановлению лесов, управлению водными ресурсами и внедрению устойчивых сельскохозяйственных практик, в контексте которых китайские фермеры получают поддержку в переходе на экологически чистое производство, снижая негативное

воздействие на природу и улучшая качество продукции.

В последние годы Китай также предпринимает усилия по снижению уровня миграции сельского населения в города, поэтому программы, направленные на развитие сельских районов, включают строительство современных школ, медицинских центров, спортивных и культурных объектов, а улучшение качества социальной инфраструктуры в сельских районах делает жизнь в сельской местности более комфортной и привлекательной, удерживая молодежь и перспективных специалистов.

Китай инвестирует в исследования и разработки в сфере агротехнологий, включая генетику растений, биотехнологии и точное земледелие, при этом специально создаются научно-исследовательские центры и агроиндустриальные парки, разрабатывающие и внедряющие новые сорта культур, устойчивых к изменению климата, и высокотехнологичные методы ведения хозяйства. необходимо отметить, что в стране активно используются IT-платформы для обмена опытом, обучения фермеров и их доступа к новым знаниям.

Китайский опыт социально-экономического развития сельских территорий сочетает комплексный подход к борьбе с бедностью, модернизацию аграрного сектора, развитие инфраструктуры и экологическую устойчивость, улучшая условия жизни в сельских районах и делая сельское хозяйство инструментом по увеличению доходов сельского населения.

Анализ зарубежного опыта социально-экономического развития сельских территорий позволил выявить современные общемировые тенденции в социально-экономическом развитии сельских территорий, которые отражают стремление к устойчивому развитию, повышению качества жизни и диверсификации сельской экономики. Мировое сообщество сталкивается с рядом глобальных вызовов в виде урбанизации, изменения климата и необходимости в обеспечении продовольственной безопасности, требуя нового подхода к развитию сельских территорий.

Основные общемировые тенденции включают устойчивое сельское хозяйство и охрану окружающей среды, диверсификацию сельской экономики, поддержку малых и

средних фермеров, цифровизацию и инновации в сельском хозяйстве, инфраструктурное развитие и улучшение доступа к базовым услугам, борьбу с бедностью и улучшение качества жизни, адаптацию к изменениям климата, вовлечение местных сообществ и коренных народов.

Выявленные тенденции подчеркивают важность комплексного подхода, направленного на устойчивое развитие сельских территорий, повышение уровня жизни и создание условий для экономического роста, поэтому на фоне глобальных вызовов по изменению климата и стремительной урбанизации, устойчивое развитие сельских территорий приобретает важное значение для обеспечения продовольственной безопасности и социальной стабильности во всем мире.

Список источников

1. Белова А. В., Левченков А. В. Инновационные центры как точки роста для малых городов и сельской местности // Балтийский регион. 2012. № 3.
2. Демьяненко Н. В., Яснолоб И. А. Развитие сельского зеленого туризма // Вестник Курганской ГСХА. 2015. № 2 (14).
3. Иванов В.А., Иванова Е. В. Сельское хозяйство северных и арктических территорий: предпосылки, условия и возможности развития // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2017. № 2.
4. Иванова С. Н. пространственные аспекты развития сельских территорий Северной Азии // МСХ. 2021. № 2.
5. Косенчук О. В., Шумакова О. В. Социальное значение агротуризма в контексте развития сельских территорий Омской области // Вестник ОмГАУ. 2015. № 3 (19).
6. Кузнецова Е. В. Устойчивое развитие сельских территорий: отечественный и зарубежный опыт разработки региональных программ // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 35.
7. Пашкевич О. А., Левкина В. О. Зарубежный опыт развития сельских территорий // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2017. № 4.
8. Петрова З. К. Модернизация планировочной организации сельских поселений // Academia. Архитектура и строительство. 2021. № 2.
9. Стовба Е. В. Использование зарубежного опыта при моделировании стратегии социально-экономического развития сельских территорий // Никоновские чтения. 2011. № 16.
10. Таскаева М. П. Проблемы развития сельских территорий в Забайкальском крае // Теоретическая и прикладная экономика. 2019. № 1.
11. Шеломенцева В. П., Солтангазинов А. Р. Особенности политики развития сельских регионов в странах Европейского союза и адаптация этого опыта в Республике Казахстан // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2017. № 2.
12. Шолин Ю. А. Сельский туризм как способ развития сельских территорий Краснодарского края // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. № 2-2.
13. Яркова Т. М. современные технологии развития сельских территорий в России и за рубежом // КЭ. 2021. № 2.

References

1. Belova A.V., Levchenkov A.V. Innovative centers as growth points for small towns and rural areas. *Baltic region*. 2012. No. 3.
2. Demyanenko N. V., Yasnolob I. A. Development of rural green tourism. *Bulletin of the Kurgan State Agricultural Academy*. 2015. No. 2 (14).
3. Ivanov V.A., Ivanova E. V. Agriculture of the northern and Arctic territories: prerequisites, conditions and opportunities for development. *Corporate governance and innovative development of the economy of the North: Bulletin of the Scientific Research Center for Corporate Law, Management and Venture Investment of Syktyvkar State University*. 2017. No. 2.
4. Ivanova S. N. Spatial aspects of rural development in North Asia. *Ministry of Agriculture*. 2021. No. 2.
5. Kosenchuk O. V., Shumakova O. V. The social significance of agrotourism in the context of rural development in the Omsk region. *OmGAU Bulletin*. 2015. No 3 (19).
6. Kuznetsova E. V. Sustainable development of rural areas: domestic and foreign experience in the development of regional programs. *Regional economics: theory and practice*. 2014. No 35.
7. Pashkevich O. A., Levkina V. O. Foreign experience in rural development. *Bulletin of the Belarusian State Agricultural Academy*. 2017. No 4.
8. Petrova Z. K. Modernization of the planning organization of rural settlements. *Academia. Architecture and construction*. 2021. No. 2.
9. Stovba E. V. The use of foreign experience in modeling the strategy of socio-economic development of rural areas. *Nikon readings*. 2011. No 16.
10. Taskaeva M. P. Problems of rural development in the Trans-Baikal territory. *Theoretical and applied economics*. 2019. No 1.
11. Shelomentseva V. P., Soltangazinov A. R. Features of rural development policy in the countries of the European Union and adaptation of this experience in the Republic of Kazakhstan. *OmSU Bulletin. Series: Economics*. 2017. No. 2.
12. Sholin Yu. A. Rural tourism as a way to develop rural areas of the Krasnodar Territory. *Economics and Business: theory and practice*. 2020. No. 2-2.
13. Yarkova T. M. modern technologies of rural development in Russia and abroad. *KE*. 2021. No. 2.

УДК 338.43

doi: 10.47576/2949-1886.2024.5.5.023

Хохлов Роман Романович,

студент, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия, hohlovroman28@mail.ru

Радцев Аркадий Владимирович,

студент, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Сафонов Владимир Александрович,

студент, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия

Кириченко Артем Олегович,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической кибернетики, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина, Краснодар, Россия

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ

Статья посвящена анализу современного уровня развития систем управления сельским хозяйством под влиянием внедрения современных технологий и искусственного интеллекта, а также последующей автоматизации данной отрасли. Представлены статистические данные по настоящей тенденции влияния вышеуказанных технологий на агропромышленный комплекс Российской Федерации. Указаны дальнейшие тенденции влияния цифровых технологий и искусственного интеллекта на сельское хозяйство России и его автоматизированные системы. Проанализированы негативные аспекты влияния вышеуказанных технологий на системы агропромышленного комплекса России. С целью совершенствования процесса интегрирования современных технологий и искусственного интеллекта в область сельскохозяйственной отрасли России выделен ряд практических рекомендаций.

Ключевые слова: сельское хозяйство; агропромышленный комплекс; автоматизированные системы; современные технологии; цифровые технологии.

Khokhlov Roman R.,

Student, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia, hohlovroman28@mail.ru

Radtsev Arkadii V.,

Student, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Safonov Vladimir A.,

Student, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

Kirichenko Artyom O.,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Cybernetics, Kuban State Agrarian University, Krasnodar, Russia

IMPLEMENTATION OF MODERN TECHNOLOGIES AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN AUTOMATED AGRICULTURAL MANAGEMENT SYSTEMS

The article is devoted to the analysis of the current level of development of agricultural management systems under the influence of the introduction of modern technologies and artificial intelligence, as well as the subsequent automation of this industry. Statistical data on the current trend of the influence of the above technologies on the agro-industrial complex of the Russian Federation are presented. Further trends in the influence of digital technologies and AI on Russian agriculture and its automated systems are indicated. Negative aspects of the influence of the above technologies on the systems of the agro-industrial complex of the Russian Federation are provided and analyzed. In order to improve the process of integrating modern technologies and artificial intelligence into the agricultural sector of Russia, a number of practical recommendations are highlighted.

Key words: Agriculture; agro-industrial complex; automated systems; modern technologies; digital technologies.

Вопрос автоматизации ряда отраслей хозяйства – один из наиболее актуален в настоящей момент, в связи с глобальной цифровизацией сфер общества Российской Федерации и всего мира в целом. Сельское хозяйство в вопросе внедрения современных технологий, искусственного интеллекта и автоматизированных систем не стала исключением, получив ряд улучшений и совершенствований. Таким образом, можно сказать, что вопрос о внедрении современных технологий и искусственного интеллекта в область автоматизированных систем управления сельским хозяйством абсолютно актуален [1–10].

Целью исследования является определение настоящего уровня влияния искусственного интеллекта и современных технологий в целом на сельское хозяйство и его автоматизированные системы управления, а также построение дальнейших тенденций развития агропромышленного комплекса России под влиянием устойчивой цифровизации. Помимо вышеуказанной цели, одной из задач данной научной работы поставлено определение ряда негативных аспектов влияния вышеперечисленных технологий на сельское хозяйство в рамках Российской Федерации, а также выделении ряда рекомендаций по совершенствованию процесса интегрирования современных технологий и искусственного интеллекта в область агропромышленного комплекса России.

В рамках настоящего исследования, в первую очередь необходимо определить современный уровень влияния современных технологий и искусственного интеллекта на сельскохозяйственную отрасль Российской Федерации. Таким образом, среди основных тенденций влияния можно отметить следующие:

– Повышенная продуктивность: по данным Россельхознадзора, благодаря внедрению современных технологий и дальнейшему использованию систем точечного земледелия, удалось увеличить урожайность в среднем на 20 %.

– Уменьшенный расход материалов: благодаря применению различных технологий мониторинга и датчиков, удалось снизить уровень расхода удобрений на 25 %, что, в свою очередь, позволило сэкономить большую часть средств.

– Автоматизация: по отчетам об состоянии сельского хозяйства в России, стало известно, что использование дронов и роботом увеличило общее количество собранного урожая на 20 %. Настоящие дроны способны охватить около 100 гектар за день, что значительно сокращает время, необходимое для мониторинга и управления сельскохозяйственными угодьями.

– Высокоточная метеорология: благодаря использованию данных Гидрометцентра и систем агрометеорологического мониторинга, фермерским хозяйствам и агропромышленным комплексам удалось сократить общие потери на 15 %, благодаря высокоточным прогнозам погодных условий.

– Агрономические стартапы: за 2023 год было зарегистрировано более 200 различных инновационных проектов, связанных с автоматизацией или иным развитием агропромышленного комплекса России под влиянием современных технологий или ИИ. Общий объем инвестиций в стартапы за 2023 год составил более 30 миллиардов рублей.

– Инвестиции в развитие сельского хозяйства: общий уровень инвестиций в цифровое развитие агропромышленного комплекса Российской Федерации на момент 2023 года составил более 40 миллиардов рублей.

Таким образом, исходя из вышеприведенных настоящих тенденций влияния современных технологий и искусственного интеллекта на сельское хозяйство, можно сделать следующий вывод: анализируемые технологии положительно влияют на агропромышленный комплекс Российской Федерации, обновляя и совершенствуя его, повышая эффективность и оптимизируя ряд процессов по анализу почв и растений, а также сбору плодов.

Помимо указания настоящего уровня развития агропромышленного комплекса России, необходимо также обозначить дальнейшие тенденции развития сельского хозяйства РФ под влиянием современных технологий и искусственного интеллекта. Таким образом, можно выделить следующие основные тенденции:

– Дальнейшее развитие дронов: ожидается, что к 2025 году около 75 % фермерских хозяйств и агропромышленных комплексов будут использовать системы дронов для мониторинга состояния почв и растений, а также для точного земледелия, орошения и удобрения почв.

– Оптимизация путем GPS: предполагается, что дальнейшее использование технологий GPS и GIS позволит снизить уровень потребления удобрений и воды на 20-30 % процентов, а также увеличит урожайность.

– Рекомендации от ИИ: дальнейшее развитие искусственного интеллекта откроет возможность получения индивидуальных рекомендаций для развития, удобрения, лечения и сбора различных культур, благодаря чему в разы повысится урожайность и остальные важнейшие параметры.

– Чистые технологии: ожидается, что к 2030 году более 50 % фермерских хозяйств и агропромышленных комплексов будут использовать экологически чистые технологии, что позволит сократить уровень использования пестицидов на 40 %.

– Автоматизация: ожидается, что к 2026 году уровень использования роботизированных машин и дронов для сбора урожая увеличится на 25 %.

– Общий уровень инвестирования: ожидается, что к 2025 году общий уровень инвестиций, выделяемый на развитие систем автоматизации, внедрение современных технологий и искусственного интеллекта в агропромышленный комплекс России, вырастет до 75 миллиардов рублей.

Таким образом, исходя из вышеприведенных дальнейших тенденций развития анализируемой темы, можно сделать следующий вывод: сельское хозяйство под влиянием современных технологий и искусственного интеллекта получает возможность устойчивого развития, что позволит агропромышленному комплексу Российской Федерации непрерывно совершенствоваться.

Необходимо отметить то, что интегрирование цифровых технологий, в том числе и искусственный интеллект, не несет за собой исключительно положительные факторы. Современные технологии в агропромышленном комплексе способны привести к ряду негативных аспектов, последствий, в связи с которыми эффективность работы сельскохозяйственной отрасли России значительно ухудшается. Вышеупомянутые негативные факторы представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Негативные аспекты внедрения современных технологий и искусственного интеллекта в автоматизированные системы управления сельским хозяйством Российской Федерации

Аспект	Раскрытие аспекта
Повышение уровня безработицы	При полноценном внедрении современных технологий и повышению уровня автоматизации ряда сельскохозяйственных процессов, повысится уровень структурной безработицы в данной области, в связи с потерей надобности в слишком большом количестве кадров, что, в свою очередь, приведет к ухудшению остальных параметров жизни населения и социальной сферы в целом
Необходимость в повышении квалификации	Большая часть сотрудников сельскохозяйственной отрасли не ознакомлена даже с первичными правилами и алгоритмами работы с современными технологиями и искусственным интеллектом, в связи с чем, при полноценном интегрировании, появится необходимость в проведении ряда курсов повышения квалификации, чтобы сотрудники обучились наиболее эффективным методам работы с вышеперечисленными технологиями. Проведение данных курсов – крайне дорогостоящий процесс, а также многие сотрудники по той или иной причине не смогут пройти их, из-за чего будут вынуждены уволиться

Экологические риски	Автоматизированные системы удобрения почв в настоящий момент используют сыпучие смеси (сыпучие химические удобрения), что не лучшим образом сказывается на экосистеме, постепенно повышая уровень загрязнения почв, ближайших водоемов и экосистему в целом
Киберугрозы	Настоящий уровень безопасности дронов и иных роботизированных машин сельского хозяйства крайне низок, в связи с чем они подвержены риску взлома с дальнейшей возможностью перепрограммирования, отключения, кражи важных данных или поломки, путем удаления программного обеспечения
Большие первоначальные затраты	Мероприятия по полному интегрированию современных технологий и искусственного интеллекта в область сельского хозяйства Российской Федерации – крайне затратный в финансовом плане процесс, как правило, неосуществимый для многих фермерских хозяйств или малых/средних агропромышленных комплексов
Проблемы с цифровой инфраструктурой	Настоящее развитие цифровой инфраструктуры России находится на неудовлетворительном уровне, в связи с чем существует ряд рисков возникновения сбоев в одной из частей системы, из-за чего появляется риск парализации всей сети или функции автоматизированной системы сельского хозяйства, что, в свою очередь, приведет к большим убыткам

Учитывая все вышеперечисленные негативные аспекты, можно сделать следующий вывод: интегрирование современных технологий и искусственного интеллекта в сельское хозяйство и его автоматизированные системы управления – далеко не идеальное решение по совершенствованию всех процессов, поскольку несет ряд негативных факторов и проблем, способных как просто замедлить процесс внедрения технологических нововведений, так и привести к парализации всей сети агропромышленного комплекса.

Учитывая все вышеприведенные негативные аспекты влияния современных технологий и искусственного интеллекта, необходимо выделить ряд рекомендаций по совершенствованию процесса интегрирования вышеприведенных технологий в сельскохозяйственную отрасль Российской Федерации. Таким образом, среди основных можно выделить следующие:

– Создание новых рабочих мест: с целью уменьшения количества безработных, потерявших свою работу в ходе автоматизации сельского хозяйства, государственным органам управления и агропромышленным комплексам необходимо создать новые рабочие места, соответствующие квалификации этих работников.

– Субсидирование курсов повышения квалификации: органам государственного управления необходимо субсидировать мероприятия по организации и проведению курсов повышения квалификации при работе с современными технологиями и искусственным интеллектом в области агропромышленного комплекса России.

– Использование экологически чистых ресурсов: для предотвращения излишних выбросов в почвы удобрений, что приводит к их загрязнению, необходимо использовать экологически чистые материалы.

– Совершенствование кибербезопасности: для устранения рисков взлома и дальнейшего негативного воздействия с автоматизированными системами управления (таким, как дроны, специализированные сельскохозяйственные роботы) необходимо улучшить уже существующую.

– Постепенное интегрирование: с целью уменьшения финансовой нагрузки и упрощения процесса адаптации сотрудников к новейшим технологиям и искусственному интеллекту.

– Создание автономной инфраструктуры: для устранения рисков парализации всей автоматизированной системы управления сельского хозяйства из-за возникновения различных сбоев в цифровой инфраструктуре, необходимо создать автономную систему, что сможет при возникновении ошибки локализовать последствия.

Таким образом, при использовании всех вышеуказанных рекомендаций по совершенствованию процесса интегрирования современных технологий и искусственного интеллекта в сельскохозяйственную отрасль Российской Федерации, открывается возможность наиболее эффективного, оптимального в материальном плане и рациональной реализации ряда мероприятий по внедрению вышеуказанных технологий в агропромышленный комплекс России.

Учитывая все вышесказанное, можно

сделать следующий вывод: внедрение современных технологий и искусственного интеллекта в сельское хозяйство Российской Федерации способно усовершенствовать ряд процессов, а также автоматизировать их. Цифровизация агропромышленного комплекса России показывает свою эффективность уже в настоящий момент, а также показывает устойчивое положительное влияние, повышение эффективности в долгосрочной перспективе. Однако, несмотря на все положительные факторы, цифровизация сельского хозяйства и автоматизации его систем управления, существует также и ряд негативных аспектов, способных как просто замедлить процесс интегрирования, так и парализовать всю систему агропромышленного комплекса или какую-то его часть. Но, при учете всех выделенных ранее рекомендаций по совершенствованию процесса внедрения анализируемых технологий, открывается возможность наиболее эффективной и оптимальной реализации ряда мероприятий по интегрированию современных технологий и искусственного интеллекта в сельскохозяйственную отрасль Российской Федерации.

Список источников

1. Варич М. И., Давлетшин Р. Р. Цифровизация сельского хозяйства в рамках проекта развития сельского хозяйства в Российской Федерации до 2025 года // Молодой ученый. 2020. № 2(292). С. 354-357.
2. Мамешева Э. К. Цифровизация сельского хозяйства в России: проблемы и решения // Цифровая парадигма развития общества: взгляд из будущего : сборник научных трудов по итогам студенческой научно-практической конференции, Саратов, 26 апреля 2019 года / редкол.: Н. С. Яшин [и др.]. Саратов, 2019. С. 26-27.
3. Субботенко Т. В. Цифровизация сельского хозяйства как приоритетное направление импортозамещения // Научные приоритеты в АПК: инновации, проблемы, перспективы развития : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции, Тверь, 22 октября 2019 года. Ч. 1. Тверь: ТГСХА, 2019. С. 269-272.
4. Хохлов Р. Р., Гончарова Н. А. Проблема влияния искусственного интеллекта на рынок труда России // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита : материалы XVI Всероссийской молодежной научно-практической конференции, Курск, 25 апреля 2024 года. Курск: Университетская книга, 2024. С. 146-148.
5. Беркун В. И., Быкова А. В. Цифровизация сельского хозяйства в России: проблемы и перспективы // Мягкие измерения и вычисления. 2019. № 10(23). С. 24-28.

6. Бисалиев А. С. Цифровизация сельского хозяйства – инновационное направление развития сельскохозяйственной науки // Информационное обеспечение науки как двигатель прогресса : сборник статей международной научно-практической конференции, Sterlitamak, 19 января 2020 года. Ч. 2. Sterlitamak: ОМЕГА САЙНС, 2020. С. 131-133.

7. Алейникова Г. Ю., Руссо Д. Э. Цифровизация сельского хозяйства и элементы цифровых технологий для проектирования виноградных агроценозов // Научные труды Северо-Кавказского федерального научного центра садоводства, виноградарства, виноделия. 2019. Т. 24. С. 59-66.

8. Устинович Е. С., Куликов М. В., Воробьев Ю. Н. Цифровизация сельского хозяйства: российский и зарубежный опыт // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 9. С. 48-51.

9. Абарина А. А., Кабакова О. Г. Цифровизация сельского хозяйства: опыт зарубежных стран // Современные проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса региона : сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов, Новосибирск, 3-5 июня 2019 года. Новосибирск: Золотой колос, 2019. С. 3-4.

10. Чернышева, Р. И., Чернышев Н. Н., Нижнец Т. В. Цифровизация сельского хозяйства // Промышленность и сельское хозяйство. 2018. № 5(5). С. 5-15.

References

1. Varich M. I., Davletshin R. R. Digitalization of agriculture within the framework of the agricultural development project in the Russian Federation until 2025. *Young Scientist*. 2020. No. 2(292). Pp. 354-357.
2. Mameshova E. K. Digitalization of agriculture in Russia: problems and solutions. *Digital paradigm of society development: a view from the future : a collection of scientific papers based on the results of the student scientific and practical conference, Saratov, April 26, 2019 / editorial board: N. S. Yashin [et al.]*. Saratov, 2019. Pp. 26-27.
3. Subbotenko T. V. Digitalization of agriculture as a priority area of import substitution. *Scientific priorities in agriculture: innovations, problems, development prospects : collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference, Tver, October 22, 2019. Part 1*. Tver: TGSHA, 2019. Pp. 269-272.
4. Khokhlov R. R., Goncharova N. A. The problem of the influence of artificial intelligence on the Russian labor market. *Actual problems of accounting, analysis and audit : materials of the XVI All-Russian Youth Scientific and Practical conference, Kursk, April 25, 2024*. Kursk: Universitetskaya kniga, 2024. Pp. 146-148.
5. Berkun V. I., Bykova A.V. Digitalization of agriculture in Russia: problems and prospects. *Soft measurements and calculations*. 2019. No. 10(23). Pp. 24-28.
6. Bisaliev A. S. Digitalization of agriculture – an innovative direction in the development of agricultural science. *Information support of science as an engine of progress : collection of articles of the international scientific and practical conference, Sterlitamak, January 19, 2020. Part 2*. Sterlitamak: ОМЕГА SCIENCES, 2020. Pp. 131-133.
7. Aleynikova G. Yu., Russo D. E. Digitalization of

agriculture and elements of digital technologies for designing grape agrocenoses. *Scientific works of the North Caucasus Federal Scientific Center for Horticulture, Viticulture, Winemaking*. 2019. Vol. 24. Pp. 59-66.

8. Ustinovich E. S., Kulikov M. V., Vorobyov Yu. N. Digitalization of agriculture: Russian and foreign experience. *The economics of agricultural and processing enterprises*. 2019. No. 9. Pp. 48-51.

9. Abarinova A. A., Kabakova O. G. Digitalization of

agriculture: the experience of foreign countries. *Modern problems and prospects of development of the agro-industrial complex of the region : proceedings of the scientific and practical conference of teachers, graduate students, undergraduates and students, Novosibirsk, June 3-5, 2019*. Novosibirsk: Zolotoy Kolos, 2019. Pp. 3-4.

10. Chernysheva, R. I., Chernyshev N. N., Nizhenets T. V. Digitalization of agriculture. *Industry and agriculture*. 2018. No. 5(5). Pp. 5-15.

Камалова Татьяна Абдулкамаловна,
*кандидат технических наук, профессор
кафедры маркетинга и логистики,
Дагестанский государственный
университет, Махачкала, Россия,
kamalova05@mail.ru*

КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Изменение рыночной ситуации требует трансформации в маркетинговых подходах. Компании должны анализировать покупательское поведение и внедрять более гибкие новые бизнес-модели для удовлетворения меняющихся потребностей клиентов. Российские предприятия сталкиваются с жесткой конкуренцией на рынке с поставщиками из других государств. Из-за санкций с российского рынка ушли западные бренды, что мотивирует внимание потребителей на российские товарные марки. В условиях конкурентной экономики компании вынуждены искать способы сделать маркетинговую деятельность более эффективной. Предложены конкурентные маркетинговые стратегии развития предприятий легкой промышленности России, в том числе Республики Дагестан, позволяющие им успешно работать на конкурентном рынке.

К л ю ч е в ы е с л о в а : импортозамещение; бренд; инвестиции; дифференциация; инновации; покупательская ценность; профиль клиента.

Kamalova Tatyana A.,
*Candidate of Technical Sciences, Professor
of the Department of Marketing and Logistics,
Dagestan State University, Makhachkala,
Russia, kamalova05@mail.ru*

COMPETITIVE ENVIRONMENT AND MARKETING STRATEGIES IN THE RUSSIAN LIGHT INDUSTRY MARKET

The changing market situation requires changes in marketing approaches. Companies must analyze consumer behavior and implement more flexible new business models to meet changing customer needs. Russian enterprises face tough competition in the market with suppliers from other countries. Due to sanctions, Western brands have left the Russian market, which motivates consumers to pay attention to Russian brands. In a competitive economy, companies are forced to look for ways to make marketing activities more effective. Competitive marketing strategies for the development of light industry enterprises in Russia, including the Republic of Dagestan, are proposed, allowing them to successfully operate in a competitive market.

K e y w o r d s : import substitution; brand; investment; differentiation; innovation; customer value; customer profile.

Изменение рыночных условий требует совершенствования методов маркетинга. Предприятиям необходимо изучать покупательское поведение и внедрять новые бизнес-модели, которые будут более гибкими и смогут реагировать на меняющиеся потребности.

Компании пытаются получить конкурентное преимущество, вкладывая значительные средства в маркетинговую деятель-

ность, исследования и разработки, а также разработку новых продуктов, в то время как некоторые предприятия сокращают расходы на маркетинг. Сокращение маркетинговых затрат, таких как реклама и коммуникация, облегчит бизнес в краткосрочной перспективе. Однако в долгосрочной перспективе предприятие может столкнуться с риском потери клиентской базы и доли рынка [1].

Компании должны измерять эффективность своих маркетинговых усилий, выяснять, что работает, а что нет, и тратить деньги на маркетинговую деятельность, которая максимизирует отдачу от инвестиций. Для коммерческих организаций важно разработать комплексный маркетинговый план. Глубокое понимание современного состояния российского потребительского рынка дает предпринимателям преимущество в управлении своими компаниями. Конкуренция между различными фирмами является наиболее важным фактором в бизнесе. Оценка маркетинговой активности может дать компаниям обратную связь, необходимую для разработки маркетинговых программ [2].

Инновации все чаще рассматриваются как решающий фактор успеха в бизнесе. Инновационные продукты, как правило, более успешны, более прибыльны и достигают целей продаж и прибыли. В современных условиях многие предприятия сокращают расходы, при этом большинство предприятий сокращают свои бюджеты на исследования и разработки. Фактически, сохранение или увеличение инвестиций в НИОКР во время рецессий оказывает положительное влияние на долю рынка во время экономического спада и в период восстановления.

Успешное внедрение новых продуктов жизненно важно для предприятий. Большинство потребителей хотят приобрести новые изделия. Выпуск новых продуктов оказывает значительное влияние на прибыльность. Предприятия, инвестирующие в новые продукты и запускающие их, могут повысить свою известность. Многие клиенты часто ценят новизну, проявляют к ней интерес и приветствуют новые продукты, которые предлагают более высокую потребительскую ценность по сравнению с альтернативами [3].

Изменения, ставшие нормой на современных рынках, и понимание меняющихся привычек, потребностей, желаний и требований клиентов позволят фирмам усовершенствовать свои стратегии, чтобы они могли выжить на конкурентных рынках. Для того чтобы удовлетворить потребности клиентов, предприятиям необходимо изучать потребности, желания, ожидания потребителей. Знание потребностей клиентов помогает предприятиям предоставлять продукты и услуги, удовлетворяющие их [4].

Российская легкая промышленность столкнулась с серьезными проблемами из-за геополитического кризиса и санкций, но в то же время получила возможности для своего развития. Покупательский спрос на швейную и обувную продукцию удовлетворяется за счет импортных товаров. Большую часть российского производства составляет спецодежда по госзаказу, текстиль и белье. В то же время в современных условиях у отечественных производителей появилась возможность вытеснить иностранные бренды. Разработка маркетинговых подходов для продвижения отечественных товаров легкой промышленности позволило бы решить ряд социально-экономических проблем развития отрасли, уменьшить долю импортных товаров в обороте розничной торговли. Развитие отечественной легкой промышленности должно оставаться первоочередной задачей, учитывая существенный потенциал России.

Для проведения анализа состояния российского рынка товаров легкой промышленности был использован метод логического анализа. Методологической основой исследования являются экономико-статистический метод, метод сравнительных и экспертных оценок, методы социологического опроса, SWOT-анализ.

Санкции привели к усложнению логистики, к трансформации цепочек поставок и структуры отрасли легкой промышленности в целом. Значительно выросли объемы поставок сырья и готовой продукции из Китая, Турции, Ирана. Серьезной проблемой остается низкая инновационная активность отрасли. Российские предприятия еще с советских времен в основном производят традиционную продукцию, а сегмент инновационных предприятий узок. Легкой промышленности необходима модернизация оборудования, что позволит повысить эффективность производства, расширить ассортимент выпускаемой продукции, соответствовать покупательскому спросу.

В настоящее время импортные товары составляют более половины емкости рынка товаров легкой промышленности. В 2022 году на их долю приходилось более 1 трлн рублей. Поэтому для обеспечения национальной безопасности нужно развивать собственную сырьевую базу и отечественное промышленное производство [5].

2022 год открыл новые перспективы по импортозамещению и дальнейшему росту производства. Из данных, приведенных в таблице 1, мы видим возможности роста по сегментам тканей, нетканых материалов,

ковровым изделиям и другим. Для достижения целей роста отрасли нужно создать условия для увеличения инвестиций в отрасль и решить задачу сырьевого обеспечения [6].

Таблица 1 – Производство основных видов продукции текстильного и швейного производства в России [7]

	2019	2020	2021	2022
Ткани готовые, млн м ²	5 979	7 381	1 949	1 910
Материалы нетканые, кроме ватинов, млн м ²	4 130	5 453	7 174	6 032
Ковры и ковровые изделия, млн м ²	25,3	22,8	39,5	31,1
Изделия чулочно-носочные трикотажные или вязаные млн пар	192	187	225	229
Изделия трикотажные или вязаные, млн шт.	151	151	191	202

Уже сегодня некоторые российские предприятия нарастили свою долю на основных рынках, нашли перспективные ниши для новой продукции, вышли на новые географические рынки. Для развития отечественного производства необходимы комплексные меры поддержки отрасли, использование эффективных мер тарифного регулирования для защиты внутреннего потребительского рынка и отечественных предприятий.

Из-за введенных санкций в России для поддержки отечественной легкой промышленности предложены подходы, приведенные на рис. 1.

Одними из самых популярных мер господдержки являются компенсация 50 % затрат на закупку оборудования, субсидирование лизинга. Также очень эффективной мерой поддержки выступают льготные кредиты от Фонда развития промышленности [8].



Рисунок 1 – Механизмы господдержки легкой промышленности России

Основные проблемы развития легкой промышленности Республики Дагестан те же, что в целом по России: высокая степень износа основных производственных фондов, низкий уровень использования производственных мощностей; зависимость от государственного заказа; неразвитость региональной и межрегиональной кооперации [9].

В настоящее время швейная промышленность республики ориентирована в основном на выполнение государственных заказов. На потребительском рынке республики местная продукция представлена в небольшом объ-

еме. Легкая промышленность в Республике Дагестан насчитывает 28 крупных и средних предприятий, а также более пятидесяти мелких фирм, отдельных цехов и участков. Ассортимент продукции отрасли составляют: хлопчатобумажная и шерстяная пряжа, ткани, ковры и ковровые изделия, чулочно-носочные изделия, постельное белье, платья, сорочки, брюки, обувь. В объеме розничного товарооборота за 2022 г. на долю тканей приходится 1,7 %, одежды и белья – 3,4 %, мехов и меховых изделий – 0,9 %, чулочно-носочных изделий – 0,4 %, обуви – 1,3 % (табл. 2).

Таблица 2 – Товарная структура оборота розничной торговли Республики Дагестан (в фактически действовавших ценах, в процентах к итогу) [10]

	2020	2021	2022
Все товары	100	100	100
Продовольственные товары	55,5	54,5	54,5
Непродовольственные товары	45,0	45,5	45,5
из них:			
Ткани	1,7	1,7	1,7
Одежда и белье	3,5	3,5	3,4
Меха и меховые изделия	1,1	1,0	0,9
Чулочно-носочные изделия	0,4	0,4	0,4
Кожаная, текстильная и комбинированная обувь	1,3	1,4	1,3

Республика Дагестан занимает лидирующие позиции в РФ по численности поголовья мелкого рогатого скота, республика производит 29 % от общего объема производства шерсти в России. Поэтому актуальной становится организация в республике переработки шерсти и производства пряжи из нее. Перспективным направлением для Дагестана является также переработка хлопка, учитывая республиканские планы по его выращиванию.

Для решения этих задач, правительство Дагестана сформировало проект республиканской инвестиционной программы (РИП) на период 2024 и 2025 годов. По предварительным расчетным данным, общий объем финансирования этой программы составит свыше 40 млрд. руб., предусматривается финансирование более 180 объектов. Наличие в Дагестане сырьевой базы позволяет региону увеличивать мощности швейного производства. Главное, сделать продукцию конкурентоспособной.

Российская легкая промышленность развивается высокими темпами, но спрос на товары легкой промышленности значительно

превышает товарное предложение. Российские предприятия сталкиваются с жесткой конкуренцией на рынке с поставщиками из других государств.

Российские бренды одежды занимают около 55 % рынка, при этом потребители обычно отдают предпочтение среднему или низкому ценовому сегменту. Россияне все чаще отдают предпочтение российским брендам бюджетной одежды, что максимально увеличивает конкуренцию в отрасли.

Растущий онлайн-спрос на одежду и обувь побудил интернет-магазины расширить ассортимент за счет собственных брендов. Lamoda, один из крупнейших интернет-магазинов в России и СНГ, планирует представить собственные бренды одежды в среднем ценовом сегменте в 2024 году.

С середины 2023 года конкуренция между российскими брендами становится более активной. Уход западных брендов с российского рынка из-за санкций побудил потребителей обратить внимание на российские товарные бренды, особенно в среднем и низком ценовом сегментах. Хотя многие западные бренды фактически не ушли, смена

каналов продаж стала дополнительным конкурентным фактором. При этом сегодня 50-55 процентов рынка занимают российские бренды. Остальное – продукция компаний зарубежных стран.

В 2022 и 2023 годах продажи российских магазинов одежды «Спортмастер», Gloria Jeans, Melon Fashion Group и Familia выросли на 20–30 %. Продажи в дисконтных сетях также увеличились более чем на треть, и в этом году эта тенденция сохранилась. Все большее влияние на конкуренцию оказывают цены на потребительские товары. Поэтому предприятия продают свои товары по более низким ценам и активно внедряют гибкие маркетинговые ценовые стратегии.

При разработке конкурентных маркетинговых стратегий одним из наиболее важных шагов является проведение эффективных маркетинговых исследований и анализа. Необходимо оценить возможности компании, а также изучить конкурентов. На современном постоянно меняющемся рынке компании внедряют инновации, чтобы выиграть в конкурентной борьбе. Стратегии конкурентного маркетинга являются важнейшими в бизнесе. С их помощью компания разрабатывает план для укрепления своей позиции на рынке среди конкурентов. Компания может использовать различные типы конкурентных стратегий, такие как лидерство по издержкам, дифференциация и специализация в рыночно нише. Успешная конкурентная стратегия требует тщательного анализа рыночной среды.

Объем и структура потребления населением являются основой функционирования и развития рынка товаров легкой промышленности. Изучение закономерностей формирования потребительского поведения позволяет выработать общую стратегию управления рынком товаров легкой промышленности, оптимизировать ассортимент изделий.

Для изучения структуры покупательского спроса на потребительском рынке Республики Дагестан проводился мониторинг точек розничной торговли и опрос потребителей. В мониторинге приняли участие 50 торговых точек различных видов. Опросом были охвачены 300 покупателей. В анкету включались открытые и закрытые вопросы.

Исследование показало, что в среднем жители Дагестана тратят на приобретение продукции легкой промышленности – 20,9 % от общей величины среднемесячного душевого дохода. Причем большая часть средств идет на приобретение продукции иностранных производителей. Около трети суммы – на продукцию отечественных производителей. Только 6,7 % дагестанцы тратят на продукцию легкой промышленности производителей своего региона.

Преимущества импортной продукции в сравнении с отечественной респонденты видят в качестве, дизайне продукции и ее соответствии моде.

Проведение маркетинговых исследований на постоянной основе обеспечивает предприятиям прибыльность, актуальность

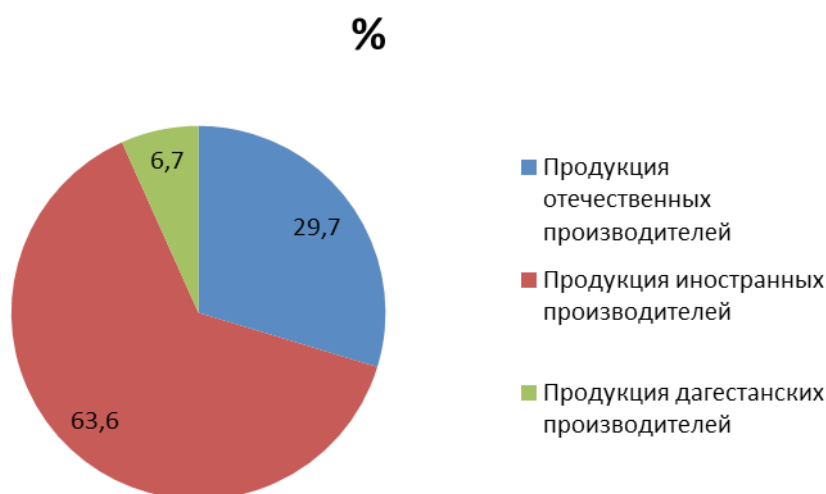


Рисунок 2 – Денежные средства, затрачиваемые на приобретение товаров легкой промышленности

и адаптируемость. Владение информацией помогает компании предвидеть изменения на рынке, прогнозировать деятельность конкурентов и потенциальные риски.

Целью каждого участника рынка является повышение своей конкурентоспособности и получение конкурентных преимуществ, что требует оценивать рыночную ситуацию. С этой целью можно использовать такие инструменты, как анализ рынка, конкурентов или SWOT-анализ для выявления соб-

ственных сильных и слабых сторон, а также внешних возможностей и рисков. На рис. 3 приведена матрица SWOT-анализа легкой промышленности России. На эффективность функционирования российской легкой промышленности оказывают влияния различные внутренние и внешние факторы. Учет выявленных благоприятных и неблагоприятных факторов позволит отечественным предприятиям разработать успешные конкурентные маркетинговые стратегии.

<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Большая емкость рынка (емкость российского рынка оценивается примерно в 3 трлн руб.). 2. Выгодное географическое положение. 3. Наличие сырья для производства синтетических и искусственных волокон, натуральных волокон из льна и шерсти. 4. Функционирование крупных швейных предприятий, большое количество малых и средних предприятий. 5. Государственная поддержка отрасли. 	<p>Слабые стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая степень износа производственного оборудования (до сих пор используется советское оборудование). 2. Отсутствие возможности замены отечественным оборудованием (импорт производственного оборудования усложнился, цены возросли на 22%). 3. Импортные ткани, красители, фурнитура (отечественное сырье низкого качества, проблемы с логистикой, удорожание доставки). 4. Кадровая проблема. Низкая конкурентоспособность производства (в России производят не более 18% одежды, представленной на потребительском рынке, государственная поддержка обеспечивает только госзаказ и гособоронзаказ).
<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Появление свободных ниш из-за ухода зарубежных брендов одежды и обуви (создание перспективных российских брендов, коллаборации с зарубежными фирмами). 2. Развитие сырьевой базы. 3. Внедрение цифровых технологий, искусственного интеллекта, технологий «гибридного дизайна», автоматизация раскроя, применение нового поколения «швейных роботов»; нанотехнологии и др. 4. Разработка региональных программ с поддержкой федерального уровня (создание вертикально интегрированных холдингов, кластеризация). 	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкуренция со стороны европейских и азиатских производителей (Китай, Турция). 2. Снижение предпринимательской и инвестиционной активности. 3. Недостаточный уровень использования маркетинговых подходов, отсутствие практики проведения маркетинговых исследований.

Рисунок 3 – Матрица SWOT-анализа легкой промышленности России

Стратегии реализуются также в маркетинговом комплексе «4Р», что позволяет просматривать уровни продукта, цены, места продаж и коммуникации. На уровне продукта может быть принято решение о массовом производстве товаров или расширении портфеля продуктов за счет вариаций продукта, дифференциации продукта и инноваций продукта. Расширенный портфель продуктов может повысить лояльность клиентов.

Можно стремиться к лидерству по цене или издержкам, а также к лидерству по качеству. Либо самая низкая рыночная цена рассматривается как конкурентное преимущество, либо высокая цена, основанная на исключительном качестве.

Конкурентные маркетинговые стратегии имеют решающее значение для имиджа продукта, а также для охвата целевых групп посредством рекламы. Уникальное торговое предложение, которое явно выделяет компанию среди конкурентов, особенно важно на современном конкурентном рынке.

Проведенные исследования показывают, что современное состояние российского рынка товаров легкой промышленности является следствием отсутствия грамотных эффективных бизнес-моделей производства, конкурентных маркетинговых стратегий. Проведенный SWOT-анализ может помочь в разработке конкурентных маркетинговых стратегий. Реализация сильных сторон отрасли позволит получить отдачу от возможностей, которые появились во внешней среде. Стратегии должны быть выстроены так, чтобы преодолеть имеющиеся в отрасли слабости за счет появившихся внешних возможностей. Стратегии направлены на использование сильных сторон отрасли для устранения угроз. Отечественные предприятия должны ориентироваться на такие стратегии, которые позволили бы избавиться от слабостей, так и предотвратить угрозы.

Маркетинговые стратегии позволяют создать конкурентные преимущества, обеспечивают успех компании, увеличивают продажи, прибыль, долю на рынке, повышают узнаваемость продуктов, удовлетворенность клиентов.

На основе проведенного анализа можно предложить отечественным предприятиям легкой промышленности следующие эффективные маркетинговые стратегии:

– рассматривать маркетинг не как отдельную деятельность, а как охватывающую всю работу компанию;

– систематически анализировать потребности клиентов и соответствующим образом адаптировать, планировать, координировать и контролировать маркетинговую программу;

– разрабатывать продукты с учетом потребностей и ожиданий клиентов, поддерживать творчество и инновации для разработки конкурентоспособных продуктов;

– выбирать подходящую стратегию роста: проникновение на рынок, развитие рынка, разработку продукта или диверсификацию.

– находить оптимальную коммуникационную стратегию и подходящие каналы сбыта.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Маркетинг и менеджмент в условиях цифровизации экономики: монография / Е. Д. Щетинина, М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева [и др.]; под ред. Е. Д. Щетининой. Белгород: ЭБС АСВ, 2020. 192 с.

2. Шевченко Д. А. Основы современного маркетинга. 2-е изд. М.: Дашков и К, 2021. 614 с.

3. Тропынина Н. Е., Куликова О. М. Маркетинг инноваций. СПб.: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. 142 с.

4. Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики: монография / А. Л. Абаев, С. П. Азарова, О. А. Артемьева [и др.]; под ред. С. В. Карповой. 2-е изд. М.: Дашков и К, 2021. 352 с.

5. Филатов В. В., Мишаков В. Ю. Анализ проекта управления изменениями в рамках Стратегии развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года // Технология текстильной промышленности. 2022. № 1 (397). С. 77.

6. Стратегия развития легкой промышленности в Российской Федерации на период до 2025 года. URL: http://minpromtorg.gov.ru/docs/#iproekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda_1 (дата обращения: 22.04.2024).

7. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации (Росстат): официальный сайт. URL: <http://www.gmcgks.ru/> (дата обращения: 22.04.2024).

8. Смирнова В. Р., Чернявский С. В., Васильева Ю. С. Легкая промышленность России в разрезе государственной политики импортозамещения и инновационного развития // Вестник Томского государственного университета. Экономика. 2023. № 63. С. 74–91.

9. Гомелько Т. В., Бортник Ю. А., Овсянникова М. А. Проблемы развития легкой промышленности в современной России // Экономика и управление. 2020. 26(1). С. 69–73.

10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан

(Дарстат): официальный сайт. URL: <http://dagstat.gks.ru>
(дата обращения: 22.04.2024).

References

1. *Marketing and management in the context of digitalization of the economy: a monograph* / E. D. Shchetinina, M. S. Starikova, T. N. Ponomareva [et al.]; edited by E. D. Shchetinina. Belgorod: EBS DIA, 2020. 192 p.

2. Shevchenko D. A. *Fundamentals of modern marketing*. 2nd ed. M. : Dashkov and K, 2021. 614 p.

3. Тропынина Н. Е., Куликова О. М. *Marketing of innovations*. St. Petersburg : St. Petersburg State University of Industrial Technologies and Design, 2020. 142 p.

4. *New paradigms of marketing tools development in the context of the transformation of the modern economy: monograph* / A. L. Abaev, S. P. Azarova, O. A. Artemyeva [et al.]; edited by S. V. Karpova. 2nd ed. M.: Dashkov and K, 2021. 352 p.

5. Filatov V. V., Mishakov V. Yu. Analysis of the project of change management within the framework of the Strategy for the development of light industry in the

Russian Federation for the period up to 2025. *Technology of the textile industry*. 2022. No. 1 (397). P. 77.

6. *Strategy for the development of light industry in the Russian Federation for the period up to 2025*. URL: http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!proekt_strategiya_razvitiya_legkoy_promyshlennosti_v_rossiyskoy_federaci_na_period_do_2025_goda_1 (accessed: 04/22/2024).

7. *Federal State Statistics Service of the Russian Federation (Rosstat): official website*. URL: <http://www.gmcgks.ru/> (date of access: 04/22/2024).

8. Smirnova V. R., Chernyavsky S. V., Vasilyeva Yu. S. Light industry of Russia in the context of the state policy of import substitution and innovative development. *Bulletin of Tomsk State University. Economy*. 2023. No. 63. Pp. 74-91.

9. Gommelko T. V., Bortnik Yu. A., Ovsyannikova M. A. Problems of development of light industry in modern Russia. *Economics and management*. 2020. 26(1). Pp. 69-73.

10. *Territorial body of the Federal State Statistics Service for the Republic of Dagestan (Dagstat): official website*. URL: <http://dagstat.gks.ru> (date of application: 04/22/2024).

Токарев Алексей Владимирович,
*руководитель проектов, Акционерное общество
«СФЕРА», Екатеринбург, Россия*

Илышева Марина Анатольевна,
*кандидат экономических наук, доцент, кафедра
маркетинга Института экономики и управления,
Уральский федеральный университет имени
первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Екатеринбург, Россия*

Тарасьев Александр Александрович,
*кандидат экономических наук, доцент, кафедра
анализа систем и принятия решений Института
экономики и управления, Уральский федеральный
университет имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия*

Детков Александр Александрович,
*кандидат экономических наук, доцент, кафедра
анализа систем и принятия решений Института
экономики и управления, Уральский федеральный
университет имени первого Президента России
Б. Н. Ельцина, Екатеринбург, Россия*

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Целью научной статьи является анализ перспективы применения технологии искусственного интеллекта при цифровизации системы управления бизнес-процессами предприятия. Определены сущность технологий искусственного интеллекта и степень ее развития в мировой и российской практике. Проанализированы примеры компаний, применяющих технологии искусственного интеллекта при совершенствовании управления бизнес-процессами. Определены актуальные проблемы внедрения технологии искусственного интеллекта в процессное управление. Предложены рекомендации, направленные на развитие технологий искусственного интеллекта в практике управления бизнес-процессами предприятий. Актуальность исследования связана со стремительным развитием рынка технологий искусственного интеллекта, где крупнейшие технологические компании предлагают потребителям новые продукты и решения, направленные на удовлетворение потребительских целей или задач экономической деятельности. Объектом статьи являются технологии искусственного интеллекта, предметом – перспективы использования технологии искусственного интеллекта в управлении бизнес-процессами. Определены перспективные результаты от внедрения технологии искусственного интеллекта при совершенствовании бизнес-процессов предприятий.

К л ю ч е в ы е с л о в а : цифровизация; цифровые технологии; технологии искусственного интеллекта; машинное обучение; управление бизнес-процессами; совершенствование бизнес-процессов.

Tokarev Alexey V.,

*Project Manager, SPHERE Joint Stock Company,
Yekaterinburg, Russia*

Ilysheva Marina A.,

*PhD in Economics, Associate Professor, Department
of Marketing, Institute of Economics and Management,
Ural Federal University named after the First President of
Russia B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia*

Tarashev Alexander A.,

*PhD in Economics, Associate Professor, Department
of Systems Analysis and Decision-Making, Institute of
Economics and Management, Ural Federal University
named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia*

Detkov Alexander A.,

*PhD in Economics, Associate Professor, Department
of Systems Analysis and Decision-Making, Institute of
Economics and Management, Ural Federal University
named after the First President of Russia B. N. Yeltsin,
Yekaterinburg, Russia*

PROSPECTS FOR USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGY IN IMPROVING BUSINESS PROCESSES OF ENTERPRISES

The purpose of the scientific article is to analyze the prospects for using artificial intelligence technology in digitalizing the enterprise business process management system. The essence of artificial intelligence technologies and the degree of its development in world and Russian practice are determined. Examples of companies using artificial intelligence technologies to improve business process management are analyzed. Current problems of introducing artificial intelligence technology into process management are identified. Recommendations are proposed aimed at developing artificial intelligence technologies in the practice of managing enterprise business processes. The relevance of the study on this topic is associated with the rapid development of the artificial intelligence technology market, where the largest technology companies offer consumers new products and solutions aimed at meeting consumer goals or objectives of economic activity. The object of the article is artificial intelligence technologies. The subject of the article is the prospects for using artificial intelligence technology in business process management. In conclusion, the scientific article defines promising results from the introduction of artificial intelligence technology in improving enterprise business processes.

Key words: digitalization; digital technologies; artificial intelligence technologies; machine learning; business process management; business process improvement.

Использование цифровых технологий современными предприятиями позволяет оцифровать бизнес-процессы, увеличить скорость и качество их реализации. Это влияет на эффективность системы управления бизнес-процессами, повышая их качество, снижая расходы и успешно проводя оптимизацию для исключения убыточных процессов. В этих целях могут использоваться различные технологии, включая те, которые обрабатывают большие данные и предоставляют аналитическую поддержку управленческой системы, и те, которые способны генерировать искусственные решения в управлении. Среди наиболее перспективных

технологий цифровизации при совершенствовании бизнес-процессов предприятий – технологии искусственного интеллекта, создающие революционные решения когнитивного и абстрактного характеров.

Актуальность научного исследования связана со стремительным развитием рынка технологий искусственного интеллекта, где крупнейшие технологические компании предлагают потребителям новые продукты и решения, направленные на удовлетворение потребительских целей или задач экономической деятельности. Предприятия – одни из активных клиентов таких продуктов ИТ, поскольку могут использовать искусствен-

ный интеллект при совершенствовании различных функциональных бизнес-процессов, обеспечивать лучшее их исполнение, увеличивать скорость и устойчивость.

В процессе исследования использовались различные общенаучные методы, в числе которых: абстрактно-логический, сравнительный, анализ, обобщение, статический и рассуждение.

В ходе научного исследования сперва были определены сущность технологий искусственного интеллекта и степень ее развития в мировой и российской практике. Далее проанализированы примеры компаний, применяющих технологии искусственного интеллекта при совершенствовании управления бизнес-процессами. Однако применение технологий искусственного интеллекта сопровождается наличием актуальных проблем. Поэтому нами предложены рекомендации, направленные на развитие технологий искусственного интеллекта в практике управления бизнес-процессами предприятий.

Технологии искусственного интеллекта – это цифровые технологии нового поколения, заменяющие когнитивные функции человека. Происходит информационно-аналитическая

поддержка системы управления бизнес-процессами, где технологии позволяют определить «болевы точки». К тому же, ежегодно рынок данной технологии увеличивается по капитализации в масштабах, что свидетельствует о росте практической значимости к нему [8].

В управлении предприятиями технологии искусственного интеллекта могут копировать когнитивные функции, связанные с сознанием руководителя, такие как принятие решений и решение проблем. Анализ данных с привлечением нейросетей и машинного обучения поможет руководителям отточить планы своих проектов с учетом прошлых результатов. Такой анализ позволяет выявлять риски, которые могут угрожать успешному решению стратегических задач предприятия [9].

Важность развития искусственного интеллекта отражается в том, что он применим в разных сферах экономической деятельности и требует создания соответствующей институциональной инфраструктуры, нормативно-правового обеспечения и программ стимулирования. Уровень развития технологий по странам изображен на рис. 1.

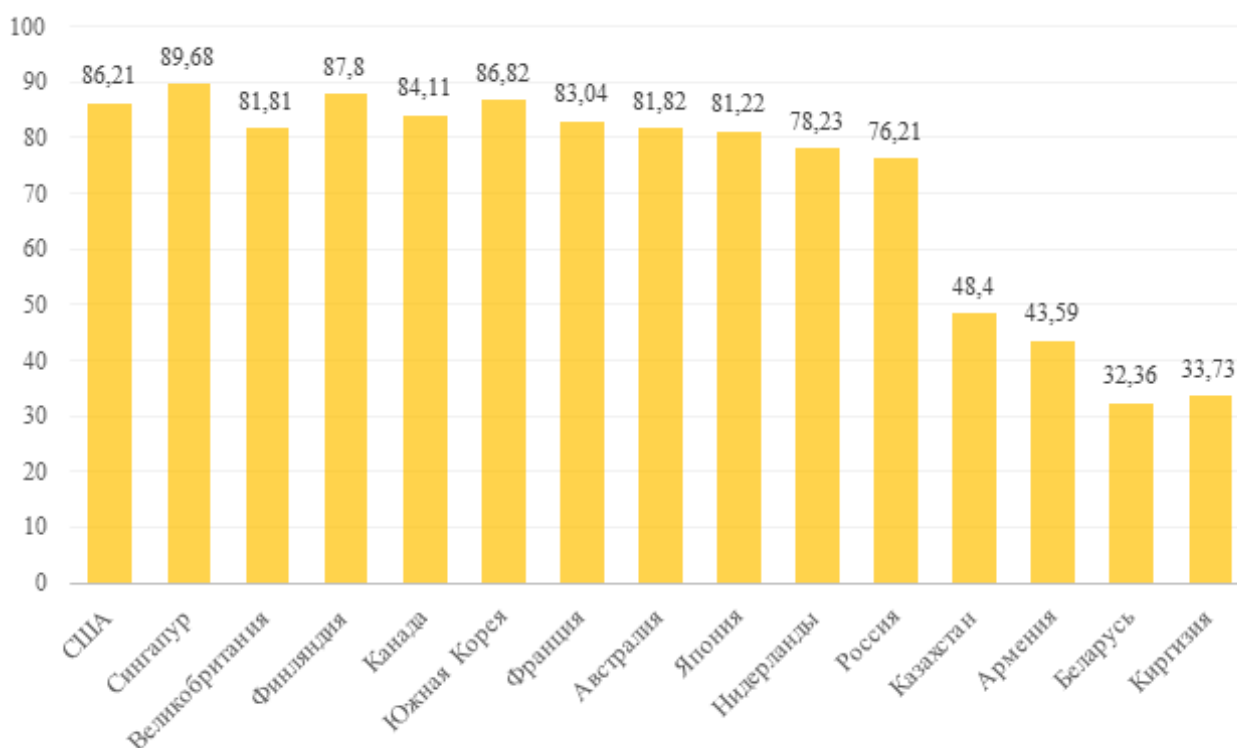


Рисунок 1 – Индекс готовности стран к внедрению технологий искусственного интеллекта [5]

Соответственно определим экономическую эффективность практического применения новейших технологий искусственного интеллекта при совершенствовании бизнес-процессов предприятий через анализ реальных примеров и бизнес-кейсов.

В современной практике российских компаний технологии искусственного интеллекта не относятся к списку наиболее активно

применяемых (рис. 2). Однако их роль с каждым годом будет увеличиваться. А низкая доля использования обусловлена высокой стоимостью продуктов искусственного интеллекта и отсутствием специальных навыков и знаний у сотрудников/управляющих предприятий, которые заинтересованы в применении данной цифровой технологии.

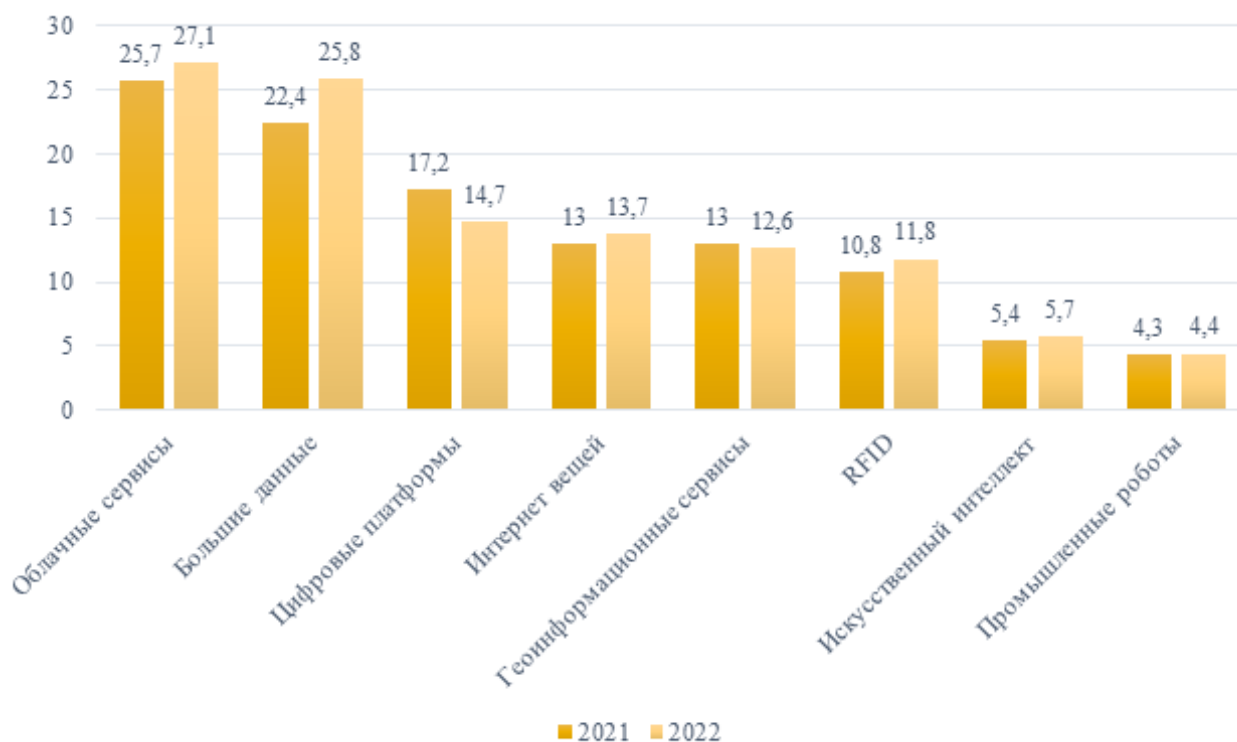


Рисунок 2 – Использование цифровых технологий в организациях, в % от общего числа [1]

Зачастую технологии искусственного интеллекта для повышения результативности используются в сегменте продвинутой бизнес-аналитики. Однако, по нашему мнению, наиболее перспективной является сегмент машинного обучения, ведь именно он предлагает решения, позволяющие на автоматическом уровне генерировать стратегии, повышающие результаты управления бизнес-процессами.

Например, сеть магазинов «Рив Гош» использовала машинное обучение для того, чтобы определять изменения потребительского поведения клиентов, прогнозируя их будущие предпочтения при повторном обращении к организации. Эффективность такого проекта оказалась высокой, поскольку она позволила увеличить потребительскую лояльность клиентов, увеличить продажи

продукции и снизить издержки на другие решения в сфере маркетинга. Основными числовыми показателями повышения результативности сети магазинов «Рив Гош» оказались [6]:

- определилась категория целевой аудитории, которая повторно возвращается в магазин в течении первых 14 дней;
- повторное обращение клиентов к магазину увеличилось на 47 %;
- общий объем продаж продукции увеличился на 40 %.

Одним из лидеров применения технологии искусственного интеллекта для повышения результативности бизнес-процессов в России является крупнейший банк – ПАО «Сбербанк». Как отмечает А. А. Ведяхин, первый заместитель председателя правления, в кредитной организации функционирует около

2 200 процессов и определено порядка 450 клиентских путей. При этом более 65 % процессов и 85 % клиентских путей опираются на технологии искусственного интеллекта [7].

Ежегодные инвестиции ПАО «Сбербанк» в развитие корпоративных технологий искусственного интеллекта составляют более 1 млрд руб. При их помощи происходит более точное определение потребностей клиентов, что позволяет им предложить лучшие продукты. Большая часть технологий и ИТ-решений связана с применением искусственного интеллекта в создание автоматизированных систем общения и коммуникаций с клиентами. По сведениям самого банка, каждый 1 рубль их инвестиций в развитие технологий искусственного интеллекта позволяет возвращать 7 рублей в виде дополнительных доходов [7].

Wowcher, известная компания в сфере электронной коммерции, решила использовать искусственный интеллект в SMM-маркетинге, а именно, использовать его для создания контент-материала, информационных постов и новостей о изменениях в организации, публикуемых в социальных медиа. Осуществление SMM-маркетинга позволила формировать маркетологам эффективное взаимодействие с потребителями, анализировать результаты своих кампаний и строить долгосрочные отношения с клиентами. Применение данной цифровой технологии увеличило эффективность маркетинга в социальных медиа, что увеличило продажи. Как результат, стоимость привлеченного лида снизилась сразу на 31 % [3].

Другая всемирно известная компания Coca-Cola использовала искусственный интеллект для маркетингового исследования рынка газированных напитков, чтобы предложить собственную рецептуру по производимому напитку «колы». В результате, было производство лимитированной версии напитка под названием «3000», которая была продана на 100 % быстрее, чем другие коллекции Coca-Cola. Причиной этому было лучшее понимание потребительских вкусов покупателей [3].

Анализ практики использования искусственного интеллекта для повышения результативности маркетинга современных компаний позволяет выявить следующие тенденции [4]:

– по прогнозам McKinsey, в 2024 г. более 50 % заявок со стороны клиентов будут обработаны при помощи технологии ИИ, что повысит качество обратной связи;

– внедренные чат-боты на основе технологии ИИ способны ответить на более 90 % вопросов от клиентов по товарам и услугам;

– более, чем в 10 раз быстрее пишутся качественные тексты для SEO-оптимизации технологиями ИИ;

– компания IBM после анализа данных собирает ролик из частей, ориентированный на определенную целевую аудиторию, что позволяет повысить конверсию рекламы в Интернете на 113 %, а эффективность маркетинговой кампании на 120 %;

– около 76 % маркетологов считают необходимым использование технологии ИИ, а 65 % считают, что качество его решений выше за личные решения специалистов.

В результате, искусственный интеллект имеет особое значение при совершенствовании многих бизнес-процессов управления организацией, что позволяет достичь цели в совершенствовании ее экономической деятельности. Однако для успешной интеграции технологий необходимо решение некоторых актуальных проблем, препятствующих не только инновационному развитию, но и успешному использованию новейших разработок и технологий в управлении бизнес-процессами [2; 10].

Во-первых, главным барьером для внедрения технологии искусственного интеллекта на практике стоит считать дефицит соответствующих кадров.

Во-вторых, популярной проблемой применения технологии искусственного интеллекта в практике управления бизнес-процессами организаций является обеспечение информационной безопасности.

В-третьих, сегодня существует высокая стоимость решений, связанных с внедрением технологии искусственного интеллекта.

Чтобы стимулировать применение и развитие технологий искусственного интеллекта, рекомендуются следующие решения:

1. Необходима организация профессионального обучения для сотрудников, чтобы они получили необходимые компетенции для работы с искусственным интеллектом и имели достаточный уровень цифровой грамотности.

2. Необходимо применить дополнительные меры обеспечения информационной безопасности и защиты корпоративной информационной системы.

3. Рекомендуется использование продуктов искусственного интеллекта, предлагаемых местными стартап-компаниями, которые имеют меньшую стоимость ИТ-решений, но предлагают уникальный продукт.

Благодаря реализации на практике вышеперечисленных рекомендаций, внедрение технологий искусственного интеллекта будет способствовать к созданию ИТ-решений, практическое использование которых позволяет достигнуть повышения эффективности использования ресурсов. Цифровизация бизнес-процессов становится обыденной практикой для управления, доказывая свою значимость и полезность в решении важных задач. Происходит повышение платежеспособности организации, обеспечивается своевременное определение рисков и принятия управленческих решений по их устранению.

Результаты научного исследования позволяют выявить высокую эффективность использования технологий искусственного интеллекта в рамках развития системы процессного управления предприятиями. Повышается экономическая эффективность бизнес-процессов, которая приносит дополнительные финансовые результаты бизнесу. Это выступает аргументацией для принятия управленческих решений, связанных с покупкой, интеграцией и использованием технологий искусственного интеллекта при совершенствовании бизнес-процессов предприятий в современной практике.

Таким образом, практическое значение цифровых технологий для совершенствования бизнес-процессов компаний заключается в следующем:

– проводится оптимизация бизнес-процессов, снижая расходы из-за ликвидации убыточных процессов, и, наоборот, сосредотачивая ресурсы на ключевые процессы;

– повышается экономическая, финансовая и информационная безопасность хозяйственной деятельности через развитие механизма внутреннего контроля, автоматизированного на всех уровнях управления бизнес-процессами;

– улучшается экономическая эффективность хозяйственной деятельности, повыша-

ется значение показателей рентабельности и прибыльности бизнеса;

– увеличиваются конкурентные позиции компании на рынке, что отражается на росте продаж продукции, выручки и прибыли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишневецкий и др.; Высшая школа экономики. М.: НИУ ВШЭ, 2023. 120 с.

2. Давидчук Н. Н., Мейдер Е. В., Полякова Л. П. Цифровизация сферы услуг Российской Федерации с использованием технологий искусственного интеллекта // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. 2023. № 2. С. 45-52.

3. How to use AI to elevate social media campaigns. URL: <https://searchengineland.com/ai-elevate-social-media-campaigns-437465> (дата обращения: 18.09.2024).

4. Технологии искусственного интеллекта в маркетинге и рекламе. URL: <https://advertisingforum.ru/blog/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-marketinge-i-reklame/> (дата обращения: 18.09.2024).

5. Ахматова Д. Р. Экономический потенциал искусственного интеллекта: мировой опыт, российская практика и перспективы стран ЕАЭС // Экономика и управление инновациями. 2023. № 3 (26). С. 15-24.

6. Зюрина О. А., Данчина Д. А., Дегтярева А. Н. Применение искусственного интеллекта в маркетинге // Наука и образование транспорту. 2022. № 1. С. 218-220.

7. Сугоняев А. И., Россинская М. В. Влияние искусственного интеллекта на клиентоориентированный подход в маркетинге // Russian Economic Bulletin. 2024. Т. 7. № 1. С. 319-323.

8. Эскерханова Л. Т., Амирова Э. Ф., Батчаева З. Б. Использование технологии блокчейн и искусственного интеллекта в управлении бизнес-процессами // Первый экономический журнал. 2023. № 3 (333). С. 98-105.

9. Ридель Л. Н., Ильина И. В., Моисеева К. А., Проворных И. А. Искусственный интеллект в управлении бизнес-процессами // Глобальный научный потенциал. 2022. № 11 (140). С. 214-216.

10. Курбанова Я. К., Бахтиярова Н. Б. Искусственный интеллект и дорога в бизнес будущего // Матрица научного познания. 2023. № 10-1. С. 354-356.

References

1. *Digital Economy: 2023: a short statistical collection* / G. I. Abdrakhmanova, S. A. Vasilkovsky, K. O. Vishnevsky, etc.; Higher School of Economics. Moscow: HSE, 2023. 120 p.

2. Davidchuk N. N., Meider E. V., Polyakova L. P. Digitalization of the service sector of the Russian Federation using artificial intelligence technologies. *Bulletin of Donetsk National University. Series B. Economics and law*. 2023. No. 2. Pp. 45-52.

3. *How to use AI to elevate social media campaigns*. URL: <https://searchengineland.com/ai-elevate-social-media-campaigns-437465> (date of application: 09/18/2024).

4. *Artificial intelligence technologies in marketing*

and advertising. URL: <https://advertisingforum.ru/blog/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-marketinge-i-reklame/> (date of reference: 09/18/2024).

5. Akhmatova D. R. The economic potential of artificial intelligence: world experience, Russian practice and prospects of the EAEU countries. *Economics and innovation management*. 2023. No. 3 (26). Pp. 15-24.

6. Zyurina O. A., Danchina D. A., Degtyareva A. N. The use of artificial intelligence in marketing. *Science and education for transport*. 2022. No. 1. Pp. 218-220.

7. Sugonyaev A. I., Rossinskaya M. V. The influence of artificial intelligence on a customer-oriented approach in

marketing. *Russian Economic Bulletin*. 2024. Vol. 7. No. 1. Pp. 319-323.

8. Eskerkhanova L. T., Amirova E. F., Batchaeva Z. B. The use of blockchain technology and artificial intelligence in business process management. *The first economic journal*. 2023. No. 3 (333). Pp. 98-105.

9. Riedel L. N., Ilyina I. V., Moiseeva K. A., Nimble I. A. Artificial intelligence in business process management. *Global scientific potential*. 2022. No. 11 (140). Pp. 214-216.

10. Kurbanova Ya. K., Bakhtiyarova N. B. Artificial intelligence and the road to the business of the future. *Matrix of scientific knowledge*. 2023. No. 10-1. Pp. 354-356.

Шокумова Рамета Езидовна,
*кандидат экономических наук, доцент,
Кабардино-Балкарский государственный
аграрный университет имени В. М. Кокова,
Нальчик, Россия, rameta77777@mail.ru*

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В статье рассматриваются показатели оценки финансовых результатов деятельности организации и возможность применения корреляционно-регрессионного анализа для оценки влияния факторов на финансовые результаты, что дает дополнительные возможности для анализа.

Ключевые слова: финансовый результат; эконометрическая модель; организация; прибыль; факторы; мультиколлинеарность.

Shokumova Rameta E.,
*PhD in Economics, Associate Professor,
Kabardino-Balkarian State Agrarian
University named after V. M. Kokov, Nalchik,
Russia, rameta77777@mail.ru*

APPLICATION OF ECONOMETRIC MODELS FOR ASSESSING FINANCIAL PERFORMANCE OF AN ORGANIZATION

The article considers indicators for assessing the financial performance of an organization and the possibility of using correlation and regression analysis to assess the impact of factors on financial results, which provides additional opportunities for analysis.

Keywords: financial result; econometric model; organization; profit; factors; multicollinearity.

Современное состояние экономики, сложившаяся экономическая ситуация ставят перед хозяйствующими субъектами все новые и новые вызовы. Оценка финансовых результатов позволяет выявить основные проблемные места в деятельности компании, определить текущие и потенциальные финансовые ресурсы и разработать стратегию для улучшения работы. При этом важно учитывать не только финансовые показатели, но и другие ключевые аспекты, которые при комплексном подходе позволяют получить объективное представление о состоянии дел в компании.

Важно понимать, что оценка эффективности бизнеса должна быть регулярной и

систематической. Только таким образом можно оперативно реагировать на изменения во внешней среде, адаптировать стратегию компании и принимать своевременные управленческие решения.

Оценка эффективности деятельности организации позволяет определить целесообразность сохранения отдельных активов, генерирующих убыток или работающих «в ноль», а также понять перспективы дальнейшего расширения и развития.

Анализ финансовых результатов деятельности компании предполагает рассмотрение оценочных показателей и возможность использования корреляционно-регрессионного анализа для определения влияния раз-

личных факторов на данные показатели. Это открывает новые перспективы для проведения анализа. Одной из эффективных методологий, позволяющих оценить финансовые результаты, является использование эконометрических моделей.

Эконометрические модели предназначены для анализа экономических явлений и прогнозирования их поведения. Они основаны на статистических данных и позволяют описать и объяснить взаимосвязи между экономическими переменными. Главная цель эконометрического моделирования заключается в выявлении и оценке влияния различных факторов на экономические процессы. Благодаря эконометрической модели можно установить статистические зависимости между переменными, выявить их взаимосвязь и измерить степень влияния одной переменной на другую.

В современных динамических условиях методы и модели анализа финансовых результатов продолжают оставаться вопросами дискуссионными, не до конца исследованными экономической наукой, требуя углубленного изучения [1].

Целью исследования является оценка влияния различных факторов на финансовые результаты организации с использованием метода корреляционно-регрессионного анализа.

Различные аспекты операционной, финансовой и инвестиционной деятельности организации получают комплексную денежную оценку в системе показателей финансовой деятельности, представленной в финансовой отчетности «Отчет о финансовых результатах». Информационной базой для анализа послужила Годовая финансовая отчетность ООО «Зеленая Компания» за 2016-2023 гг.

Эконометрические модели предназначены для анализа экономических явлений и прогнозирования их поведения. Суть эконометрических моделей заключается в описании и объяснении взаимосвязей между экономическими переменными на основе статистических данных [3].

При помощи эконометрических моделей можно не только прогнозировать экономи-

ческие показатели, но и оценивать эффекты различных управленческих воздействий и мероприятий на финансовую деятельность компании.

Наиболее точно отражает эффективность производства показатель прибыли. Важность и значимость прибыли обусловлены ее следующими функциями:

1. Прибыль зависит от качества работы организации, повышает экономическую заинтересованность работников в эффективном использовании ресурсов, является критерием эффективности хозяйственной деятельности. Для удовлетворения потребностей организации, работников и кредиторов необходима определенная величина прибыли.

2. Прибыль является основным источником расширенного воспроизводства, приращенного капитала, обладает стимулирующей функцией. Величина прибыли является движущей силой и источником обновления производственных фондов и выпускаемой продукции, обеспечивает социальные блага для работников.

3. Прибыль играет важную роль в формировании доходов бюджетов различных уровней, поступая в виде налогов, экономических санкций и используется на различные цели. Через прибыль, остающуюся после уплаты налогов и выплаты дивидендов, осуществляется материальное поощрение работников, предоставление социальных льгот и обеспечение объектов социальной сферы.

Реализация эконометрической модели может представляться следующим образом: в качестве зависимой переменной принимается чистая прибыль ООО «Зеленая компания», отраженная в отчете о прибылях и убытках организации.

В качестве независимых переменных, влияющих на величину чистой прибыли, могут быть указаны долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства, краткосрочные активы и долгосрочные активы, отраженные в бухгалтерском балансе компании. Путем анализа выбранных переменных можно определить степень влияния показателей отдельных статей бухгалтерского баланса на финансовый результат деятельности организации за 2016 – 2023 гг. (табл. 1).

Таблица 1 – Исходные данные для построения регрессионной модели, тыс. руб. [2]

Годы	Чистая прибыль, Y	Долгосрочные обязательства, X1	Краткосрочные обязательства, X2	Краткосрочные активы, X3	Долгосрочные активы, X4
2016	103937	591584	173134	594106	716072
2017	97679	591097	139536	603924	681850
2018	106239	608694	201332	794927	676478
2019	161204	825774	297727	1256374	629711
2020	104553	769479	449222	1467623	598214
2021	361046	850082	479492	1805174	712789
2022	540469	1199790	231249	2371977	787922
2023	539989	1459950	489127	3113303	967121

Для оценки степени связи между выбранными независимыми переменными и зависимой переменной проводится анализ корреляции с использованием программного обеспечения «Анализ данных» в пакете Microsoft Office. Результаты исследования представлены в табл. 2.

Затем необходимо проанализировать значения коэффициентов корреляции в виде матрицы. Изучение данной матрицы поможет выявить влияние факторов на конечный результат и определить наличие мультиколлинеарности на начальном этапе.

Таблица 2 – Матрица коэффициентов парной корреляции

	Y	x1	x2	x3	x4
Y	1				
x1	0.925963	1			
x2	0.450722	0.555799	1		
x3	0.924816	0.978808	0.687458	1	
x4	0.810337	0.822872	0.290067	0.763517	1

Согласно информации из табл. 2, можно заметить, что наибольшее воздействие на исследуемую переменную оказывает показатель x4, относящийся к долгосрочным активам. Также важное влияние на исследуемую переменную оказывают факторы x1 и x3. При этом между этими показателями существует сильная связь, что указывает на присутствие мультиколлинеарности. В связи с этим следует избегать использования этих регрессоров одновременно в модели, чтобы избежать искажения результатов.

Исходя из проведенных расчетов, можно заключить, что зависимая переменная, то есть чистая прибыль (y), тесно связана с долгосрочными обязательствами ($r_{xy4} = 0,810$) и немного менее с краткосрочными обязательствами ($r_{xy2} = 0,451$). Фактор x2 имеет слабую связь с зависимой переменной и его использование в модели регрессии не рекомендуется. В дальнейшем будет проведен анализ одной из моделей.

Путем построения множественной линейной регрессионной модели на основе

включенных факторов получено значение коэффициента детерминации R², которое указывает на то, что около 65,7 процента изменчивости зависимой переменной объяснено влиянием данного фактора.

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,810337432
R-квадрат	0,656646754
Нормированный R-квадрат	0,599421213
Стандартная ошибка	125449,8914
Наблюдения	8

Для того чтобы проверить качество полученного уравнения регрессии необходимо сравнить значения F-критерия Фишера ($F_{расч.} = 11,47$), полученное в ходе регрессии с его табличным значением ($F_{табл.} = 0,01$) и выявить, какое из них будет больше. Так как, расчетное значение 11,47 больше табличного значения 0,01, то уравнение регрессии можно признать адекватным.

Дисперсионный анализ

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	1,81E+11	1,81E+11	11,47471	0,014722128
Остаток	6	9,44E+10	1,57E+10		
Итого	7	2,75E+11			

Поскольку значение t-критерия Стьюдента при 5-процентом уровне значимости по модулю для переменной (X4) равно $t_{ст}(1) = 2,52$, то после сравнения их с табличным значением, равным $t_{кр} = t = 0,05$; можно сделать

вывод о том, что коэффициент регрессии при переменной (X4) является значимым.

Оценка коэффициентов полученного уравнения регрессии показывает их значимость, как и качество построенной модели.

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Нижние 95 %	Верхние 95 %
Y-пересечение	-758245,0927	301480,9	-2,51507	0,04559	-1495942,221	-20548
Переменная X 4	1,400495124	0,413438	3,387435	0,014722	0,388848171	2,412142

Соответственно, расчет парной линейной регрессии будет производиться с учетом того, что значимым фактором являются долгосрочные активы (x4). В результате получается модель парной линейной регрессии в виде:

$$y = 1,404x - 758245,09$$

Оценка коэффициентов в выведенном уравнении регрессии демонстрирует их важность, как и точность построенной модели. Интерпретация данного уравнения в экономическом плане такова: изменение величины долгосрочных активов на 1 тыс. рублей приводит к приросту чистой прибыли в среднем на 1,404 тыс. рублей. Проведенные вычисления показывают потенциал использования эконометрических методов для оценки финансовых результатов деятельности организации.

Таким образом, в современных экономических реалиях, когда условия, в которых функционируют предприятия, меняются очень быстро, а ценность такого фактора производства, как информация, повышается, предприятиям очень важно использовать эконометрический инструментарий для анализа.

Список источников

- Дербичева А. А. Формирование модели анализа финансового результата деятельности организации. URL: <https://accounting.fa.ru/jour/article/viewFile/208/209.pdf>. (дата обращения: 29.10.2024).
- Бухгалтерская (финансовая) отчетность ООО «Зеленая Компания» за 2016-2023 гг.
- Оснач Д. А., Пугачева О. В. Использование эконометрических моделей для оценки финансовых результатов деятельности организации (на примере ОАО «Гомельский ДСК». URL: https://elib.gsu.by/bitstream/123456789/65344/1/Оснач_Использование.pdf?ysclid=m30i12djki130224203 (дата обращения: 20.10.2024).

References

- Derbicheva A. A. *Formation of a model for analyzing the financial result of an organization's activities*. URL: <https://accounting.fa.ru/jour/article/viewFile/208/209.pdf> (date of reference: 10/29/2024).
- Accounting (financial) statements of LLC "Green Company" for 2016-2023*.
- Osnach D. A., Pugacheva O. V. *The use of econometric models to assess the financial performance of an organization (using the example of JSC Gomel DSK*. URL: https://elib.gsu.by/bitstream/123456789/65344/1/Оснач_Использование.pdf?ysclid=m30i12djki130224203 (date of application: 10/20/2024).

Кислицына Лариса Викторовна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и финансовых институтов, Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия, visnip@mail.ru

Свирепа Анастасия Валерьевна,
студент, Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия, nastya.svirepa@yandex.ru

Свирепа Ксения Валерьевна,
Студент, Байкальский государственный университет, Иркутск, Россия, kseniasvirepa@yandex.ru

**АНАЛИЗ ПРАКТИКИ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ
СПОРТИВНОЙ
НАПРАВЛЕННОСТИ
В ФОРМАТЕ АВТОНОМНОЙ
НЕКОММЕРЧЕСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Развитие спорта, популяризация здорового образа жизни приобретают в современной ситуации все большую актуальность. При этом доступность для населения услуг спортивного характера напрямую зависит от состояния конкурентной среды на этом рынке. В свою очередь, создание организаций спортивной направленности представляется возможным при непосредственной доступности капитала для заинтересованных лиц. Такую возможность во многом обеспечивает такая форма, как автономная некоммерческая организация, характеризующаяся определенными особенностями в части формирования капитала и управления финансами. Именно этим аспектам посвящена настоящая статья, материалы которой могут представлять интерес для всех, заинтересованных в изучении данного вопроса.

К л ю ч е в ы е с л о в а : финансы; капитал; организации спортивной направленности; скалодром; автономные некоммерческие организации.

Kislitsyna Larisa V.,
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Financial Institutions, Baikal State University, Irkutsk, Russia, visnip@mail.ru

Svirepa Anastasia V.,
student, Baikal State University, Irkutsk, Russia, nastya.svirepa@yandex.ru

Svirepa Ksenia V.,
student, Baikal State University, Irkutsk, Russia, kseniasvirepa@yandex.ru

**ANALYSIS OF THE PRACTICE
OF FUNCTIONING
OF FINANCES OF SPORTS
ORGANIZATIONS
IN THE FORMAT OF
AN AUTONOMOUS NON-
PROFIT ORGANIZATION**

The development of sports, the popularization of a healthy image are becoming increasingly relevant in the current situation. At the same time, the availability of sports services for the population directly depends on the state of the competitive environment in this market. In turn, the creation of sports organizations is possible with the direct availability of capital for interested parties. This possibility is largely provided by such a form as an autonomous non-profit organization, characterized by certain features in terms of capital formation and financial management. This article is devoted to these aspects, the materials of which may be of interest to everyone interested in studying this issue.

К e y w o r d s : finance; capital; sports organizations; climbing wall; autonomous non-profit organizations.

Как известно, автономные некоммерческие организации характеризуются отличительными особенностями организации финансов, определяемые целевой направленностью их деятельности и источниками ее финансирования [1-3]. Понятие «некоммерческие организации» представляет собой совокупность юридических лиц, функционирующих на различных уровнях управления и преследующие общественно значимые цели. Успешное их функционирование в экономике способствует улучшению условий для жизнедеятельности населения. Нормативно-правовая база постоянно совершенствуется, защита прав граждан, получение ими качественных социальных услуг является первоочередным пунктом деятельности автономных некоммерческих организаций, в том числе и спортивной направленности. Для этого требуется максимально эффективное распределение имеющихся у некоммерческих организаций финансовых ресурсов, в условиях значительного дефицита финансирования данных организаций [4-7]. Потребность в оценке эффективности некоммерческих организаций породили поток многочисленных применяемых методов и приемов ее осуществления.

Несмотря на то что получение финансовой выгоды не является первоочередной целью деятельности некоммерческих организаций, они постоянно должны быть ориентированы на контроль своего финансового состояния. При написании данной работы в качестве примера АНО спортивной направленности рассмотрена практика функционирования финансов скалодромов.

Научная новизна настоящего исследования заключается в развитии вопросов в части функционирования финансов организаций спортивной направленности в формате АНО.

Целью данной работы является изучение особенностей организации и функционирования финансов автономной некоммерческой организации спортивной направленности.

Практическая значимость исследования сводится к дальнейшему выявлению возможных способов повышения эффективности деятельности и достижения стратегических целей.

Достижению поставленной цели способствовало использование диалектического

подхода в части изучения различных явлений и закономерностей, которые характеризуют процесс функционирования организаций в формате АНО, а также методов обобщения, синтеза и анализа.

Зачастую на практике организации спортивной направленности регистрируются в формате автономной некоммерческой организации (АНО). Причинами такого выбора являются случаи, которые предполагают привлечение средств за счет членских взносов или пожертвований, ориентир на привлечение государственных средств грантов, а также использование грантов частных благотворительных и спортивных организаций. При этом, ключевой целью спортивных клубов является привлечение к активным занятиям спортом массового населения.

Специфика формирования капитала и особенности целеполагания предопределяют и особенности управления финансами в границах АНО. Так, одной из ключевых особенностей в данном случае является возможность использования финансовых ресурсов на выплату заработной платы работникам клуба, возмещение материальных затрат, расчет с другими организациями или банками, но при этом эти средства не могут распределяться между учредителями.

Смета доходов и расходов может составляться в организации в свободной форме. На ее основании некоммерческая организация будет осуществлять свою финансово-хозяйственную деятельность. Составления сметы происходит, исходя из планируемых поступлений и расходов АНО.

Основными видами услуг, которые предоставляют скалодромы являются: аренда снаряжения, индивидуальные занятия, детские и взрослые секции, пробные занятия, тимбилдинги и дни рождения, базовые курсы для начинающих, разовые проходы на скалодром, абонементы на срок от месяца до года. Средняя проходимость – около 110 клиентов в день. Такие показатели могут быть достигнуты за относительно небольшой срок в силу нескольких причин.

Во-первых, ориентир на целевую аудиторию, в целом, она обширна и неоднородна. Как правило скалодромы предоставляют возможности для занятий абсолютно всех категорий клиентов.

Во-вторых, удачное местоположение, по-

зволяющее предусмотреть, в том числе, возможность проведения бесплатной экскурсии для потенциальных клиентов, которых совершенно случайно заинтересовало незнакомое заведение.

В-третьих, ориентир на высокое качество оказываемых услуг. Для скалодрома важно обеспечить укомплектование всем необходимым снаряжением, которое регулярно проверяются на соответствие всем нормам. Один из важных элементов кадровой политики спортивного клуба – подбор квалифицированного персонала, который заинтересован не только в оказании качественных услуг, но также интересуется спецификой скалолазного спорта, при необходимости может проконсультировать клиента по интересующим вопросам.

Отдельное внимание уделяется процессу управления расходами. Важно найти направления их оптимизации без потери качества услуг. Так, одним из направлений в части сокращения расходов является передача учетных функций организации на аутсорсинг, что позволяет экономить за счет штатной должности бухгалтера. Практика показала, что стоимость этих услуг, даже при увеличении прочих расходов, существенно ниже затрат по выплате заработной платы штатному сотруднику.

Показательна структура расходов, в составе которой именно на заработную плату инструкторам и другим сотрудникам приходится до 80 % их общей величины. Расходную часть, помимо заработной платы, также формируют: налоговые отчисления, оплата аренды, пени по аренде, коммунальные услуги, охранная система.

Так как скалодром предоставляет клиентам снаряжение в аренду, ежемесячно определенное количество средств расходуются на покупку нового скалолазного снаряжения и ремонт оборудования, пришедшего в негодность. Автоматические страховки ежедневно проверяются и приводятся в рабочее состояние инструкторами, а это также предусматривает определенные затраты на специальное оборудование.

Все лазательные поверхности оборудованы зацепами – спортивными снарядами в виде искусственных камней. Они требуют постоянной замены, чистки и ухода, что тоже можно причислить к затратам на снаряжение.

Отдельная статья расходов – консультационные услуги и затраты на рекламу на радио, телевидении, услуги SMS-продвижения.

Большая часть денежных средств расходуется на хозяйственные нужды скалодрома. Это оплата услуг связи для менеджеров и администраторов ресепшен, обслуживание оргтехники (замена картриджей в принтерах, ремонт рабочих компьютеров и колонок в зале и зоне ресепшен, проверка роутера при перебоях связи).

Так как работа скалодрома сопряжена с риском для здоровья людей, каждый клиент обязан заполнить специальный комплект документов. Поэтому необходимо предусмотреть ежедневные затраты на канцелярские товары – бумагу, ручки, стикеры, ножницы и прочие.

Следующая статья расходов – хозяйственные нужды (оборудование для уборки, средства гигиены, инструменты, затраты на мелкий ремонт и т.д.).

Основной статьей доходов организации являются поступления от клиентов (порядка 90 %). Помимо основных товаров и услуг, непосредственно спортивного характера (разовые проходы на скалодром, абонементы, услуги инструкторов), скалодром выдает в аренду скалолазное снаряжение, а также сдает в аренду помещения для проведения мероприятий (тимбилдинги, детские дни рождения).

Еще одной статьей доходов является предоставление рекламных мест. Значительные по размеру поверхности скалодрома, которые не используются для лазания, позволяют разместить на них баннеры размером до 9х12 метров. С учетом стабильного ежедневного потока клиентов эффективность такой рекламы достаточно высока.

Специфика формирования доходной базы оказывает прямое влияние на структуру денежных поступлений. В структуре поступлений наибольшую долю также занимает оплата клиентов (в среднем 80-90 %). На втором месте по величине находятся целевые поступления (рис. 1).

АНО крайне редко привлекают внешние источники финансирования по причине высокой стоимости их обслуживания. Традиционно основную долю в составе источников финансирования занимают целевые средства (в среднем 60-70 %). Кроме того, в условиях

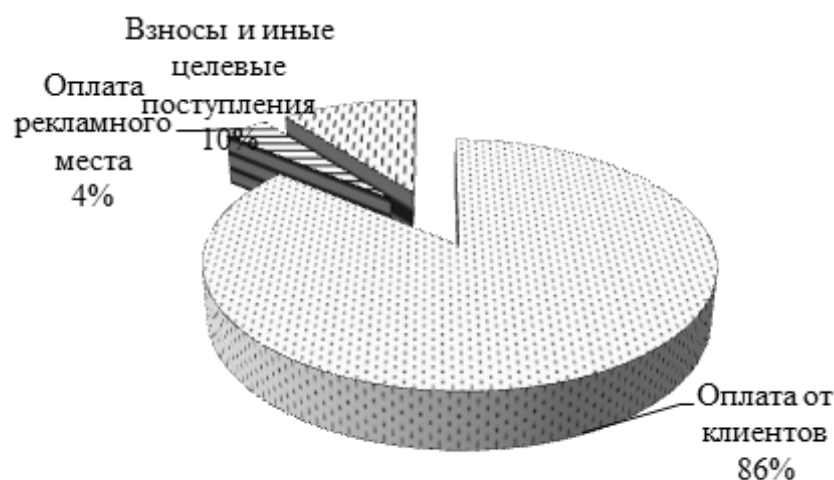


Рисунок 1 – Структура поступлений денежных средств в АНО «Скалодром»

развития рыночной экономики кредиторская задолженность выступает разновидностью коммерческого кредита и важным фактором стабилизации финансового состояния организации. АНО в данном случае не являются исключением. Так кредиторская задолженность в структуре капитала в среднем составляет от 12 до 20 %.

В силу ограниченных возможностей моделирования структуры капитала, основные мероприятия менеджмента направлены на оптимизацию расходов в части повышения эффективности деятельности.

Рассмотрим некоторые из тех, на которые чаще всего приходится выбор при оптимизации расходов.

1) Отказ от услуг охраны. Актуальное направление в том случае, если АНО пользовалась услугами охранного агентства. Возможно в некоторых случаях отказаться от них в пользу установки охранной сигнализации и датчиков движения. При прочих равных условиях создается возможность не только уменьшить расходы на охранные услуги, но и исключить влияние человеческого фактора.

2) Смена поставщиков отдельных категорий запасов. Так, например, ежедневно на скалодроме используется огромное количество расходных материалов, начиная от бахил до бумажных полотенец. Целесообразно на постоянной основе проводить мониторинг самых выгодных цен на расходные материалы среди поставщиков.

3) Использование бартера в расчетах. В частности, работа с блогерами и медийными личностями с применением бартерных рас-

четов является действенным способом экономии средств в части рекламных услуг.

5) Максимально возможное использование всех помещений скалодрома. Свободные помещения, которые непригодны для основной деятельности, сдаются в аренду.

Для скалодромов актуальным является фактор сезонности, так как скалолазание – это сезонный вид спорта. Анализ данных финансовой отчетности внутри года позволяет видеть тот факт, что в августе расходы значительно превышают доходы. Спортсмены при подходящих погодных условиях безусловно выбирают натуральный рельеф. Функционирование детских секций на этот период также частично приостанавливается, что приводит к потере существенной части дохода. А уже в сентябре похолодание и окончание школьных каникул и отпусков возвращают постоянный поток клиентов на скалодром.

Учитывая сказанное важно в полной мере задействовать при управлении финансами скалодромов возможности финансового планирования и финансовой оценки.

Во-первых, необходимо максимально тщательно просчитывать плановые расходы, что позволит спрогнозировать план работ на заведомо убыточные летние месяцы.

Во-вторых, АНО больше внимания уделять таким источникам финансирования, как гранты и субсидии. Как было отмечено выше, основное финансирование происходит за счет реализации платных услуг. В свою очередь участие в конкурсах, поиск дополнительных источников финансирования могли бы помочь организации развиваться более интен-



Рисунок 2 – Модель формирования востребованности услуг организации АНО «Скалодром»

сивно. Возможно рассматривать проведение городских и областных соревнований на базе скалодромов, которые, в том числе, повысят узнаваемость организации на рынке.

В-третьих, финансовая оценка результативности организации должна быть разносторонней с учетом различных факторов. Так как на успешность функционирования и стабильность потока клиентов спортивной организации влияют такие факторы, как сезонность, погода, работа конкурирующих организаций и другие, для максимально эффективной работы целесообразно прибегнуть к услугам маркетологов, постоянно проводить исследования рынка с учетом перечисленных факторов.

Кроме того, перспективным направлением повышения финансовой результативности скалодромов является увеличение объемов реализации услуг, продвижение услуг и повышение имиджа организации. Важно от-

метить, что для продвижения платных услуг учреждения на рынок спортивно-развлекательных услуг необходимо, чтобы оно было высоко востребовано целевой аудиторией. Возможно предложить следующую модель формирования востребованности услуг (рис. 2).

Привлечение новых клиентов возможно только при условии обеспечения определенного качества предоставляемых услуг, которое в свою очередь напрямую зависит от уровня квалификации персонала. Применительно к концепции улучшения имиджа АНО «Скалодром» на рынке спортивно-развлекательных услуг и разработки программы продвижения необходимо исходить, прежде всего, из ценностей, потребностей и интересов целевой аудитории.

При разработке данной концепции были поставлены следующие задачи: повышение лояльности посетителей АНО «Скалодром»

и увеличение целевой аудитории, привлечение новых посетителей организации.

Итак, особенности организации и функционирования спортивных организаций в формате АНО, позволяют сделать основной вывод о том, что при грамотном маркетинговом плане продвижения услуг, клиенты будут испытывать доверие по отношению к организации, сформируются положительные отзывы от клиентов, что поспособствует в дальнейшем формированию положительного имиджа организации, приведет к увеличению постоянных клиентов и дальнейшему развитию организации.

Список источников

1. Парфентьева А. А., Овченкова М. В., Скоробогатова Ю. А. Автономная некоммерческая организация: специфика, плюсы и минусы таких организаций, особенности налогообложения // Развитие молодежного предпринимательства в Байкальском регионе : сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции, Иркутск, 18 ноября 2018 года. Иркутск: Байкальский государственный университет, 2019. С. 351-358.

2. Ситдииков М. Н., Голубева Г. Н. Управление развитием автономной некоммерческой организации флорбольного клуба «Aventador» // Современные аспекты подготовки и профессиональной деятельности спортивного менеджера : материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Малаховка, 27–28 апреля 2022 года / Министерство спорта Российской Федерации Московская государственная академия физической культуры Московская областная олимпийская академия. Малаховка: Московская государственная академия физической культуры, 2022. С. 351-364.

3. Саченок Л. И. Факторный анализ фонда оплаты труда в автономной некоммерческой организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 5. С. 140-149.

4. Глызина К. В. Взаимосвязь ликвидности, доходности и риска на примере предприятия региона в состоянии финансового равновесия // Известия БГУЭП. 2011. № 2.

5. Тертышник М. И. Система показателей оценки производственного потенциала предприятия // *Baikal Research Journal*. 2018. Т. 9, № 1.

6. Беликов А. Ю. Сравнительный анализ методик определения и оценки инвестиционного потенциала хозяйствующего субъекта // *Известия БГУ*. 2016. Т. 26. № 5. С. 750–757.

7. Современное состояние финансов и тренды, определяющие их развитие / М. А. Авдюшина, А. Даваасурэн, Е. В. Агеева [и др.]. Иркутск : БГУ, 2023. 420 с.

References

1. Parfentjeva A. A., Ovchenkova M. V., Skorobogatova Yu. A. Autonomous non-profit organization: specifics, pros and cons of such organizations, peculiarities of taxation. *The development of youth entrepreneurship in the Baikal region : a collection of scientific papers based on the materials of the international scientific and practical conference, Irkutsk, November 18, 2018*. Irkutsk: Baikal State University, 2019. Pp. 351-358.

2. Sitdikov M. N., Golubeva G. N. Development management of the autonomous non-profit organization of the Aventador floorball club. *Modern aspects of training and professional activity of a sports manager : materials of the VI All-Russian scientific and practical conference with international participation, Malakhovka, April 27-28, 2022 / Ministry of Sports of the Russian Federation Moscow State Academy of Physical Culture Moscow regional Olympic Academy*. Malakhovka: Moscow State Academy of Physical Culture, 2022. Pp. 351-364.

3. Sachenok L. I. Factor analysis of the wage fund in an autonomous non-profit organization. *Topical issues of modern economics*. 2021. No. 5. Pp. 140-149.

4. Glyzina K. V. The relationship of liquidity, profitability and risk on the example of a regional enterprise in a state of financial equilibrium. *News of the BSUEP*. 2011. No. 2.

5. Tertyshnik M. I. The system of indicators for assessing the production potential of an enterprise. *Baikal Research Journal*. 2018. Vol. 9, No. 1.

6. Belikov A. Yu. Comparative analysis of methods for determining and evaluating the investment potential of an economic entity. *Izvestiya BSU*. 2016. Vol. 26. No. 5. Pp. 750-757.

7. *The current state of finance and trends determining their development / M. A. Avdyushina, A. Davaasuren, E. V. Ageeva [et al.]*. Irkutsk : BSU, 2023. 420 p.

Пальмов Сергей Владимирович,

кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационных систем и технологий, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики; доцент кафедры информатики и вычислительной техники, Самарский государственный технический университет, Самара, Россия

Лобова Мария Игоревна,

студент факультета № 3, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, Самара, Россия, lobovamaria822@outlook.com

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ГОРОДСКИМИ РЕСУРСАМИ И ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

Данная статья исследует современные тенденции и возможности применения больших данных в городском управлении, акцентируя внимание на инновациях, способствующих оптимизации управления городскими ресурсами и повышению качества жизни граждан. Анализируются предпосылки для внедрения цифровых технологий в процессы городского планирования и управления. Рассматриваются методы использования больших данных для прогнозирования потребностей населения, улучшения транспортной инфраструктуры и повышения эффективности предоставляемых услуг. Обсуждаются риски, связанные с использованием больших данных, подводятся итоги и рассмотрены перспективы для дальнейшего развития данных технологий в рамках концепции умного города.

Ключевые слова: большие данные; умный город; интеллектуальные системы; цифровая платформа; информационные технологии.

Palmov Sergey V.,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems and Technologies, Volga Region State University of Telecommunications and Informatics; Associate Professor of the Department of Informatics and Computer Engineering, Samara State Technical University, Samara, Russia

Lobova Maria I.,

student of Faculty No. 3, Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, lobovamaria822@outlook.com

EFFECTIVE USE OF BIG DATA TO OPTIMIZE URBAN RESOURCE MANAGEMENT AND IMPROVE THE QUALITY OF LIFE

This paper explores current trends and opportunities for the use of big data in urban management, focusing on innovations that contribute to optimizing urban resource management and improving the quality of life of citizens. The prerequisites for the introduction of digital technologies into urban planning and management processes are analyzed. The methods of using big data to predict the needs of the population, improve transport infrastructure and improve the efficiency of services provided are considered. In conclusion, the article discusses the risks associated with the use of big data, summarizes the results and considers the prospects for further development of these technologies within the framework of the smart city concept.

Keywords: big data; smart city; intelligent systems; digital platform; information technology.

С увеличением численности населения в городах, важной задачей становится эффективное управление городскими ресурсами. Влияние городов на изменение климата (выделяется более 70 % парниковых газов), потребность в повышении надежности и жизнестойкости городской инфраструктуры, а также в оптимизации потребляемых ресурсов (более двух третей производимой энергии приходится на обслуживание городов) являются сопутствующими, проблемами с которыми сталкиваются современные города [1].

Интеграция больших данных (Big Data) в городское управление способна трансформировать города в интеллектуальные системы, обеспечивающие оперативное реагирование на потребности граждан и более рациональное использование ресурсов. Данные, собираемые из различных источников – датчиков (такие, как, метеорологические станции или устройства на дорогах), мобильных приложений (например, карты, приложения для общественного транспорта и вызова такси, каршеринга) – предоставляют ценную информацию, позволяя городским властям производить мониторинг и анализ транспортных потоков в реальном времени для принятия городскими службами решений по оптимизации движения и улучшения транспортной инфраструктуры.

Умный город, по мнению Британского института стандартов, является объединением нескольких систем (человеческих, физических и цифровых) для обеспечения комфорта и надежности в городах будущего [2]. Расходы на создание умных городов растут по всему миру, так, например, в 2019 году они составили 608 млрд долларов, а к 2025 году они могут превысить триллион долларов, что отражает высокую важность этих проектов для будущего [1]. Решения, которые возможно внедрить в большие города (с населением больше 100 тыс. чел.): умное ЖКХ, интеллектуальные системы экологической безопасности, инфраструктура сетей связи, городское управление и т.д. На рис. 1 представлены применяемые технологии для системы «Умный город».

Большие данные в системе умного города используются в следующих ключевых направлениях:

- Энергоэффективность. Использование датчиков для мониторинга расходов воды, света и других ресурсов помогают предотвращать избыточные траты и регулировать потребление. Например, использование в уличном освещении позволяет минимизировать экологический след и повышать энергетическую эффективность как в интеллектуальных системах освещения, так и в умных сетях (smart grids) [3].

Функциональные области проектов Умный город



4

BearingPoint

Рисунок 1 – Функциональные области проектов для умного дома [2]

– Безопасность и реагирование на чрезвычайные ситуации. Данные передаваемые с камер наблюдения автоматически фиксируют подозрительные действия в людных местах. Они могут быть подключены к интеллектуальным системам анализа видео для распознавания лиц, номеров автомобилей. Акустические датчики регистрируют звуки, такие как выстрелы и взрывы, и автоматически сообщают об инциденте в экстренные службы. Подобные датчики используются в некоторых городах США, чтобы повысить эффективность безопасности на случаи применения огнестрельного оружия. Одна из систем безопасности работает в Нью-Йорке, с помощью приложения «Citizen» любой житель города может узнать информацию о происшествиях, а также поделиться ею с другими людьми [4].

– Государственные расходы. Интеллектуальные системы, использующие большие данные способны прогнозировать будущее различных регионов для принятия рационального решения о выгодном вложении инвестиций для их развития. Градостроители умного города могут направить средства на реконструкцию или перепланировку различных зданий с помощью данных о состоянии сооружений [3].

– Управление транспортом и движением. Большие данные помогают оптимизировать транспортные потоки, благодаря данным о пробках и авариях, а также GPS-данным в реальном времени городские службы могут быстро реагировать и перенаправлять трафик, повышая безопасность на дорогах. Похожие технологии уже используются в России, в частности в Москве, Департаментом информационных технологий [4].

– Городское планирование. Сбор и анализ данных о текущем состоянии городской инфраструктуры, населении и транспортных потоках позволяют выявить проблемные зоны и возможности для улучшения. Примером успешного применения является оптимизация транспортной системы в Сингапуре с помощью аналитических инструментов, которые используют данные о движении общественного транспорта [5].

При этом технология Big Data имеет ряд недостатков, а именно:

– Возможность взлома цифровой системы и кражи данных для незаконного использова-

ния. Поэтому развитие технологий больших данных должно происходить параллельно с повышением надежности IT-инфраструктур, а также с укреплением доверия граждан к государственным органам, которые обязаны гарантировать защиту и сохранность данных [6].

– Снижение психологического комфорта для жителей больших городов из-за стремительного отслеживания их действий умными датчиками, камерами и цифровыми платформами. Это становится причиной стресса и ментальных проблем, ухудшая общее качество жизни и уровень социального благополучия. Также повсеместное внедрение технологий может привести к разобщению общества из-за стремления людей к уединению и безопасности.

– Восприятие городских служб как коммерческих организаций, стремящихся собрать как можно больше информации о жителях для последующей их продажи. Применение бизнес-подходов в публичной политике создает неблагоприятный образ и усиливает недоверие граждан, что может спровоцировать социальное напряжение и потребность в большей прозрачности и подотчетности властей [7–10].

Таким образом, использование технологии Big Data открывает широкие возможности для улучшения городской среды и повышения качества жизни жителей. Анализ данных в реальном времени позволяет точнее реагировать на потребности жителей, улучшать транспортные системы, регулировать потоки транспорта, а также оптимизировать коммунальные услуги. В перспективе внедрение различных решений для системы «Умный город», которые сейчас на стадии разработки. Среди них: оценка загрязнения городской среды рекламой (анализ социальных сетей для размещения рекламных билбордов в зонах с наибольшим количеством туристов); формирование списка, оценивающего уровень потребления энергии и энергетической эффективности различных районов города; интерактивная карта распространения гриппа (исследование данных об обращениях в поликлинику с симптомами заболевания, сбыту лекарств от ОРВИ для продвижения заботы о своем здоровье) и т.д. [4]

Список источников

1. Внедрение интеллектуальных технологий в управление городом, домом, инфраструктурой 2024. URL: <https://clck.ru/3EPskS> (дата обращения: 01.02.2024).
2. Умные города (Smart cities) 2023. URL: <https://clck.ru/3EPt8R> (дата обращения: 01.02.2024).
3. Влияние больших данных на развитие умных городов 2023. URL: <https://clck.ru/3EQDMZ> (дата обращения: 01.02.2024).
4. Афанасьев К. С., Степанова Е. С. Возможности и ограничения использования анализа больших данных для оптимизации процессов управления городом // Цифровая трансформация государственного управления. 2020.
5. Data analytics in urban planning: What's the future of the industry? 2021. URL: <https://clck.ru/3EQDji> (дата обращения: 01.02.2024).
6. Аблязов Т. Х., Асаул В. В., Вишневская А. И. Формирование комфортной среды жизни человека на основе концепции «программируемого» города // Московский экономический журнал. 2020. № 8.
7. Дудихин В. В., Шевцова И. В. Умное управление — управление с использованием искусственного интеллекта // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. № 81.
8. Раченко О. Л., Кириченко Е. А., Гаязова Е. Э. Цифровая трансформация городского управления // Вестник Академии знаний. 2021. № 45 (4).
9. Мошак Н. М., Рудинская С. Р., Груздев А. А. Третья платформа информации и Big Data // Научно-технические исследования в космических исследованиях Земли. 2023.
10. Максимов А. С. К вопросу актуальности развития анализа больших данных в рамках концепции умного города // Столыпинский вестник. 2022. № 7.

References

1. *The introduction of intelligent technologies in the management of the city, home, infrastructure* 2024. URL: <https://clck.ru/3EPskS> (date of access: 02/01/2024).
 2. *Smart cities* 2023. URL: <https://clck.ru/3EPt8R> (accessed: 02/01/2024).
 3. *The impact of big data on the development of smart cities* 2023. URL: <https://clck.ru/3EQDMZ> (date addresses: 02/01/2024).
 4. Afanasyev K. S., Stepanova E. S. Opportunities and limitations of using big data analysis to optimize city management processes. *Digital transformation of public administration*. 2020.
 5. *Data analytics in urban planning: What's the future of the industry?* 2021. URL: <https://clck.ru/3EQDji> (date of reference: 02/01/2024).
 6. Ablyazov T. H., Asaul V. V., Vishnivetskaya A. I. Formation of a comfortable human life environment based on the concept of a "programmable" city. *Moscow Economic Journal*. 2020. No. 8.
 7. Dudikhin V. V., Shevtsova I. V. Smart management – management using artificial intelligence. *Public administration. Electronic bulletin*. 2020. № 81.
 8. Rachenko O. L., Kirichenko E. A., Gayazova E. E. Digital transformation of urban management. *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2021. № 45 (4).
 9. Moshak N. M., Rudinskaya S. R., Gruzdev A. A. The third information platform and Big Data. *High-tech technologies in space research of the Earth*. 2023.
 10. Maksimov A. S. On the relevance of the development of big data analysis within the framework of the smart city concept. *Stolypin Bulletin*. 2022. № 7.
-

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Общие требования к авторским материалам и условия публикации в журнале

1.1. Направляемые в журнал статьи должны содержать результаты самостоятельных научных исследований авторов, соответствовать научному уровню и тематическому профилю журнала (экономика и управление народным хозяйством, право), обладать научной новизной и представлять интерес для специалистов.

1.2. Представление в редакцию материалов, ранее опубликованных, размещенных в Интернете или направленных на публикацию в другие издания, не допускается.

1.3. Рекомендуемый объем рукописи: не менее 8 и не более 22 машинописных страниц формата А4.

1.4. В одном номере журнала может быть опубликовано не более двух материалов одного автора.

1.5. К статье прилагаются сведения об авторе (авторская справка).

1.6. При подаче статьи по усмотрению автора может быть представлена внешняя рецензия.

1.7. Рукописи студентов, магистров, аспирантов принимаются к рассмотрению только при наличии краткого отзыва научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи.

1.8. Принятые к рассмотрению статьи подвергаются рецензированию и в случае положительного отзыва рецензента – корректуре.

2. Сведения об авторе

2.1. В сведениях об авторе (авторской справке) указываются (на русском и английском языках):

- фамилия, имя, отчество полностью;
- ученая степень, ученое звание, почетное звание, членство в академиях, звание лауреата (при наличии);
- статус соискателя, адъюнкта, аспиранта, магистра, студента (с указанием кафедры) (при наличии);
- занимаемая должность;
- место работы / службы / учебы (полное наименование организации с указанием ее почтового адреса);
- название подразделения организации;
- контактная информация (адрес, телефон, e-mail).

2.2. Если статья написана в соавторстве, то сведения представляются на каждого автора в отдельности в одном текстовом документе.

3. Порядок направления в редакцию рукописей статей и сопроводительных документов к ним

3.1. Рукопись статьи, сведения об авторе (авторская справка), краткий отзыв научного руководителя / преподавателя с рекомендацией к публикации статьи студентов, магистров, соискателей, аспирантов (скан) направляются по электронной почте либо на электронном носителе;

3.2. Рецензия, заверенная подписью работника и скрепленная печатью организации, направляются только на бумажном носителе.

3.3. Материалы в электронном виде отправляются по адресу электронной почты: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Текстовые оригиналы материалов отправляются по почте либо доставляются лично автором / доверенным лицом автора по адресу: 160033, Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, офис 1, шеф-редактору журнала «Индустриальная экономика».

4. Оформление рукописи

4.1. Технические параметры статьи:

- Формат страницы: А4 (210x297 мм).
- Текстовый редактор: Microsoft Word97 и выше.
- Шрифт: Times New Roman.
- Поля: левое – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее и нижнее – 2 см.
- Кегль (размер шрифта): 14 пунктов.
- Межстрочный интервал: полуторный.

-
- Расстановка переносов: не допускается.
 - Нумерация страниц: внизу или вверху по центру.
 - Нумерация сносок: сквозная по всему тексту статьи.
 - Выравнивание основного текста и ссылок: по ширине.
 - Абзацный отступ: 1,25 см.

4.2. Обязательные составные элементы статьи:

- индекс УДК (универсальная десятичная классификация);
- заголовок;
- аннотация;
- ключевые слова;
- основной текст;
- библиографический список;
- сведения об авторе.

Заголовок, аннотация, ключевые слова и сведения об авторе/соавторах представляются на русском и английском языках.

После ключевых слов приводят слова благодарности организациям (учреждениям), научным руководителям и другим лицам, оказавшим помощь в подготовке статьи, сведения о грантах, финансировании подготовки и публикации статьи, проектах, научно-исследовательских работах, в рамках или по результатам которых опубликована статья.

4.3. Графические элементы и иллюстрации:

- таблицы, схемы, графики, рисунки и фотоиллюстрации должны быть пронумерованы и озаглавлены (сопровождены подписями);
- исходные таблицы, схемы, графики предоставляются в отдельных файлах в формате программы, в которой они были созданы;
- исходные рисунки и фотоиллюстрации также предоставляются в отдельных файлах;
- разрешение растровых иллюстраций должно быть не менее 300 dpi.

4.4. Список литературы:

- список источников оформляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления» в хронологическом порядке;
- в перечень источников включают записи только на ресурсы, которые упомянуты или цитируются в основном тексте статьи;
- отсылки в тексте заключаются в квадратные скобки [3; 12 и т. п.]; если идет ссылка на конкретные страницы: [3, с. 417].
- перечень затекстовых библиографических ссылок на латинице (“References”) приводится согласно выбранному стилю оформления перечня затекстовых библиографических ссылок, принятому в зарубежных изданиях: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association) и др. Нумерация записей в дополнительном перечне затекстовых библиографических ссылок должна совпадать с нумерацией записей в основном перечне затекстовых библиографических ссылок (списке источников).

4.5. Информация о статье на английском языке (указывается на последнем листе):

- название статьи;
- имя, отчество, фамилия авторов (транслитерация);
- место работы каждого автора (полное официальное англоязычное название организации);
- город, страна;
- аннотация;
- ключевые слова;
- автор для контактов, e-mail.

5. Авторские права

Авторы, публикующие в данном журнале, предоставляют Университету дополнительного профессионального образования эксклюзивную лицензию на публикацию и распространение статьи (включая любые производные продукты, на всех языках) и сублицензирование таких прав, в том числе в коммерческих целях.

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INDUSTRIAL ECONOMICS»

1. General requirements for copyright materials and conditions for publication in a journal

1.1. Articles sent to the journal should contain the results of independent scientific research of the authors, correspond to the scientific level and thematic profile of the journal (economics and national economy management, law), have scientific novelty and be of interest to specialists.

1.2. Submission to the editor of materials previously published, posted on the Internet or sent for publication in other publications is not allowed.

1.3. Recommended manuscript size: no less than 8 and no more than 22 typewritten A4 pages.

1.4. In one issue of the journal no more than two materials of one author may be published.

1.5. Information about the author is attached to the article (author's certificate).

1.6. When submitting an article at the discretion of the author, an external review may be submitted.

1.7. Manuscripts of students, masters, graduate students are accepted for consideration only if there is a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation for publication of the article.

1.8. Articles accepted for consideration are subject to peer review and, in the case of a positive reviewer review, to editing.

2. The information about the author

2.1. In the information about the author (author's certificate) are indicated (in Russian and English):

- surname, name, patronymic in full;
- academic degree, academic title, honorary title, membership in academies, title of laureate (if any); the status of the applicant, associate, graduate student, master, student (indicating the department) (if any);

- position held;

- place of work / service / study (full name of the organization with its mailing address);

- name of organizational unit;

- contact information (address, phone, e-mail).

2.2. If the article is written in co-authorship, then the information is presented for each author individually in one text document.

3. The procedure for sending manuscripts to the editor and accompanying documents to them

3.1. The manuscript of the article, information about the author (author's note), a brief review of the supervisor / teacher with a recommendation to publish articles by students, masters, applicants, graduate students (scan) are sent by e-mail or on electronic media.

3.2. The review, certified by the signature of the employee and sealed with the seal of the organization, is sent only on paper.

3.3. Materials in electronic form are sent to the email address: izd-pegas@yandex.ru.

3.4. Text originals of materials are sent by mail or delivered personally by the author / authorized representative of the author to the address: 160033, Vologda, st. Tekstilshchikov, d. 20A, office 1, and chief editor of the journal «Industrial Economics».

4. The manuscript

4.1. Technical parameters of the article:

- Page format: A4 (210x297 mm).

- Text Editor: Microsoft Word97 and higher.

- Font: Times New Roman.

- Fields: left - 3 cm; right - 1.5 cm; upper and lower - 2 cm.

- Size (font size): 14 points.

- Line spacing: one and a half.

-
- Hyphenation: not allowed.
 - Pagination: bottom or top center.
 - Footnote numbering: crosscutting throughout the article.
 - Alignment of the main text and links: in width.
 - Indent 1.25 cm.

4.2. Mandatory constituent elements of the article:

- UDC index (universal decimal classification);
- title;
- annotation;
- keywords;
- main text;
- bibliographic list;
- Information about the author.

The title, abstract, keywords and information about the author / co-authors are presented in Russian and English.

After the keywords, words of gratitude are given to organizations (institutions), scientific supervisors and other persons who assisted in the preparation of the article, information about grants, funding for the preparation and publication of the article, projects, research works within or based on the results of which the article was published.

4.3. Graphic elements and illustrations.

– Tables, diagrams, graphs, drawings and photo illustrations should be numbered and entitled (accompanied by signatures).

– Source tables, charts, graphs are provided in separate files in the format the program in which they were created.

– Original drawings and photo illustrations are also provided in separate files.

– The resolution of raster illustrations should be at least 300 dpi.

4.4. Bibliography:

– The list of references is made out in accordance with GOST R 7.0.5-2008 «Bibliographic reference. General requirements and compilation rules».

– the list of sources includes entries only for resources that are mentioned or quoted in the main text of the article;

– all bibliographic entries in the list of references are numbered. References are enclosed in square brackets [3; 12, etc.]; if there is a link to specific pages: [3, p. 417].

– the list of non-textual bibliographic references in Latin (“References”) is given according to the selected style of design of the list of non-textual bibliographic references adopted in foreign publications: Harvard, Vancouver, Chicago, ACS (American Chemical Society), AMS (American Mathematical Society), APA (American Psychological Association), etc. The numbering of entries in the supplementary list of non-textual bibliographic references should coincide with the numbering of entries in the main list of non-textual bibliographic references (list of sources).

4.5. Information about the article in English (indicated on the last sheet):

- title of the article;
- Name O. Surname of authors (transliteration);
- place of work of each author (full official English name of the organization);
- city, country;
- annotation;
- keywords;
- contact author, e-mail.

5. Copyright

Authors publishing in this journal provide University of Continuing Professional Education with an exclusive license to publish and distribute the article (including any derivative products, in all languages) and sublicense such rights, including for commercial purposes.



Уважаемые коллеги!

Университет дополнительного профессионального образования приглашает
с сотрудничеством с научно-практическими журналами ВАК:

«ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»,
«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

с научно-практическими журналами ВАК, РИНЦ:
«ЖУРНАЛ ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»,

«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ»,
«ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ»

Аудитория журналов: научное сообщество в области права и экономики, преподаватели образовательных организаций, практикующие специалисты, аспиранты, магистры и студенты.

Журналы соответствуют требованиям ВАК, Scopus и Web of Science, размещены в Российской электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия).

Издания Решением Высшей аттестационной комиссии Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК) включены в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук по научным специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) 5.1.4 – Уголовно-правовые науки (юридические науки).

Конкурентные преимущества: высокое качество издания, короткие сроки выпуска, максимальный учет интересов и пожеланий заказчика. Публикация научных статей в журналах позволит сообщить научной общественности об актуальных исследованиях, поднять личный импакт-фактор. Уровень оригинальности в системе «Антиплагиат» не ниже 75 %. Статьи направляйте по электронной почте: izd-pegas@yandex.ru.

Обращаем внимание, что для публикации в приоритетном порядке принимаются научные статьи лиц, имеющих ученую степень и ученое звание.

Главный редактор журналов СОКОЛОВ Алексей Павлович.

*Генеральный директор Университета дополнительного профессионального образования
СОКОЛОВА Татьяна Борисовна*

Dear Colleagues!

University of Continuing Professional Education invites you to collaborate with quarterly scientific and practical journals:

«INDUSTRIAL ECONOMY»

«MAGAZINE OF APPLIED RESEARCHES»

«INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYTICS, FORECASTS»

«APPLIED ECONOMIC RESEARCH», «REGIONAL AND SECTORAL ECONOMICS»

Audience of journals: scientific community in the field of rights and economics, university professors, practicing specialists.

The journals comply with the requirements of the Higher Attestation Commission, Scopus and Web of Science, are available in Russian electronic form eLIBRARY.RU (Russia).

Publications by the decision of the Higher Attestation Commission of the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (HAC) are included in the List of peer-reviewed scientific publications, in which the main scientific results of dissertations for the degree of Doctor and Candidate of Sciences in scientific specialties should be published: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (Economic Sciences); 5.1.4 – Criminal law sciences (legal sciences).

Competitive advantages: high quality of the publication, short terms of release, maximum consideration of the interests and wishes of the customer. The publication of scientific articles in journals will allow the scientific community to be informed of relevant research, and to increase the personal impact factor. The level of originality in the «Антиплагиат» system is at least 75%. Articles are sent by e-mail: izd-pegas@yandex.ru.

We draw attention to the fact that scientific articles of persons with a scientific degree and academic rank are accepted for publication as a priority.

Chief Editor SOKOLOV Alexey Pavlovich

General director of University of Continuing Professional Education SOKOLOVA Tatyana Borisovna