

# ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

сетевой научно-практический журнал • ISSN 2949-1886

Выходит один раз в два месяца

№ S3, 2023

Издается с 2000 года  
Выписка из реестра  
зарегистрированных  
средств массовой ин-  
формации по состоянию  
на 20.02.2023

Регистрационный номер  
и дата принятия  
решения о регистрации:  
серия ЭЛ № ФС77-84763  
от 17.02.2023

Выдан: Федеральная  
служба по надзору в  
сфере связи, информа-  
ционных технологий и  
массовых коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
(<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/edia/?id=342328&page=>)

ISSN 2949-1886  
(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1886>)

Все права защищены

Перепечатка материа-  
лов только  
с разрешения  
редакции журнала

Авторские материалы  
рецензируются  
и не возвращаются.  
Редакция сохраняет  
за собой право произ-  
водить сокращения и  
редакционные измене-  
ния рукописи

Точка зрения авто-  
ров статей может не  
совпадать с мнением  
редакции

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

**Соколов Алексей Павлович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

**Санташов Андрей Леонидович** – доктор юридических наук, доцент, профессор факультета психологии и права Вологодского института права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний.

Члены редакционного совета:

**Абдулкадыров Арсен Саидович** – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

**Алтухов Анатолий Иванович** – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

**Барков Алексей Владимирович** – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права Военного университета Министерства обороны Российской Федерации.

**Борисова Лилия Владимировна** – кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник сектора процессуального права Института государства и права Российской академии наук.

**Гриджина Александра Владимировна** – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

**Демченко Максим Владимирович** – кандидат юридических наук, доцент, заместитель декана юридического факультета по научной работе; доцент департамента правового регулирования экономической деятельности юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

**Джанчарова Гульнара Каримхановна** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономии и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

**Дмитриев Юрий Алексеевич** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

**Кузнецов Александр Павлович** – доктор юридических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заслуженный юрист Российской Федерации, профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Нижегородской академии МВД РФ.

**Родинова Надежда Петровна** – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Ответственность за достоверность рекламных объявлений несут рекламодатели

Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:  
<https://indecon.ru>

Учредитель:  
ООО «УДПО», г. Вологда  
(<https://pegaspress.ru>)

Издатель:  
ООО «УДПО», г. Вологда  
(<https://pegaspress.ru>)

Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1  
тел/факс:  
+7-495-361-72-37  
[izd-pegas@yandex.ru](mailto:izd-pegas@yandex.ru)

Дата выхода в свет:  
30.12.2023

© ООО «УДПО»

**Рыжов Игорь Викторович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

**Санду Иван Степанович** – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

**Скаков Айдаркан Байдекович** – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры уголовного права и организации исполнения наказаний Костанайской академии МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева (Республика Казахстан).

**Скрипченко Нина Юрьевна** – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса Северного (Арктического) федерального университета.

**Смирнов Александр Михайлович** – доктор юридических наук, доцент, главный научный сотрудник Научно-исследовательского института Федеральной службы исполнения наказаний.

**Столярова Алла Николаевна** – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

**Федотова Гилян Васильевна** – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

**Чеботарев Станислав Стефанович** – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

**Шабанов Вячеслав Борисович** – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Беларусь).

**Шкодинский Сергей Всеволодович** – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

**Яблочников Сергей Леонтьевич** – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

**Соколов Алексей Павлович** – доктор экономических наук, профессор.

*Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).*

# INDUSTRIAL ECONOMICS

online scientific-practical journal • ISSN 2949-1886

It comes out 1 times a two months

№ S3, 2023

## Published since 2000

Extract from the register  
of registered mass media  
as of 02/20/2023

Registration number and  
date of the decision  
on registration:  
series EI N FS77-84763  
dated February 17, 2023

Issued: Federal Service  
for Supervision  
of Communications,  
Information

Technology and Mass  
Communications  
(Roskomnadzor)

(<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/edia/?id=342328&page=>)

ISSN 2949-1886

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1886>)

All rights reserved.  
Reprint of materials only  
with the permission  
of the publisher

Copyright materials are  
reviewed and not returned

The editors reserve  
the right to The editors  
reserve the right to make  
reductions and editorial  
changes to the manuscript

## EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

**Sokolov Aleksey P.** – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

**Santashov Andrey L.** – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Faculty of Psychology and Law, Vologda Institute of Law and Economics Federal Penitentiary Service of Russia.

Associate Editors:

**Abdulkadyrov Arsen S.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

**Altukhov Anatoly I.** – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

**Barkov Alexey V.** – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

**Borisova Lilia V.** – Ph.D. in Law, Associate Professor, Senior Researcher of the Sector of Procedural Law of the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences.

**Gridchina Alexandra V.** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

**Demchenko Maksim Vladimirovich** – PhD in Law, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Law for Research; Associate Professor of the Department of Legal Regulation of Economic Activities of the Faculty of Law of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

**Dzhancharova Gulnara K.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

**Dmitriev Yury A.** – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

**Kuznetsov Alexander P.** – Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation, Professor of the Department of Criminal and Criminal Law of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

**Rodinova Nadezhda P.** – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

**Ryzhov Igor V.** – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University;

The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors

Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers

The journal is presented on the website in free access in full-text format  
Website:  
<https://indecon.ru>

Founder of the media:  
Limited Liability Company  
«University of Continuing Professional Education»

Address of the publisher, editorial office:  
160033,  
Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1  
tel./fax: +7-495-361-72-37  
[izd-pegas@yandex.ru](mailto:izd-pegas@yandex.ru)

Date of publication:  
December 30, 2023

© «University of Continuing Professional Education»

**Sandu Ivan S.** — Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

**Skakov Aydarkan B.** – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Penitentiary Service, Kostanay MIA Academy of the Republic of Kazakhstan named after S. Kabyibaev (the Republic of Kazakhstan).

**Skripchenko Nina Y.** – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure, Northern (Arctic) Federal University.

**Smirnov Alexander M.** – Doctor of Law, Associate Professor, Chief Researcher, Federal State Institution Research Institute of the Federal Penitentiary Service Russia.

**Stolyarova Alla N.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

**Fedotova Gilyan V.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

**Chebotarev Stanislav S.** – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

**Shabanov Vyacheslav B.** – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Forensic Science, Belarusian State University.

**Shkodinsky Sergey V.** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

**Yablochnikov Sergey L.** – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

**Sokolov Aleksey P.** – Doctor of Economics, Professor.

---

*Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).*

## Научно-практический рецензируемый журнал «Индустриальная экономика»

«Индустриальная экономика» – российский научно-практический журнал общэкономического содержания. Основан в 2000 году как «Вопросы регулирования ТЭК: Регионы и Федерация» (до 2020 года), а с 2020 года носит современное название – «Индустриальная экономика». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история

**Аудитория:** экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

**Авторы:** ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

---

## Scientific-practical peer-reviewed journal «Industrial Economics»

«Industrial Economics» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 2000 as “Regulatory Issues of the Fuel and Energy Complex: Regions and the Federation” (until 2020), and since 2020 it has a modern name – “Industrial Economy”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history

**Audience:** researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

**Authors:** leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

# СОДЕРЖАНИЕ

АНТОШИНА К. А. Маркетинговая инноватика в креативной индустрии гастрономии.....	10
БУТЕНКО Е. И. Зарубежный опыт развития маркетинговых коммуникаций на основе видеомаркетинга.....	16
ГАБРИЕЛОВА Ю. В. Концептуальные основы эмоционального маркетинга на рынке услуг в условиях становления гастрономической бизнес-среды.....	25
ГАНИЧ К. В. Концептуальные основы диверсификации партнерских программ с применением инновационных технологий маркетинга в онлайн-среде.....	32
ГАРАС С. В. Программно-целевой подход в обеспечении эффективности бюджетных расходов и использования бюджетных средств.....	38
ГРИШИНА И. В. Государственная политика поддержки систем хранения энергии.....	42
ДЕМИДОВ С. С. Природа юридических услуг как предмет региональной и отраслевой экономики: от причин роста спроса до классификации в современных условиях.....	47
ЕФРЕМЕНКО Е. В. Реинжиниринг бизнес-процессов: подходы и методы повышения эффективности предприятия торговли.....	53
ИЛЬЧЕНКО А. А. Природа финансового консалтинга: от личного консультирования до международных инвестиций.....	60
АНТОШИНА К. А., КИРИЛЛОВА Н. В. Теоретические аспекты маркетингового развития предприятий продовольственного рынка: состояние и перспективы инноваций.....	68
КНЯЖЕВСКИЙ И. И. Гиперлокальный маркетинг на этапе развития конкурентной экономики.....	76
КОВАЛЕНКО Н. В., БРЮХИНА Н. Г. Адаптация маркетинговых стратегий в условиях экономической нестабильности.....	81
КРАВЕЦ Е. О. Факторы успеха реализации проектов по цифровизации промышленности.....	87
ЛЕВЧЕНКО В. О. Искусственный интеллект как стратегический фактор развития маркетинга инноваций.....	93

МАЛКИН Н. В. Матрица целей и смарт-критериев для эффективной стратегии внедрения технологий обеспечения цифровизации юриспруденции в сфере услуг.....	98
МЕЙДЕР Е. В. Социально-экономические императивы стратегического развития предприятий ресторанного бизнеса.....	104
МЕЛЕНТЬЕВА О. В. Социально-экономический феномен развития киберспортивного маркетинга.....	112
ПЕНЬКОВА И. В. Рынок юридических услуг в Российской Федерации: тенденции и перспективы развития...	116
ПЕНЬКОВА И. В. Маркетинговые аспекты развития дополнительного профессионального образования в условиях структурных трансформаций.....	123
ПЕТЕНКО И. В. Перспективы развития дополнительного профессионального образования в контексте маркетинговых принципов.....	128
ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю. Л. Повышение прозрачности рынка юридических услуг: рекомендации по улучшению конкуренции и доступности услуг.....	132
ПЛИКУС Т. А. Научно-методические аспекты развития финансовых услуг.....	139
ПОПОВА Т. Н. Концептуальные особенности оценки социально-экономической эффективности услуг общественного питания в сфере рекреации.....	144
ПУНДИК М. А. К вопросу о базовых и вторичных бизнес-процессах на предприятиях торговли.....	149
ТУМАКОВ Е. А. Моделирование изменения отдачи факторов производства с течением времени в условиях цифровизации на торговых предприятиях.....	156
ТХОРИКОВ Б. А. Анализ тенденций развития современных предприятий сферы ресторанного бизнеса.....	164
ФИЛИМОНОВ В. В. Маркетинговые стратегии развития креативной индустрии в сфере гастрономии.....	171
ШИЛЬНИКОВА А. А. Эвристические основы юридической инфраструктуры на рынке недвижимости.....	176
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА».....	184

# CONTENT

ANTOSHUNA K. A. Marketing innovation in the creative gastronomy industry.....	10
BUTENKO E. I. Foreign experience in developing marketing communications based on video marketing.....	16
GABRIELOVA JU. V. Conceptual foundations of emotional marketing in the market of services in the context of the formation of a gastronomic business environment.....	25
GANICH K. V. Conceptual foundations for the diversification of affiliate programs using innovative marketing technologies in an online environment.....	32
GARAS S. V. A program-oriented approach to ensuring the effectiveness of budget expenditures and the use of budget funds.....	38
GRYSHYNA I. V. State policy of support for energy storage systems.....	42
DEMIDOV S. S. The nature of legal services as a subject of regional and sectoral economics: from the reasons for the growth of demand to classification in modern conditions.....	47
EFREMENKO E. V. Business process reengineering: approaches and methods of increasing the efficiency of a trade enterprise.....	53
ILCHENKO A. A. The nature of financial consulting: from personal consulting to international investments.....	60
ANTOSHINA K. A., KIRILLOVA N. V. Theoretical aspects of marketing development of food market enterprises: the state and prospects of innovation.....	68
KNYAZHEVSKY ILYA I. Hyperlocal marketing at the stage of competitive economy development.....	76
KOVALENKO N. V., BRYUKHINA N. G. Adaptation of marketing strategies in conditions of economic instability.....	81
KRAVETS E. O. Success factors of industrial digitalization projects.....	87
LEVCHENKO V. O. Artificial intelligence as a strategic factor in the development of innovation marketing.....	93



MALKIN N. V. Matrix of goals and smart criteria for an effective strategy for implementing technologies to ensure the digitalization of jurisprudence in the service sector.....	98
MEJDER E. V. Socio-economic imperatives of the strategic development of the restaurant business enterprises..	104
MELENTIEVA O. V. The socio-economic phenomenon of the development of esports marketing.....	112
PENKOVA I. V. Legal services market in the Russian Federation: trends and development prospects.....	116
PENKOVA I. V. Marketing aspects of the development of additional professional education in the context of structural transformations.....	123
PETENKO I. V. Prospects for the development of additional professional education in the context of marketing principles.....	128
PETRUSHEVSKY YU. L. Increasing transparency in the legal services market: recommendations to improve competition and accessibility of services.....	132
PLIKUS T. A. Scientific and methodological aspects of financial services development.....	139
POPOVA T. N. Conceptual features of assessing the socio-economic effectiveness of catering services in the field of recreation.....	144
PUNDIK M. A. On the issue of basic and secondary business processes in trading enterprises.....	149
TUMAKOV E. A. Modeling the Change in Factor Productivity Over Time in the Context of Digitalization at Retail Enterprises.....	156
THORIKOV B. A. Analysis of trends in the modern enterprises development in the restaurant business field.....	164
FILIMONOV V. V. Marketing strategies for the development of the creative industry in the field of gastronomy.....	171
SHILNIKOVA A. A. Heuristic foundations of legal infrastructure in the real estate market.....	176
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INDUSTRIAL ECONOMICS».....	186