

ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

сетевой научно-практический журнал • ISSN 2949-1886

Выходит семь раз в год

№ S4, 2025

Издается с 2000 года
Выписка из реестра
зарегистрированных
средств массовой ин-
формации по состоянию
на 20.02.2023

Регистрационный номер
и дата принятия
решения о регистрации:
серия ЭЛ № ФС77-84763
от 17.02.2023

Выдан: Федеральная
служба по надзору в
сфере связи, информа-
ционных технологий и
массовых коммуникаций
(Роскомнадзор)
(<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/edia/?id=342328&page=>)

ISSN 2949-1886
(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1886>)

Все права защищены

Перепечатка материа-
лов только
с разрешения
редакции журнала

Авторские материалы
рецензируются
и не возвращаются.
Редакция сохраняет
за собой право произ-
водить сокращения и
редакционные измене-
ния рукописи

Точка зрения авто-
ров статей может не
совпадать с мнением
редакции

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Санташов Андрей Леонидович – доктор юридических наук, доцент, профессор 25 кафедры Военного университета имени князя А. Невского Министерства обороны Российской Федерации; профессор кафедры уголовного права и криминологии Северо-Западного института (филиала) Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА).

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социально-го развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Барков Алексей Владимирович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права Военного университета Министерства обороны Российской Федерации.

Борисова Лилия Владимировна – кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник сектора процессуального права Института государства и права Российской академии наук.

Гридчина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Демченко Максим Владимирович – кандидат юридических наук, доцент, заместитель декана юридического факультета по научной работе; доцент департамента правового регулирования экономической деятельности юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономии и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Дмитриев Юрий Алексеевич – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Кузнецов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заслуженный юрист Российской Федерации, профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Нижегородской академии МВД РФ.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Ответственность за достоверность рекламных объявлений несут рекламодатели

Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:
<https://indecon.ru>

Учредитель:
ООО «УДПО», г. Вологда
(<https://pegaspress.ru>)

Издатель:
ООО «УДПО», г. Вологда
(<https://pegaspress.ru>)

Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1
тел/факс:
+7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru

Дата выхода в свет:
20.12.2025

© ООО «УДПО»

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Скаков Айдаркан Байдекович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры уголовного права и организации исполнения наказаний Костанайской академии МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева (Республика Казахстан).

Скрипченко Нина Юрьевна – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса Северного (Арктического) федерального университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шабанов Вячеслав Борисович – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Беларусь).

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-информатики Московского государственного технического университета им. Н. Э. Баумана.

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

INDUSTRIAL ECONOMICS

online scientific-practical journal • ISSN 2949-1886

It comes out 7 times a year

№ S4, 2025

Published since 2000

Extract from the register
of registered mass media
as of 02/20/2023

Registration number and
date of the decision
on registration:
series EI N FS77-84763
dated February 17, 2023

Issued: Federal Service
for Supervision
of Communications,
Information
Technology and Mass
Communications
(Roskomnadzor)
(<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/edia/?id=342328&page=>)
ISSN 2949-1886
(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1886>)

All rights reserved.
Reprint of materials only
with the permission
of the publisher

Copyright materials are
reviewed and not returned

The editors reserve
the right to The editors
reserve the right to make
reductions and editorial
changes to the manuscript

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Santashov Andrey L. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the 25th Department of the Military University named after Prince A. Nevsky of the Ministry of Defense of the Russian Federation; Professor of the Department of Criminal Law and Criminology of the North-West Institute of the Moscow State Law University named after O.E. Kutafin.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Barkov Alexey V. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Borisova Lilia V. – Ph.D. in Law, Associate Professor, Senior Researcher of the Sector of Procedural Law of the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Demchenko Maksim Vladimirovich – PhD in Law, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Law for Research; Associate Professor of the Department of Legal Regulation of Economic Activities of the Faculty of Law of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Dmitriev Yury A. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletovs.

Kuznetsov Alexander P. – Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation, Professor of the Department of Criminal and Criminal Law of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors

Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers

The journal is presented on the website in free access in full-text format
Website:
<https://indecon.ru>

Founder of the media:
Limited Liability Company
«University of Continuing Professional Education»

Address of the publisher, editorial office:
160033,
Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1
tel./fax: +7-495-361-72-37
izd-pegas@yandex.ru

Date of publication:
December 20, 2025

© «University of Continuing Professional Education»

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University;

Sandu Ivan S. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Skakov Aydarkan B. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Penitentiary Service, Kostanay MIA Academy of the Republic of Kazakhstan named after S. Kabyibaev (the Republic of Kazakhstan).

Skripchenko Nina Y. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure, Northern (Arctic) Federal University.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shabanov Vyacheslav B. – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Forensic Science, Belarusian State University.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Professor Department of Business Informatics, Bauman Moscow State Technical University (BMSTU).

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

Научно-практический рецензируемый журнал «Индустриальная экономика»

«Индустриальная экономика» – российский научно-практический журнал общэкономического содержания. Основан в 2000 году как «Вопросы регулирования ТЭК: Регионы и Федерация» (до 2020 года), а с 2020 года носит современное название – «Индустриальная экономика». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

- 5.2 – Экономические науки.
 - экономическая теория;
 - денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
 - социальная сфера;
 - экономика регионов;
 - экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
 - экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
 - мировая экономика;
 - экономическая история

Аудитория: экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Industrial Economics»

«Industrial Economics» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 2000 as “Regulatory Issues of the Fuel and Energy Complex: Regions and the Federation” (until 2020), and since 2020 it has a modern name – “Industrial Economy”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

- 5.2 – Economic Sciences.
 - Economic theory;
 - Monetary, investment and structural policies;
 - Social sphere;
 - Regional economy;
 - Economics of industry markets, antitrust policy;
 - Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
 - World economy;
 - Economic history

Audience: researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

АВДЕЕВА В. Н. Углубляющие методологические акценты исследования ресурсного потенциала фриланс-услуг.....	10
АХВЕРДИЕВ Н. В. Методы анализа угроз экономической безопасности региона при построении эффективной модели научно-технологической политики.....	17
БАБЕНКО Д. А. Трансформация и перспективы развития рынка услуг в современных реалиях (на примере реабилитационных услуг).....	23
БЕССАРАБОВА А. А. Теоретико-прикладные аспекты формирования инновационного маркетинга в условиях социально-экономической трансформации Донецкой Народной Республики.....	30
БИРЮЧЕНКО Е. А. Интегрированная система маркетинговой аналитики для предприятий ритейла.....	37
БЛИНОВ В. Р. Концептуальная модель маркетингового исследования рынка морепродуктов Азово-Черноморского бассейна.....	45
БОДНАР А. В., ПЕНЬКОВА И. В. Применение SWOT-анализа для оценки проактивных сервисов в работе высших учебных заведений...52	
БОКОВА Е. А. Анализ развития и приоритетов предприятий ВПК России в контексте экономической безопасности.....	59
ВАСИЛЬЕВ А. С. Тенденции цифровой трансформации в сфере охраны труда на промышленных предприятиях.....	66
ВЕРТИЛЬ Н. Н. Инструментарий создания «генетического паспорта» цифровой зрелости промышленного предприятия.....	73
ГАНИЧ К. В. Целеполагание диверсификации партнерских программ в онлайн-среде: маркетинг, стратегия, инновации.....	79
ДЕЩЕНКО А. Ю. Геомаркетинг как инструмент стратегической адаптации бизнеса в условиях турбулентной внешней среды.....	89
ДЖАНСЫЗ И. Н. Концептуальные подходы к развитию деятельности лечебных учреждений в контексте регионального аспекта услуг здравоохранения.....	98
ЕФРЕМЕНКО Е. В., АРТЕМЬЕВ Б. В. Оценка влияния маркетинга в социальных сетях на удовлетворенность клиентов фитнес-индустрии на основе модели структурного уравнения.....	104
ИВАНОВА А. Е. Диалектика рынка гармонизированного питания.....	112
ИВАНЧЕНКО С. О. Роль динамических способностей в предпринимательском маркетинге.....	118
ШЕВЧЕНКО М. Н., ИЛЬИНА И. С. Современные тенденции внедрения цифровых технологий в развитие региональных продовольственных рынков.....	127
ИЛЬЧЕНКО А. А. Институционализация механизмов ценообразования на рынке цифровых услуг: от стихийных моделей к формальным правилам.....	133
ИНГОВАТОВА В. А. Методические принципы построения модели эффективности цифровизации хозяйственной деятельности машиностроительных предприятий.....	142

КНЯЖЕВСКИЙ И. И. Внедрение генеративного искусственного интеллекта как инновационного ресурса маркетинга.....	148
КОШКИН А. В. Эволюция трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики в цифровой экономике.....	153
КРАВЕЦ Е. О. Оценка цифровой трансформации государства.....	158
КРАВЧЕНКО К. А. Новая парадигма концепции геоэкономического поведения в условиях фундаментальной трансформации геомаркетинга.....	168
КРЫЛОВА Л. В., КОЩАВКА В. Н. Региональный бренд сельскохозяйственной продукции в системе агромаркетинга.....	174
КУЛАГИНА Н. А. Методический подход к мониторингу и оценке неравномерности развития социальной инфраструктуры регионов на основе интегральных индексов с учетом рисков в сфере образования.....	183
КУРДЮКОВ М. В. Вызовы и угрозы экономической безопасности региону при реализации национального проекта «Кадры»: тренды и перспективы использования превентивных инструментов реагирования.....	190
НИКИТИНА И. С. Макроэкономическая нестабильность как системообразующий контекст угроз экономической безопасности России.....	197
ОДИНЦОВ Н. А. Сравнительный анализ методик оценки эффективности кластерообразования в экономике.....	206
ПЕНЬКОВА И. В., КИСЛИЦЫНА С. В. НИОКР: роль в импортозамещении в сфере услуг в России.....	211
ПЛЕШАКОВ В. С. Ресурсный потенциал продовольственной независимости Российской Федерации.....	218
ПУНДИК М. А. Прогнозирование бизнес-процессов предприятий торговли: зарубежный опыт и перспективы развития в условиях цифровой трансформации.....	223
СЕНИЦЫНА К. И. Особенности цифровой трансформации управления бизнес-процессами малых и средних организаций.....	230
СУРГИН А. С. Матрица инвестиционных рисков металлургического комплекса с учетом региональной специфики.....	238
ХУДЯКОВ А. А. Интеграция инфлюенс-маркетинга в стратегии отраслевого развития.....	243
ЧУМАЧЕНКО Г. В., КОТКОВЕЦ Д. С. Стратегический маркетинг в деятельности промышленных предприятий.....	249
ШАМСИЕВ И. И. Каршеринг сквозь призму теории пучка прав собственности: распределение правомочий между экономическими агентами.....	254
ШИЛЬНИКОВА З. Н. Методологическая специфика применения HR-технологий в сфере услуг.....	259
ШУЛЬЦ А. С. Методологические подходы к оценке цифровизации регионального рынка ювелирных изделий.....	268
ЭНГЛЕЗИ В. Ю. Мировые тенденции цифровой трансформации менеджмента логистического бизнеса.....	276
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА».....	284

CONTENT

AVDEEVA V. N. Deepening methodological accents of research of resource potential of freelance services.....	10
AKHVERDIEV N. V. Methods for Analyzing Regional Economic Security Threats in Developing an Effective Science and Technology Policy Model.....	17
BABENKO D. A. Transformation and prospects for the development of the services market in modern realities (using the example of rehabilitation services).....	23
BESSARABOVA A. A. Theoretical and applied aspects of innovative marketing development in the context of socio-economic transformation in the Donetsk People's Republic.....	30
BIRYUCHENKO E. A. Integrated marketing analytics system for retail enterprises.....	37
BLINOV V. R. Conceptual model of marketing research of the seafood market of the Azov-Black Sea Basin.....	45
BODNAR A. V.,PENKOVA I. V. Application of SWOT analysis for assessing proactive services in higher educational institutions.....	52
BOKOVA E. A. Analysis of the development and priorities of Russian military-industrial complex enterprises in the context of economic security.....	59
VASILEV A. S. Trends in Digital Transformation of Occupational Health and Safety at Industrial Enterprises.....	66
VERTIL N. N. Toolkit for developing a «digital maturity genetic passport» of an industrial enterprise.....	73
GANICH K. V. Setting the goal of diversifying affiliate programs in an online environment: marketing, strategy, innovation.....	79
DESHCHENKO A. YU. Geomarketing as a tool for strategic adaptation of business in a turbulent environment.....	89
DZHANSYZ I. N. Conceptual approaches to the development of medical institutions in the context of the regional aspect of health services.....	98
EFREMENKO E. V., ARTEMYEV B. V. Assessing the impact of social media marketing on customer satisfaction in the fitness industry based on a structural equation model.....	104
IVANOVA A. E. the genesis and progress of harmonized food market: historical context and modern tendencies.....	112
IVANCHENKO S. O. The role of dynamic capabilities in entrepreneurial marketing.....	118
SHEVCHENKO M. N., ILINA I. S. Current trends in the introduction of digital technologies in the development of regional food markets.....	127
ILCHENKO A. A. Institutionalization of pricing mechanisms in the digital services market: from spontaneous models to formal rules.....	133
INGOVATOVA V. A. Methodological principles for constructing a model of digitalization efficiency in the economic activities of machine-building enterprises.....	142

KNYAZHEVSKY I. I. Introduction of generative artificial intelligence as an innovative marketing resource.....	148
KOSHKIN A. V. The Evolution of the Monetary Policy Transmission Mechanism in the Digital Economy.....	153
KRAVETS E. O. Assessment of the digital transformation of the state.....	158
KRAVCHENKO K. A. A new paradigm of the concept of geo-economic behavior in the context of the fundamental transformation of geomarketing.....	168
KRYLOVA L. V., KOSHAVKA V. N. Regional branding of agricultural products in the agromarketing system.....	174
KULAGINA N. A. A methodological approach to monitoring and assessing the uneven development of the social infrastructure of regions based on integrated approaches, taking into account risks in the field of education.....	183
KURDYUKOV M. V. Challenges and threats to the economic security of the region in the implementation of the national project "Cadres": trends and prospects for the use of preventive response tools.....	190
NIKITINA I. S. Macroeconomic instability as a system-forming context for threats to russia's economic security.....	197
ODINTSOV N. A. A comparative analysis of methodologies for assessing the effectiveness of cluster formation in the economy..	206
PENKOVA I. V., KISLITSYNA S. V. R&D: its role in import substitution in the russian services sector.....	211
PLESHAKOV V. S. Resource potential of food independence of the Russian Federation.....	218
PUNDIK M. A. Forecasting of business processes of trade enterprises: foreign experience and development prospects in the context of digital transformation.....	223
SINITSYNA K. I. Peculiarities of Digital Transformation of Business Process Management in Small and Medium-Sized Organizations.....	230
SURGIN A. S. Investment risk matrix of the metallurgical complex accounting for regional specifics.....	238
KHUDYAKOV A. A. Integration of influencer marketing into industry development strategies.....	243
CHUMACHENKO G. V., KOTKOVETS D. S. Strategic marketing in the activities of industrial enterprises.....	249
SHAMSIEV I. I. Car sharing through the prism of property rights bundle theory: distribution of rights among economic agents..	254
SHILNIKOVA Z. N. Methodological specificity of HR-technologies application in the service industry.....	259
SCHULTZ A. S. Methodological approaches to assessing the digitalization of the regional jewelry market.....	268
ENGLEZI V. YU. Global Trends in the Digital Transformation of Logistics Management.....	276
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INDUSTRIAL ECONOMICS».....	286