



**ИННОВАЦИОННАЯ
КОНОМИКА:**

информация, аналитика,
прогнозы

№ S2, 2023

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2949-1894

Выходит один раз в два месяца

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Гридчина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84769 от 17.02.2023 г. Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>).

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Издается на русском, английском языке. Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://ieiap.ru>.

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru. Дата выхода в свет: 30.12.2023. © ООО «УДПО».

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYTICS, FORECASTS

ONLINE SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL № S2, 2023

ISSN 2949-1894

It comes out 1 times a 2 month

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Mityakov Evgeny S. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena A. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan S. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023. Registration number and date of the decision on registration: series PI No. FS77-84769 of 02.17.2023 (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>). Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor). Published since 2010.

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers. Published in Russian, English. The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://ieiap.ru>.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education». Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru.

Date of publication: December 30, 2023. © «University of Continuing Professional Education»

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

Научно-практический рецензируемый журнал «Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы»

«Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы» – российский научно-практический журнал общеэкономического содержания. Основан в 2010 году. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

Аудитория: экономисты; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Innovative economy: information, analytics, forecasts»

«Innovative economy: information, analytics, forecasts» – a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was established in 2010. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history.

Audience: researchers of economics; university lecturers and students; analytical department of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

АБРАМЕНКО Т. В. Цифровая платформа обеспечения экономической безопасности сферы телекоммуникаций..	10
АНТОШИНА К. А. Персонализация в маркетинговых стратегиях в креативной сфере гастрономии.....	17
АНЦИФЕРОВА Е. А. Комплексная оценка маркетинговых рисков.....	23
БЕССАРАБОВ В. О. Социальная ответственность в предпринимательской среде энергетической отрасли как фактор эффективной региональной политики.....	28
ГАНИЧ К. В. Принципы и стратегии диверсификации партнерских программ в онлайн-среде.....	39
ГАНИЧ К. В. Цифровой маркетинг и электронная коммерция как ключевые факторы инновационного развития виртуального рынка.....	45
ГЛЕБОВА И. З. Подход к оценке влияния нейробрендинга на потребительские предпочтения.....	52
ГРАНОВСКИЙ А. И. Теоретический базис рекламных услуг в условиях цифровизации экономики.....	58
ГРИШИНА И. В. Цифровая трансформация в энергетическом секторе.....	64
ДЕГТЯРЕВА Я. В. Потребительская лояльность как результат ценностно-рационального взаимодействия.....	71
ДЕМИДОВ С. С. К вопросу об эволюции юридических услуг и влиянии цифровизации на современные векторы их развития.....	77
ИЛЬЧЕНКО А. А. Перспективы развития финансового консалтинга в Российской Федерации.....	85
КАЛЕДИНА Ю. В. Стратегия развития потенциала исследовательско-аналитического агентства.....	92
КАТЕРИНЕЦ С. Л. Маркетинг в деятельности агропродовольственных рынков.....	98
КНЯЖЕВСКИЙ И. И. Цифровые решения в развитии киберспортивного маркетинга: инновационные тренды....	104
МАЛКИН Н. В. Концептуальные основы цифровизационного развития юриспруденции в сфере услуг.....	109
МЕЛЕНТЬЕВА О. В. Бренд-маркетинг в развитии киберспорта.....	115

ПЕНЬКОВА И. В.	
Перспективы развития бюджетной политики в системе казначейства в условиях новой реальности.....	120
ПЕРЬКОВ А. В.	
Маркетинговые коммуникации в системе инновационного маркетинга на рынке компьютерных игр.....	125
ПЕНЬКОВА И. В.	
Трансформация дополнительного профессионального образования в условиях развития адаптивного маркетинга.....	131
ПЕРЬКОВА Е. В.	
Формирование клиентского опыта на основе интеграции нейронных технологий в цветочный бизнес.....	137
ПЕНЬКОВА И. В., ОВСЯНКО М. Д.	
О зарубежном опыте реализации бизнес-моделей на рынке юридических услуг.....	143
ПЕТЕНКО И. В.	
Дополнительное профессиональное образование: маркетинговые инициативы развития....	152
ПЕТРУШЕВСКИЙ Ю. Л.	
Анализ изменений на рынке юридических услуг: зарубежный опыт.....	157
ПОЛОВЯН А. В., СИНИЦЫНА К. И.	
Цифровая трансформация в управлении проектами.....	166
СВИРИДОК Е. В.	
Стратегическое планирование маркетинговой деятельности в сфере высшего образования..	174
СОДУХ С. С.	
Экономико-стратегические основы модернизации политики регулирования и поддержки сферы образовательных услуг.....	181
ХАРИТОНОВ П. А.	
Концептуальная модель обеспечения национальной экономической безопасности на основе развития сферы информационных технологий.....	186
ШИЛЬНИКОВА А. А.	
Концепция оптимизации юридической инфраструктуры в функционировании сферы услуг на рынке недвижимости.....	194
ЯКОВЛЕВА Ю. К.	
Маркетинговые коммуникации в развитии киберспорта и медиамероприятий.....	201
ВОЛКОВ С. Е.	
О сущности экономической безопасности государственного заказчика.....	207
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ».....	215

CONTENT

ABRAMENKO T. V.	
A digital platform for ensuring the economic security of the telecommunications sector.....	10
ANTOSHINA K. A.	
Personalization in marketing strategies in the creative field of gastronomy.....	17
ANTSIFEROVA E. A.	
Comprehensive assessment of marketing risks.....	23
BESSARABOV V. O.	
Social responsibility in the enterprise environment of the energy industry as a factor of efficiency of regional policy.....	28
GANICH K. V.	
Principles and strategies for diversifying partner programs.....	39
GANICH K. V.	
Digital marketing and e-commerce as key factors of innovative development of the virtual market....	45
GLEBOVA I. Z.	
An approach to assessing the impact of neurobranding on consumer preferences.....	52
GRANOVSKY A. I.	
The theoretical basis of advertising services in the context of digitalization of the economy.....	58
GRYSHYNA I. V.	
Digital transformation in the energy sector.....	64
DEGTYAREVA YA. V.	
Consumer loyalty as a result of value-rational interaction.....	71
DEMIDOV S. S.	
On the evolution of legal services and the impact of digitalization on modern vectors of their development.....	77
ILCHENKO A. A.	
Prospects for the development of financial consulting in Russia.....	85
KALEDINA JU. V.	
Strategy for developing the potential of a research and analytical agency.....	92
KATERINETS S. L.	
Marketing in the activities of agri-food markets.....	98
KNYAZHEVSKY I. I.	
Digital solutions in the development of esports marketing: innovative trends.....	104
MALKIN N. V.	
Conceptual foundations of the civilizational development of jurisprudence in the service sector...109	
MELENTIEVA O. V.	
Brand marketing in the development of esports.....	115

PENKOVA I. V.	
Prospects for the development of budgetary policy in the treasury system in the context of a new reality.....	120
PERKOV A. V.	
Marketing communications in the innovative marketing system in the computer games market....	125
PENKOVA I. V.	
Transformation of additional professional education in the context of the development of adaptive marketing.....	131
PERKOVA E. V.	
The formation of customer experience based on the integration of neural technologies into the flower business.....	137
PENKOVA I. V., OVSYANKO M. D.	
About the foreign experience of implementing business models in the legal services market.....	143
PETENKO I. V.	
Additional professional education: marketing development initiatives.....	152
PETRUSHEVSKY YU. L.	
Analysis of changes in the legal services market: foreign experience.....	157
POLOVYAN A. V., SINITSYNA K. I.	
Digital transformation in project management.....	166
SVIRIDOK E. V.	
Strategic planning of marketing activities in the field of higher education.....	174
SODUKH S. S.	
Economic and strategic foundations for the modernization of regulation and support policies in the educational services sector.....	181
KHARITONOV P. A.	
Conceptual model for ensuring national economic security based on the development of information technology.....	186
SHILNIKOVA A. A.	
The concept of optimizing the legal infrastructure in the functioning of the service sector in the real estate market.....	194
YAKOVLEVA YU. K.	
Marketing communications in the development of esports and media events.....	201
VOLKOV S. E.	
On the essence of economic security of the state customer.....	207
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYSIS, PROGNOSSES».....	217