



**ИННОВАЦИОННАЯ
КОНОМИКА:**
информация, аналитика,
прогнозы

№ S 3, 2024

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2949-1894

Выходит один раз в два месяца

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Гридчина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84769 от 17.02.2023 г. Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>).

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Издается на русском, английском языке. Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://ieiap.ru>.

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru. Дата выхода в свет: 28.12.2024. © ООО «УДПО».

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYTICS, FORECASTS

ONLINE SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL № S 3, 2024

ISSN 2949-1894

It comes out 1 times a 2 month

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Mityakov Evgeny S. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena A. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan S. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023. Registration number and date of the decision on registration: series PI No. FS77-84769 of 02.17.2023 (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>). Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor). Published since 2010.

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers. Published in Russian, English. The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://ieiap.ru>.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education». Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru.

Date of publication: December 28, 2024. © «University of Continuing Professional Education»

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

Научно-практический рецензируемый журнал «Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы»

«Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 2010 году. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

Аудитория: экономисты; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Innovative economy: information, analytics, forecasts»

«Innovative economy: information, analytics, forecasts» – a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was established in 2010. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history.

Audience: researchers of economics; university lecturers and students; analytical department of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

АБДУЛЛАЕВ М. Ф. Суверенные экосистемы обмена данными как основа для генерации инноваций.....	10
АГАЕВ Ф. М. Управление интеллектуальной собственностью в цифровых экосистемах.....	16
АНТОШИН С. В. Цифровая трансформация международной торговли: современные тенденции и перспективы развития.....	21
БЕРКО А. В. Ландшафт инновационных решений в развитии экологического маркетинга.....	26
БЛИНОВ В. Р. Методологические особенности маркетинговых исследований на отраслевых рынках на примере рынка морепродуктов Азово-Черноморского бассейна.....	32
БОДНАР А. В. Типологизация проактивных сервисов в работе высших учебных заведений.....	40
ВЕРТИЛЬ Н. Н. Оценка цифровой зрелости промышленных предприятий на основе использования бинарных матриц.....	47
ГАБРИЕЛОВА Ю. В. Разработка стратегии эмоционального взаимодействия с потребителями.....	54
ГАНИЧ К. В. Факторная структуризация в диверсификации партнерских программ с применением инновационных технологий маркетинга в онлайн-среде.....	63
ДЖАНСЫЗ И. Н. Методологические подходы к исследованию экономики лечебных учреждений.....	71
ИВАНОВА А. Е. Эволюция концептуальных подходов и рыночных механизмов в сфере гармонизированного питания.....	80
ИЛЬЧЕНКО А. А. Проблемы развития теории и методологии ценообразования на рынке цифровых услуг: между неоклассикой, поведенческой экономикой и институциональной сложностью.....	88
ИНГОВАТОВА В. А. Факторы эффективности хозяйственной деятельности предприятий машиностроения в условиях цифровой трансформации.....	104
КАРАУШ А. Е. Механизмы управления человеческими ресурсами в условиях цифрового неравенства (на примере АО «Автоформула» и ООО «Батайский завод литья»).....	112
КОШКИН А. В. Изменение лага трансмиссии денежно-кредитной политики: современные подходы в экономической теории.....	123
КРАВЕЦ Е. О. Эволюция триады «образование – наука – производство».....	128

КРАВЧЕНКО К. А.	
Интеграция пространственного, поведенческого и цифрового измерений в сфере геомаркетинга условиях цифровизации и урбанизации.....	137
ОДИНЦОВ Н. А.	
Критерии оценки влияния экономического кластера на развитие региональных экономических систем.....	144
ПЕНЬКОВА И. В., КИСЛИЦЫНА С. В.	
НИОКР как результат инновационной деятельности в креативной экономике.....	149
ПЕРЬКОВА Е. В.	
Технологии следующего поколения в рыночном продвижении цветочного бизнеса: маркетинг 6.0 в действии.....	157
ПОЛОВЯН А. В.	
Стратегии цифровой трансформации бизнеса с учетом фактора цифрового неравенства человеческих ресурсов.....	163
ПЕРЕВОЗЧИКОВА Н. А., ПОЛОВЯН О. В.	
Методические рекомендации по выбору приоритетных направлений социально-экономического развития промышленного региона.....	170
ПУНДИК М. А.	
Прогнозирование бизнес-процессов предприятий торговли как инструмент стратегического управления в условиях цифровой экономики.....	180
САВЕЛЬЕВ Д. Д.	
Цифровой рубль как суверенный инструмент в контексте национальной экономической безопасности.....	188
СИНИЦЫНА К. И.	
Институциональная архитектура управления промышленным регионом (на примере Донецкой Народной Республики).....	194
СУРГИН А. С.	
Специфика функционирования металлургического комплекса в условиях региональной экономики.....	203
ХАЦЬКО М. С.	
Трансформация маркетинговых технологий в условиях социальной и экономической турбулентности.....	211
ХУДЯКОВ А. А.	
Система рекомендаций по обеспечению цифровой этики и балансу контроля и автономии в инфлюенс-маркетинге.....	217
ШАРОВ В. В.	
Концептуальные основы развития киберспортивного маркетинга.....	223
ШИЛЬНИКОВА З. Н.	
Механизм трансформации человеческого капитала в конкурентные преимущества через HR-потенциал.....	230
ЯКОВЛЕВА Ю. К., БЕССАРАБОВА А. А.	
Реализация модели инновационной маркетинговой экосистемы в структуре бизнес-процессов: процессно-ориентированный подход к цифровой трансформации.....	237
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ».....	243

CONTENT

ABDULLAEV M. F.	
Sovereign data exchange ecosystems as a basis for generating innovations.....	10
AGAEV F. M.	
Management of Intellectual Property in Digital Ecosystems.....	16
ANTOSHIN S. V.	
Digital transformation of international trade: current trends and development prospects.....	21
BERKO A. V.	
The landscape of innovative solutions in the development of environmental marketing.....	26
BLINOV V. R.	
Methodological features of market research in industry markets on the example of the seafood market of the Azov-Black Sea basin.....	32
BODNAR A. V.	
Typology of proactive services in higher education institutions.....	40
VERTIL N. N.	
Assessment of digital maturity of industrial enterprises based on the use of binary matrices.....	47
GABRIELOVA JU. V.	
Developing a strategy for emotional interaction with consumers.....	54
GANICH K. V.	
Factorial structuring in the diversification of partner programs using innovative marketing technologies in the online environment.....	63
DZHANSYZ I. N.	
Methodological approaches to the study of the economics of medical institutions.....	71
IVANOVA A. E.	
Evolution of conceptual approaches and market mechanisms in the field of balanced nutrition.....	80
ILCHENKO A. A.	
Problems of developing the theory and methodology of pricing in the digital services market: between neoclassical economics, behavioral economics, and institutional complexity.....	88
INGOVATOVA V. A.	
Factors affecting the economic efficiency of mechanical engineering enterprises under digital transformation.....	104
KARAUSH A. E.	
Human resource management mechanisms in the context of digital inequality (the case of JSC «Avtoformula» and LLC «Bataisky Casting Plant»).....	112
KOSHKIN A. V.	
Changing the monetary policy transmission lag: modern approaches in economic theory.....	123
KRAVETS E. O.	
The evolution of the triad «education – science – production».....	128

KRAVCHENKO K. A.	
Integration of spatial, behavioral and digital dimensions in the field of geomarketing in the context of digitalization and urbanization.....	137
ODINTSOV N. A.	
Criteria for assessing the impact of an economic cluster on the development of regional economic systems.....	144
PENKOVA I. V., KISLITSYNA S. V.	
R&D as a result of innovativeness in the creative economy.....	149
PERKOVA E. V.	
Next-generation technologies in the flower business market promotion: marketing 6.0 in action...	157
POLOVYAN A. V.	
Strategies for business digital transformation taking into account the factor of digital inequality of human resources.....	163
PEREVOZCHIKOVA N. A., POLOVIAN O. V.	
Methodological recommendations on the choice of priority areas socio-economic development of the industrial region.....	170
PUNDIK M. A.	
Forecasting business processes of trade enterprises as a tool for strategic management in the digital economy.....	180
SAVELIEV D. D.	
The Digital Ruble as a Sovereign Tool in the Context of National Economic Security.....	188
SINITSYNA K. I.	
Institutional Architecture of Governance in an Industrial Region: The Case of the Donetsk People's Republic.....	194
SURGIN A. S.	
Specifics of the functioning of the metallurgical complex in the context of the regional economy.....	203
KHATSKO M. S.	
Transformation of marketing technologies in the context of social and economic turbulence.....	211
KHUDYAKOV A. A.	
A system of recommendations for ensuring digital ethics and a balance of control and autonomy in influencer marketing.....	217
SHAROV V. V.	
Conceptual foundations of the development of esports marketing.....	223
SHILNIKOVA Z. N.	
The mechanism of transformation of human capital into competitive advantages through HR potential.....	230
YAKOVLEVA YU. K., BESSARABOVA A. A.	
Implementing an innovative marketing ecosystem model within business processes: a process-oriented approach to digital transformation.....	237
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYSIS, PROGNOSES».....	245