



**ИННОВАЦИОННАЯ
КОНОМИКА:**
информация, аналитика,
прогнозы

№ S4, 2025

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2949-1894

Выходит восемь раз в год

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Гридчина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-информатики Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет).

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84769 от 17.02.2023 г. Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>).

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Издается на русском, английском языке. Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://ieiap.ru>.

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru. Дата выхода в свет: 25.12.2025. © ООО «УДПО».

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYTICS, FORECASTS

ONLINE SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL № S4, 2025

ISSN 2949-1894

It comes out eight times a year

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Mityakov Evgeny S. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena A. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Business Informatics of the Bauman Moscow State Technical University.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023. Registration number and date of the decision on registration: series PI No. FS77-84769 of 02.17.2023 (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>). Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor). Published since 2010.

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers. Published in Russian, English. The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://ieiap.ru>.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education». Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru.

Date of publication: December 25, 2025. © «University of Continuing Professional Education»

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

Научно-практический рецензируемый журнал «Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы»

«Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 2010 году. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

Аудитория: экономисты; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Innovative economy: information, analytics, forecasts»

«Innovative economy: information, analytics, forecasts» – a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was established in 2010. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history.

Audience: researchers of economics; university lecturers and students; analytical department of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

АВДЕЕВА В. Н.	
Социо-демографический и профессиональный профиль фрилансеров.....	10
АЗАРЯН Е. М., МЕЛЕНТЬЕВА О. В.	
Маркетинговые коммуникации в развитии биоэкономики.....	19
АКОНОВЕНКО И. А.	
Сервисные услуги в условиях цифровой экономики: содержание и развитие подходов.....	25
АНТОШИН С. В.	
Технологический суверенитет в системе современных международных экономических отношений.....	36
АНТОШИНА К. А.	
Конвергенция креативных индустрий и нутрициологии в контексте устойчивой биоэкономики.....	44
БАБЕНКО Д. А.	
Диалектика теоретических подходов к пониманию реабилитационных услуг.....	52
БЕРКО А. В.	
Общие и специфические принципы формирования стратегии развития экологического маркетинга.....	61
БЛИНОВ В. Р.	
Механизм ценообразования и маркетинговой маржинальности по звеньям цепи создания ценности морепродуктов Азово-Черноморского бассейна.....	66
ВЕРТИЛЬ Н. Н.	
Совершенствование механизмов государственной поддержки цифровой трансформации промышленности на основе принципов генетического подхода.....	74
ВОЛКОВА А. С.	
Маркетинговое взаимодействие: эволюция теоретических подходов и современная логика развития.....	81
ГАНИЧ К. В.	
Организационно-экономический механизм развития цифрового маркетинга на виртуальном рынке.....	92
ГЕРМАНЧУК А. Н., ЛИТВИНЕНКО И. Л.	
Маркетинговая архитектура взаимодействия субъектов инновационно-инвестиционной системы региона.....	100
ИВАНОВА А. Е.	
Трансформация экономических отношений на рынке питания в эпоху цифровизации.....	110
ИВАШИН А. А.	
Система мониторинга реализации стратегии цифровой трансформации сервисного обслуживания холодильного оборудования.....	117

ИЛЬЧЕНКО А. А., ЛУЦЕНКО Е. А.

Теоретико-методологические основы эволюции сферы услуг и перспективные направления ее развития в условиях цифровой экономики.....123

ИНГОВАТОВА В. А.

Эволюция теоретических подходов к эффективности хозяйственной деятельности предприятий в условиях цифровой индустриализации.....135

КРАВЕЦ Е. О.

Анализ промышленного развития Донецкой Народной Республики.....146

КРЫЛОВА Л. В.

Интеграция биоэкономики в стратегии по обеспечению продовольственной безопасности.....157

ПЛЕШАКОВ В. С.

Ресурсный потенциал обеспечения продовольственной независимости России: структура и характеристика.....163

ПОЛОВЯН А. В., СИНИЦЫНА К. И.

НИОКР как оператор фазового перехода трансформации региона.....171

ПУНДИК М. А.

Комплексная оценка и прогнозирование эффективности бизнес-процессов предприятий торговли Донецкой Народной Республики на основе интегрального показателя BPES.....181

СУРГИН А. С.

Экономическая сущность и классификация инвестиционных рисков в промышленности: региональный аспект.....193

ТЫМЧИНА Л. И.

Теоретические основы социального предпринимательства и логика их формирования.....204

ХАЦЬКО М. С.

Развитие экономики с учетом системы факторов возникновения турбулентной внешней среды.....211

ШИЛЬНИКОВА З. Н.

Формирование методологической базы исследования конкурентоспособности предприятий сферы услуг в контексте HR-технологий.....216

ШОВА Н. А.

Теоретические основы формирования стратегии развития социально-этического маркетинга в специфических условиях постконфликтного восстановления.....223

ШУЛЬЦ А. С.

Формирование омниканальной маркетинговой системы на региональном рынке ювелирных изделий.....229

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ».....238

CONTENT

AVDEEVA V. N.	
Socio-demographic and professional profile of freelancers.....	10
AZARYAN E. M., MELENTIEVA O. V.	
Marketing communications in the development of bioeconomics.....	19
AKONOVENKO I. A.	
Services in the digital economy: content and development of scientific approaches.....	25
ANTOSHIN S. V.	
Technological sovereignty in the system of modern international economic relations.....	36
ANTOSHINA K. A.	
Convergence of creative industries and nutritionology in the context of sustainable bioeconomics....	44
BABENKO D. A.	
Dialectics of theoretical approaches to understanding rehabilitation services.....	52
BERKO A. V.	
General and specific principles for forming a strategy for the development of ecological marketing...	61
BLINOV V. R.	
Mechanism of pricing and marketing marginality by link of the value creation chain of seafood in the Azov-Black Sea Basin.....	66
VERTIL N. N.	
Improving state support mechanisms for the digital transformation of industry based on the principles of the genetic approach.....	74
VOLKOVA A. S.	
Marketing interaction: the evolution of theoretical approaches and the modern logic of development.....	81
GANICH K. V.	
The organizational and economic mechanism for the development of digital marketing in the virtual market.....	92
GERMANCHUK A. N., LITVINENKO I. L.	
Marketing architecture of interaction between subjects of the regional innovation and investment system.....	100
IVANOVA A. E.	
The transformation of economic relations in the food market in the era of digitalization.....	110
IVASHIN A. A.	
Monitoring system for the implementation of the digital transformation strategy for the service support of refrigeration equipment.....	117

ILCHENKO A. A., LUTSENKO E. A.

Theoretical and methodological foundations of the evolution of the service sector and promising directions for its development in the digital economy.....123

INGOVATOVA V. A.

Evolution of theoretical approaches to the efficiency of enterprise economic activity in the context of digital industrialization.....135

KRAVETS E. O.

Analysis of the industrial development of the Donetsk People's Republic.....146

KRYLOVA L. V.

Integration of bioeconomics into food security strategies.....157

PLESHAKOV V. S.

Resource potential of food independence of the Russian Federation: structure and characteristics.....163

POLOVYAN A. V., SINITSYNA K. I.

R&D as an operator of the phase transition of the transformation of the region.....171

PUNDIK M. A.

Comprehensive assessment and forecasting of the efficiency of business processes of trade enterprises in The Donetsk People's Republic based on the BPES integral indicator.....181

SURGIN A. S.

Economic essence and classification of investment risks in industry: regional aspect.....193

TYMCHINA L. I.

Theoretical foundations of social entrepreneurship and the logic of their formation.....204

KHATSKO M. S.

Economic development taking into account the system of factors causing turbulent external environment.....211

SHILNIKOVA Z. N.

Formation of a methodological basis for researching the competitiveness of service industries in the context of HR technologies.....216

SHOVA N. A.

Theoretical foundations for forming a strategy for the development of social and ethical marketing in the specific conditions of postconflict recovery.....223

SCHULTZ A. S.

Formation of an omnichannel marketing system in the regional jewelry market.....229

RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYSIS, PROGNOSSES».....240