



**ИННОВАЦИОННАЯ
КОНОМИКА:**
информация, аналитика,
прогнозы

№ С1, 2025

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2949-1894

Выходит восемь раз в год

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Гридчина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-информатики Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет).

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84769 от 17.02.2023 г. Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>).

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Издается на русском, английском языке. Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://ieiap.ru>.

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru. Дата выхода в свет: 01.12.2025. © ООО «УДПО».

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYTICS, FORECASTS

ONLINE SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL № S1, 2025

ISSN 2949-1894

It comes out eight times a year

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Mityakov Evgeny S. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena A. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Business Informatics of the Bauman Moscow State Technical University.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023. Registration number and date of the decision on registration: series PI No. FS77-84769 of 02.17.2023 (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>). Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor). Published since 2010.

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers. Published in Russian, English. The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://ieiap.ru>.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education». Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru.

Date of publication: December 1, 2025. © «University of Continuing Professional Education»

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

Научно-практический рецензируемый журнал «Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы»

«Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 2010 году. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

Аудитория: экономисты; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Innovative economy: information, analytics, forecasts»

«Innovative economy: information, analytics, forecasts» – a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was established in 2010. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history.

Audience: researchers of economics; university lecturers and students; analytical department of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИЛАТОВ В. В., БУЗУЛУЦКАЯ М. В., ПЕРШУКОВА С. А., ПОЖИМАЛИН В. Н. Омниканальная интеграция BI и CRM-систем на основе искусственного интеллекта в бизнесе мирового бренда-производителя и дизайнера стрелкового оружия, аксессуаров и тактической экипировки для силовых структур и общественной безопасности.....	10
ЕРМАКОВ И. В. Государственная поддержка и практические механизмы повышения уровня экономической безопасности предприятий молочной промышленности путем привлечения инвесторов.....	20
НОВИКОВА Ж. В., РОЩИН Д. М. Меры господдержки для решения региональных и отраслевых проблем рынка хлебобулочных изделий в России.....	29
СЕМЕНОВ Н. А., МЕДЕРОВ И. М., ФИРСТОВ Ю. П., АБРАМОВ В. И. Перспектива использования технологии блокчейн в рамках национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства».....	37
НАВДАЕВ М. П. Методический инструментарий оценки инновационного потенциала производств в условиях распространения цифровых технологий.....	46
ФИЛАТОВ В. В., ГОЛЬЦЕВА О. С., ПЕРШУКОВА С. А., САМСОНОВА В. В. Влияние стратегии маркетинга взаимоотношений омниканального fashion-ритейлера на рынке спортивной одежды, обуви и аксессуаров на лояльность клиентов и рост повторных продаж.....	54
ДИНКОВА В. С., ПРОСКУРИН А. А., ГОРЧАКОВА А. Д. Потенциал государственно-частного партнерства в системе реализации национального проекта «Развитие АПК».....	63
ДАНИЛОВ Д. А., ЕМЦЕВА О. В. Формирование имиджа компании через корпоративные и персональные коммуникации.....	69
ДИНКОВА В. С., ПЕРЕГУДА И. И., ФОМЕНКО А. Ю. Современная структура агропромышленного комплекса Российской Федерации.....	75
КОНОПЛЕВ А. С., ПОНОМАРЕВ В. Г., ПЕТРОСЯН А. Д. Наружная реклама как элемент маркетинговых коммуникаций маркетплейса «Ozon».....	80
ДИНКОВА В. С., ЧЕРНЫЙ М. А., НИКОЛАЕНКО Я. К. Проблемы и вызовы для государственной экономической политики.....	91
СИМОНОВА В. А., ГОЛЬЦЕВА О. С., ЛОГУНОВА Н. Ю., САЛОВ Е. Д. Интернет-пиратство: причины, методы противодействия и экономические последствия для индустрии компьютерных игр.....	99
ДИНКОВА В. С., ГЕОРГИАДИ А. А., СУЛАКВЕЛИДЗЕ В. П. Особенности государственного регулирования агропромышленного комплекса Краснодарского края.....	106
БАТЫЛЕВ А. Д., МОИСЕЕВА О. А. Видеоигры как новая платформа для product placement: методологические проблемы и перспективы изучения.....	111

СЕНЖАПОВ Д. Л., ФИЛИПОВА О. А., САРТАКОВ М. В.	
Роль цифровых коммуникаций в социальных сетях в формировании лояльности пользователей криптовалютной платформы BYBIT.....	118
МАКУШИНА Е. В.	
Построение системы финансовых KPI для контроля затрат.....	125
НЕЖИГАЙ А. В.	
Организация системы энергетического менеджмента на предприятии на основе ресурсосбережения.....	132
ГРАЧЕВА А. А.	
Цифровой профиль учреждения как элемент реализации концепции внедрения принципов клиентоцентричности в Федеральной службе исполнения наказаний.....	139
ЛЕБЕДИНСКАЯ В. С.	
Интеграция функций продвижения и управления развитием в деятельности маникюрного бизнеса: современные подходы и практика.....	144
КОНДРАШОВА Е. Н., ЧЕРКАШИНА Л. В., МОРОЗОВА Л. А.	
Оценка финансовой устойчивости без прибыли: методологические основы анализа ликвидности и платежеспособности автономных некоммерческих организаций.....	154
КОВАЛЬЧУК М. Д., МАЛИЦКАЯ К. В., ПИСУН А. А.	
Современные инвестиционные стратегии на фондовом рынке: от пассивного к активному управлению.....	161
ХАЧЕВ М. М., КОКОВ Н. С., КОКОВА С.Ф., БЕКУЛОВА Б. В.	
Функционирование и развитие монопродуктовых рынков в условиях санкционного давления (на материалах агропромышленного комплекса Кабардино-Балкарской Республики).....	170
АУШЕВ М. Д.	
Инвестиционная стратегия как инструмент повышения конкурентоспособности строительных компаний в условиях цифровой трансформации.....	176
АГАПОВА Л. Н.	
Внешнеэкономическая деятельность субъекта Российской Федерации в регионе деятельности Красноярской таможни.....	183
ОМАРОВА З. М.	
Формирование стратегических направлений развития промышленного предприятия.....	191
ПОЛТАРЫХИН А. Л., ВАТОЛИН А. Е.	
Влияние социальных факторов на развитие Алтайского края.....	200
ФИСЕНКО Г. В.	
Инструменты оценки научно-технологического потенциала региона.....	214
ПОЛОВИНКИН В. А., ПОЛОВИНКИН В. В., СОЛОЖЕНКИНА Е. Е.	
Применение AI-скринера и LLM при формировании портфеля частного инвестора.....	220
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ».....	229

CONTENT

FILATOV V. V., BUZULUTSKAYA M. V., PERSHUKOVA S. A., POZHIMALIN V. N. Omnichannel integration of BI and CRM systems based on artificial intelligence in the business of a global brand manufacturer and designer of small arms, accessories and tactical equipment for law enforcement agencies and public security.....	10
ERMAKOV I. V. Government support and practical mechanisms for improving the economic security of dairy industry enterprises by attracting investors.....	20
NOVIKOVA ZH. V., ROSHCHIN D. M. Government support measures to solve regional and sectoral problems of the bakery products market in Russia.....	29
SEMENOV N. A., MEDEROV I. M., FIRSTOV Y. P., ABRAMOV V. I. Prospects for the use of blockchain technology within the framework of the national project "Data economy and digital transformation of the state".....	37
NAVDAEV M. P. Methodological tools for assessing the innovative potential of production in the conditions of the distribution of digital technologies.....	46
FILATOV V. V., GOLTSEVA O. S., PERSHUKOVA S. A., SAMSONOVA V. V. The impact of the omnichannel fashion retailer's relationship marketing strategy in the sportswear, footwear and accessories market on customer loyalty and repeat sales growth.....	54
DINKOVA V. S., PROSKURIN A. A., GORCHAKOVA A. D. Potential of public-private partnership in the system of implementation of the national project "Agro-industrial complex development".....	63
DANILOV D. A., EMTSEVA O. V. Formation of a company's image through corporate and personal communications.....	69
DINKOVA V. S., PEREGUDA I. I., FOMENKO A. YU. The modern structure of the agro-industrial complex of the Russian Federation.....	75
KONOPLEV A. S., PONOMAREV V. G., PETROSYAN A. D. Outdoor advertising as an element of Ozon marketing communications.....	80
DINKOVA V. S., CHERNY M. A., NIKOLAENKO YA. K. Problems and challenges for the state economic policy.....	91
SIMONOVA V. A., GOLTSEVA O. S., LOGUNOVA N. YU., SALOV E. D. Internet piracy: causes, methods of counteraction and economic consequences for the computer game industry.....	99
DINKOVA V. S., GEORGIADI A. A., SULAKVELIDZE V. P. Features of state regulation of the agro-industrial complex of the Krasnodar territory. Problems and challenges for the state economic policy.....	106
BATYLEV A. D., MOISEEVA O. A. Video games as a new platform for product placement: methodological problems and study prospects.....	111

SENZHAPOV D. L., FILIPPOVA O. A., SARTAKOV M. V.	
The role of digital communications in social networks in shaping the loyalty of users of the BYBIT cryptocurrency platform.....	118
MAKUSHINA E. V.	
Building a financial KPI system for cost control.....	125
NEZHIGAY A. V.	
Organizing an energy management system at an enterprise based on resource saving.....	132
GRACHEVA A. A.	
Digital institution profile as an element of implementing the concept of introducing client-centered principles in the Federal service for execution of punishments.....	139
LEBEDINSKAIA V. S.	
Integration of promotion functions and development management in the manicure business: contemporary approaches and practices.....	144
KONDRASHOVA E. N., CHERKASHINA L. V., MOROZOVA L. A.	
Assessment of financial stability without profit: methodological bases of analysis of liquidity and payment capacity of autonomous non-profit organizations.....	155
KOVALCHUK M. D., MALITSKAYA K. V., PISTUN A. A.	
Modern investment strategies in the stock market: from passive to active management.....	161
KHACHEV M. M., KOKOV N. S., KOKOVA S. F., BEKULOVA B. V.	
Functioning and development of monoprodukt markets under sanction pressure (based on the materials of the agro-industrial complex of the Kabardino-Balkarian Republic).....	170
AUSHEV M. D.	
Investment strategy as a tool for increasing competitiveness of construction companies in the context of digital transformation.....	176
AGAPOVA L. N.	
Foreign economic activity of a subject of the Russian Federation in the region of activity of the Krasnoyarsk customs.....	183
OMAROVA Z. M.	
Formation of strategic directions for the development of an industrial enterprise.....	191
POLTARYKHIN A. L., VATOLIN A. E.	
The influence of social factors on the development of the Altai region.....	200
FISENKO G. V.	
Tools for assessing the scientific and technological potential of a region.....	214
POLOVINKIN V. A., POLOVINKIN V. V., SOLOZHENKINA E. E.	
Using AI-screener and LLM to build a private investor's portfolio.....	220
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYSIS, PROGNOSSES».....	231