



**ИННОВАЦИОННАЯ  
КОНОМИКА:**  
информация, аналитика,  
прогнозы

№ 1, 2026

**СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ**

**ISSN 2949-1894**

Выходит восемь раз в год

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

#### **РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ**

Председатель:

**Соколов Алексей Павлович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

**Рыжов Игорь Викторович** – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

**Абдулкадыров Арсен Саидович** – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

**Алтухов Анатолий Иванович** – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

**Гридчина Александра Владимировна** – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

**Джанчарова Гульнара Каримхановна** – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

**Митяков Евгений Сергеевич** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

**Разумовская Елена Александровна** – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

**Родинова Надежда Петровна** – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

**Санду Иван Степанович** – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

**Столярова Алла Николаевна** – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

**Федотова Гилян Васильевна** – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

**Чеботарев Станислав Стефанович** – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

**Шкодинский Сергей Всеволодович** – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-информатики Московского государственного технического университета имени Н. Э. Баумана (национальный исследовательский университет).

**Яблочников Сергей Леонтьевич** – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

**Соколов Алексей Павлович** – доктор экономических наук, профессор.

---

Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84769 от 17.02.2023 г. Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>).

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Издается на русском, английском языке. Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://ieiap.ru>.

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, [izd-pegas@yandex.ru](mailto:izd-pegas@yandex.ru). Дата выхода в свет: 30.01.2026. © ООО «УДПО».

---

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) ([https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=\\_tab:editions~](https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~)).

# INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYTICS, FORECASTS

ONLINE SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL № 1, 2026

---

**ISSN 2949-1894**

**It comes out eight times a year**

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

## EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

**Sokolov Aleksey P.** – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

**Ryzhov Igor V.** – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

**Abdulkadyrov Arsen S.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

**Altukhov Anatoly I.** – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

**Gridchina Alexandra V.** – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

**Dzhancharova Gulnara K.** – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

**Mityakov Evgeny S.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

**Razumovskaya Elena A.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

**Rodinova Nadezhda P.** – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

**Sandu Ivan S.** – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

**Stolyarova Alla N.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

**Fedotova Gilyan V.** – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

**Chebotarev Stanislav S.** – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

**Shkodinsky Sergey V.** – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Business Informatics of the Bauman Moscow State Technical University.

**Yablochnikov Sergey L.** – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

**Sokolov Aleksey P.** – Doctor of Economics, Professor.

---

Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023. Registration number and date of the decision on registration: series PI No. FS77-84769 of 02.17.2023 (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>). Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor). Published since 2010.

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers. Published in Russian, English. The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://ieiap.ru>.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education». Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37, [izd-pegas@yandex.ru](mailto:izd-pegas@yandex.ru).

Date of publication: January 30, 2026. © «University of Continuing Professional Education»

---

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences) ([https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=\\_tab:editions~](https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~)).

## **Научно-практический рецензируемый журнал «Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы»**

«Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 2010 году. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

**Аудитория:** экономисты; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

**Авторы:** ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

---

## **Scientific-practical peer-reviewed journal «Innovative economy: information, analytics, forecasts»**

«Innovative economy: information, analytics, forecasts» – a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was established in 2010. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history.

**Audience:** researchers of economics; university lecturers and students; analytical department of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

**Authors:** leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

# СОДЕРЖАНИЕ

## **КУЛАГИНА Н. А., ЮНИК А. В.**

Факторы и барьеры технологического развития химической промышленности России: системная классификация и влияние на конкурентоспособность.....10

## **ЖМИНЬКО А. Е., КАЛУГИНА Т. С., СЫРОВ М. А.**

Влияние вероятностных моделей на принятие инвестиционных решений.....20

## **ДИДЕНКО О. В., ЗОЛКИН А. Л., МИХАЙЛОВА А. Е., КАРАСЕВ Н. Р.**

Идентификация и продвижение, управление стоимостью и капиталом бренда на основе цифровых интегрированных коммуникаций.....27

## **РАМАЗАНОВ И. А., ФИЛАТОВ В. В., ГЕРАСИМЕНКО И. И., КУПРЕЕВА Д. В.**

Маркетинговые и бизнес-стратегии визуального мерчендайзинга портфеля люксовых брендов французской транснациональной компании-производителя и дизайнера роскоши.....35

## **АЛЫШЕВ И. И.**

Новые методы оценки поведенческой устойчивости фондовых рынков в условиях повышенной волатильности.....45

## **СМИРНОВ С. В., ГЕНКИН Е. В.**

Модификация модели Кобба – Дугласа и интерпретация параметров интегральной функции управляемости распределительной сетью ритейл-холдинга.....52

## **ГЕРАСИМЕНКО И. И., ГОЛЬЦЕВА О. С., БУЗУЛУЦКАЯ М. В., РЕМИЗОВА П. В.**

Формирование корпоративного имиджа как элемента интегрированной маркетинговой стратегии в эпоху глобализации и цифровизации бренд-коммуникаций.....63

## **ГОЛЬЦЕВА О. С., ПОЛОЖЕНЦЕВА И. В., ПОЛЯНСКАЯ О. А., СУХОВЕРСКИЙ А. Г.**

Бренды и торговые марки как многомерные и адаптивные «социокультурные гибриды» в условиях глобализации и цифровизации.....72

## **АДЖИЕВА А. Ю., ДАНИЛОВ А. Д., БЕСШАПОШНИКОВ Д. Р., ВИНОГРАДОВ И. В.**

Детекция мошенничества в транзакциях в реальном времени: нейросети для поиска аномалий и смены поведенческих паттернов клиента.....81

## **ПЕТРУХИН Р. И.**

Развитие понятийного аппарата и классификации сквозных и критических технологий.....88

## **ФИЛАТОВ В. В., ГОРДЕЕВА Т. А., ГОЛЬЦЕВА О. С., ПЕРШУКОВА С. А.**

Маркетинговые стратегии рекламы нью-йоркского кутюрье из Гарлема при работе с люксовыми брендами Gucci, Fendi, Louis Vuitton и MCM в андеграундном сегменте городской моды.....95

## **КОМЛАЦКАЯ М. Г., ЗОРЕНКО А. В., БАБАЛЫКОВА И. А.**

Система внутреннего контроля как основной инструмент обеспечения экономической безопасности в бухгалтерском учете.....104

## **РОЖКОВ П. В., ДИСКАЕВА Е. Н.**

Вектор развития строительной отрасли Ставропольского края в условиях экономики замкнутого цикла.....112

## **ШИГАПОВ Р. Р.**

Критерии и международные аспекты мегапроектов в евразийском пространстве.....120

<b>ДИНЕР А. В., СКЛЯРЕНКО Е. А., РОМАНЕНКО М. В.</b> Искусственный интеллект и машинное обучение в прогнозной аналитике финансовой отчетности.....	128
<b>ФИЛАТОВ В. В., СКРЫЛЬНИКОВА О. А., ГОЛЬЦЕВА О. С., ПЕРШУКОВА С. А.</b> Применение принципов Agile в системе управления бизнесом американского дизайнера и онлайн-ритейлера обуви и одежды для повышения удовлетворенности клиентов и скорости обработки заказов.....	138
<b>НАЙМУШИНА Е. А., СТЕПАНОВА Я. М., ПЛОТНИКОВА Е. В.</b> Стратегические приоритеты развития туризма в Российской Федерации.....	147
<b>ТЕРЕЩУК В. А., ЧЕКМАРЕВ В. В., ЭБУБЕКIROVA А. Р., ФИЛАТОВ В. В.</b> Влияние международного маркетинга на способность компаний адаптировать свои стратегии к культурным, экономическим и технологическим особенностям целевых рынков.....	154
<b>ДОДЫХАНОВ Т. Т., ШУКАЛОВ Н. С., ПЛОТНИКОВА Е. В.</b> Прогнозирование и планирование развития транспортного комплекса в Российской Федерации.....	163
<b>ВАККЕР К. М., КИТАЙГОРОДСКАЯ К. Г., БАБАЛЫКОВА И. А.</b> Мошенничество в бухгалтерском учете: виды, методы и меры предотвращения.....	170
<b>ПАВЛОВА А. Р.</b> Оптимизация рабочей рутины с помощью ИИ в юридической и закупочной практике на примере действующих сервисов (Web-Закупщик AI).....	177
<b>ЗЕМЛЯЧЕВА О. А., ЗЕМЛЯЧЕВ С. В.</b> Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса.....	183
<b>БОЛОТНОВА Е. А., ВАСИЛЬЕВА Н. К., ОГИБЕНИНА А. А., АБЛЕЗОВА Е. А.</b> Анализ и перспективы развития финансовой эффективности пивоваренных организаций Краснодарского края.....	192
<b>ЧЕРНОВ Ю. И., ГОЛОВНЯ И. С., ИВАНОВ М. В., ПЕТРЕНКО Н. М.</b> Административная ответственность индивидуальных предпринимателей за нарушение миграционного законодательства.....	200
<b>ГНАТОВСКИЙ А. О.</b> Становление HR как отдельной управленческой функции.....	207
<b>БАБАЛЫКОВА И. А., ВОЛОШИН Е. В., МАММЕЕВ И. М., БУРОВ К. С.</b> Бухгалтерский баланс – важнейший источник информации для оценки развития бизнеса.....	214
<b>ЧИСТОВ И. В., ГОНТАРЬ А. А.</b> Сквозные инновационные циклы в оборонно-промышленном комплексе: концепция формирования управляемых циклов.....	224
<b>КРАСНОЦВЕТОВ М. В.</b> Управление сезонностью в туризме: от классических мер к data-driven стратегиям.....	231
<b>ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ».....</b>	238

# CONTENT

<b>KULAGINA N. A., YUNIK A. V.</b> Quantitative assessment of the impact of barriers on productivity and innovation in the chemical industry.....	10
<b>ZHMINKO A. E., KALUGINA T. S., SYROV M. A.</b> The influence of probabilistic models on investment decision-making.....	20
<b>DIDENKO O. V., ZOLKIN A. L., MIKHAILOVA A. E., KARASEV N. R.</b> Identification and promotion, brand value and capital management based on digital integrated communications.....	27
<b>RAMAZANOV I. A., FILATOV V. V., GERASIMENKO I. I., KUPREEVA D. V.</b> Marketing and business strategies for visual merchandising of the luxury brand portfolio of a french multinational luxury manufacturer and designer.....	35
<b>ALYSHEV I. I.</b> New Methods for Assessing the Behavioral Resilience of Stock Markets in Elevated Volatility.....	45
<b>SMIRNOV S. V., GENKIN E. V.</b> Modification of the Cobb-Douglas model and interpretation of the parameters of the integral control function of a retail holding's distribution network.....	52
<b>GERASIMENKO I. I., GOLTSEVA O. S., BUZULUTSKAYA M. V., REMIZOVA P. V.</b> Formation of corporate image as an element of an integrated marketing strategy in the era of globalization and digitalization of brand communications.....	63
<b>GOLTSEVA O. S., POLOZHENTSEVA I. V., POLYANSKAYA OLGA A., SUKHOVERSKIY A. G.</b> Brands and trademarks as multidimensional and adaptive «sociocultural hybrids» in the context of globalization and digitalization.....	72
<b>ADZHIEVA A. YU., DANILOV A. D., BESSHAPOSHNIKOV D. R., VINOGRADOV I. V.</b> Real-time fraud detection in transactions: neural networks for anomaly detection and customer behavioral pattern changes.....	81
<b>PETRUKHIN R. I.</b> Development of the conceptual apparatus and classification of general-purpose and critical technologies.....	88
<b>FILATOV V. V., GORDEEVA T. A., GOLTSEVA O. S., PERSHUKOVA S. A.</b> Marketing strategies of advertising of the New York couturier from Harlem when working with luxury brands Gucci, Fendi, Louis Vuitton and MCM in the underground segment of urban fashion.....	95
<b>KOMLATSKAYA M. G., ZORENKO A. V., BABALYKOVA I. A.</b> The internal control System (ICS) as the main tool for ensuring economic security in accounting.....	104
<b>ROZHKOV P. V., DISKAEVA E. N.</b> The vector of development of the stavropol territory construction industry in a closed-loop economy.....	112

<b>SHIGAPOV R. R.</b>	
Criteria and International Aspects of Mega Projects in the Eurasian area.....	120
<b>DIENER A. V., SKLYARENKO E. A., ROMANENKO M. V.</b>	
Artificial intelligence and machine learning in predictive financial reporting analytics.....	128
<b>FILATOV V. V., SKRYLNIKOVA O. A., GOLTSEVA O. S., PERSHUKOVA S. A.</b>	
Applying Agile principles to the business management system of an american designer and online shoe and clothing retailer to increase customer satisfaction and order processing speed.....	138
<b>NAYMUSHINA E. A., STEPANOVA YA. M., PLOTNIKOVA E. V.</b>	
Strategic priorities of tourism development in the Russian Federation.....	147
<b>TERESHCHUK V. A., CHEKMAREV V. V., EBUBEKIROVA A. R., FILATOV V. V.</b>	
The impact of international marketing on the ability of companies to adapt their strategies to the cultural, economic, and technological characteristics of their target markets.....	154
<b>DODYKHANOV T. T., SHUKALOV N. S., PLOTNIKOVA E. V.</b>	
Forecasting and planning of the development of the transport complex in the Russian Federation...	163
<b>VAKKER K. M., KITAYGORODSKAYA K. G., BABALYKOVA I. A.</b>	
Accounting Fraud: Types, Methods and Prevention Measures.....	170
<b>PAVLOVA A. R.</b>	
Optimization of Routine Work Using AI in Legal and Procurement Practice: A Case Study of Live Services (Web-Zakupshchik AI).....	177
<b>ZEMLYACHEVA O. A., ZEMLYACHEV S. V.</b>	
Current problems of small and medium-sized businesses.....	183
<b>BOLOTNOVA E. A., VASILIEVA N. K., OGIBENINA A. A., ABLEZOVA E. A.</b>	
Analysis and prospects for the development of financial efficiency of breweries in Krasnodar region.....	192
<b>CHERNOV YU. I., GOLOVNYA I. S., IVANOV M. V., PETRENKO N. M.</b>	
Administrative liability of individual entrepreneurs for violation of migration legislation.....	200
<b>GNATOVSKY A. O.</b>	
The formation of HR as an independent management function.....	207
<b>BABALYKOVA I. A., VOLOSHIN E. V., MAMMEEV I. M., BUROV K. S.</b>	
The balance sheet – a crucial source of information for assessing business development.....	215
<b>CHISTOV I. V., GONTAR A. A.</b>	
End-to-End innovation cycles in the defense-industrial complex: a concept for forming managed cycles.....	224
<b>KRASNOTSVETOV M. V.</b>	
Seasonality management in tourism: from classical measures to data-driven strategies.....	231
<b>RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYSIS, PROGNOSSES».....</b>	<b>240</b>