



**ИННОВАЦИОННАЯ
КОНОМИКА:**
информация, аналитика,
прогнозы

№ S1, 2024

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2949-1894

Выходит один раз в два месяца

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Гридчина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84769 от 17.02.2023 г. Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>).

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Издается на русском, английском языке. Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://ieiap.ru>.

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru. Дата выхода в свет: 28.12.2024. © ООО «УДПО».

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYTICS, FORECASTS

ONLINE SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL № S1, 2024

ISSN 2949-1894

It comes out 1 times a 2 month

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Mityakov Evgeny S. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena A. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Life Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023. Registration number and date of the decision on registration: series PI No. FS77-84769 of 02.17.2023 (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>). Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor). Published since 2010.

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers. Published in Russian, English. The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://ieiap.ru>.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education». Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru.

Date of publication: December 28, 2024. © «University of Continuing Professional Education»

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

Научно-практический рецензируемый журнал «Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы»

«Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 2010 году. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

Аудитория: экономисты; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Innovative economy: information, analytics, forecasts»

«Innovative economy: information, analytics, forecasts» – a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was established in 2010. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARY.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history.

Audience: researchers of economics; university lecturers and students; analytical department of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

АБДУРАХИМОВА М. Г.

К вопросу о содержании дефиниции «услуга» через призму эволюции государственных и социальных услуг.....10

БЕЛИК М. Е.

Методологические подходы к анализу отраслевых рынков механического оборудования в Российской Федерации.....18

ГАРАС С. В.

Трансформационные векторы казначейского исполнения бюджета в условиях экономической интеграции.....26

ГЕРГЕЛЬ Р. М.

Диалектика социальных услуг в Российской Федерации и их значение для региональной и отраслевой экономики.....35

ГУСЕВА М. Н., КЕЩЯН Г. В.

Стратегическое управление человеческими ресурсами в проектах оборонно-промышленного комплекса.....42

КОНОНОВ Е. А.

Проблематика формирования стратегических векторов обеспечения экономической безопасности субъектов автомобилестроения: подходы и новые возможности в условиях технологических вызовов.....57

КУЛЬБИДА А. А.

Маркетинговые исследования гостиничного маркетинга на рынках услуг.....66

КУРАСОВ Р. Н.

К вопросу об особенностях консалтинговых услуг в условиях новых региональных вызовов....80

ЛЕВЧЕНКО В. О.

Искусственный интеллект как фактор реализации маркетинговых стратегий.....89

МЕЛЕНТЬЕВА О. В.

Новые импульсы развития виртуального рынка на этапе глобализации и локализации интересов стейкхолдеров.....95

ПАВЛОВ С. М.

Строительство как основа инновационного развития региона.....101

ПЕРЬКОВ А. В.

Стратегические ориентиры развития маркетинга на рынке компьютерных игр в период структурных изменений.....109

ПЕТЕНКО И. В.

Маркетинг на рынке товаров и услуг: таргетирование, нейробрендинг и современные бизнес-решения.....114

ПЛИКУС Т. А.

Направления развития цифровых технологий на рынке финансовых услуг: стратегические основы.....119

ПОПОВА Т. Н.

Социально-экономическая эффективность как категория в сфере услуг общественного питания.....124

ЯНУШКИНА Ю. И.

Критерии и показатели оценивания финансовой безопасности на национальном уровне....129

ФЕДОТОВА Г. В., ГАРЕЙШИН Р. Р.

Безопасность автоматизированных систем управления промышленными предприятиями.....139

ТРУДАЕВ А. М.

Проблемы и перспективы телемедицины.....146

ЧУБУЧНАЯ Г. Е.

Бариста-маркетинг: цифровая сервисность в стратегии современной кофейни.....155

ШАРОВ В. В.

Развитие киберспортивного маркетинга: социально-экономический эффект.....165

АНДРЕЕВ Г. С.

Влияние кадровой политики на повышение устойчивости функционирования предприятий обороннопромышленного комплекса.....170

АХАМИНОВ Т. Б.

Совершенствование инструментов нивелирования региональных диспропорций в контексте государственных кредитных программ.....176

ВОРОНОВ Г. Г.

Региональный ландшафт венчурных инвестиций в России: институциональные барьеры и перспективы развития.....182

ЕШТОКИН С. В.

Адаптация модели тройной спирали для поддержания уровня экономической безопасности банковского сектора.....189

ЖАРИКОВ И. Н.

Инструменты экономики замкнутого цикла в рамках концепции устойчивого развития регионов России.....199

КАРПОВ С. Б.

Формирование институционально адаптивной модели управления региональной устойчивостью в холдинговых структурах: концепция RHMI и механизм цифрового конфронтирования.....206

СУХАНОВ А. А.

Концепция устойчивого развития регионов через инновационное развитие предпринимательских структур.....210

ТИБИЛОВ В. Ф.

Особенности построения структуры управления конкурентоспособной организации с учетом проведения оценки инновационной активности человеческого капитала.....215

ТУМАНОВ П. А.

Тренд-анализ государственного управления экономическими системами страны в условиях эволюции финансовых и нефинансовых ограничений.....222

ЛАДЫНИН А. И., ГАБАЙДУЛИН Р. Н.

Концептуальная модель интегрированного защищенного управления корпоративными процессами в условиях цифровой трансформации.....227

ЯНУШКИНА Ю. И.

Развитие теории финансовой безопасности на национальном уровне.....237

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ
«ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ».....243

CONTENT

ABDURAKHIMOVA M. G.

On the content of the definition of the concept of “service” through the lens of the evolution of public and social services.....10

BELIK M. E.

Methodological approaches to the analysis of industrial markets of mechanical equipment in the Russian Federation.....18

GARAS S. V.

Transformational vectors of treasury budget execution in the context of economic integration.....26

GERGEL R. M.

Dialectics of social services in Russia.....35

GUSEVA M. N., KESHCHYAN G. V.

Strategic human resource management in projects of the military-industrial complex.....42

KONONOV E. A.

The problem of forming strategic vectors of economic security safety of subjects of the automotive industry: approaches and new opportunities in the conditions of technological challenges.....57

KULBIDA A. A.

Marketing research of hotel marketing in the service markets.....66

KURASOV R. N.

On the specifics of consulting services in the context of new regional challenges.....80

LEVCHENKO V. O.

Artificial intelligence as a factor in the implementation of marketing strategies.....89

MELENTYEVA O. V.

New impulses for the development of the virtual market at the stage of globalization and localization of stakeholders' interests.....95

PAVLOV S. M.

Construction as a basis for the innovative development of the region.....101

PERKOV A. V.

Strategic guidelines for the development of marketing in the computer game market during the period of structural changes.....109

PETENKO I. V.

Marketing in the market of goods and services: targeting, neurobranding and modern business solutions.....114

PLIKUS T. A.

Directions of digital technologies development in the financial services market: strategic foundations.....119

POPOVA T. N.

Socio-economic efficiency as a category in the field of catering services.....124

YANUSHKINA YU. I.

Criteria and indicators for assessing financial security at the national level.....129

FEDOTOVA G. V., GAREISHIN R. R.	
Security of automated control systems of industrial enterprises.....	139
TRUDAEV A. M.	
Problems and prospects of telemedicine. Problems and prospects of telemedicine.....	146
CHUBUCHNAYA G. E.	
Barista marketing: digital serviceability in the strategy of a modern coffee shop.....	155
SHAROV V. V.	
Development of esports marketing: socio-economic effect.....	165
ANDREEV G. S.	
The impact of personnel policy on increasing the sustainability of the functioning of enterprises of the military-industrial complex.....	170
AKHAMINOV T. B.	
Improving tools for leveling regional imbalances in the context of government loan programs.....	176
VORONOV G. G.	
The Regional Landscape of Venture Capital in Russia: Institutional Barriers and Development Prospects.....	182
YESHTOKIN S. V.	
Adaptation of the Triple Helix Model to Maintain the Level of Economic Security of the Banking Sector.....	189
ZHARIKOV I. N.	
Economics of the closed cycle under the concept of sustainable development of Russian regions.....	199
KARPOV S. B.	
Formation of an Institutionally Adaptive Model for Managing Regional Sustainability in Holding Structures: The RHMI Concept and Digital Confrontation Mechanism.....	206
SUKHANOV A. A.	
The Concept of Sustainable Regional Development through the Innovative Growth of Entrepreneurial Structures.....	210
TIBILOV V. F.	
The peculiarity of building a management structure and evaluating the human capital of an innovatively active enterprise.....	215
TUMANOV P. A.	
Trend-analysis of the state management of the country's economic systems in the context of the evolution of financial and non-financial constraints.....	222
LADYNIN A. I., GABAIDULIN R. N.	
Corporate processes integrated secure management conceptual model in digital transformation context.....	227
YANUSHKINA YU. I.	
Development of the theory of financial security at the national level.....	237
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYSIS, PROGNOSSES».....	245