

ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ 2025, № S4

СЕТЕВОЙ НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ ISSN 2949-1908

<https://prikeconi.ru>

Выходит семь раз в год

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Барков Алексей Владимирович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры гражданского права Военного университета Министерства обороны Российской Федерации.

Борисова Лилия Владимировна – кандидат юридических наук, доцент, старший научный сотрудник сектора процессуального права Института государства и права Российской академии наук.

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Демченко Максим Владимирович – кандидат юридических наук, доцент, заместитель декана юридического факультета по научной работе; доцент департамента правового регулирования экономической деятельности юридического факультета Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Кузнецов Александр Павлович – доктор юридических наук, профессор, заслуженный деятель науки Российской Федерации, заслуженный юрист Российской Федерации, профессор кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права Нижегородской академии МВД РФ.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Скаков Айдаркан Байдекович – доктор юридических наук, профессор, профессор кафедры уголовного права и организации исполнения наказаний Костанайской академии МВД Республики Казахстан им. Ш. Кабылбаева (Республика Казахстан).

Скрипченко Нина Юрьевна – доктор юридических наук, доцент, профессор кафедры уголовного права и процесса Северного (Арктического) федерального университета.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шабанов Вячеслав Борисович – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой криминалистики Белорусского государственного университета (Беларусь).

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры бизнес-информатики Московского государственного технического университета имени Н.Э. Баумана.

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, доцент.

Издается с 2014 года. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84765 от 17.02.2023

Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций

(Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=495663&page=>).

ISSN 2949-1908 (<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1908>)

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала.

Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные

изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции.

Ответственность за достоверность рекламных объявлений несут рекламодатели.

Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате.

Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://priekon.ru/>

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>)

Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru. Дата выхода в свет: 20.12.2025 © ООО «УДПО»

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

APPLIED ECONOMIC RESEARCH

2025, no. S4

ONLINE SCIENTIFIC–PRACTICAL JOURNAL

ISSN 2949-1908

<https://prikeconi.ru>

It comes out 7 times a year

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Barkov Alexey V. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Civil Law, the Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation.

Borisova Lilia V. – Ph.D. in Law, Associate Professor, Senior Researcher of the Sector of Procedural Law of the Institute of State and Law of the Russian Academy of Sciences.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Demchenko Maksim Vladimirovich – PhD in Law, Associate Professor, Deputy Dean of the Faculty of Law for Research; Associate Professor of the Department of Legal Regulation of Economic Activities of the Faculty of Law of the Financial University under the Government of the Russian Federation.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Kuznetsov Alexander P. – Doctor of Law, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Honored Lawyer of the Russian Federation, Professor of the Department of Criminal and Criminal Law of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University;

Sandu Ivan S. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Skakov Aydarkan B. – Doctor of Law, Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Penitentiary Service, Kostanay MIA Academy of the Republic of Kazakhstan named after S. Kabyibaev (the Republic of Kazakhstan).

Skripchenko Nina Y. – Doctor of Law, Associate Professor, Professor of the Department of Criminal Law and Criminal Procedure, Northern (Arctic) Federal University.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shabanov Vyacheslav B. – Doctor of Law, Professor, Head of the Department of Forensic Science, Belarusian State University.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Business Informatics at the Bauman Moscow State Technical University.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Associate Professor.

Published since 2014. Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023
Registration number and date of the decision on registration: series EI N FS77-84765 dated February 17, 2023
Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications
(Roskomnadzor)

(<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=495663&page=>)

ISSN 2949-1908 (<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1908>)

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher.

Copyright materials are reviewed and not returned.

The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript.

The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors.

Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers.

The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://prikeconi.ru>

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education»

Address of the publisher,

editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37Б izd-pegas@yandex.ru

Date of publication: December 20, 2025 © «University of Continuing Professional Education»

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

Научно-практический рецензируемый журнал «Прикладные экономические исследования»

«Прикладные экономические исследования» – российский теоретический и научно-практический журнал общественных наук (экономика и право). Основан в 1997 году. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки:

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

Аудитория: экономисты; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Applied Economic Research»

«Applied Economic Research» – a Russian theoretical, scientific-practical journal of Social Sciences (Economics and Law). It was established in 1997. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission under the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal is included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of Candidate of Sciences, for the degree of Doctor of Sciences, in the specialties: 5.2.3 – Regional and sectoral economics; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World Economy; 5.2.6 – Management (Economics).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences:

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policy;
- social sphere;
- regional economy;
- economics of industry markets, antimonopoly policy;
- enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- Global economy;
- Economic history.

Audience: researchers of economics; university lecturers and students; analytical department of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

АБДУЛЛАЕВ М. Ф. Модели оценки данных в экономике замкнутого цикла как источник инноваций.....	10
АБДУРАХИМОВА М. Г. Социальные услуги в условиях новых вызовов: негосударственные исполнители, ресурсный потенциал, тенденции развития.....	16
АГАЕВ Ф. М. Инфраструктура для открытых инноваций: системы матчинга и прогнозирования спроса в экосистеме.....	23
АЗАРЯН Е. М., ХУДЯКОВ А. А. Проникновение инфлюенс-маркетинга в новые сектора экономики.....	29
АНТОШИН С. В. Трансформация международной экономической специализации стран в условиях фрагментации мировой экономики.....	35
БАЛАШОВ В. Ю. Роль и функции маркетингового контроля в оценке качества продаж.....	46
БЕЛИК М. Е. Конкурентная среда российского рынка механического оборудования и тенденции ее изменения.....	53
БЕССАРАБОВА А. А. Стратегические векторы инновационного маркетинга.....	61
РЖЕСИК К. А., БЛИНОВ В. Р. Рынок морепродуктов как объект регионально-отраслевого анализа и маркетинга.....	68
БОДНАР А. В., ПЕНЬКОВА И. В. Проактивные маркетинговые сервисы в системе высшего образования.....	75
ВЕРТИЛЬ Н. Н. Методологический подход к диагностике и прогнозированию адаптивного потенциала промышленных предприятий.....	83
ГАБРИЕЛОВА Ю. В. Оценка эффективности эмоционального маркетинга на рынке гастрономических услуг.....	93
ГЕРГЕЛЬ Р. М. Теоретико-методологические основы функционирования некоммерческого сектора на рынке социальных услуг.....	101
ДАВИДЕЦ Н. С. Маркетинговый инструментарий развития бизнеса в кризисных условиях.....	112
ДЕМИДОВ С. С. Роль сферы услуг в условиях трансформации инновационных приоритетов: тенденции, драйверы и перспективы развития.....	121
ШЕВЧЕНКО М. Н., ИЛЬИНА И. С. Развитие продовольственного рынка в условиях цифровизации: региональный срез.....	132
ИЛЬЧЕНКО А. А. Аксиологическая парадигма ценообразования цифровых услуг: сущность и базовые принципы.....	138
ИНГОВАТОВА В. А. Методические основы построения модели устойчивого развития отрасли машиностроения.....	149
КАРАУШ А. Е. Инструменты и технологии для минимизации цифрового неравенства в управлении человеческими ресурсами.....	157

КИРИЛЛОВА Н. В. Импортозамещение сыров на продовольственном рынке: производство и продвижение в России.....	167
КОВАЛЕНКО Е. В. Инновационные маркетинговые коммуникации рыночного продвижения продукции и товаров аграрных предприятий.....	174
КРАВЕЦ Е. О. Концептуальная модель трансформации инструментария региональной промышленной политики в условиях цифровизации.....	180
КРАВЧЕНКО К. А. Формирование междисциплинарного подхода к геомаркетингу в понимании пространственной экономики.....	188
МЕЛЕНТЬЕВА О. В. Перспективы развития конкурентного потенциала региональных социально-экономических комплексов.....	194
ПЕНЬКОВА И. В., КИСЛИЦЫНА С. В. НИОКР как фактор креативной экономики.....	200
ПЕРЕВОЗЧИКОВА Н. А., ПОЛОВЯН О. В. Приоритетные направления социально-экономического развития промышленного региона (на примере Донецкой Народной Республики).....	208
ПЕРЬКОВ А. В. Новые тактики использования маркетинговых технологий в продвижении компьютерных игр.....	218
ПОЛОВЯН А. В. Стратегические приоритеты управления человеческими ресурсами в условиях цифрового неравенства.....	224
ПУНДИК М. А. Прогнозирование бизнес-процессов предприятий торговли: историко-методологический анализ методов, инструментов, подходов.....	232
РЯБЧЕНКО А. А. Стратегическое управление социально-экономическим развитием промышленных регионов в условиях цифровой трансформации и глобальной нестабильности.....	241
САВЕЛЬЕВ Д. Д. Использование технологий распределенного реестра для противодействия теневым операциям с цифровыми финансовыми активами.....	249
СИНИЦЫНА К. И. Институциональные барьеры и факторы развития промышленности Донецкой Народной Республики в условиях технологической трансформации.....	256
СУРГИН А. С. Региональные особенности развития металлургической промышленности в условиях трансформации мирового рынка металлов.....	265
ШЕВЧЕНКО Э. В. Цифровая инклюзия как фактор устойчивости систем управления человеческими ресурсами.....	276
КОЛЧЕВА Д. В., ШУЛЬЦ А. С. Концептуальные основы формирования омниканальных маркетинговых моделей в региональной экономике.....	284
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ПРИКЛАДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ».....	292

CONTENT

ABDULLAEV M. F. Data valuation models in a closed-loop economy as a source of innovation.....	10
ABDURAKHIMOVA M. G. Social services in the face of new challenges: non-governmental performers, resource potential, development trends.....	16
AGAEV F. M. Infrastructure for Open Innovation: Matching Systems and Demand Forecasting in the Ecosystem...	23
AZARYAN E. M., KHUDYAKOV A. A. The penetration of influencer marketing into new sectors of the economy.....	29
ANTOSHIN S. V. Transformation of international economic specialization of countries in the context of fragmentation of the global economy.....	35
BALASHOV V. YU. The role and functions of marketing control in evaluating sales quality.....	46
BELIK M. E. The competitive environment of the russian mechanical equipment market and its changing trends.....	53
BESSARABOVA A. A. Strategic vectors of innovative marketing.....	61
RZESIK K. A., BLINOV V. R. Seafood market as an object of regional and industry analysis and marketing.....	68
BODNAR A. V., PENKOVA I. V. Proactive marketing services in the higher education system.....	75
VERTIL N. N. A methodological approach to diagnostics and forecasting the adaptive potential of industrial enterprises.....	83
GABRIELOVA JU. V. Evaluation of the effectiveness of emotional marketing in the market of gastronomic services.....	93
GERGEL R. M. Theoretical and methodological foundations of the non-profit sector functioning in the social services market.....	101
DAVIDETS N. S. Marketing tools for business development in crisis conditions.....	112
DEMIDOV S. S. The role of the service sector in the context of the transformation of innovation priorities: trends, drivers and development prospects.....	121
SHEVCHENKO M. N., ILINA I. S. Development of the food market in the context of digitalization: a regional cross-section.....	132
ILCHENKO A. A. The axiological paradigm of digital services pricing: essence and basic principles.....	138
INGOVATOVA V. A. Methodological foundations for constructing a sustainable development model of the mechanical engineering industry.....	149
KARAUSH A. E. Tools and technologies for minimizing digital inequality in human resource management.....	157

KIRILLOVA N. V. Import substitution of cheeses in the food market: production and advance in Russia.....	167
KOVALENKO E. V. Innovative marketing communications for the market promotion of products and goods of agricultural enterprises.....	174
KRAVETS E. O. A conceptual model for the transformation of regional industrial policy tools in the context of digitalization.....	180
KRAVCHENKO K. A. Formation of an interdisciplinary approach to geomarketing in understanding spatial economics.....	188
MELENTIEVA O. V. Prospects for the development of the competitive potential of regional socio-economic complexes.....	194
PENKOVA I. V., KISLITSYNA S. V. R&D as a factor in the creative economy.....	200
PEREVOZCHIKOVA N. A., POLOVIAN O. V. Priority areas of socio-economic development industrial region (using the example of the Donetsk People’s Republic).....	208
PERKOV A. V. New tactics of using marketing technologies in the promotion of computer games.....	218
POLOVYAN A. V. Strategic priorities of human resource management in the context of digital inequality.....	224
PUNDIK M. A. Forecasting of business processes of trade enterprises: historical and methodological analysis of methods, tools, approaches.....	232
RYABCHENKO A. A. Strategic management of socio-economic development of industrial regions in the context of digital transformation and global instability.....	241
SAVELIEV D. D. Using distributed ledger technologies to counter shadow transactions with digital financial assets..	249
SINITSYNA K. I. Institutional barriers and factors for the development of industry in the Donetsk People’s Republic under conditions of technological transformation.....	256
SURGIN A. S. Regional features of the development of the metallurgical industry in the context of the transformation of the global metals market.....	265
SHEVCHENKO E. V. Digital inclusion as a sustainability factor for human resource management systems.....	276
KOLCHEVA D. V., SCHULTZ A. S. The conceptual foundations of the formation of omnichannel marketing models in the regional economy.....	284
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATIONARTICLES IN THE JOURNAL «APPLIED ECONOMIC RESEARCH».....	294