

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Сетевой научно-практический журнал

Выходит семь раз в год

ISSN 2949-1916

2025, № S3

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1916>)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Гриджина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономии и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, профессор, и.о. заведующего кафедрой КБ-9 «Предметно-ориентированные информационные технологии» Института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры финансово-экономического и бизнес-образования, Государственный университет просвещения.

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84764 от 17.02.2023. Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=238673&page=>).

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Издается на русском, английском языке. Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://roecon.ru>.

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru. Дата выхода в свет: 20.12.2025. © ООО «УДПО».

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

REGIONAL AND BRANCH ECONOMY

Online scientific-practical journal

It comes out 7 times a year

ISSN 2949-1916

2025, no. S3

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1916>)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Mityakov Evgeny S. – Doctor of Economics, Professor, Acting Head of the Department KB-9 «Subject-oriented information technologies» of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologyreferences of MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena A. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan S. — Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotaev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Financial, Economic and Business Education, State University of Education.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023. Registration number and date of the decision on registration: series PI No. FS77-84764 of 02.17.2023 (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=238673&page=>). Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor).

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers. Published in Russian, English. The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://roecon.ru>.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education». Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru.

Date of publication: December 20, 2025. © «University of Continuing Professional Education»

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

Научно-практический журнал «Региональная и отраслевая экономика»

«Региональная и отраслевая экономика» – российский научно-практический журнал общезкономического содержания. Основан в 2003 году как «Магистраль-XXI век» (до 2022 года), а с 2022 года носит современное название – «Региональная и отраслевая экономика». Издание включено в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

Аудитория: экономисты-исследователи; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical journal «Regional and Branch Economy»

«Regional and branch economy» is a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was founded in 1998 as “Highway 21st century” (until 2022), and since 2022 it has a modern name – “Regional and branch economy”. The publication is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

By the decision of the Higher Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation (Higher Attestation Commission under the Ministry of Education and Science of the Russian Federation), the journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history.

Audience: researchers of economics and law; university lecturers and students; analytical and law departments of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

АБДУЛЛАЕВ М. Ф. Механизмы монетизации личных данных как стимул для инноваций в сфере персональных сервисов.....	10
АВДЕЕВА В. Н. Институциональные и социально-экономические основания функционирования рынка услуг фриланса.....	15
АГАЕВ Ф. М. Архитектура инновационного взаимодействия в цифровой экономике.....	26
АЗАРЯН Е. М., МЕЛЕНТЬЕВА О. В. Маркетинговые инструменты продвижения товаров и услуг в сельском хозяйстве с учетом инновационного влияния.....	31
АНТОШИН С. В. Институциональные механизмы и перспективы формирования альтернативной модели многостороннего сотрудничества: экономическая интеграция в рамках БРИКС.....	38
АНТОШИНА К. А. Гастрономические креативные кластеры в контексте событийного маркетинга.....	45
АНТОШИНА К. А., РОСТОВСКАЯ Т. Е. Концепция инновационного развития сферы услуг общественного питания в интеграционных условиях.....	53
АНТОШИНА К. А., ФИЛИМОНОВ В. В. Концептуальная модель развития креативной индустрии гастрономии в Российской Федерации: потенциал города Донецка.....	59
ЕФРЕМЕНКО Е. В., АРТЕМЬЕВ Б. В. Эволюция теоретических основ маркетинга фитнес-услуг.....	67
АУКИНА Л. В. Экономика знаний как детерминант трансформации рынка образовательных услуг в России: траектория перемен и горизонты будущего.....	73
БАГЛАЙ М. А. Фабула рынка таможенных услуг в контексте маркетинга.....	82
БЕЛИК М. Е. Трансформация маркетинговых исследований в промышленности: теоретические аспекты анализа рынка механического оборудования.....	88
БЕССАРАБОВ В. О. Цифровые платформы как инструмент реализации энергетической политики на региональном уровне.....	96
БЛИНОВ В. Р. Структура и тенденции развития рынка морепродуктов Азово-Черноморского бассейна..	106
ВЕРТИЛЬ Н. Н. Процесс отбора и распространения цифровых инструментов в промышленности: новый взгляд на роль рыночных, институциональных и когнитивных факторов.....	114
ГАБРИЕЛОВА Ю. В. Факторный анализ развития гастрономической бизнес-среды.....	122
ГАНИЧ К. В. Анализ потребностей в контексте внедрения партнерских программ.....	132
ДЕМИНА Е. А. Концепция формирования бренда в индустрии общественного питания.....	140

ГАРАС С. В. Инновационные инструменты управления финансами в сфере казначейского исполнения бюджета.....	147
ГРИШИНА И. В. Энергетическая безопасность региона при переходе к децентрализованным цифровым энергосистемам.....	153
ГУСЬКОВА О. В. Интегрированные инструменты цифрового маркетинга влияния на имидж и репутацию организаций.....	161
ИЛЬЧЕНКО А. А. Экономика ценообразования в цифровых экосистемах: типология сетевых эффектов и механизмы формирования двусторонних платформ.....	168
КНЯЖЕВСКИЙ И. И. Организационно-экономический механизм развития сенсорного маркетинга.....	178
КОВАЛЕНКО Е. В. Маркетинговые коммуникации в деятельности аграрных предприятий: стратегические задачи развития.....	184
КУРАСОВ Р. Н. Дискурсивная модель векторов эволюции консалтинговых услуг.....	190
МАРТЫНЮК Я. П. Концептуальные основы маркетинговой деятельности на рынке спортивного питания.....	200
ПУНДИК М. А. Методология и информационное обеспечение моделирования прогнозирования бизнес-процессов предприятий торговли.....	208
РЯБЧЕНКО А. А. Доверие как основа стабильности экономики: системные барьеры и стратегии укрепления связи между населением и финансовыми институтами.....	215
САВЕЛЬЕВ Д. Д. Регулирование цифровых финансовых активов для предотвращения системных рисков экономической безопасности России.....	223
СИНИЦЫНА К. И. Научно-методический подход к оценке эффективности государственной поддержки технологической трансформации промышленности региона.....	230
ЧЕПЕЛЕВА И. А. Цифровой маркетинг как драйвер развития креативных индустрий.....	239
ЧЕРНЫЙ-ШВЕЦ Л. В. Функционирование рынка хлебобулочных изделий в интеграционных условиях в контексте маркетинга.....	245
ШЕВЧЕНКО Э. В. Совершенствование взаимосвязи между образованием и бизнесом.....	251
ШИЛЬНИКОВА З. Н. Терминологическое расширение концептуальных основ конкурентоспособности предприятий сферы услуг на основе интеграции HR-технологий.....	257
ШУЛЬЦ А. С. Маркетинговые технологии в условиях цифровизации рынка ювелирных изделий.....	264
ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА».....	273

CONTENT

ABDULLAEV M. F. Personal data monetization mechanisms as an incentive for innovation in the field of personal services.....	10
AVDEEVA V. N. Institutional and socio-economic foundations of the freelance services market.....	15
AGAEV F. M. Architecture of innovative interaction in the digital economy.....	26
AZARYAN E. M., MELENTIEVA O. V. Marketing innovations in agriculture and their transformation in the context of integration processes.....	31
ANTOSHIN S. V. Institutional mechanisms and prospects for the formation of an alternative model of multilateral cooperation: economic integration with in the framework of BRICS.....	38
ANTOSHINA K. A. Gastronomic creative clusters in the context of event marketing.....	45
ANTOSHINA K. A., ROSTOVSKAYA T. E. Concept of innovative development of public catering in integration conditions.....	53
ANTOSHINA K. A., FILIMONOV V. V. Conceptual model for the development of the creative industry of gastronomy in the Russian Federation: the potential of the city of Donetsk.....	59
EFREMENKO E. V., ARTEMYEV B. V. The evolution of the theoretical foundations of fitness services marketing.....	67
AUKINA L. V. Knowledge economy as a determinant of the transformation of the educational services market in Russia: the track of changes and the horizons of the future.....	73
BAGLAY M. A. The plot of the customs services market in the context of marketing.....	82
BELIK M. E. Transformation of marketing research in industry: theoretical aspects of mechanical equipment market analysis.....	88
BESSARABOV V. O. Digital platforms as a tool for implementing energy policy at the regional level.....	96
BLINOV V. R. Structure and development trends of the Azov-Black sea basin seafood market.....	106
VERTIL N. N. The process of selection and distribution of digital tools in industry: a new look at the role of market, institutional, and cognitive factors.....	114
GABRIELOVA JU. V. Factor analysis of the development of the gastronomic business environment.....	122
GANICH K. V. Needs analysis in the context of implementing partner programs.....	132
DEMINA E. A. The concept of brand formation in the food service industry.....	140

GARAS S. V. Innovative financial management tools in the field of treasury budget execution.....	147
GRYSHYNA I. V. Regional energy security in the transition to decentralized digital energy systems.....	153
GUSKOVA O. V. Integrated digital marketing tools to influence the image and reputation of organizations.....	161
ILCHENKO A. A. The economics of pricing in digital ecosystems: typology of network effects and mechanisms of two-sided platform formation.....	168
KNYAZHEVSKY I. I. Organizational and economic mechanism of sensory marketing development.....	178
KOVALENKO E. V. Marketing communications in the activities of agricultural enterprises: strategic development objectives.....	184
KURASOV R. N. A discursive model of the vectors of consulting services evolution.....	190
MARTYNYUK YA. P. Conceptual foundations of marketing activities in the sports nutrition market.....	200
PUNDIK M. A. Methodology and information support of the epistemological model for forecasting business processes of trade enterprises.....	208
RYABCHENKO A. A. Trust as a basis for economic stability: systemic barriers and strategies for strengthening communication between the population and financial institutions.....	215
SAVELIEV D. D. Regulation of digital financial assets to prevent systemic risks to Russia's economic security.....	223
SINITSYNA K. I. A scientific and methodological approach to assessing the effectiveness of state support for the technological transformation of regional industry.....	230
CHEPELEVA I. A. Digital marketing as a driver for creative industries development.....	239
CHERNY-SHVETS L. V. Functioning of the bakery market in integrated conditions in the context of marketing.....	245
SHEVCHENKO E. V. Improving the relationship between education and business.....	251
SHILNIKOVA Z. N. Terminological expansion of the conceptual foundations of the competitiveness of service enterprises based on the integration of hr technologies.....	257
SCHULTZ A. S. Marketing technologies in the context of digitalization of the jewelry market.....	264
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «REGIONAL AND BRANCH ECONOMY».....	275