DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_8

УДК 339.13.017:004

Никулина Софья Михайловна,

студент кафедры цифровой экономики,   
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,   
г. Самара, Россия, e-mail: nikulinasofiaaa@mail.ru

Антонова Алиса Александровна,

студент кафедры цифровой экономики,   
Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: alisa.antonova16@gamail.ru

Иваев Марат Исхакович,

старший преподаватель кафедры цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: ivaevmarat@ya.ru

Особенности применения технологии low-code в корпоративных информационных системах

В статье рассмотрены набирающие популярность в сфере программного обеспечения и IT-продуктов low-code платформы. Выявлены их особенности, ключевые достоинства и недостатки. Приведен пример внедрения low-code платформы в деятельность компании, описан процесс редактирования платформы.

Ключевые слова: low-code; разработка ПО; бизнес-процесс; low-code платформа, ELMA365 ECM; приложение.

UDC 339.13.017:004

Nikulina Sofia Mikhailovna,

Student of the Department of Digital Economy,   
Volga State University of Telecommunications   
and Informatics, Samara, Russia,  
e-mail: nikulinasofiaaa@mail.ru

Antonova Alisa Alexandrovna,

Student of the Department of Digital Economy,   
Volga State University of Telecommunications   
and Informatics, Samara, Russia,   
e-mail: alisa.antonova16@gamail.ru

Ivaev Marat Iskhakovich,

Senior Lecturer, Department of Digital Economy, Volga State University of Telecommunications   
and Informatics, Samara, Russia,   
e-mail: ivaevmarat@ya.ru

Features of the application of low-code technology in corporate information systems

The article considers the Low-code platform, which is gaining popularity in the field of software and IT products. Their features, key advantages and disadvantages are revealed. An example of the introduction of a low-code platform into the company’s activities is given, the process of editing the platform is described.

Keywords: low-code; software development; buisness process; low-code platform, ELMA365 ECM; application.Массовые технологии уже давно меняют и покоряют рынок.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_18

УДК 004

Абубакарова Эльза Мамехановна,

старший преподаватель кафедры информационных технологий, Грозненский государственный нефтяной технический университет   
имени академика М. Д. Миллионщикова,   
г. Грозный, Россия, e-mail: Elza\_784@mail.ru

Батаева Патимат Султановна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры бизнес-информатики, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: Naurhanova71@mail.ru

Кунтаева Хава Мовлединовна,

преподаватель кафедры технологии и дизайна, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия,   
e-mail: Kuntaeva.hava19@mail.ru

Исследования по применению компьютерных информационных технологий   
и искусственного интеллекта

В статье анализируется применение искусственного интеллекта в компьютерных информационных технологиях. Характеризуется общий прогресс интернет-индустрии в новую эру развития сетевых технологий. Кратко описываются композиционные характеристики и уникальные преимущества искусственного интеллекта, а также пути продвижения инноваций и искусственного интеллекта.

Ключевые слова: компьютер; искусственный интеллект; прикладные исследования; социальное развитие.

UDC 004

Abubakarova Elza Mamehanovna,

Senior Lecturer, Department of Information Technology, Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia, e-mail: Elza\_784@mail.ru

Bataeva Patimat Sultanovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Business Informatics, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia, e-mail: Naurhanova71@mail.ru

Kuntaeva Khava Movledinovna,

Lecturer, Department of Technology and Design, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, e-mail: Kuntaeva.hava19@mail.ru

Research on the application of computer information technology and artificial intelligence

The article analyzes the use of artificial intelligence in computer information technologies. The general progress of the Internet industry in a new era of development of network technologies is characterized. The compositional characteristics and unique advantages of artificial intelligence are briefly described, as well as ways to promote innovation and artificial intelligence.

Keywords: computer; artificial intelligence; applied research; social development.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_23

УДК 338

Полтарыхин Андрей Леонидович,

доктор экономических наук, профессор   
кафедры корпоративного управления   
и инноватики, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
е-mail: corp.innovation@rea.ru

Великороссов Владимир Викторович,

доктор экономических наук, профессор,   
профессор кафедры корпоративного управления и инноватики, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: velikorossov.vv@rea.ru

Козлов Вячеслав Андреевич,

кандидат экономических наук, доцент,   
кафедра корпоративного управления   
и инноватики, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: kozlovva.economy@mail.ru

Озеров Сергей Леонидович,

кандидат экономических наук, ассистент кафедры корпоративного управления   
и инноватики, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: Ozerov.SL@rea.ru

Мельников Александр Сергеевич,

ассистент кафедры корпоративного   
управления и инноватики, Российский   
экономический университет имени   
Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия,   
e-mail: alex.mel.44@mail.ru

Особенности применения и пути формирования новой системы ключевых показателей эффективности (KPI)   
в условиях кризиса

В статье рассматриваются особенности применения и пути формирования новой системы KPI в условиях кризиса. Большинство компаний в современном мире понимают, что интуитивное ведение деятельности является пагубным с точки зрения развития. Все больше используя стратегическое планирование деятельности, они задают себе верное направление развития, принимая во внимание множество внешних и внутренних факторов. Делается вывод о необходимости планирования своей деятельности с учетом стратегии, ориентированной на выход из кризисной ситуации, чтобы при наступлении кризиса компания сохраняла устойчивость и уровень потерь был минимальным.

Ключевые слова: ключевые показатели эффективности (KPI); конкуренция; стратегическое развитие; управление; функциональный подход.

UDC 338

Poltarykhin Andrey Leonidovich,

Doctor of Economics, Professor of the Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov,   
Moscow, Russia,   
e-mail: corp.innovation@rea.ru

Velikorossov Vladimir Viktorovich

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov,   
Moscow, Russia,   
e-mail: velikorossov.vv@rea.ru

Kozlov Vyacheslav Andreevich,

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov,   
Moscow, Russia,   
e-mail: kozlovva.economy@mail.ru

Ozerov Sergey Leonidovich,

PhD in Economics, Assistant of the Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia, e-mail: Ozerov.SL@rea.ru

Melnikov Alexander Sergeevich,

Assistant of the Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia,   
e-mail: alex.mel.44@mail.ru

Features of application and ways of forming a new system of key performance indicators (KPI) in a crisis

The article discusses the features of the application and ways of forming a new KPI system in a crisis. Most companies in today’s world understand that intuitive business practices are detrimental in terms of growth and expansion. Increasingly using strategic planning of activities, they set themselves the right direction for development, taking into account many external and internal factors. Clearly plan your activities taking into account a strategy focused on overcoming a crisis situation and be prepared for any development of events, due to which, in the event of a crisis, the implementation of the company’s development strategy will not stop, its stability will be maintained and the level of losses will be minimal.

Keywords: key performance indicators (KPI); competition; strategic development; control; functional approach.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_33

УДК 343:37

Абидов Магомед Гаджиомарович,

аспирант кафедры экономической безопасности, анализа и аудита, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия,   
e-mail: magomed\_abidov96@mail.ru

Хамбулатова Зарема Рамзановна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры   
учета, анализа и аудита в цифровой экономике,   
Чеченский государственный университет имени   
А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, zarema71\_26@mail.ru

Агасиева Магрифа Нугутдиновна,

кандидат экономических наук, доцент общеуниверситетской кафедры социогуманитарных дисциплин, Дагестанский государственный педагогический университет, г. Махачкала, Россия,   
e-mail: indimirzoeva@mail.ru

Роль науки   
и образования в обеспечении национальной безопасности страны

В статье проведено исследование современной тенденции изменения роли образования как базы формирования нового типа экономических отношений и важной составляющей в обеспечении национальной безопасности страны. Показана особая роль науки и образования в решении задач индустриализации, обосновывается необходимость новых подходов к развитию человеческого капитала в России в контексте современных технологических вызовов. В результате исследования определены основные преимущества, а также возможные негативные последствия, связанные с внедрением принципов «академического капитализма» в образовательной сфере. Сделан вывод о том, что в условиях формирования экономики знаний должно усиливаться значение образования, которое охватывает общество в целом, предоставляя возможности повышать и реализовывать творческий, интеллектуальный потенциал, что в итоге является залогом инновационного развития общества.

Ключевые слова: экономика знаний; высшее образование; корпоративный университет; академический капитализм; инновации; информационно-коммуникационные технологии.

UDC 343:37

Abidov Magomed Gadzhiomarovich,

Postgraduate Student, Department of Economic   
Security, Analysis and Audit, Dagestan   
State University, Makhachkala, Russia,   
e-mail: magomed\_abidov96@mail.ru

Khambulatova Zarema Ramzanovna,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia, zarema71\_26@mail.ru

Agasieva Magrifa Nugutdinovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the All-University Department of Socio-Humanitarian Disciplines, Dagestan State Pedagogical University, Makhachkala, Russia, e-mail: indimirzoeva@mail.ru

The role of science and education in ensuring national security

The article studies the modern trend of changing the role of education as the basis for the formation of a new type of economic relations and an important component in ensuring the national security of the country. The special role of science and education in solving the problems of new industrialization is shown, the need for new approaches to the development of human capital in Russia in the context of modern technological challenges is substantiated. As a result of the study, the main advantages, as well as possible negative consequences associated with the introduction of the principles of «academic capitalism» in the educational sphere, were identified. It is concluded that in the conditions of the formation of the knowledge economy, the importance of education should increase, which covers society as a whole, providing opportunities to increase and realize creative, intellectual potential, which ultimately is the key to the innovative development of society.

Keywords: knowledge economy; higher education; corporate university; academic capitalism; innovation; information and communication technologies.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_39

УДК 332

Великороссов Владимир Викторович,

доктор экономических наук, профессор,   
профессор кафедры корпоративного   
управления и инноватики, Российский   
экономический университет имени   
Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия,   
е-mail: velikorossov.vv@rea.ru

Захаров Александр Константинович,

кандидат экономических наук, доцент   
кафедры корпоративного управления   
и инноватики, Российский экономический   
университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: Zakharov.AK@rea.ru

Генкин Евгений Викторович,

кандидат экономических наук, доцент,   
доцент кафедры корпоративного управления и инноватики, Российский экономический   
университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: Genkin.EV@rea.ru

Озеров Сергей Леонидович,

кандидат экономических наук, старший   
преподаватель, ассистент кафедры   
корпоративного управления и инноватики, Российский экономический университет   
имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: Ozerov.SL@rea.ru

Дун Чжао,

PhD, профессор-ассистент, преподаватель Института качества и стандартизации, университет Циндао,   
провинция Шандонг, г. Циндао, КНР,   
e-mail: dongzhao87@163.com

О развитии энергетического комплекса Дальнего Востока (на примере ПАО «Русгидро»)

В статье проводится анализ проблем энергетического комплекса Дальнего Востока как одного из ключевых регионов страны. Рассматриваются основные стратегические приоритеты развития электроэнергетики региона в свете нарастающего внешнего давления и необходимости модернизации системы управления отраслью. Проанализированы инновационные механизмы в управлении энергокомпаниями, включающие первоочередные действия по обеспечению бесперебойной работы топливно-энергетического комплекса. Выделены основные способы обеспечения стабильной работы энергокомпаний, внутреннего рынка, недопущения роста цен на топливо, сохранения экспортного потенциала.

Ключевые слова: электроэнергетика; стратегическое развитие; санкции; инвестиции; эффективность; экономическое развитие.

UDC 332

Velikorossov Vladimir Viktorovich

Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov,   
Moscow, Russia,   
e-mail: velikorossov.vv@rea.ru

Zakharov Alexander Konstantinovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov,   
Moscow, Russia,   
e-mail: Zakharov.AK@rea.ru

Genkin Evgeny Viktorovich,

PhD in Economics, Associate Professor,   
Associate Professor of the Department of Corporate Governance and Innovation,   
Russian University of Economics named   
after G.V. Plekhanov,   
Moscow, Russia,   
e-mail: Genkin.EV@rea.ru

Ozerov Sergey Leonidovich,

PhD in Economics, Senior Lecturer, Assistant of the Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University   
of Economics named after G.V. Plekhanov,   
Moscow, Russia,   
e-mail: Ozerov.SL@rea.ru

Dong Zhao,

PhD, Assistant Professor, Lecturer, Institute of Quality and Standardization, Qingdao University, Shandong Province, Qingdao, China,   
e-mail: dongzhao87@163.com

On the development   
of the energy complex of the Far East (on the example of PJSC RusHydro)

The article analyzes the problems of the energy complex of the Far East as one of the key regions of the country. The main strategic priorities for the development of the electric power industry in the region are considered in the light of growing external pressure and the need to modernize the industry management system. Analyzed are innovative mechanisms in the management of energy companies, including priority actions to ensure the uninterrupted operation of the fuel and energy complex. The main ways to ensure the stable operation of energy companies, the domestic market, the prevention of rising fuel prices, and the preservation of export potential are identified.

Keywords: electric power industry; strategic development; sanctions; investments; efficiency; economic development.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_47

УДК 339.1

Аликберова Адият Маликовна,

кандидат экономических наук,   
доцент кафедры политической экономии,   
Дагестанский государственный   
университет,   
г. Махачкала, Россия,   
e-mail: adi\_amm@mail.ru

Особенности развития сферы торговли в России   
и Республике Дагестан   
и перспективы развития

В статье рассмотрено текущее состояние экономики по показателям социально-экономического развития в сфере торговли, общественного питания и платных услуг населению в России и по Республике Дагестан. Отмечается, что торговля есть звено распределения по труду. Розничная продажа завершает процесс доведения товаров от производителя до покупателя, а продукция, созданная в отраслях материального производства, находит общественное применение. При этом население реализует полученные по труду денежные доходы. Объем оборота розничной торговли характеризует размер потребляемой населением товарной продукции и тем самым отражает материальное благосостояние и уровень жизни населения. Санкции, введенные в отношении России, привели к уходу из страны западных компаний и другим негативным последствиям: разрыву производственных и торговых связей, девальвации рубля, подорожанию заемных средств.

Ключевые слова: розничная торговля; оптовая торговля; оборот; потребитель; товар; сырье; онлайн-сервис; кризис; торговая сеть; сбыт; импортозамещение.

UDC 339.1

Alikberova Adiyat Malikovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Political Economy, Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: adi\_amm@mail.ru

Features of the development of the sphere of trade in Russia and the Republic of Dagestan and development prospects

The article considers the current state of the economy in terms of socio-economic development in the field of trade, public catering and paid services to the population in Russia and the Republic of Dagestan. It is noted that trade is a link of distribution according to work. Retail sale completes the process of bringing goods from the producer to the buyer, and products created in the branches of material production find social use. At the same time, the population realizes the cash income received from work. The volume of retail trade turnover characterizes the size of marketable products consumed by the population and thus reflects the material well-being and standard of living of the population. The sanctions imposed on Russia led to the withdrawal of Western companies from the country and other negative consequences: the rupture of industrial and trade ties, the devaluation of the ruble, and the rise in the cost of borrowed funds.

Keywords: retail trade; wholesale; turnover; consumer; product; raw materials; online service; a crisis; commercial network; sales; import substitution.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_52

УДК 339.138:658

Потуруй Андрей Валерьевич,

аспирант,   
Московский финансово-промышленный   
университет «Синергия»,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: andweb24@yandex.ru

Инструменты аналитики   
для управления маркетингом компаний малого бизнеса

Статья посвящена вопросам описания и сравнения инструментов аналитики для управления маркетингом компаний малого бизнеса. Уточняется, что перед малым бизнесом развертываются обширные перспективы внедрения отдельных инструментов цифровизации. Одними из наиболее значимых становятся инструменты аналитики для управления маркетингом. Выявляется, что инструменты аналитики представляют собой программное обеспечение или алгоритмы, сервисы, сопряженные со сбором, анализом и интерпретацией информации, которые используются в целях корректировки целей и задач, внутренней специфики бизнес-процессов и в маркетинге компании. Определяется, что современный малый бизнес массово сталкивается с проблемой внедрения инструментов цифровой трансформации, включая инструменты аналитики маркетинга, ввиду отсутствия у руководителей понимания специфических особенностей конкретных инструментов. Приводится сравнительное описание таких инструментов аналитики маркетинга, как CRM-системы, аналитика в социальных сетях, на сайтах и в мобильных приложениях, мультиканальная аналитика, сквозная аналитика. Делается вывод, что каждый из описанных инструментов аналитики маркетинга обладает преимуществами и недостатками, выбирается бизнесом индивидуально.

Ключевые слова: аналитика маркетинга; маркетинг; цифровая трансформация; цифровизация; малый бизнес; оцифровка бизнеса.

UDC 339.138:658

Poturuy Andrey Valerievich,

PhD student, Moscow Financial   
and Industrial University «Synergy»,   
Moscow, Russia,   
e-mail: andweb24@yandex.ru

Analytics tools for small business marketing management

The article is devoted to the description and comparison of analytics tools for marketing management of small businesses. It is clarified that during the period of digital transformation, small businesses are faced with extensive prospects for the introduction of individual digitalization tools. One of the most significant types of tools are marketing analytics tools. It turns out that in analytics tools are software or algorithms, services associated with the collection, analysis and interpretation of information that are used to adjust goals and objectives, internal specifics of business processes and in company marketing; analytics allows you to track the effectiveness of already implemented marketing activities and compare them with the planned ones, use the results when making decisions. It is determined that modern small business is massively faced with the problem of implementing digital transformation tools, including marketing analytics tools, due to the lack of understanding among managers of the specific features of specific tools and the intricacies of their use. Based on the results of the study, a comparative description of such marketing analytics tools as CRM systems, analytics in social networks, on websites and in mobile applications, multi-channel analytics, end-to-end analytics is provided. It is concluded that each of the marketing analytics tools described has its own advantages and disadvantages, and is chosen by the business individually.

Keywords: marketing analytics; marketing; digital transformation; digitalization; small business; business digitization.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_60

УДК 333.221

Ахмедзянова Файруза Камиловна,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры менеджмента и гуманитарных дисциплин, Бугульминский филиал Казанского национального исследовательского технологического университета, г. Бугульма, Россия,   
e-mail: kamilovna@yandex.ru

Марфина Людмила Викторовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства в строительстве, Казанский государственный архитектурно-строительный университет,   
г. Казань, Россия, e-mail: zakr61@mail.ru

Ивинская Елена Юрьевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной механики и математики, Казанский национальный исследовательский технический университет имени А. Н. Туполева – КАИ, г. Казань, Россия, e-mail: ivinskaya-elena@yandex.ru

Изменение концепции инновационного менеджмента в условиях доминирования модели открытых новаций

Статья посвящена анализу направлений трансформации системы инновационного менеджмента в условиях, когда открытые инновации превращаются в приоритетный тип нововведений. Определены атрибутивные признаки инновационных процессов, основанных на принципах открытости; представлены ключевые элементы системы управления открытыми инновациями в соответствии с подходом А. Ван де Вена; определены направления трансформации элементов системы инновационного менеджмента с учетом публикаций российских и зарубежных авторов. Делается вывод о необходимости развития когнитивных способностей топ-менеджеров и персонала с целью их адаптации к условиям неопределенности и рисков, что позволит им принимать адаптированные к изменяющимся условиям управленческие решения. При этом выделены факторы внутренней и внешней среды субъектов инновационных процессов, формируемые под влиянием межорганизационных взаимодействий.

Ключевые слова: инновационный менеджмент; открытые инновации; межорганизационные взаимодействия; прозрачность и инклюзивность инновационных процессов; когнитивные способности; неопределенность внешней среды; риски.

UDC 333.221

Akhmedzyanova Fairuza Kamilovna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Management and Humanities, Bugulma branch of the Kazan National Research Technological University, Bugulma, Russia, e-mail: kamilovna@yandex.ru

Marfina Ludmila Viktorovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Entrepreneurship in Construction, Kazan State University of Architecture and Civil Engineering, Kazan, Russia, e-mail: zakr61@mail.ru

Ivinskaya Elena Yurievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Theoretical and Applied Mechanics and Mathematics, Kazan National Research Technical University named after A. N. Tupolev – KAI, Kazan, Russia, e-mail: ivinskaya-elena@yandex.ru

Changing the concept of innovation management under the dominance of the open innovation model

The article is devoted to the analysis of the directions of transformation of the innovation management system in conditions when open innovations turn into a priority type of innovations. Attributive signs of innovative processes based on the principles of openness are determined; the key elements of the open innovation management system are presented in accordance with the approach of A. Van de Ven; the directions of transformation of the elements of the innovation management system are determined, taking into account the publications of Russian and foreign authors. It is concluded that it is necessary to develop the cognitive abilities of top managers and staff in order to adapt them to the conditions of uncertainty and risks, which will allow them to make management decisions adapted to changing conditions. At the same time, the factors of the internal and external environment of the subjects of innovative processes, formed under the influence of interorganizational interactions, are singled out.

Keywords: innovation management; open innovation; interorganizational interactions; transparency and inclusiveness of innovation processes; cognitive abilities; uncertainty of the external environment; risks.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_66

УДК 338

Безруков Михаил Игоревич,

аспирант,   
Московский финансово-промышленный   
университет «Синергия»,   
г. Москва, Россия

Управление финансовыми рисками участников цифрового рынка

В статье рассмотрены содержание феномена цифровизации финансовой отрасли, методы определения и нивелирования финансовых рисков на цифровом рынке. Выделены ключевые аспекты финансового рынка как экономической категории, предложено авторское определение финансового рынка. Сформулированы особенности управления финансовыми рисками участников цифрового рынка с учетом необходимости их идентификации, оценки и снижения во внутренней и внешней среде. Разработаны модели состава и взаимодействия участников цифрового финансового рынка и процесса управления его рисками.

Ключевые слова: финансовые риски; финансовый рынок; цифровой финансовый рынок; участники цифрового финансового рынка; цифровая трансформация; цифровизация; управление финансовыми рисками.

UDC 338

Bezrukov Mikhail Igorevich,

graduate student,  
 Moscow Financial and Industrial   
University «Synergy»,   
Moscow, Russia

Financial risk management of digital market participants

The article considers the content of the phenomenon of digitalization of the financial industry, methods for determining and leveling financial risks in the digital financial market. The key aspects of the financial market as an economic category are highlighted, the definition of the financial market corrected by the author is proposed. The features of managing financial risks of digital market participants are formulated, taking into account the need for their identification, assessment and reduction in the internal and external environment. Models of the composition and interaction of participants in the digital financial market and the process of managing its financial risks have been developed.

Keywords: financial risks; financial market; digital financial market; participants of the digital financial market; digital transformation; digitalization; financial risk management.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_76

УДК 338

Шибзухов Залим-Гери Султанович,

кандидат сельскохозяйственных наук,   
доцент кафедры садоводства   
и лесного дела, Кабардино-Балкарский   
государственный аграрный   
университет имени   
В. М. Кокова,   
г. Нальчик, Россия

Дышекова Альбина Аскерхановна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В. М. Кокова,   
г. Нальчик, Россия

Циканова Лариса Махмудовна,

старший преподаватель кафедры   
экономики и финансов, Московский   
государственный гуманитарно-  
экономический университет,   
г. Москва, Россия

Ханцев Мартин Мухамедович,

аспирант кафедры садоводства   
и лесного дела, Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет имени В. М. Кокова,   
г. Нальчик, Россия

Агропромышленный комплекс России: вопросы комплексного развития и импортозамещения в условиях санкционного давления

В статье анализируется агропромышленный комплекс России в условиях санкционного давления. Отмечается, что международные санкции, установленные для Российской Федерации, поставили экономику страны, в том числе и аграрный сектор, в экстремальные условия, требующие неординарных решений. Это в полной мере относится к хозяйственному механизму, который должен быть адекватен сложившейся ситуации. Импортозамещение является одним из стратегических направлений российской аграрной политики, что обусловлено критически важной ролью агропродовольственного сектора в экономике и обеспечении национальной безопасности страны.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс; санкции; импортозамещение; госпрограмма; глобализация; господдержка; сельское хозяйство; продовольственная безопасность.

UDC 338

Shibzukhov Zalim-Geri Sultanovich,

Candidate of Agricultural Sciences,   
Associate Professor of the Department of Horticulture and Forestry, Kabardino-  
Balkarian State Agrarian University   
named after V. M. Kokov,   
Nalchik, Russia

Dyshekova Albina Askerkhanovna,

Candidate of Economic Sciences,   
Associate Professor of the Department of Economics, Kabardino-Balkarian State Agrarian University named after   
V. M. Kokov,   
Nalchik, Russia

Tsikanova Larisa Makhmudovna,

Senior Lecturer, Department of Economics   
and Finance, Moscow State University   
for the Humanities and Economics,   
Moscow, Russia

Khantsev Martin Mukhamedovich,

PhD student, Department of Horticulture   
and Forestry, Kabardino-Balkarian State   
Agrarian University named after   
V. M. Kokov,   
Nalchik, Russia

Agro-industrial complex of Russia: issues of integrated development and import substitution in sanctions pressure

The article analyzes the agro-industrial complex of Russia under the pressure of sanctions. It is noted that the international sanctions imposed on the Russian Federation have put the country’s economy, including the agricultural sector, in extreme conditions that require extraordinary solutions. This fully applies to the economic mechanism, which should be adequate to the current situation. Import substitution is one of the strategic directions of the Russian agricultural policy, which is due to the critical role of the agri-food sector in the economy and ensuring the national security of the country.

Keywords: agro-industrial complex; sanctions; import substitution; state program; globalization; state support; Agriculture; food security.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_85

УДК 338.2:004

Биктагирова Эльвира Валерьевна,

кандидат экономических наук, доцент,   
доцент кафедры финансов и кредита, Юго-Западный государственный университет,   
г. Курск, Россия, е-mail:  0209elvira@mail.ru

Свеженцева Карина Игоревна,

магистрант, Юго-Западный государственный университет, г. Курск, Россия, е-mail:  svezhentseva\_k@mail.ru

Коцюрко Елена Петровна,

доцент центра образовательного инжиниринга, Югорский государственный   
университет, г. Ханты-Мансийск, Россия, е-mail:  kgtu\_fk@list.ru

Цифровая стратегия развития компании   
в современных условиях

Статья посвящена исследованию информационного (цифрового) менеджмента в процессе управления современными компаниями. На сегодняшний день цифровизация бизнес-процессов стала первоочередной задачей жизнедеятельности любой организации, поскольку внедрение цифровых технологий, модернизация бизнес-моделей обеспечивают конкурентные преимущества и эффективное протекание финансово-экономической деятельности.

Ключевые слова: бизнес-стратегия компании; цифровая стратегия; информационный менеджмент.

UDC 338.2:004

Biktagirova Elvira Valerievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit, Southwestern State University, Kursk, Russia,   
e-mail: 0209elvira@mail.ru

Svezhentseva Karina Igorevna,

undergraduate,   
Southwestern State University, Kursk, Russia,   
e-mail: svezhentseva\_k@mail.ru

Kotsyurko Elena Petrovna,

Associate Professor, Center for Educational Engineering, Yugra State University,   
Khanty-Mansiysk, Russia,   
e-mail: kgtu\_fk@list.ru

Digital strategy for the development of the company in modern conditions

The article is devoted to the study of information (digital) management in the process of managing modern companies. To date, the digitalization of business processes has become a priority for the life of any organization, since the introduction of digital technologies, the modernization of business models provide competitive advantages and the efficient flow of financial and economic activities.

Keywords: company’s business strategy; digital strategy; information management.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_91

УДК 338.4:004

Саипова Лариса Хаджи-Ахмедовна,

кандидат технических наук, доцент кафедры технологии машиностроения и транспортных процессов, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова,   
г. Грозный, Россия, e-mail: Lara@mail.ru

Оздамирова Лаура Мусатовна,

старший преподаватель кафедры теории и истории государства и права, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: Laura.bearta@mail.ru

Джамалдинова Марха Ахмадовна,

заведующий кафедрой технологии и дизайна, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия,   
e-mail: Markha.dzhamaldinova@mail.ru

Исследования по применению информационных технологий   
в машиностроении

В статье проводится подробный анализ интеграции информации и развития машиностроительной отрасли. Отмечается, что машиностроение должно идти по пути развития информатизации и индустриализации, что будет способствовать повышению производственных мощностей отрасли, оптимизации структуры промышленности, преобразованию машиностроения в высокотехнологичное производство.

Ключевые слова: машиностроение; информационные технологии; интеграция; производственные мощности.

UDC 338.4:004

Saipova Larisa Hadji-Ahmedovna,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of Engineering Technology and Transport Processes, Grozny State Oil Technical University named after Academician   
M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia,   
e-mail: Lara@mail.ru

Ozdamirova Laura Musatovna,

Senior Lecturer, Department of Theory and History of State and Law, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,   
e-mail: Laura.bearta@mail.ru

Jamaldinova Markha Akhmadovna,

Head of the Department of Technology and Design, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, e-mail: Markha.dzhamaldinova@mail.ru

Research on the application of information technology in mechanical engineering

The article provides a detailed analysis of the way of information integration and development of the engineering industry. It is noted that mechanical engineering should follow the path of development of informatization and industrialization. Through the power of informatization, it is necessary to promote the increase in the production capacity of the industry, optimize the industrial structure, carry out the transformation of mechanical engineering into a high-tech one, and further enhance the overall strength of domestic mechanical engineering.

Keywords: mechanical engineering; information Technology; integration; production capacity.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_95

УДК 331.44

Персианов Дмитрий Владимирович,

аспирант, Научно-исследовательский   
институт организации здравоохранения   
и медицинского менеджмента,   
г. Москва, Россия

Управление персоналом в контексте психологического климата коллектива компании

Статья посвящена исследованию особенностей управления персоналом в контексте психологического климата компании. Рассматриваются особенности психологического климата и образующие его метрики. Подчеркивается, что психологический климат оказывает существенное влияние на итоги функционирования субъекта предпринимательства. Характеризуются некоторые методы управления психологическим климатом коллектива, основанные на адресном или комплексном влиянии на установленные показатели, характеризующие психологический климат. Делается вывод о том, что психологический климат определяется характером неформальных отношений в коллективе, положением отдельных участников, сформированностью единого мнения, а также многими другими метриками, которые задаются руководителем самостоятельно в контексте конкретного коллектива.

Ключевые слова: управление персоналом; психологический климат коллектива; проблемы психологического климата; методы управления; средства.

UDC 331.44

Persianov Dmitry Vladimirovich

postgraduate student   
of the Research Institute of Health Organization and Medical Management,  
Moscow, Russia

Personnel management in the context of the psychological climate of the company’s team

The article is devoted to the study of the features of personnel management in the context of the psychological climate of the company. The features of the psychological climate and the metrics that form it are considered. It is emphasized that the psychological climate has a significant impact on the results of the functioning of a business entity. Some methods of managing the psychological climate of the team are characterized, based on targeted or complex influence on the established metrics that characterize the psychological climate. Based on the results of the study, it is concluded that the psychological climate is determined by the nature of informal relations in the team, the position of individual participants, the formation of a common opinion, as well as many other metrics that are set independently by the leader in the context of a particular team.

Keywords: personnel management; the psychological climate of the team; psychological climate problems; management methods; facilities.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_99

УДК 332

Асриянц Каринэ Геннадьевна,

кандидат экономических наук,   
доцент кафедры государственного   
и муниципального управления,   
Дагестанский государственный   
университет, г. Махачкала, Россия,   
e-mail: divikas@mail.ru

Адамова Рагимат Абдурахмановна,

магистр второго года обучения   
направления «Государственное   
и муниципальное управление», Дагестанский   
государственный университет,   
г. Махачкала, Россия,   
e-mail: ragi.adamova@icloud.com

Меджидов Шамиль Османович,

магистр второго года обучения   
направления «Государственное   
и муниципальное управление»,   
Дагестанский государственный   
университет,   
г. Махачкала, Россия,   
e-mail: osmanovich66@mail.ru

Махмудилаева Аминат Абдурахмановна,

магистр второго года обучения направления «Государственное и муниципальное   
управление», Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия,   
e-mail: maxamin  
a97@mail.ru

Модернизация системы государственного управления на примере Республики Дагестан

В статье представлен анализ современных вызовов, стоящих перед системой государственного управления, и особенностей их решения в регионе. Подчеркивается необходимость инновационного подхода в решении задач государственного управления и даются некоторые положительные примеры из практики реализации такого подхода в Дагестане. Обсуждаются вызовы и трудности, которые возникают при реализации модернизации системы государственного управления, даются практические рекомендации по их преодолению.

Ключевые слова: государственное управление; регионы Северного Кавказа; инновации; модернизация; стратегическое развитие.

UDC 332

Asriyants Karine Gennadievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of State and Municipal Administration, Dagestan State University, Makhachkala, Russia,   
e-mail: divikas@mail.ru

Adamova Ragimat Abdurakhmanovna,

Master of the second year of study in the direction «State and municipal management»,   
Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: ragi.adamova@icloud.com

Medjidov Shamil Osmanovich,

master of the second year of study in the direction «State and municipal management»,   
Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: osmanovich66@mail.ru

Makhmudilaeva Aminat Abdurakhmanovna,

master of the second year of study in the direction «State and municipal management»,   
Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: maxamina97@mail.ru

Modernization of the public administration system on the example of the Republic of Dagestan

The article presents an analysis of modern challenges facing the public administration system and the specifics of their solution in the region. The need for an innovative approach in solving the problems of public administration is emphasized and some positive examples are given from the practice of implementing such an approach in Dagestan. Some of the challenges and difficulties that arise during the implementation of the modernization of the public administration system are discussed, and practical recommendations are given for overcoming them.

Keywords: public administration; regions of the North Caucasus; innovation; modernization; strategic development.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_106

УДК 330.146:004

Чапаев Набигуллах Мухтарович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладной информатики, Дагестанский   
государственный университет,   
г. Махачкала, Россия,   
е-mail: chapaev71@mail.ru

Цифровая трансформация предприятий России: анализ ожидаемых результатов

В статье рассмотрен значительный вклад в цифровизацию отраслей экономики страны крупных экономико-образующих предприятий. Дано понятие цифровой трансформации бизнеса, рассмотрена ее связь с внедрением технологических инноваций. Изучены возможности цифровой трансформация на примере предприятий электросетевой инфраструктуры России. Исследованы элементы цифровой трансформации и геоинформационные системы для предприятий электросетевой инфраструктуры.

Ключевые слова: цифровая трансформация; электросетевая инфраструктура; технологические инновации; производственные процессы; геоинформационные системы; пространственные данные; модели управления.

UDC 330.146:004

Chapaev Nabigullah Mukhtarovich,

Candidate of Economic Sciences,   
Associate Professor, Department  
of Applied Informatics, Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: chapaev71@mail.ru

Digital transformation of Russian enterprises: analysis of expected results

The article considers a significant contribution to the digitalization of the country’s economic sectors of large economic-forming enterprises. The concept of digital transformation of business, its connection with the introduction of technological innovations is given. The possibilities of digital transformation are studied on the example of Russian power grid infrastructure enterprises. Elements of digital transformation and geographic information systems for power grid infrastructure enterprises have been studied.

Keywords: digital transformation; power grid infrastructure; technological innovation; production processes; geoinformation systems; spatial data; management models.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_110

УДК 332

Асриянц Каринэ Геннадьевна,

кандидат экономических наук,   
доцент кафедры государственного   
и муниципального управления,   
Дагестанский государственный   
университет,   
г. Махачкала, Россия,   
e-mail: divikas@mail.ru

Гаджиева Замира Замировна,

студент второго курса направления «Государственное и муниципальное управление», Дагестанский   
государственный университет,   
г. Махачкала, Россия,   
е-mail: zamira\_gadjieva\_z@mail.ru

Раджабова Цибац Гаджиевна,

студент второго курса   
направления «Государственное   
и муниципальное управление»,   
Дагестанский государственный   
университет,   
г. Махачкала, Россия,   
е-mail: tsibats2003@mail.ru

Ибрагимова Хадижат Магомедовна,

студент второго курса направления «Государственное и муниципальное управление», Дагестанский   
государственный университет,   
г. Махачкала, Россия,   
е-mail: hadija0881@mail.ru

Пути оптимизации численности государственных служащих в Республике Дагестан

В статье рассматривается взаимозависимость качественных и количественных показателей государственных служащих и эффективности осуществления государственного управления на примере Республики Дагестан. Отмечается, что изучение государственного аппарата, механизма его функционирования представляется областью обширных знаний, включающих множество зависимых друг от друга компонентов. Говоря о численной составляющей государственной власти в Дагестане, следует уделить особое внимание и качественным характеристикам гражданских служащих.

Ключевые слова: государственное управление; государственная служба; государственные служащие.

UDC 332

Asriyants Karine Gennadievna,

Candidate of Economic Sciences,   
Associate Professor, Department of State and Municipal Administration,   
Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: divikas@mail.ru

Gadzhieva Zamira Zamirovna,

second-year student of the direction   
«State and municipal management», Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: zamira\_gadjieva\_z@mail.ru

Radzhabova Tsibats Gadzhievna,

second-year student of the direction   
«State and municipal management», Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: tsibats2003@mail.ru

Ibragimova Khadizhat Magomedovna,

second-year student of the direction   
«State and municipal management», Dagestan State University,   
Makhachkala, Russia,   
e-mail: hadija0881@mail.ru

Ways to optimize the number of civil servants   
in the Republic   
of Dagestan

The article discusses the interdependence of qualitative and quantitative indicators of civil servants and the effectiveness of public administration on the example of the Republic of Dagestan. It is noted that the study of the state apparatus, the mechanism of its functioning seems to be an area of extensive knowledge, including many components dependent on each other. Speaking about the numerical component of state power in Dagestan, special attention should be paid to the qualitative characteristics of civil servants.

Keywords: public administration; public service; civil servants.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_115

УДК 338.12.017

Уметбаев Ильшат Шарифуллович,

аспирант, Университет управления   
«ТИСБИ», г. Казань, Россия,   
e-mail: gumerov\_anvar@mail.ru

Оценка состояния предпринимательской среды субъектов реального сектора российской экономики

В статье анализируются содержание и структура предпринимательской среды субъектов хозяйствования реального сектора российской экономики и определяются методические подходы к проведению ее оценки. Изучены факторы внешней и внутренней среды субъектов хозяйствования, выявлена роль государства и субъектов бизнеса в ее формировании, проведен сравнительный анализ методических подходов к оценке эффективности предпринимательской среды и сформулирован алгоритм проведения мониторинга ее состояния. Проведенное исследование показало, что наряду с внешней и внутренней средой предприятия целесообразно выделять микросреду, представленную факторами прямого воздействия на динамику показателей финансово-хозяйственной деятельности субъекта бизнеса. В составе методов оценки состояния предпринимательской среды выделены методы количественной и качественной оценки, определены их преимущества и недостатки для формирования комплексного представления об объекте исследования. Сформирован обобщенный алгоритм исследования и оценки предпринимательской среды субъектов хозяйствования, а также сделан вывод о практической направленности предложенного методического подхода для разработки программных документов государства по развитию предпринимательской активности, а также при выборе конкурентных стратегий субъектов бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательская среда; субъекты хозяйствования; факторы внешней и внутренней среды; микросреда предприятия; оценка состояния предпринимательской среды; интегральные показатели состояния предпринимательской среды.

UDC 338.12.017

Umetbaev Ilshat Sharifullovich,

postgraduate student, TISBI University   
of Management, Kazan, Russia,   
e-mail: gumerov\_anvar@mail.ru

Assessment of the state of the business environment of subjects of the real sector of the Russian economy

The article analyzes the content and structure of the business environment of business entities in the real sector of the Russian economy and defines methodological approaches to its assessment. The factors of the external and internal environment of business entities have been studied, the role of the state and business entities in its formation has been identified, a comparative analysis of methodological approaches to assessing the effectiveness of the business environment has been carried out, and an algorithm for monitoring its state has been formulated. The study showed that, along with the external and internal environment of the enterprise, it is advisable to single out the microenvironment, represented by factors of direct impact on the dynamics of indicators of the financial and economic activity of a business entity. As part of the methods for assessing the state of the business environment, the methods of quantitative and qualitative assessment are singled out, their advantages and disadvantages are determined for the formation of a comprehensive understanding of the object of study. A generalized algorithm for studying and evaluating the business environment of business entities is formed, and a conclusion is made about the practical orientation of the proposed methodological approach for the development of government policy documents for the development of entrepreneurial activity, as well as when choosing competitive strategies for business entities.

Keywords: business environment; business entities; factors external and internal environment; enterprise microenvironment; assessment of the state of the business environment; integral indicators of the state of the business environment.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_121

УДК 004

Элежбиев Булат Эдуардович,

ассистент кафедры программирования и инфокоммуникационных технологий, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова,   
г. Грозный, Россия, е-mail: Bulat\_elezhbiev@mail/ru

Асламбекова Наталья Владимировна,

преподаватель ФСПО, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный,   
Россия, е-mail: naslambekovaa@mail.ru

Амерханова Залихан Шаарановна,

старший преподаватель кафедры технологии   
и дизайна, Чеченский государственный   
педагогический университет, г. Грозный, Россия,   
е-mail: Galateya1979@list.ru

Разработка   
и применение платформы хранения компьютерных информационных технологий

В статье кратко рассматриваются состав и проблемы платформы хранения компьютерных технологий, процесс проектирования данной платформы с целью эффективно способствовать развитию компьютерных технологий хранения данных. Отмечается, что, являясь эффективной технологией хранения данных, платформа может эффективно осуществлять вызов, обновление и резервное копирование данных посредством ввода данных. Платформа играет важную роль в применении и развитии информационных технологий. Для повышения уровня управления наукой о данных необходимо активно развивать технологии компьютерного хранения.

Ключевые слова: технология компьютерного хранения; двоичная платформа; хранение данных; информационные технологии; конкурентоспособность.

UDC 004

Elezhbiev Bulat Eduardovich,

Assistant of the Department of Programming and Infocommunication Technologies, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia, е-mail: Bulat\_elezhbiev@mail/ru

Aslambekova Natalya Vladimirovna,

Lecturer FSF, Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov,   
Grozny, Russia, e-mail: naslambekovaa@mail.ru

Amerkhanova Zalikhan Shaaranovna,

Senior Lecturer in Technology and Design, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia,   
e-mail: Galateya1979@list.ru

Development and application of a computer information technology storage platform

The article briefly discusses the composition and problems of a computer technology storage platform, the process of designing a computer information technology storage platform in order to effectively promote the development of computer technology storage technologies. It is noted that, as an efficient data storage technology, the computer information technology storage platform can efficiently retrieve, update, and backup data through data input. The platform plays an important role in the application and development of information technology. To improve the level of data science management, it is necessary to actively develop computer storage technologies.

Keywords: computer storage technology; binary platform; data storage; information Technology; competitiveness.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_125

УДК 338.2

Кизилбеков Айдамир Хасанович,

студент 4 курса факультета международных экономических отношений, Финансовый   
университет при Правительстве   
Российской Федерации, г. Москва, Россия,   
e-mail: kizilbekAH@mail.ru

Макарова Екатерина Борисовна,

кандидат экономических наук, доцент департамента мировых финансов, Финансовый университет при Правительстве   
Российской Федерации, г. Москва, Россия,   
e-mail: makarovaeb@gmail.com

Развитие нефтегазовой промышленности   
в условиях санкций

В статье анализируются влияние санкций на реализацию нефтегазовых проектов и способы минимизации этого влияния. Отмечается, что 2022 год стал для российской нефтегазовой промышленности шоковым. Несмотря на отрицательные прогнозы, объем добычи нефти в России вырос на 2 %, при этом экспорт нефти увеличился на 7 %. Однако к началу 2023 г. увеличились риски снижения добычи из-за введения Евросоюзом и странами G7 потолка цен на нефть. Потеря европейского рынка, с одной стороны, серьезно ударила по производственным, логистическим цепочкам, финансовой устойчивости российских экспортеров, с другой – возникшая ситуация стимулировала интенсивный рост внутреннего рынка, поиск новых покупателей и развитие технологий.

Ключевые слова: нефтегазовая промышленность; санкции; минимизация влияния; диверсификация экономики; альтернативные источники энергии; экспорт нефти и газа; инвестиции; ограничение доступа к технологиям, развитие внутреннего рынка.

UDC 338.2

Kizilbekov Aidamir Khasanovich,

4th year student of the Faculty of International Economic Relations, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, e-mail: kizilbekAH@mail.ru

Makarova Ekaterina Borisovna,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of World Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia, e-mail: makarovaeb@gmail.com

Development of the oil and gas industry under sanctions

The article analyzes the impact of sanctions on the implementation of oil and gas projects and ways to minimize this impact. It is noted that 2022 was a shock year for the Russian oil and gas industry. Despite negative forecasts, Russian oil production increased by 2%, while oil exports increased by 7%. However, by the beginning of 2023, the risks of a decrease in production increased due to the introduction by the European Union and the G7 countries of an oil price ceiling. The loss of the European market, on the one hand, seriously affected the production and logistics chains, the financial stability of Russian exporters, on the other hand, the situation that arose stimulated the intensive growth of the domestic market, the search for new buyers and the development of technologies.

Keywords: oil and gas industry; sanctions; impact minimization; economic diversification; alternative energy sources; export of oil and gas; investments; restriction of access to technologies, development of the internal market.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_131

УДК 339

Максимов Максим Игоревич,

кандидат технических наук, доцент, кафедра корпоративного управления и инноватики, Российский экономический университет   
имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия,   
e-mail: Maksimov.MI@rea.ru

Поваляев Владислав Андреевич,

студент четвертого курса Высшей школы менеджмента, Российский экономический   
университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия

К проблеме переориентации российского экспорта   
в условиях санкционных ограничений

В статье исследуется переориентация российской торговли на Восток. Подчеркиваются преимущества расширения торговли с азиатскими странами, включая доступ к значительному потребительскому рынку, диверсификацию торговых союзов и возможности для технологического сотрудничества и инвестиций. Исследуются потенциальные подводные камни, такие как нормативные и культурные различия, конкуренция со стороны международных игроков, трудности с развитием инфраструктуры и геополитические факторы. Проведен комплексный анализ тактических и стратегических решений, которые могли бы помочь России преодолеть трудности и воспользоваться шансами, предоставленными этим стратегическим сдвигом.

Ключевые слова: международная торговля; экспорт; санкции; стратегия; энергоресурсы; торговый союз.

UDC 339

Maximov Maxim Igorevich,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia, Maksimov.MI@rea.ru

Povalyaev Vladislav Andreevich,

fourth-year student of the Graduate School of Management, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia, Maksimov.MI@rea.ru

To the problem of reorientation of Russian exports in the context of sanctions restrictions

The article examines the reorientation of Russian trade to the East. The benefits of expanding trade with Asian countries are highlighted, including access to a significant consumer market, diversified trade alliances, and opportunities for technology cooperation and investment. Potential pitfalls are explored, such as regulatory and cultural differences, competition from international players, difficulties with infrastructure development, and geopolitical factors. A comprehensive analysis of tactical and strategic decisions that could help Russia overcome the difficulties and seize the chances presented by this strategic shift has been carried out. The article focuses on how to improve trade relations by coordinating trade policies, participating in regional integration projects, encouraging innovation, and intensifying cultural exchange.

Keywords: international trade; export; sanctions; strategy; energy resources; trade union.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_140

УДК 004

Намаева Милана Мусаевна,

старший преподаватель кафедры информатики и вычислительной техники, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия,   
e-mail: Namaeva \_mila@mail.ru

Датаев Асхаб Ахмедович,

ассистент кафедры программирования и инфокоммуникационных технологий, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова,   
г. Грозный, Россия, е-mail: ask.hab@mail.ru

Вазкаева Седа Сайд-Ахмедовна,

старший преподаватель кафедры ИТ и МПИ, Чеченский государственный педагогический университет,   
г. Грозный, Россия, е-mail: Sveta.vaz.75@mail.ru

Применение электронных информационных технологий в управлении вычислительной техникой

В статье основное внимание уделяется стратегии применения электронных информационных технологий в управлении компьютерной техникой. Отмечается, что управление вычислительной техникой – это систематическая управленческая деятельность, в которой используются компьютерные, информационные, коммуникационные, интернет- и другие технологии для сбора, интеграции, обработки и анализа данных. Это также необходимое условие для модернизации предприятия, построения информации и качественного развития. Глубокая интеграция управления вычислительной техникой и электронных информационных технологий имеет большое значение для оптимизации процессов компьютерной обработки данных.

Ключевые слова: электронные информационные технологии; управление вычислительной техникой; прикладной режим; век технологий.

UDC 004

Namaeva Milana Musaevna,

Senior Lecturer, Department of Informatics and Computer Engineering, Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia, Namaeva \_mila@mail.ru

Dataev Askhab Akhmedovich,

Assistant of the Department of Programming and Infocommunication Technologies, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,   
е-mail: ask.hab@mail.ru

Vazkaeva Seda Said-Akhmedovna,

Senior Lecturer, Department of IT and MPI, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia,   
e-mail: Sveta.vaz.75@mail.ru

The use of electronic information technologies in the management of computer technology

The article focuses on the strategy of using electronic information technologies in the management of computer equipment. It is noted that computer technology management is a systematic management activity that uses computer, information, communication, Internet and other technologies to collect, integrate, process and analyze data. It is also a necessary condition for enterprise modernization, information building and quality development. With the development of time, the deep integration of computer control and electronic information technology is of great importance for optimizing computer data processing processes.

Keywords: electronic information technologies; computer technology management; application mode; age of technology.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_145

УДК 332.01

Грачев Сергей Александрович,

кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики, инноваций   
и финансов, Владимирский   
государственный университет   
имени А. Г. и Н. Г. Столетовых,   
г. Владимир, Россия,   
е-mail: Grachev-sa@yandex.ru

Индекс развития электронного правительства: влияние на экономическую безопасность территории

В статье анализируются взаимосвязи между параметрами цифровизации (индекс электронного правительства, разработанного ООН) и отдельными показателями экономической безопасности национального уровня (количество преступлений экономической направленности). Использованы методы корреляционно-регрессионного анализа. Предложена регрессионная модель взаимодействия отдельных индикаторов цифровизации и экономической безопасности на национальном уровне. Выявлена обратная взаимосвязь исследуемых процессов и сделан прогноз на среднесрочную перспективу. Предположено дальнейшее повышение экономической безопасности ввиду роста развития сервисов взаимодействия с государственными и муниципальными органами власти.

Ключевые слова: цифровизация; цифровое правительство; экономическая безопасность; модель; анализ; прогноз.

UDC 332.01

Grachev Sergey Alexandrovich,

PhD in Economics, Associate Professor, Department of Economics of Innovation and Finance Vladimir State University named after A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: Grachev-sa@yandex.ru

E-government development index: impact on the economic security of the territory

The article analyzes the relationship between the parameters of digitalization (the e-government index developed by the UN) and individual indicators of economic security at the national level (the number of economic crimes). Methods of correlation-regression analysis were used. A regression model for the interaction of individual indicators of digitalization and economic security at the national level is proposed. An inverse relationship of the studied processes was revealed and a forecast for the medium term was made. A further increase in economic security is expected due to the growth in the development of services for interaction with state and municipal authorities.

Keywords: digitalization; digital government; economic security; model; analysis; forecast.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_150

УДК 378

Хагаева Аминат Вахидовна,

ассистент кафедры государственного   
и муниципального управления, Чеченский   
государственный университет имени   
А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия,   
е-mail: Khagaeva.amina@mail.ru

Намаева Милана Мусаевна,

старший преподаватель кафедры информатики и вычислительной техники, Грозненский государственный нефтяной технический   
университет имени академика   
М. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия,   
е-mail: Namaeva \_mila@mail.ru

Габарова Хадижат Вахаевна,

преподаватель кафедры специальной психологии и дошкольной дефектологии, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия, е-mail: gbantik@mail.ru

Исследования по оптимизации управления студентами высших профессиональных учебных заведений

В статье делается обзор образования в области профессиональной ответственности в высшем профессиональном студенческом менеджменте, рассматриваются проблемы профессионально ответственного образования в вузах, а также меры по оптимизации управления обучающимися в высших профессиональных учебных заведениях на основе профессионально ответственного образования.

Ключевые слова: профессиональная ответственность; высшее профессиональное образование; студенческий менеджмент.

UDC 378

Khagaeva Aminat Vakhidovna,

Assistant of the Department of State and Municipal Administration, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,   
е-mail: Khagaeva.amina@mail.ru

Namaeva Milana Musaevna,

Senior Lecturer, Department of Informatics and Computer Engineering, Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia,   
e-mail: Namaeva \_mila@mail.ru

Gabarova Khadizhat Vakhaevna,

Lecturer, Department of Special Psychology and Preschool Defectology, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia,   
e-mail: gbantik@mail.ru

Research on the optimization of the management of students of higher professional educational institutions

The article reviews education in the field of professional responsibility in higher professional student management, discusses the problems of professionally responsible education in universities, as well as measures to optimize the management of students in higher professional educational institutions based on professionally responsible education.

Keywords: professional responsibility; higher professional education; student management.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_155

УДК 334

Максимов Максим Игоревич,

кандидат технических наук, доцент,   
кафедра корпоративного управления   
и инноватики, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: Maksimov.MI@rea.ru

Смольяков Артем Олегович

студент 4 курса Высшей школы   
менеджмента, Российский экономический   
университет имени Г. В. Плеханова,   
г. Москва, Россия,   
e-mail: Maksimov.MI@rea.ru

Инновационный менеджмент в эпоху цифровой трансформации: вызовы и возможности для организаций

В статье делается попытка анализа ключевых вызовов и возможностей, которые несет с собой цифровая трансформация для организаций, рассмотрены стратегии инновационного менеджмента, которые помогают достичь успеха в эпоху цифровых технологий. Отмечается, что цифровая трансформация переформатирует современный бизнес-мир, и практически каждая организация сталкивается с необходимостью разработки и применения инновационных подходов к управлению, чтобы оставаться конкурентоспособной.

Ключевые слова: инновации; цифровая трансформация; управление инновациями; стратегический менеджмент; цифровая экономика; устойчивое развитие; управление изменениями.

UDC 334

Maximov Maxim Igorevich,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Department of Corporate Governance and Innovation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia, e-mail: Maksimov.MI@rea.ru

Smolyakov Artem Olegovich,

4th year student of the Graduate School of Management, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia, e-mail: Maksimov.MI@rea.ru

Innovation Management in the Age of Digital Transformation: Challenges and Opportunities for Organizations

The article attempts to analyze the key challenges and opportunities that digital transformation brings for organizations, considers innovation management strategies that help achieve success in the digital age. It is noted that digital transformation is reshaping the modern business world, and almost every organization is faced with the need to develop and apply innovative approaches to management in order to remain competitive.

Keywords: innovations; digital transformation; innovation management; strategic management; digital economy; sustainable development; change management.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_164

УДК 338

Хаджиева Мадина Алиевна,

ассистент кафедры технологии   
машиностроения и транспортных   
процессов, Грозненский государственный нефтяной технический университет   
 имени академика М. Д. Миллионщикова,   
г. Грозный, Россия,   
е-mail: Kafedratm2020@mail.ru

Джумаева Ямила Махмуд-Хусейновна,

ассистент кафедры государственного   
и муниципального управления, Чеченский государственный университет,   
г. Грозный, Россия,   
е-mail: yamila2016@mail.ru

Амерханова Гульнара Шаарановна,

старший преподаватель кафедры   
технологии и дизайна, Чеченский   
государственный педагогический   
университет, г. Грозный, Россия,   
е-mail: Galateya1979@list.ru

Перспективы развития машиностроения   
и автоматизации   
в промышленной сфере

В статье исследуются концепции машиностроения и автоматизации, взаимосвязь между традиционным механическим проектированием и современным машиностроением и автоматизацией, а также направления и перспективы развития машиностроения и автоматизации в промышленной сфере. Отмечается, что, обеспечивая многие отрасли машинами и оборудованием, являясь главным звеном в системе межотраслевых связей, машиностроение обеспечивает высокую занятость населения. Применение автоматизации в машиностроении имеет существенное значение и ценность.

Ключевые слова: машиностроение; автоматизация; отрасль промышленности; перспективы развития.

UDC 338

Khadzhieva Madina Alievna,

assistant of the department of technology of mechanical engineering and transport processes, Grozny State Oil Technical University named   
after Academician   
M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia,   
e-mail: Kafedratm2020@mail.ru

Dzhumaeva Yamila Mahmud-Huseinovna,

Assistant of the Department of State and   
Municipal Administration, Chechen State University,   
Grozny, Russia,   
е-mail: yamila2016@mail.ru

Amerkhanova Gulnara Shaaranovna,

Senior Lecturer in Technology and Design, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, e-mail: Galateya1979@list.ru

Prospects for the development of mechanical engineering and automation in the industrial sector

The article explores the concepts of mechanical engineering and automation, the relationship between traditional mechanical design and modern mechanical engineering and automation, as well as directions and prospects for the development of mechanical engineering and automation in the industrial field. It is noted that, providing many industries with machinery and equipment, being the main link in the system of intersectoral relations, mechanical engineering provides high employment. The application of mechanical engineering and automation in mechanical engineering is of significant importance and value.

Keywords: mechanical engineering; automation; industry; development prospects.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_168

УДК 339.5

Половченко Марианна Александровна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет,   
г. Краснодар, Россия

Клещева Юлия Сергеевна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, Кубанский государственный университет,   
г. Краснодар, Россия

Условия роста товарооборота между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой

В статье проводится статистический анализ товарооборота между Россией и Китаем и раскрываются причины роста внешнеторговой деятельности между данными странами. Существует определенный ряд факторов, положительно влияющих на характер расширения торговли между китайской и российской стороной, наряду с процессом осуществления проектов энергетического сотрудничества, проявления основных последствий торговых санкций, направленных против России, двусторонним сокращением торговых ограничений в пространстве российско-китайского экономического взаимодействия. Вследствие обоюдного расширения коммерческого присутствия и активного развития туризма глобальный обмен услугами становится особенным аспектом китайско-российских торговых отношений. Предоставлены данные о динамике двусторонней торговли и анализ товарной структуры экспортно-импортных операций между странами. Перечислены причины роста взаимной торговли между странами, факторы, его замедляющие.

Ключевые слова: товарооборот; внешняя торговля; Китай; Россия; динамика; импорт; экспорт.

UDC 339.5

Polovchenko Marianna Alexandrovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economy and Management, Kuban State University, Krasnodar, Russia

Klescheva Yulia Sergeevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economy and Management, Kuban State University, Krasnodar, Russia

Conditions for the growth of trade between the Russian Federation and the People’s Republic of China

The article provides a statistical analysis of trade between Russia and China and reveals the reasons for the growth of foreign trade between these countries. There are a number of factors that positively influence the nature of the expansion of trade between the Chinese and Russian sides, along with the process of implementing energy cooperation projects, the manifestation of the main consequences of trade sanctions against Russia, and the bilateral reduction of trade restrictions in the space of Russian-Chinese economic interaction. Due to the mutual expansion of commercial presence and the active development of tourism, the global exchange of services is becoming a special aspect of Sino-Russian trade relations. Provided data on the dynamics of bilateral trade and analysis of the commodity structure of export-import operations between countries. The reasons for the development of the growth of mutual trade between these countries are listed. Factors are provided that slow down the development of the growth of mutual trade between these countries, as well as solutions to prevent their influence on the further development of trade and economic relations between the two countries.

Keywords: turnover; international trade; China; Russia; dynamics; import; export.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_175

УДК 338.43

Ковалева Ирина Валериевна,

доктор экономических наук, доцент,   
профессор кафедры управления, Алтайский государственный аграрный   
университет, г. Барнаул, Россия,   
e-mail: irakovaleva20051@rambler.ru

Кудинова Маргарита Геннадьевна,

кандидат экономических наук, доцент,   
заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и аудита, Алтайский   
государственный аграрный   
университет, г. Барнаул, Россия,   
e-mail: kudinovamargarita@mail.ru

К вопросу эффективного отраслевого развития регионального агропромышленного комплекса: сыроделие

В статье рассматриваются вопросы производства сыров и сырной продукции на региональном уровне. Было выявлено, что, несмотря на то что в настоящее время на российском рынке представлен огромный ассортимент бактериальных заквасок и концентратов для сыродельной отрасли, практически отсутствуют закваски прямого нанесения (10 % отечественных). Предложена оптимизация территориально-производственной локализации отрасли сыроделия.

Ключевые слова: сыр; отрасль; развитие; анализ; производство; регион.

UDC 338.43

Kovaleva Irina Valerievna,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Management, Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia, e-mail: irakovaleva20051@rambler.ru

Kudinova Margarita Gennadievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Finance, Accounting and Audit, Altai State Agrarian University, Barnaul, Russia,   
e-mail: kudinovamargarita@mail.ru

On the issue of effective sectoral development of the regional agro-industrial complex: cheese making

The article deals with the production of cheeses and cheese products at the regional level. It was found that despite the fact that at present the Russian market has a huge range of bacterial starter cultures and bacterial concentrates for the cheese-making industry, there are practically no directly applied starter cultures (10% of domestic ones). The optimization of the territorial-industrial localization of the cheese-making industry is proposed.

Keywords: cheese; industry; development; analysis; production; region.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_3\_182

УДК 339:004

Половченко Марианна Александровна,

кандидат экономических наук, доцент,   
доцент кафедры мировой экономики   
и менеджмента, Кубанский государственный университет, г. Краснодар, Россия,   
e-mail: maov03012007@rambler.ru

Саввиди София Михайловна,

кандидат экономических наук, доцент,   
доцент кафедры мировой экономики   
и менеджмента, Кубанский государственный   
университет, г. Краснодар, Россия

Перспективы сотрудничества России   
и Республики Корея   
в области искусственного интеллекта для развития цифровой экономики

В статье выявляется степень вовлеченности искусственного интеллекта в области цифровой экономики Республики Корея и Российской Федерации, а также сделан прогноз возможного двустороннего сотрудничества этих стран. Проведено исследование технологического развития и оснащения технологиями искусственного интеллекта стран. Представлен обзор современного состояния информационных технологий, а также выявлены направления практического применения данных технологий в рассматриваемых странах.

Ключевые слова: российско-корейское сотрудничество; искусственный интеллект; цифровая экономика; SpeechKit; I-Korea; умная фабрика; умное производство.

UDC 339:004

Polovchenko Marianna Alexandrovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economy and Management, Kuban State University, Krasnodar, Russia,   
e-mail: maov03012007@rambler.ru

Savvidi Sofia Mikhailovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economy and Management, Kuban State University, Krasnodar, Russia

Prospects for cooperation between Russia and the Republic of Korea in the field of artificial intelligence for the development of the digital economy

The article reveals the degree of involvement of artificial intelligence in the digital economy of the Republic of Korea and the Russian Federation, and also makes a forecast of possible bilateral cooperation between these countries. To substantiate the results of the study, such scientific methods as: analysis, synthesis, modeling were used. A study of technological development and equipping with artificial intelligence technologies (AI technologies) of the Russian Federation and the Republic of Korea was carried out. An overview of the current state of AI technologies is presented, as well as areas of practical application of AI technologies in the countries under consideration.

Keywords: Russian-Korean cooperation; artificial intelligence; digital economy; SpeechKit; I-Korea; smart factory; smart manufacturing.