Научная статья

УДК 338.2

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_10

Особенности управления развитием туристической отрасли в условиях трансформации экономики России

Хаиров Муслим Джамалдинович,

Институт мировой экономики, Дербент, Россия

Абдулкасумов Шаидин Рамазанович,

Институт мировой экономики, Дербент, Россия

Аннотация. В статье исследованы вопросы развития туризма в контексте устойчивого развития экономики России. Раскрываются факторы формирования отечественного туристического рынка с определением векторности публичного управления в контексте поиска инвестиционных ресурсов для развития туристической отрасли в регионах России.

Ключевые слова: устойчивое развитие; туризм; имидж государства; региональное развитие.

Для цитирования: Хаиров М. Д., Абдулкасумов Ш. Р. Особенности управления развитием туристической отрасли в условиях трансформации экономики России // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 10–15. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_10.

Original article

Features of managing the development   
of the tourist industry in the conditions   
of transformation of the russian economy

Khairov Muslim J.,

Institute of World Economy, Derbent, Russia

Abdulkasumov Shaidin R.,

Institute of World Economy, Derbent, Russia

Abstract. The article examines the issues of tourism development in the context of sustainable development of the Russian economy. The factors of the formation of the domestic tourism market with the definition of the vector of public administration in the context of the search for investment resources for the development of the tourism industry in the regions of Russia are revealed.

Keywords: sustainable development; tourism; image of the state; regional development.

For citation: Khairov M. J., Abdulkasumov Sh. R. Features of managing the development of the tourist industry in the conditions of transformation of the russian economy. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 10–15. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_10.

Научная статья

УДК 338:004

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_16

Социально-экономический феномен больших данных в стратегии цифрового маркетинга

Вахаева Диана Адамовна

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова, Грозный, Россия, Vahaeva.diana@mail.ru

Исраилова Залина Руслановна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия,   
Ali-vahaev@mail.ru

Магомадова Зарина Саидбековна

Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия,   
Mrs-70@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена формированию социально-экономического феномена «большие данные» в стратегии цифрового маркетинга современных предприятий. Социально-экономический феномен больших данных охватил все отрасли и бизнес-функции. Большие данные сами по себе стали важным фактором производства наряду с трудом и капиталом.

Ключевые слова: социально-экономический феномен; большие данные; цифровой маркетинг; социальные сети.

Для цитирования: Вахаева Д. А., Исраилова З. Р., Магомадова З. С. Социально-экономический феномен больших данных в стратегии цифрового маркетинга // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 16–20. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_16.

Original article

The socio-economic phenomenon of big data in digital marketing strategy

Vakhaeva Diana A.

Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov, Grozny, Russia,   
Vahaeva.diana@mail.ru

Israilova Zalina R.

Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia, Ali-vahaev@mail.ru

Magomadova Zarina S.

Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, Mrs-70@mail.ru

Abstract. The article is devoted to the formation of the socio-economic phenomenon of “big data” in the digital marketing strategy of modern enterprises. The socio-economic phenomenon of “big data” has covered all industries and business functions. Big data itself has become an important factor of production along with labor and capital.

Keywords: socio-economic phenomenon; big data; digital marketing; social networks.

For citation: Vakhaeva D. A., Israilova Z. R., Magomadova Z. S. The socio-economic phenomenon of big data in digital marketing strategy. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 16–20. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_16.

Научная статья

УДК 336.221.4

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_21

Теоретические аспекты получения аудиторских доказательств

Амирбекова Камилла Газратовна

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия,   
[magomedsherifova.kamilla@mail.ru](mailto:magomedsherifova.kamilla@mail.ru)

Мамаева Ума Зайнутдиновна

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия,   
[mamaeva.uma@yandex.ru](mailto:mamaeva.uma@yandex.ru)

Аннотация. Аудиторские доказательства дают возможность аудитору разумно сформулировать мнение о достоверности бухгалтерской отчетности организации. Аудитор должен обладать полной, достоверной и надежной информацией, достаточной для выдачи обоснованных заключений. Информация, которая имеется в распоряжении аудитора, должна позволить ему сделать обоснованное заключение о полноте учета активов и пассивов организации, правильности и достоверности учета доходов и расходов, определения прибыли.

Ключевые слова: аудиторские доказательства; аудитор; проверка; информация; финансовая отчетность; документация; аналитические процедуры; международные стандарты аудита; аудиторская организация; аудируемое лицо.

Для цитирования: Амирбекова К. Г., Мамаева У. З. Теоретические аспекты получения аудиторских доказательств // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 21–27. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_21.

Original article

Theoretical aspects of obtaining audit evidence

Amirbekova Kamilla G.

Dagestan state university, Makhachkala, Russia, magomedsherifova.kamilla@mail.ru

Mamaeva Uma Z.

Dagestan State University, mamaeva.uma@yandex.ru

Abstract. Audit evidence enables the auditor to reasonably formulate an opinion on the reliability of the organization’s financial statements. The auditor must have complete, reliable and reliable information sufficient to issue reasonable conclusions. The information available to the auditor must allow him to make a reasonable conclusion about the completeness of accounting for the organization’s assets and liabilities, the correctness and reliability of accounting for income and expenses, and the determination of profit.

Keywords: audit evidence; auditor; verification; information; financial statements; documentation; analytical procedures; international auditing standards; audit organization; audited entity.

For citation: Amirbekova K. G., Mamaeva U. Z. Theoretical aspects of obtaining audit evidence. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 21–27. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_21.

Научная статья

УДК 331

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_28

Особенности математической подготовки экономистов

Гачаев Ахмед Магомедович

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика   
М. Д. Миллионщикова Академия наук Чеченской Республики  
Грозный, Россия, [Gachaev-chr@mail.ru](mailto:Gachaev-chr@mail.ru)

Магомадова Зарина Саидбековна

Чеченский государственный педагогический университет,   
Грозный, Россия, Mrs-70@mail.ru

Магомадова Петимат Рамазановна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова,   
Грозный, Россия, Petimat2252@icloud.com

Аннотация. В статье обосновывается значимость математического обучения и его влияние на развитие личности. Определено, что целью обучения математических дисциплин будущих экономистов является оснащение их типовой базой математических знаний и математического аппарата, подготовка специалистов для новых форм деятельности.

Ключевые слова: математическое образование; цель обучения математике; особенности математической подготовки.

Для цитирования: Гачаев А. М., Магомадова З. С., Магомадова П. Р. Особенности математической подготовки экономистов // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 28–32. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_28.

Original article

Features of mathematical training of economists

Gachaev Ahmed M.

Grozny State Oil Technical University named after M.D. Millionshchikov  
Academy of Sciences of the Chechen Republic  
Grozny, Russia, Gachaev-chr@mail.ru

Magomadova Zarina S.

Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, Mrs-70@mail.ru

Magomedova Patimat R.

A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia, Petimat2252@icloud.com

Abstract. The article substantiates the importance of mathematical learning and its impact on personal development. It is determined that the purpose of teaching mathematical disciplines to future economists is to equip them with a standard base of mathematical knowledge and mathematical apparatus, training specialists for new forms of activity.

Keywords: mathematical education; the purpose of teaching mathematics; features of mathematical training.

For citation: Gachaev A. M., Magomadova Z. S., Magomedova P. R. Features of mathematical training of economists. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 28–32. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_28.

Научная статья

УДК 338

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_33

Формирование механизма экологического менеджмента в контексте концепции устойчивого развития

Джандарова Луиза Хусановна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия, [luiza2275@rambler.ru](mailto:luiza2275@rambler.ru)

Аннотация. В статье проанализированы теоретические основы формирования экологического менеджмента. Показано, что в условиях современного развития отечественной экономики наметилась тенденция массового смещения акцентов в сторону экологизации бизнеса и экологического позиционирования товаров и услуг. Автором определены сущность экологического менеджмента, обоснована его роль в экономической системе предприятия, определены элементы и инструменты механизма экологического менеджмента. Также в статье приведены основные принципы формирования механизма экологического менеджмента в контексте устойчивого развития общества.

Ключевые слова: устойчивое развитие; экологический менеджмент; управление; концепция; экология.

Для цитирования: Джандарова Л. Х. Формирование механизма экологического менеджмента в контексте концепции устойчивого развития // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 33–39. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_33.

Original article

Formation of the mechanism of environmental management in the context of the concept   
of sustainable development

Dzhandarova Luiza H.

А.А. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia, [luiza2275@rambler.ru](mailto:luiza2275@rambler.ru)

Abstract. The article analyzes the theoretical foundations of the formation of environmental management. It is shown that in the conditions of the modern development of the domestic economy, there has been a trend of a massive shift in emphasis towards the greening of business and the ecological positioning of goods and services. The article defines the essence of environmental management, substantiates its role in the economic system of the enterprise, defines the elements and tools of the environmental management mechanism. Also, the article presents the basic principles of the formation of the mechanism of environmental management in the context of sustainable development of society.

Keywords: sustainable development; environmental management; management; concept; ecology.

For citation: Dzhandarova L. H. Formation of the mechanism of environmental management in the context of the concept of sustainable development. Regional and branch economy, 2023, no. 5, pp. 33–39. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_33.

Научная статья

УДК 338

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_40

Моделирование рыночных структур   
с использованием игровой теории

Джамирзова А. Н.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия

Магомедов А. Ш.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия

Косников С. Н.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия

Аннотация. В статье исследованы особенности моделирования рыночных структур с использованием игровой теории. Рассмотрена сущность теории игр и ее становление как инструмента моделирования экономических процессов. Представлено практическое применение одного из методов моделирования игровой теории. Выявлены преимущества и недостатки исследуемой теории для моделирования рыночных структур. Сделан вывод, что теория игр является полезным инструментом для анализа стратегического поведения участников рынка, хотя она имеет некоторые недостатки при моделировании рыночных структур.

Ключевые слова: эконометрическая модель; эконометрика; экономическая теория; теория игр; критерии оптимальности; матрица рисков.

Для цитирования: Джамирзова А. Н., Магомедов А. Ш., Косников С. Н. Моделирование рыночных структур с использованием игровой теории // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 40–44. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_40.

Original article

Modeling of market structures using game theory

Dzhamirzova A. N.

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Magomedov A. Sh.

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Kosnikov S. N.

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, Krasnodar, Russia

Abstract. This scientific article examines the features of modeling market structures using game theory. The essence of game theory and its formation as a 10tool for modeling economic processes are considered. The practical application of one of the methods of modeling game theory is presented. The advantages and disadvantages of the theory under study for modeling market structures are revealed. In conclusion, it is concluded that despite the fact that game theory is a useful tool for analyzing the strategic behavior of market participants, it has some disadvantages in modeling market structures. Despite this, the theory under study is an important component of economic analysis and provides valuable insights for understanding and forecasting market dynamics.

Keywords: econometric model; econometrics; economic theory; game theory; optimality criteria; risk matrix.

For citation: Dzhamirzova A. N., Magomedov A. Sh., Kosnikov S. N. Modeling of market structures using game theory. *Regional and branch economy*, 2023, no. 5, pp. 40–44. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_40.

Научная статья

УДК 338

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_45

Порядок исполнения контракта с победителем закупки, применяющим упрощенную систему налогообложения

Курбанов Салман Абдулганиевич

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия, [ksalman-1979@yandex.ru](mailto:ksalman-1979@yandex.ru)

Максимова Светлана Юрьевна

Дагестанский государственный аграрный университет имени М. М. Джамбулатова, Махачкала, Россия, [is19191@mail.ru](mailto:is19191@mail.ru)

Гюльмагомедова Гюлизар Ахмедулаховна

Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте), Хасавюрт,   
Россия, [gulzar71@mail.ru](mailto:gulzar71@mail.ru)

Аннотация. В статье авторы рассматривают изменения в порядке исполнения контракта с победителем закупки, применяющим упрощенную систему налогообложения. Установлены особенности, касающиеся, в частности, перечисления денежных средств в случаях, предусмотренных [п. 1](file:///E:/%d0%9c%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%a0%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d0%b8%20%d0%be%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%81%d0%bb%d0%b5%d0%b2%d0%b0%d1%8f%20%d1%8d%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bb%d1%8c/2023/%e2%84%965_2023/consultantplus://offline/ref=43927E2A7AA9E5E39D494B439D949A36772DFEFB9F309F00226BD8057836AA4D8BD8596AF36F9EF7420768277205A81408A7AC052CD3C6c2J)–[6 ч. 10 ст. 44](file:///E:/%d0%9c%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%a0%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d0%b8%20%d0%be%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%81%d0%bb%d0%b5%d0%b2%d0%b0%d1%8f%20%d1%8d%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bb%d1%8c/2023/%e2%84%965_2023/consultantplus://offline/ref=43927E2A7AA9E5E39D494B439D949A36772DFEFB9F309F00226BD8057836AA4D8BD8596AF36C99F7420768277205A81408A7AC052CD3C6c2J) Закона о контрактной системе. До конца 2024 года решено не применять [Закон](file:///E:/%d0%9c%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%a0%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d0%b8%20%d0%be%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%81%d0%bb%d0%b5%d0%b2%d0%b0%d1%8f%20%d1%8d%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bb%d1%8c/2023/%e2%84%965_2023/consultantplus://offline/ref=43927E2A7AA9E5E39D494B439D949A36772DFEFB9F309F00226BD8057836AA4D99D80165F76886FC11482E727DC0c6J) о контрактной системе к закупкам товаров, работ и услуг избирательными комиссиями, находящимися на территориях ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областей.

Ключевые слова: денежные средства; налог на добавленную стоимость; упрощенная система налогообложения; контракт; государственные закупки; контрактная система.

Для цитирования: Курбанов С. А., Максимова С. Ю., Гюльмагомедова Г. А. Порядок исполнения контракта с победителем закупки, применяющим упрощенную систему налогообложения // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 –   
С. 45–50. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_45.

Original article

The order of execution of the contract   
with the winner of the purchase applying   
the simplified taxation system

Kurbanov Salman A.

A.A. Kadyrov Chechen State University, Grozny, Russia, [ksalman-1979@yandex.ru](mailto:ksalman-1979@yandex.ru)

Maximova Svetlana Yu.

Dagestan State Agrarian University named after M.M. Dzhambulatov, Makhachkala, Russia, is19191@mail.ru

Gulmagomedova Gulizar A.

Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia, gulzar71@mail.ru

Abstract. In this article the authors consider changes in the order of execution of the contract with the winner of the purchase, applying a simplified taxation system. The specifics concerning, in particular, the transfer of funds in the cases provided for in paragraphs 1–6 of part 10 of Article 44 of the Law on the Contract System have been established. Until the end of 2024, it was decided not to apply the Law on the Contract System to the procurement of goods, works and services by election commissions located in the territories of the DPR, LPR, Zaporozhye and Kherson regions.

Keywords: cash; value added tax; simplified taxation system; contract; public procurement; contract system.

For citation: Kurbanov S. A., Maximova S. Yu., Gulmagomedova G. A. The order of execution of the contract with the winner of the purchase applying the simplified taxation system. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 45–50. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_45.

Научная статья

УДК 336

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_51

Финансовый учет как поставщик информации   
для целей управленческого учета

Омарова Ольга Федоровна

Дагестанский государственный университет, Махачкала,   
Россия, [Omarovaolga.53@mail.ru](mailto:Omarovaolga.53@mail.ru)

Магомедов Камиль Сулейманович

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия,   
[Omarovaolga.53@mail.ru](mailto:Omarovaolga.53@mail.ru)

Аннотация. Финансовые директора малых предприятий часто размышляют о том, как максимально эффективно задействовать информацию, получаемую из бухгалтерского учета, использовать ее для улучшения внутренних финансовых процессов. Для этого в первую очередь надо определить, какие данные из бухгалтерии могут быть пригодными для внутреннего управленческого учета, а какие следует интегрировать в рамках системы управления. Для обеспечения оптимальной производительности системы управленческого учета необходимо внедрить разнообразные подсистемы, включая планирование, учет фактических операций компании и проведение экономических анализов.

Ключевые слова: управленческий учет; финансовый учет; поставщик; управленческие решения.

Для цитирования: Омарова О. Ф., Магомедов К. С. Финансовый учет как поставщик информации для целей управленческого учета // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 51–58. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_51.

Original article

Financial accounting as a provider of information for management accounting purposes

Omarova Olga F.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, [Omarovaolga.53@mail.ru](mailto:Omarovaolga.53@mail.ru)

Magomedov Kamil S.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, Omarovaolga.53@mail.ru

Abstract. Financial directors of small enterprises often think about how to use the information obtained from accounting as efficiently as possible, not limiting it only to tax reporting, but using it to improve internal financial processes. The first step in this direction is to clearly determine which accounting data can be suitable for internal management accounting, and which of them should be integrated into the management system. To ensure optimal performance of the management accounting system, it is necessary to implement a variety of subsystems, including planning, accounting for the actual operations of the company and conducting economic analyses.

Keywords: management accounting; financial accounting; supplier; management solutions.

For citation: Omarova O. F., Magomedov K. S. Financial accounting as a provider of information for management accounting purposes. Regional and branch economy, 2023, no. 5, pp. 51–58. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_51.

Научная статья

УДК 338.4

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_59

Влияние товарного знака   
на конкурентоспособность предпринимательского субъекта

Карпушова Светлана Евгеньевна

Волгоградский государственный технический университет, Себряковский филиал,   
Михайловка, Россия

Секачева Татьяна Владимировна

Волгоградский государственный технический университет, Себряковский филиал,   
Михайловка, Россия, ocenka91@yandex.ru

Пацюк Елена Васильевна

Волгоградский государственный технический университет, Себряковский филиал,   
Михайловка, Россия

Пашаева Самая Пашаевна

Волгоградский государственный технический университет, Себряковский филиал,   
Михайловка, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты проведенного социологического опроса, посредством которого удалось выявить наиболее привлекательные для общества характеристики товарных знаков и степень их влияния на выбор покупателя. Также определены факторы, воздействующие на принятие решения потребителем в пользу покупки товара, выпущенного под определенным товарным знаком, и отмечены его преимущества, выгоды от использования как для производителя/продавца, так и для потребителя.

Ключевые слова: товарный знак; идентификация; доверие; защита; факторы; выбор покупателей; конкурентные преимущества.

Для цитирования: Карпушова С. Е., Секачева Т. В., Пацюк Е. В., Пашаева С. П. Влияние товарного знака на конкурентоспособность предпринимательского субъекта // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 59–70. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_59.

Original article

The influence of a trademark on the competitiveness of an entrepreneurial entity

Karpushova Svetlana E.

Volgograd State Technical University, Sebryakovsky Branch, Mikhailovka, Russia

Sekacheva Tatyana V.

Volgograd State Technical University, Sebryakovsky Branch, Mikhailovka, Russia,   
ocenka91@yandex.ru

Patsyuk Elena V.

Volgograd State Technical University, Sebryakovsky Branch, Mikhailovka, Russia

Pashaeva Samaya P.

Volgograd State Technical University, Sebryakovsky branch, Mikhailovka, Russia

Abstract. The article presents the results of a sociological survey, through which it was possible to identify the most attractive characteristics of trademarks for society and the degree of their influence on the buyer’s choice. Factors influencing the consumer’s decision-making in favor of purchasing a product released under a certain trademark are also identified, and its advantages and benefits from use for both the manufacturer/seller and the consumer are noted.

Keywords: trademark; identification; trust; protection; factors; customer choice; competitive advantages.

For citation: Karpushova S. E., Sekacheva T. V., Patsyuk E. V., Pashaeva S. P. The influence of a trademark on the competitiveness of an entrepreneurial entity. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 59–70. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_59.

Научная статья

УДК 339

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_71

Лояльность покупателей в основе маркетингового управления розничных торговых предприятий

Хаиров Муслим Джамалдинович

Институт мировой экономики, Дербент, Россия

Абдулкасумов Шаидин Рамазанович

Институт мировой экономики, Дербент, Россия

Аннотация. В статье раскрываются особенности маркетинга в управлении лояльностью клиентов представителей розничной торговли. Определено, что опыт клиента по приобретению того или другого продукта наделен решающим влиянием на осуществление повторной покупки, поэтому целесообразно изучить поведение клиентов и их уровень удовлетворенности.

Ключевые слова: розничная торговля; маркетинг; конкуренция; программа лояльности; сегментация.

Для цитирования: Хаиров М. Д., Абдулкасумов Ш. Р. Лояльность покупателей в основе маркетингового управления розничных торговых предприятий // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 71–77. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_71.

Original article

Customer loyalty as the base of marketing management of retail enterprises

Khairov Muslim J.

Institute of World Economy, Derbent, Russia

Abdulkasumov Shaidin R.

Institute of World Economy, Derbent, Russia

Abstract. The article reveals the features of marketing in the management of customer loyalty of retail trade enterprises. The author determined that the customer’s experience in purchasing a product has a decisive influence on the implementation of a repeat purchase, therefore it is important to study the behavior of retail customers and their level of satisfaction.

Keywords: retail; marketing; competition; loyalty program; segmentation.

For citation: Khairov M. J., Abdulkasumov Sh. R. Customer loyalty as the base of marketing management of retail enterprises. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 71–77. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_71.

Научная статья

УДК 331.1

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_78

Эффективное управление ресурсами предприятия: финансы, человеческие ресурсы и материалы

Тазбиева Асет Алиевна

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика   
М. Д. Миллионщикова, Грозный, Россия, [Shabuev64@mail.ru](mailto:Shabuev64@mail.ru)

Миргород Екатерина Евгеньевна

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва, Россия, [Mirgorod\_e\_e@mail.ru](mailto:Mirgorod_e_e@mail.ru)

Янарсаева Хадижат Исаевна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия, Xadija.u@mail.ru

Аннотация. Целью данной статьи является изучение и анализ современных методов и подходов к эффективному управлению финансами, человеческими ресурсами и материальными ресурсами предприятия для повышения его конкурентоспособности и рентабельности. Объектом исследования являются системы управления ресурсами предприятия.

Ключевые слова: менеджмент; управление ресурсами; управление предприятием; финансы; человеческие ресурсы.

Для цитирования: Тазбиева А. А., Миргород Е. Е., Янарсаева Х. И. Эффективное управление ресурсами предприятия: финансы, человеческие ресурсы и материалы // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 78–83. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_78.

Original article

Effective management of enterprise resources: finance, human resources and materials

Tazbieva Aset A.

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M. D. Millionshchikova, Grozny, Russia, Shabuev64@mail.ru

Mirgorod Ekaterina E.

Russian Economic University named after. G.V. Plekhanov, Moscow, Russia,   
Mirgorod\_e\_e@mail.ru

Yanarsaeva Khadizhat I.

Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia, Xadija.u@mail.ru

Abstract. The purpose of this article is to study and analyze modern methods and approaches to effective management of finances, human resources and material resources of an enterprise to increase its competitiveness and profitability. The object of the study is enterprise resource management systems.

Keywords: management; resource management; enterprise management; finance; human resources.

For citation: Tazbieva A. A., Mirgorod E. E., Yanarsaeva Kh. I. Effective management of enterprise resources: finance, human resources and materials. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 78–83. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_78.

Научная статья

УДК 331.1

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_84

Современные подходы к обеспечению эффективности процесса управления человеческими ресурсами промышленных предприятий в контексте проектного управления

Эльгайтарова Наргиз Тахировна

Северо-Кавказская государственная академия, Черкесск, Россия, elgaytarova@mail.ru

Тазбиева Асет Алиевна

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика   
М. Д. Миллионщикова, Грозный, Россия, [Shabuev64@mail.ru](mailto:Shabuev64@mail.ru)

Расумова Зарема Шамановна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия, zrasumova@bk.ru

Аннотация. В статье на основе существующих подходов к процессу управления человеческими ресурсами промышленных предприятий изложены новейшие подходы к повышению эффективности такого управления, указано его значение в современных условиях. Целью статьи является изложение современных подходов к обеспечению эффективности процесса управления человеческими ресурсами в проектном управлении для достижения конкурентоспособности промышленных предприятий, участвующих в краткосрочных и долгосрочных проектах.

Ключевые слова: управление; эффективность; процесс; человеческие ресурсы; предприятие; матрица ответственности.

Для цитирования: Эльгайтарова Н. Т., Тазбиева А. А., Расумова З. Ш. Современные подходы к обеспечению эффективности процесса управления человеческими ресурсами промышленных предприятий в контексте проектного управления // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 84–88. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_84.

Original article

Modern approaches to ensuring the effectiveness of the human resource management process of industrial enterprises in the context of project management

Elgaitarova Nargiz T.

North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia, elgaytarova@mail.ru

Tazbieva Aset A.

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova, Grozny, Russia, Shabuev64@mail.ru

Rasumovа Zarema Sh.

Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia, zrasumova@bk.ru

Abstract. On the basis of existing approaches to the process of human resource management of industrial enterprises, the article outlines the latest approaches to improving the effectiveness of such management, its importance in modern conditions is indicated. The purpose of the article is to present modern approaches to ensuring the effectiveness of the human resource management process in project management to achieve the competitiveness of industrial enterprises involved in short- and long-term projects.

Keywords: management; efficiency; process; human resources; enterprise; responsibility matrix.

For citation: Elgaitarova N. T., Tazbieva A. A., Rasumovа Z. Sh. Modern approaches to ensuring the effectiveness of the human resource management process of industrial enterprises in the context of project management. *Regional and branch economy,* 2023,   
no. 5, pp. 84–88. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_84.

Научная статья

УДК 339

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_89

Выбор стратегии выхода предприятия   
на международные рынки

Алиева Марина Юрьевна

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, bosya2003@list.ru

Аннотация. В статье определены причины, по которым предприятия пересматривают свои бизнес-стратегии и формируют новые маркетинговые стратегии выхода предприятий на рынки. Рассмотрены существующие формы стратегий и проанализирована их сущность. Так, стратегия экспортирования рассматривается как выбор предприятием зарубежных рынков продвижения товаров, причем производство остается на собственной территории. Приведены этапы формирования стратегии выхода предприятия на международный рынок, предполагающие конкретизацию и уточнение миссии предприятия.

Ключевые слова: стратегия; предприятие; международный рынок; стратегия экспорта; совместное предприятие; прямое инвестирование.

Для цитирования: Алиева М. Ю. Выбор стратегии выхода предприятия на международные рынки // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 –   
С. 89–94. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_89.

Original article

Choosing an enterprise exit strategy to international markets

Alieva Marina Yu.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, bosya2003@list.ru

Abstract. The article identifies the reasons why enterprises are revising their business strategies and forming new marketing strategies for enterprises to enter markets. The existing forms of strategies are considered and their essence is analyzed. Thus, the export strategy is considered as an enterprise’s choice of foreign markets to promote goods, while production remains on its own territory. The stages of forming a strategy for an enterprise's entry into the international market are given, which involve specifying and clarifying the mission of the enterprise.

Keywords: investments; attractiveness; risks; partners; business environment; climate; factors; assessment methods; systematic approach.

For citation: Alieva M. Yu. Choosing an enterprise exit strategy to international markets. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 89–94. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_89.

Научная статья

УДК 336.74

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_95

Минимизация обналичивания денег как одна   
из задач органов Федерального казначейства

Айгунова Раиса Саидовна

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, [raisaamir@mail.ru](mailto:raisaamir@mail.ru)

Ибрагимова Элина Саламбековна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова,   
Грозный, Россия, [elli1888@mail.ru](mailto:elli1888@mail.ru)

Асхабалиев Ибрагимхалил Чупанович

Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте),   
Хасавюрт, Россия, [ibramadi@yandex.ru](mailto:ibramadi@yandex.ru)

Аннотация. В статье авторы рассматривают одну из задач органов федерального казначейства – минимизацию обналичивания денег. В настоящее время одна из основных задач Федерального казначейства – это реализация мероприятий Стратегической карты Казначейства России на 2022–2030 годы, одна из целей которой – минимизация наличного денежного обращения, переход на новые варианты обеспечения наличными денежными средствами.

Ключевые слова: денежные средства; органы Федерального казначейства; участники бюджетного процесса; главные администраторы; Центральный банк; наличные денежные средства.

Для цитирования: Айгунова Р. С., Ибрагимова Э. С., Асхабалиев И. Ч. Минимизация обналичивания денег как одна из задач органов Федерального казначейства // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 95–98. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_95.

Original article

Minimizing the cashing out of money as one   
of the tasks of the Federal Treasury bodies

Aigunova Raisa S.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, raisaamir@mail.ru

Ibragimova Elina S.

Chechen State University. A.A. Kadyrov, Grozny, Russia, elli1888@mail.ru

Askhabaliev Ibragimkhalil Ch.

Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia, ibramadi@yandex.ru

Abstract. In this article, the authors consider one of the tasks of the federal Treasury bodies – minimizing the cashing of money. Currently, one of the main tasks of the Federal Treasury is the implementation of the measures of the Strategic Map of the Treasury of Russia, defined for 2022–2030, one of the goals of which is to minimize cash circulation, transition to new options for providing cash. This and much more is described in the article.

Keywords: cash; Federal Treasury bodies; participants in the budget process; chief administrators; Central Bank; cash.

For citation: Aigunova R. S., Ibragimova E. S., Askhabaliev I. Ch. Minimizing the cashing out of money as one of the tasks of the Federal Treasury bodies. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 95–98. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_95.

Научная статья

УДК 338

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_99

Основные методы эконометрического моделирования: обзор и сравнение

Безпалова Кристина Сергеевна

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, [kristina.bezpalova@mail.ru](mailto:kristina.bezpalova@mail.ru)

Мхитарян Розанна Мануковна

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, mxitaryan.rozanna@bk.ru

Драгуленко Владислав Владимирович

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, dragulenko.v@edu.kubsau.ru

Аннотация. В статье исследованы особенности основных методов эконометрического моделирования, которые широко применяются в современной науке. Проведен обзор и сравнение различных методов, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения, в связи с чем выбор подходящего метода зависит от целей и характера исследования. Сделан вывод, что при выборе метода эконометрического моделирования необходимо учитывать ряд факторов, таких как доступность данных, характер зависимости между переменными, цель исследования и ожидаемые результаты.

Ключевые слова: эконометрическая модель; эконометрика; экономическая теория; линейная регрессия; временные ряды; панельные данные.

Для цитирования: Безпалова К. С., Мхитарян Р. М., Драгуленко В. В. Основные методы эконометрического моделирования: обзор и сравнение // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 99–103. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_99.

Original article

Basic methods of econometric modeling: overview and comparison

Bezpalova Kristina S.

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia,   
kristina.bezpalova@mail.ru

Mkhitaryan Rosanna M.

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia,   
mxitaryan.rozanna@bk.ru

Dragulenko Vladislav V.

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia,   
dragulenko.v@edu.kubsau.ru

Abstract. The article examines the features of the main methods of econometric modeling, which are widely used in modern science. A review and comparison of various methods is carried out, each of which has its own advantages and limitations, and therefore the choice of a suitable method depends on the goals and nature of the study. It is concluded that when choosing an econometric modeling method, it is necessary to take into account a number of factors, such as data availability, the nature of the relationship between variables, the purpose of the study and the expected results.

Keywords: econometric model; econometrics; economic theory; linear regression; time series; panel data.

For citation: Bezpalova K. S., Mkhitaryan R. M., Dragulenko V. V. Basic methods of econometric modeling: overview and comparison. *Regional and branch economy,* 2023,   
no. 5, pp. 99–103. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_99.

Научная статья

УДК 330.34

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_104

Национальная инновационная система России   
как источник социальных инноваций

Захарова Олеся Сергеевна

Северо-Кавказский федеральный университет,   
Ставрополь, Россия, [devochka555@bk.ru](mailto:devochka555@bk.ru)

Аннотация. В статье рассматривается актуальность социальных инноваций и важность их появления в социально-экономическом пространстве Российской Федерации в современной экономической ситуации. Раскрыто понятие национальной инновационной системы России, определены ее особенности, даны теоретические и практические рекомендации использования национальной инновационной системы для более эффективного развития социальных инноваций.

Ключевые слова: социальные инновации; национальная инновационная система России; источники социальных инноваций.

Для цитирования: Захарова О. С. Национальная инновационная система России как источник социальных инноваций // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 104–112. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_104.

Original article

The National Innovation System of Russia   
as a source of social innovation

Zakharova Olesya S.

North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia, devochka555@bk.ru

Abstract. The article examines the relevance of social innovations and the importance of their emergence and development in the socio-economic space of the Russian Federation in the current economic situation. The concept of the national innovation system of Russia is revealed, its features are determined, theoretical and practical recommendations for using the national innovation system for more effective development of social innovations are given.

Keywords: social innovation; national innovation system of Russia; sources of social innovation.

For citation: Zakharova O. S. The National Innovation System of Russia as a source of social innovation. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 104–112. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_104.

Научная статья

УДК 336.22

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_113

Виндикация документов в рамках контрольных мероприятий

Мамаева Умукусюм Зайнутдиновна

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия,   
[mamaeva.uma@yandex.ru](mailto:mamaeva.uma@yandex.ru)

Мамалова Хадижат Эдильсултановна

Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова,   
Грозный, Россия, [mamalovah@mail.ru](mailto:mamalovah@mail.ru)

Омаров Заур Зулумханович

Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте),   
Хасавюрт, Россия, [econ77@mail.ru](mailto:econ77@mail.ru)

Аннотация. В статье авторы рассматривают [рекомендации](file:///E:/%d0%9c%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%a0%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d0%b8%20%d0%be%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%81%d0%bb%d0%b5%d0%b2%d0%b0%d1%8f%20%d1%8d%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bb%d1%8c/2023/%e2%84%965_2023/consultantplus://offline/ref=66495B54C14329678F3381AA0F7ED4441443730AB806610A432812825309F1498F6996F3A316614D58478748CFA08DB734FD49F9ED939F4860h1L) по вопросам организации работы по истребованию (виндикации) документов (информации) в рамках контрольных мероприятий в порядке, предусмотренном [ст. 93](file:///E:/%d0%9c%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%a0%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d0%b8%20%d0%be%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%81%d0%bb%d0%b5%d0%b2%d0%b0%d1%8f%20%d1%8d%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bb%d1%8c/2023/%e2%84%965_2023/consultantplus://offline/ref=66495B54C14329678F3381AA0F7ED4441443740DBC06610A432812825309F1498F6996F5A1106A18090886148BF19EB630FD4AF9F169h2L), [93.1](file:///E:/%d0%9c%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%a0%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d0%b8%20%d0%be%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%81%d0%bb%d0%b5%d0%b2%d0%b0%d1%8f%20%d1%8d%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bb%d1%8c/2023/%e2%84%965_2023/consultantplus://offline/ref=66495B54C14329678F3381AA0F7ED4441443740DBC06610A432812825309F1498F6996F6A31066470C1D974C86F584A931E356FBF39369hCL), [93.2](file:///E:/%d0%9c%d0%b0%d1%80%d0%b8%d0%bd%d0%b0/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%b6%d1%83%d1%80%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8b/%d0%a0%d0%b5%d0%b3%d0%b8%d0%be%d0%bd%d0%b0%d0%bb%d1%8c%d0%bd%d0%b0%d1%8f%20%d0%b8%20%d0%be%d1%82%d1%80%d0%b0%d1%81%d0%bb%d0%b5%d0%b2%d0%b0%d1%8f%20%d1%8d%d0%ba%d0%be%d0%bd%d0%be%d0%bc%d0%b8%d0%ba%d0%b0_%d0%bc%d0%b0%d0%b3%d0%b8%d1%81%d1%82%d1%80%d0%b0%d0%bb%d1%8c/2023/%e2%84%965_2023/consultantplus://offline/ref=66495B54C14329678F3381AA0F7ED4441443740DBC06610A432812825309F1498F6996F6A51260470C1D974C86F584A931E356FBF39369hCL) НК РФ. Налоговые службы разъясняют, что виндикация документов (информации) должна проводиться в комплексе (неразрывной взаимосвязи) с другими мероприятиями налогового контроля: инвентаризацией, допросами свидетелей, осмотрами, экспертизами, иными мероприятиями налогового контроля.

Ключевые слова: налоги; контрагент; налогоплательщик; экспертиза; проверка; налоговый контроль; истребование; налоговый орган.

Для цитирования: Мамаева У. З., Мамалова Х. Э., Омаров З. З. Виндикация документов в рамках контрольных мероприятий // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 113–117. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_113.

Original article

Vindication of documents as part of control measures

Mamaeva Umukusyum Z.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, mamaeva.uma@yandex.ru

Mamalova Khadizhat E.

Chechen State University named after. A.A. Kadyrov, Grozny, Russia, mamalovah@mail.ru

Omarov Zaur Z.

Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia, econ77@mail.ru

Abstract. In this article the authors consider recommendations on the organization of work on the recovery (vindication) of documents (information) within the framework of control measures in accordance with the procedure provided for in Articles 93, 93.1, 93.2 of the Tax Code of the Russian Federation. The tax services explain that the vindication of documents (information) should be carried out in a complex (inextricably linked) with other tax control measures: inventory, witness interrogations, inspections, examinations, and other tax control measures. This and much more is described in the article.

Keywords: taxes; counterparty; taxpayer; expertise; audit; tax control; claim; tax authority.

For citation: Mamaeva U. Z., Mamalova Kh. E., Omarov Z. Z. Vindication of documents as part of control measures. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 113–117. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_113.

Научная статья

УДК 338.45

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_118

Анализ рисков в нефтеперерабатывающей промышленности: международный опыт

Рабаданова Салихат Аминуллаевна

Дагестанский государственный университет (филиал в г. Хасавюрте),   
Хасавюрт, Россия, salyhat1@rambler.ru

Алибеков Магомедрасул Магомедиминович

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия,   
arslan.alibekov.99@mail.ru

Эсмурзаева Мадина Хамзаевна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова,   
Грозный, Россия, zlayaf@inbox.ru

Аннотация. Законы экономического рынка, которые долгое время считались стабильными и предсказуемыми, больше не работают, как и старые цепочки поставок. Все стремительно меняется, и компаниям нефтегазового комплекса необходимо использовать различные методы и стратегии управления рисками, направлять свои усилия на сокращение негативного влияния факторов риска. В рамках представленной публикации анализируются риски в контексте современной мировой нефтепереработки.

Ключевые слова: нефтеперерабатывающая промышленность; риски; стратегия; безопасность; планирование; управление.

Для цитирования: Рабаданова С. А., Алибеков М. М., Эсмурзаева М. Х. Анализ рисков в нефтеперерабатывающей промышленности: международный опыт // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 118–125. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_118.

Original article

Risk analysis in the oil refining industry: international experience

Rabadanova Salihat A.

Dagestan State University (branch in Khasavyurt), Khasavyurt, Russia, salyhat1@rambler.ru

Alibekov Magomedrasul M.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, arslan.alibekov.99@mail.ru

Esmurzaeva Madina Kh.

Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia, zlayaf@inbox.ru

Abstract. The laws of the economic market, long considered stable and predictable, no longer work, and neither do the old supply chains. Everything is changing rapidly, and oil and gas companies need to use various methods and strategies for risk management and direct their efforts to reduce the negative impact of risk factors. This publication analyzes risks in the context of modern global oil refining.

Keywords: оil refining industry; risks; strategy; safety; planning, management.

For citation: Rabadanova S. A., Alibekov M. M., Esmurzaeva M. Kh. Risk analysis in the oil refining industry: international experience. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 118–125. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_118.

Научная статья

УДК 339.138

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_126

Современная модель управления маркетингом производственного предприятия

Хабиева Заира Докуевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова,   
Грозный, Россия, [yana\_bo\_09@mail.ru](mailto:yana_bo_09@mail.ru)

Зелимханова Наталья Зиявдиевна

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени   
академика М. Д. Миллионщикова, Грозный, Россия, zelimhanova@list.ru

Гайрбекова Марианна Исаевна

Чеченский государственный педагогический университет,   
Грозный, Россия, Nazaeva88@bk.ru

Аннотация. Статья посвящена актуальным вопросам развития современной системы управления маркетингом производственного предприятия и определения места подсистемы управления маркетингом в общей системе менеджмента. Проанализированы подходы ученых к определению понятия «маркетинговый менеджмент» предприятия и предложен собственный подход. Сформулированы ключевые принципы реализации маркетингового менеджмента в условиях производственного предприятия. Предложено использовать сбалансированную систему показателей при разработке модели маркетингового управления предприятием.

Ключевые слова: менеджмент; маркетинг; модель маркетингового управления предприятием; сбалансированная система показателей.

Для цитирования: Хабиева З. Д., Зелимханова Н. З., Гайрбекова М. И. Современная модель управления маркетингом производственного предприятия // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 126–131. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_126.

Original article

Modern model of marketing management of a manufacturing enterprise

Khabieva Zaira D.

Chechen State University named after A.A. Kadyrova, Grozny, Russia, yana\_bo\_09@mail.ru

Zelimkhanova Natalya Z.

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova, Grozny, Russia, zelimhanova@list.ru

Gairbekova Marianna I.

Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, Nazaeva88@bk.ru

Abstract. The article is devoted to topical issues of the development of a modern marketing management system of a manufacturing enterprise and determining the place of the marketing management subsystem in the general management system. The approaches of scientists to the definition of the concept of «marketing management» of an enterprise are analyzed and their own approach is proposed. A model of marketing management of an enterprise has been developed that takes into account the importance of integrating marketing management and management subsystems when developing an enterprise development strategy. The key principles of marketing management implementation in the conditions of a manufacturing enterprise are formulated. It is proposed to use a balanced system of indicators in the development of a marketing management model of an enterprise.

Keywords: management; marketing; enterprise marketing management model; balanced scorecard.

For citation: Khabieva Z. D., Zelimkhanova N. Z., Gairbekova M. I. Modern model of marketing management of a manufacturing enterprise. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 126–131. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_126.

Научная статья

УДК 331.1

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_132

Стратегическое управление человеческими ресурсами предприятий на основе цифровых компетенций

Эльгайтарова Наргиз Тахировна

Северо-Кавказская государственная академия, Черкесск, Россия, elgaytarova@mail.ru

Минкаилова Марем Мусаевна

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика   
М. Д. Миллионщикова, Грозный, Россия, [Elika\_95@list.ru](mailto:Elika_95@list.ru)

Эльжуркаева Лидия Раисовна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия,   
Lida.elzhurkayeva@bk.ru

Аннотация. Целью статьи является систематизация основных элементов стратегии управления человеческими ресурсами предприятий на основе цифровых компетенций. Методологической основой исследования послужило использование общенаучных методов: сравнения, анализа и синтеза, моделирование, а также специальные методы: методы группировки и графический метод. Рассматривается ряд научных работ, посвященных понятиям «человеческие ресурсы», «стратегический менеджмент», «стратегическое управление человеческими ресурсами» и «цифровые компетенции персонала».

Ключевые слова: предприятие; стратегия; стратегическое управление; человеческие ресурсы; цифровые компетенции.

Для цитирования: Эльгайтарова Н. Т., Минкаилова М. М., Эльжуркаева Л. Р. Стратегическое управление человеческими ресурсами предприятий на основе цифровых компетенций // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 132–137. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_132.

Original article

Strategic management of human resources of enterprises based on digital competencies

Elgaitarova Nargiz T.

North Caucasus State Academy, Cherkessk, Russia, elgaytarova@mail.ru

Minkailova Marem M.

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Millionshchikova, Grozny, Russia, Elika\_95@list.ru

Elzhurkaeva Lidiya R.

Chechen State University named after A.A. Kadyrova, Grozny, Russia,   
Lida.elzhurkayeva@bk.ru

Abstract. The purpose of the article is to systematize the main elements of the human resource management strategy of enterprises based on digital competencies. The methodological basis of the research was the use of general scientific methods: comparison, analysis and synthesis, modeling, as well as special methods: grouping methods and the graphical method. The article discusses a number of scientific papers devoted to the concepts of «human resources», «strategic management», «strategic human resource management» and «digital competencies of personnel».

Keywords: enterprise; strategy; strategic management; human resources; digital competencies.

For citation: Elgaitarova N. T., Minkailova M. M., Elzhurkaeva L. R. Strategic management of human resources of enterprises based on digital competencies. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 132–137. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_132.

Научная статья

УДК 339.138

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_138

Цифровой маркетинг в условиях цифровизации современных бизнес-процессов

Тазбиева Асет Алиевна

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика   
М. Д. Миллионщикова, Грозный, Россия, [Shabuev64@mail.ru](mailto:Shabuev64@mail.ru)

Хабиева Заира Докуевна

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Грозный, Россия,   
[yana\_bo\_09@mail.ru](mailto:yana_bo_09@mail.ru)

Кудусов Ломали

Чеченский государственный педагогический университет, Грозный, Россия,   
Lomali.kudusov@mail.ru

Аннотация. В исследовании представлен комплексный анализ рынка цифрового маркетинга, выделены различные инструменты и технологии, даны рекомендации по последовательной реализации маркетинговых стратегий для бизнеса. Методология исследования основана на статистическом анализе данных, в том числе статистических отчетов, публикаций и научных исследований.

Ключевые слова: цифровой маркетинг; цифровизация; социальные сети; поисковые системы; маркетинговая стратегия.

Для цитирования: Тазбиева А. Алиевна, Хабиева З. Д., Кудусов Ломали. Цифровой маркетинг в условиях цифровизации современных бизнес-процессов // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 138–143. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_138.

Original article

Digital marketing in the context of digitalization   
of modern business processes

Tazbieva Aset A.

Grozny State Petroleum Technical University named after. acad. M.D. Millionshchikova,   
Grozny, Russia, Shabuev64@mail.ru

Khabieva Zaira D.

Chechen State University named after A.A. Kadyrova, Grozny, Russia, yana\_bo\_09@mail.ru

Kudusov Lomali

Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, Lomali.kudusov@mail.ru

Abstract. The study presents a comprehensive analysis of the digital marketing market, highlights various tools and technologies, and provides recommendations for the consistent implementation of marketing strategies for business. The research methodology is based on statistical analysis of data, including statistical reports, publications and scientific research.

Keywords: digital marketing; digitalization; social networks; search engines; marketing strategy.

For citation: Tazbieva A. A., Khabieva Z. D., Kudusov Lomali. Digital marketing in the context of digitalization of modern business processes. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 138–143. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_138.

Научная статья

УДК 331.5

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_144

Безработица и самозанятость: главные факторы   
и их влияние на экономику

Айгумов Айгум Джалалудинович

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия,   
gimu.kafedra@yandex.ru

Амиралиева Джамиля Магомедовна

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия,   
[djamilay3006@yandex.ru](mailto:djamilay3006@yandex.ru)

Исраилова Залина Руслановна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия,   
[ali-vahaev@mail.ru](mailto:ali-vahaev@mail.ru)

Аннотация. В статье исследуются проблемы безработицы и самозанятости в современной России, их влияние на экономику. Указывается на отсутствие законодательного регулирования труда самозанятых граждан, включая налогообложение и гарантии со стороны государства. Подчеркивается значимость цифровизации экономики и технологических изменений, способствующих росту самозанятости в связи с возможностью работы из дома и создания интернет-бизнеса.

Ключевые слова: безработица; самозанятость; экономика; экономическая нестабильность; трудовой деятельности.

Для цитирования: Айгумов А. Д., Амиралиева Д. М., Исраилова З. Р. Безработица и самозанятость: главные факторы и их влияние на экономику // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 144–150. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_144.

Original article

Unemployment and self-employment: the main factors and their impact on the economy

Aigumov Aigum D.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, gimu.kafedra@yandex.ru

Amiralieva Jamilya M.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, djamilay3006@yandex.ru

Israilova Zalina R.

Chechen State University named after. A.A. Kadyrov, Grozny, Russia, ali-vahaev@mail.ru

Abstract. The article examines the problems of unemployment and self-employment in modern Russia, their impact on the economy. The lack of legislative regulation of the labor of self-employed citizens, including taxation and guarantees from the state, is pointed out. The importance of digitalization of the economy and technological changes that contribute to the growth of self-employment due to the possibility of working from home and creating an Internet business is emphasized.

Keywords: unemployment; self-employment; economy; economic instability; labor activity.

For citation: Aigumov A. D., Amiralieva J. M., Israilova Z. R. Unemployment and self-employment: the main factors and their impact on the economy. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 144–150. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_144.

Научная статья

УДК 336

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_151

Анализ финансовых показателей   
АО «Россельхозбанк»

Гюльмагомедова Гюльзар Ахмедуллаховна

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, [gulzar71@mail.ru](mailto:gulzar71@mail.ru)

Аннотация. Статья посвящена изучению факторов влияния финансовых показателей на управление капиталом коммерческого банка. Охарактеризованы меры по управлению собственным капиталом банка, а также проведен анализ обязательных нормативов кредитной организации. Выделены ключевые стратегии для минимизации кредитного риска и улучшения управления кредитным риском в АО «Россельхозбанк». С этой целью проведен анализ показателей структуры и динамики кредитного портфеля банка, на основе которого определены меры по совершенствованию управления кредитным портфелем банка.

Ключевые слова: кредитная организация; собственный капитал банка; кредитный портфель коммерческого банка; регулирование просроченной задолженности.

Для цитирования: Гюльмагомедова Г. А. Анализ финансовых показателей АО «Россельхозбанк». // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 151–157. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_151.

Original article

Analysis of financial indicators of JSC “Rosselkhobank”

Gulmagomedova Gulzar A.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, gulzar71@mail.ru

Abstract. This article is devoted to the study of the factors of the influence of financial indicators on the capital management of a commercial bank. The measures for managing the bank’s own capital are characterized, as well as the analysis of mandatory standards of a credit institution is carried out. The study identified key strategies for minimizing credit risk and improving credit risk management in JSC «Rosselkhoznadzor». To this end, the analysis of the indicators of the structure and dynamics of the bank’s loan portfolio was carried out, on the basis of which measures to improve the management of the bank’s loan portfolio were determined.

Keywords: credit institution, bank equity, commercial bank loan portfolio, regulation of overdue debt.

For citation: Gulmagomedova G. A. Analysis of financial indicators of JSC “Rosselkhobank”. *Regional and branch economy, 2*023, no. 5, pp. 151–157. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_151.

Научная статья

УДК 94

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_158

Современные научные подходы к исторической   
и правовой методологии: совпадения и параллели

Саркарова Джамиля Салиховна

Дагестанский государственный университет, Махачкала, Россия, [djam7575@mail.ru](mailto:djam7575@mail.ru)

Дахаева Залихан Исаевна

Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика   
М. Д. Милионщикова, Грозный, Россия, [Zalikhan.d2015@mail.ru](mailto:Zalikhan.d2015@mail.ru)

Расумова Зарема Шамановна

Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Грозный, Россия, Zalikhan.d2015@mail.ru

Аннотация. Цель исследования – определить особенности методологии современной исторической науки, истории государства и права, повысить уровень методологической эффективности научных исследований, в частности, по истории государства и права.

Ключевые слова: историческая наука; методология исторической науки; наука истории государства и права; историко-правовой метод.

Для цитирования: Саркарова Д. С., Дахаева З. И., Расумова З. Ш. Современные научные подходы к исторической и правовой методологии: совпадения и параллели // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 158–163. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_158.

Original article

Modern scientific approaches to historical and legal methodology: coincidences and parallels

Sarkarova Jamilya S.

Dagestan State University, Makhachkala, Russia, djam7575@mail.ru

Dakhaeva Zalikhan I.

Grozny State Petroleum Technical University named after Academician M.D. Milionshchikova, Grozny, Russia, Zalikhan.d2015@mail.ru

Rasumova Zarema Sh.

Chechen State University named after A.A. Kadyrov, Grozny, Russia, Zalikhan.d2015@mail.ru

Abstract. The purpose of the study is to determine the features of the methodology of modern historical science, the history of state and law, to increase the level of methodological effectiveness of scientific research, in particular, on the history of state and law.

Keywords: historical science; methodology of historical science; science of the history of state and law; historical and legal method.

For citation: Sarkarova J. S., Dakhaeva Z. I., Rasumova Z. Sh. Modern scientific approaches to historical and legal methodology: coincidences and parallels. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 158–163. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_158.

Научная статья

УДК 338.121:004

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_164

Применение нейросетей в прогнозировании экономических тенденций

Першина Анастасия Александровна

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, [Lady.nast-pershina@yandex.ru](mailto:Lady.nast-pershina@yandex.ru)

Арутюнян Азат Гегамович

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, [Az02at@mail.ru](mailto:Az02at@mail.ru)

Косников Сергей Николаевич

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, [snkosnikov@gmail.com](mailto:snkosnikov@gmail.com)

Аннотация. В статье исследуется применение нейронных сетей в экономическом прогнозировании, подчеркивается их способность улавливать сложные взаимосвязи и адаптироваться к рыночным условиям. Указываются преимущества нейронных сетей и их эффективность в прогнозировании таких переменных, как тенденции фондового рынка и темпы инфляции. Рассматриваются и ограничения нейронных сетей, включая необходимость в больших объемах обучающих данных и проблему интерпретируемости. Нейронные сети дают ценную информацию для экономического прогнозирования, но для преодоления определенных ограничений требуются дальнейшие исследования.

Ключевые слова: нейронные сети; экономическое прогнозирование; нелинейные взаимосвязи; нестационарные данные; показатели точности; адаптивность.

Для цитирования: Першина А. А., Арутюнян А. Г., Косников С. Н. Применение нейросетей в прогнозировании экономических тенденций // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 164–171. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_164.

Original article

Application of neural networks in forecasting economic trends

Pershina Anastasia A.

Kuban State Agrarian University named after. I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia,   
Lady.nast-pershina@yandex.ru

Harutyunyan Azat G.

Kuban State Agrarian University named after. I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia,   
Az02at@mail.ru

Kosnikov Sergey N.

Kuban State Agrarian University named after. I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia,   
snkosnikov@gmail.com

Abstract. The abstract explores the use of neural networks in economic forecasting, highlighting their ability to capture complex relationships and adapt to market conditions. It cites the advantages of neural networks, such as processing high-dimensional and non-stationary data, and their effectiveness in predicting variables such as stock market trends and inflation rates. It also acknowledges the limitations of neural networks, including the need for large amounts of training data and the issue of interpretability. Neural networks provide valuable information for economic forecasting, but further research is required to overcome certain limitations.

Keywords: neural networks; economic forecasting; nonlinear relationships; non-stationary data; accuracy indicators; adaptability.

For citation: Pershina A. A., Harutyunyan A. G., Kosnikov S. N. Application of neural networks in forecasting economic trends. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5,   
pp. 164–171. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_164.

Научная статья

УДК 336

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_172

Арт-маркетинг в контексте цифровых трансформаций в период структурных вызовов

Салита Светлана Викторовна

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, Луганск, Россия

Гутько Екатерина Юрьевна

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, Луганск, Россия, katerina.gutko@internet.ru

Аннотация. Цифровая культура перенесла людей в принципиально новую среду, которая имеет свои собственные характеристики, паттерны и практики. Технологии продвижения на арт-рынке предусматривают использование современных и традиционных направлений в маркетинге, которые уже сегодня дополнены виртуальной и дополненной реальностью – новейшими технологиями цифровой экономики, которые гармонично вписались в концепцию маркетинга.

Ключевые слова: арт-маркетинг; индустрия искусства; бизнес-модель; структурные вызовы; цифровые платформы; виртуальная и дополненная реальность; цифровые технологии.

Для цитирования: Салита С. В., Гутько Е. Ю. Арт-маркетинг в контексте цифровых трансформаций в период структурных вызовов // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 172–177. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_172.

Original article

Art marketing in the context of digital transformations in the period of structural challenges

Salita Svetlana V.

Vladimir Dahl Lugansk State University, Lugansk, Russia

Gutko Ekaterina Yu.

Vladimir Dahl Lugansk State University, Lugansk, Russia, katerina.gutko@internet.ru

Abstract. Digital culture has brought people into a fundamentally new environment that has its own characteristics, patterns and practices. The technologies of promotion in the Art market provide for the use of modern and traditional directions in marketing, which are already complemented by virtual and augmented reality – the latest technologies of the digital economy, which harmoniously fit into the marketing concept.

Keywords: аrt marketing; art industry; business model; structural challenges; digital platforms; virtual and augmented reality; digital technologies.

For citation: Salita S. V., Gutko E. Yu. Art marketing in the context of digital transformations in the period of structural challenges. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 172–177. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_172.

Научная статья

УДК 33

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_178

Бедность населения в регионе: оценка, проблемы   
и пути их решения

Захаркина Наталья Владимировна

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Орел, Россия, [natashazaharkina@mail.ru](mailto:natashazaharkina@mail.ru)

Соколова Наталья Николаевна

Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Орел, Россия, natsokolova2411@yandex.ru

Ильин Иван Владимирович

Среднерусский институт управления –филиал РАНХиГС, Орел, Россия, ivan-ogiet@yandex.ru

Аннотация. Одним из главных индикаторов успешного развития любого региона является благополучие его жителей. Комплексное рассмотрение официальных данных, полученных из различных источников, позволило дать оценку бедности населения в одном из регионов Центрального федерального округа РФ – Орловской области, выявить существующие проблемы и рассмотреть пути их решения. В качестве ключевого направления выделена занятость населения и трудоустройство молодежи как драйвера потенциального роста экономики в регионе.

Ключевые слова: уровень бедности; среднедушевые доходы; безработица; Орловская область; рейтинг; занятость; молодежь.

Для цитирования: Захаркина Н. В., Соколова Н. Н., Ильин И. В. Бедность населения в регионе: оценка, проблемы и пути их решения // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 178–188. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_178.

Original article

Poverty in the region: assessment, problems and ways to solution

Zakharkina Natalya V.

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA, Orel, Russia,   
natashazaharkina@mail.ru

Sokolova Natalya N.

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA, Orel, Russia,   
natsokolova2411@yandex.ru

Ilyin Ivan V.

Central Russian Institute of Management – Branch of RANEPA, Orel, Russia,   
ivan-ogiet@yandex.ru

Abstract. One of the main indicators of the successful development of any region is the well-being of its inhabitants. This goal covers many aspects, including solving the problem of population poverty. A comprehensive review of official data obtained from various sources made it possible to assess the poverty of the population in one of the regions of the Central Federal District of the Russian Federation – the Orel Region, identify existing problems and consider ways to solve them. Employment of the population and youth employment as a driver of potential economic growth in the region is highlighted as a key direction.

Keywords: poverty level; per capita income; unemployment; Oryol region; rating; employment; youth.

For citation: Zakharkina N. V., Sokolova N. N., Ilyin I. V. Poverty in the region: assessment, problems and ways to solution. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 178–188. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_178.

Научная статья

УДК 330.322:330.4

doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_189

Оценка социальных инвестиций через математическое моделирование

Захарова Д. Н.

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, Sunny3020@yandex.ru

Будковская Инесса Владимировна

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, inessabudkovskaa@gmail.com

Косникова Оксана Владимировна

Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина,   
Краснодар, Россия, oksana\_1209@mail.ru

Ковалева Ксения Александровна

Кубанский государственный технологический университет,   
Краснодар, Россия, kkseniya7979@mail.ru

Аннотация. В условиях современной экономики значимость социальных инвестиций активно растет, что делает актуальным вопрос оценки их эффективности. Социальные инвестиции, понимаемые как финансовые вклады в социальные инициативы, направленные на улучшение благосостояния граждан, требуют детального анализа. Целью данного исследования является применение математического моделирования для качественной оценки результатов социальных инвестиций.

Ключевые слова: оценка; социальные инвестиции; математическое моделирование; факторы, статистические данные.

Для цитирования: Захарова Д. Н., Будковская И. В., Косникова О. В., Ковалева К. А. Оценка социальных инвестиций через математическое моделирование // Региональная и отраслевая экономика. – 2023 – № 5 – С. 189–194. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_189.

Original article

Evaluation of social investments through mathematical modeling

Zakharova D. N.

Kuban State Agrarian University named after. I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia, Sunny3020@yandex.ru

Budkovskaya Inessa V.

Kuban State Agrarian University named after. I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia, inessabudkovskaa@gmail.com

Kosnikova Oksana V.

Kuban State Agrarian University named after. I.T. Trubilina, Krasnodar, Russia,   
oksana\_1209@mail.ru

Kovaleva Ksenia A.

Kuban State Technological University, Krasnodar, Russia, kkseniya7979@mail.ru

Abstract. In the conditions of the modern economy, the importance of social investments is actively growing, which makes the issue of evaluating their effectiveness relevant. Social investments, understood as financial contributions to social initiatives aimed at improving the well-being of citizens, require detailed analysis. The purpose of this study is to apply mathematical modeling for a qualitative assessment of the results of social investments.

Keywords: assessment; social investment; mathematical modeling; factors; statistical data.

For citation: Zakharova D. N., Budkovskaya I. V., Kosnikova O. V., Kovaleva K. A. Evaluation of social investments through mathematical modeling. *Regional and branch economy,* 2023, no. 5, pp. 189–194. doi: 10.47576/2949-1916\_2023\_5\_189.