DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_8

УДК 336.71:004

Соловьева Наталья Евгеньевна,

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры инновационной экономики и финансов, Белгородский государственный национальный исследовательский
университет, г. Белгород, Россия

Стрижакова Анастасия Александровна,

магистрант Института экономики
и управления, Белгородский государственный университет, г. Белгород, Россия

Солодилов Дмитрий Геннадьевич,

аспирант Института экономики и управления, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

Кузнецов Владимир Викторович,

аспирант Института экономики и управления, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

Цифровой маркетинг как механизм усиления конкурентных позиций банков на рынке банковских услуг

В статье рассматриваются цифровая трансформация банковской сферы, предпосылки и вызовы банков после COVID-19. Исследован цифровой маркетинг, который является одной из технологий, которые внедряются банками для усиления конкурентных позиций на рынке банковских услуг. Рассмотрены преимущества использования цифрового маркетинга в банковской деятельности, предполагающие дальнейшую трансформацию традиционных банковских услуг посредством цифровизации.

Ключевые слова: цифровой маркетинг; рынок банковских услуг; цифровые технологии; конкуренция.

UDC 336.71:004

Solovieva Natalya Evgenievna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Strizhakova Anastasia Alexandrovna,

Master’s student at the Institute of Economics and Management, Belgorod State University, Belgorod, Russia

Solodilov Dmitry Gennadievich,

postgraduate student of the Institute of Economics and Management, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Kuznetsov Vladimir Viktorovich,

postgraduate student of the Institute of Economics and Management, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Digital Marketing as a Mechanism for Strengthening the Competitive Position
of Banks in the Banking Services Market

The article discusses the digital transformation of the banking sector, the prerequisites and challenges for banks after COVID-19, researched digital marketing, which is one of the technologies that banks are implementing to strengthen their competitive position in the banking services market. The advantages of using digital marketing in banking are considered, suggesting a further transformation of traditional banking services through digitalization.

Keywords: digital marketing; banking services market; digital technologies; competition.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_14

УДК 339.56

Ковалева Елена Ивановна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Растопчина Юлия Леонидовна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Божков Юрий Николаевич,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры мировой экономики и финансового менеджмента, Белгородский государственный технологический университет
имени В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Брежнев Алексей Николаевич,

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры теории и методологии науки Белгородский государственный технологический университет имени В. Г. Шухова, г. Белгород, Россия

Оценка взаимной торговли России
со странами БРИКС

В статье проведено исследование особенностей внешней торговли России со странами – партнерами БРИКС. Проанализирована экспортно-импортная деятельность в рамках БРИКС в 2018–2021 гг. и выявлены слабые и сильные стороны России как экономического партнера стран объединения. Данная оценка позволила предложить пути развития дальнейшего экономического сотрудничества.

Ключевые слова: БРИКС; Россия; внешняя торговля; товарооборот; экспорт; импорт.

UDC 339.56

Kovaleva Elena Ivanovna,

PhD in Economics, Associate Professor of the Department of World Economy, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Rostopchina Yulia Leonidovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economy, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Bozhkov Yuri Nikolaevich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of World Economy and Financial Management, Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, Belgorod, Russia

Brezhnev Alexey Nikolaevich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Theory and Methodology of Science Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov, Belgorod, Russia

Assessment of Russia’s Mutual Trade with the BRICS Countries

The article studies the features of Russia’s foreign trade with BRICS partner countries. The export-import activity of Russia within the framework of BRICS in 2018–2021 is analyzed. and identified the strengths and weaknesses of Russia as an economic partner of the countries of association. An assessment of the common weaknesses and strengths of the BRICS made it possible to propose ways for the development of further economic cooperation.

Keywords: BRICS; Russia; international trade; turnover; export; import.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_20

УДК 339.13.017

Андирякова Олеся Олеговна,

студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: andiryakova18@gmail

Крюкова Анастасия Александровна,

доцент кафедры цифровой экономики, кандидат экономических наук, Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики, г. Самара, Россия,
e-mail: kaasamara@mail.ru

Иваев Марат Исхакович,

старший преподаватель кафедры цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: ivaevmarat@ya.ru

Применение Low-code технологии для решения бизнес-задач

В статье рассмотрен IT-тренд разработки программного обеспечения – Low-code платформы, их особенности, причины применения и ключевые достоинства. Описаны основные различия low-code и no-code платформ. Проанализирован рынок данных инструментов, его тенденции и возможности развития.

Ключевые слова: low-code; no-code; BPMN; BPM-системы; разработка ПО; case-средства.

UDC 339.13.017

Andiryakova Olesya Olegovna,

Student, Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: andiryakova18@gmail

Kryukova Anastasia Alexandrovna,

Associate Professor, Department of Digital Economy, Candidate of Economic Sciences,
Volga State University of Telecommunications
and Informatics, Samara, Russia,
e-mail: kaasamara@mail.ru

Ivaev Marat Iskhakovich,

Senior Lecturer of the Department of Digital Economics, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: ivaevmarat@ya.ru

Application of Low-code technology to solve business problems

The article discusses the IT-trend of software development - Low-code platforms, their features, reasons for use and key advantages. The main differences between Low-code and No-code platforms are described. The market for these instruments, its trends and development opportunities are analyzed.

Keywords: Low-code; no-code; BPMN; BPM systems; software development; case-means.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_25

УДК 336

Лесничий Дмитрий Иванович,

преподаватель,
Военный университет
Министерства обороны
Российской Федерации,
г. Москва, Россия

Совершенствование контроля соответствия начисленного
и выплаченного перечислением на банковские карты денежного довольствия военнослужащим Вооруженных Сил с использованием цифровых технологий

В статье анализируется проблема контроля соответствия начисленного денежного довольствия и фактически выплаченного на банковские карты военнослужащих. Отмечается актуальность данной проблемы. Старые инструменты, применяемые для поиска нарушений, требуют значительных затрат времени и человеческих ресурсов. В современных условиях необходим простой и надежный цифровой инструмент, позволяющий независимо от используемого для начисления денежного довольствия программного продукта в режиме реального времени сопоставить начисленное и выплаченное на банковские карты денежное довольствие.

Ключевые слова: контроль; финансовый контроль; финансовый контроль в Вооруженных Силах.

UDC 336

Lesnichiy Dmitry Ivanovich,

Lecturer, Military University of the Ministry of Defense of the Russian Federation,
Moscow, Russia

Improving the control
of compliance with the monetary allowances accrued and paid by transfer to bank cards for military personnel of the Armed Forces using digital technologies

The article analyzes the problem of monitoring the compliance of the accrued monetary allowance and the actually paid on the bank cards of military personnel. The urgency of this problem is noted. The old tools used to find violations require a significant investment of time and human resources. In modern conditions, a simple and reliable digital tool is needed that allows, regardless of the software product used to calculate the allowance, in real time to compare the allowance accrued and paid to bank cards.

Keywords: control; financial control; financial control in the Armed Forces.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_30

УДК 65.011.56:004

Крюкова Анастасия Александровна,

доцент кафедры цифровой экономики,
кандидат экономических наук, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия,
e-mail: kaasamara@mail.ru

Гайдук Александр Евгеньевич,

старший преподаватель кафедры цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики, г. Самара, Россия,
e-mail: alexander.gaiduk@gmail.com

Захарченко Глеб Владимирович,

студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: yaelcomm@yandex.ru

Специфика применения искусственного интеллекта
в современных
CRM-системах

В статье рассматривается новый тренд в развитии систем управления клиентской базой (так называемых CRM-систем) – применение технологии искусственного интеллекта для решения значимых и актуальных бизнес-задач. Искусственный интеллект превращает клиентоориентированный продукт в умного бизнес-помощника компаний и позволяет им быстро и оперативно реагировать на последние рыночные изменения, а также их отслеживать и прогнозировать.

Ключевые слова: CRM-система; искусственный интеллект; «облако»; виртуальный помощник.

UDC 65.011.56:004

Kryukova Anastasia Alexandrovna,

Associate Professor, Department of Digital Economy, Candidate of Economic Sciences, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia,
e-mail: kaasamara@mail.ru

Gaiduk Alexander Evgenievich,

Senior Lecturer in Digital Economy, Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia,
e-mail: alexander.gaiduk@gmail.com

Zakharchenko Gleb Vladimirovich,

student, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: yaelcomm@yandex.ru

The specifics of the use
of artificial intelligence in modern CRM systems

The article discusses a new trend in the development of customer base management systems (the so-called CRM systems) - the use of artificial intelligence technology to solve significant and relevant business problems. Artificial intelligence turns a customer-centric product into a smart business assistant for companies and allows them to quickly and efficiently respond to the latest market changes, as well as monitor and predict them.

Keywords: CRM-system; artificial intelligence; «cloud»; virtual assistant.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_36

УДК 332

Быкова Маргарита Леонидовна,

ассистент кафедры экономики инноваций
и финансов, Владимирский государственный университет имени
А. Г. и Н. Г. Столетовых,
г. Владимир, Россия,
e-mail: margarita93@bk.ru

Оценка особенностей
бизнес-демографии территорий

В работах отечественных и зарубежных авторов отмечается, что в современных кризисных условиях требуется поиск точек роста в развитии экономики. Управление жизненным циклом организации является эффективным инструментом антикризисного управления. Исследования, посвященные данной предметной области, свидетельствуют об исключительной роли анализа бизнес-демографии с целью эффективного управления территориями. В рамках исследования был предложен подход к оценке демографии организаций, основанный на исчислении относительного демографического коэффициента, позволяющего оценить соотношение между «родившимися» и «умирающими» организациями. Такой подход дал возможность оценить бизнес-демографические характеристики в различных округах страны и сформулировать общие рекомендации с целью эффективного управления территориями Российской Федерации.

Ключевые слова: бизнес-демография; демография организаций; развитие предприятий; управление развитием территорий.

UDC 332

Bykova Margarita Leonidovna,

Assistant Professor, Department of Economics of Innovation and Finance, Vladimir State University named after
A. G. and N. G. Stoletovs, Vladimir, Russia, e-mail: margarita93@bk.ru

Assessment of the features of the business demographics of the territories

In the works of domestic and foreign authors, it is noted that in the current crisis conditions, a search for growth points in the development of the economy is required. Organization life cycle management is an effective tool for anti-crisis management. The studies devoted to this subject area testify to the exceptional role of the analysis of business demographics in order to effectively manage territories. As part of the study, an approach was proposed to assess the demographics of organizations based on the calculation of the relative demographic coefficient, which makes it possible to assess the ratio between «born» and «dying» organizations. This approach made it possible to assess business and demographic characteristics in various districts of the country and formulate general recommendations for the effective management of the territories of the Russian Federation.

Keywords: business demography; demographics of organizations; enterprise development; territory development management.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_42

УДК 338.31

Сафиуллин Джалиль Фаимович,

студент, Поволжский государственный
университет телекоммуникаций
и информатики, г. Самара, Россия,
e-mail: dzhalilsafiullin@mail.ru

Иваев Марат Исхакович,

старший преподаватель кафедры цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций
и информатики, г. Самара, Россия,
e-mail: ivaevmarat@ya.ru

Никульников Николай Викторович,

кандидат экономических наук, доцент кафедры цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: nikolay@nikulnikov.ru

Бережливое производство как фактор повышения эффективности
предприятия

В статье рассматриваются цели и задачи бережливого производства. Бережливое производство как фактор повышения эффективности предприятия рассмотрен на нескольких российских организациях. Выявлены принципы, механизмы, проблемы внедрения бережливого производства.

Ключевые слова: бережливое производство; экономия; финансовая стабильность; кайдзен; издержки; потери.

UDC 338.31

Safiullin Jalil Faimovich,

student, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: dzhalilsafiullin@mail.ru

Ivaev Marat Iskhakovich,

Senior Lecturer, Department of Digital Economy, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: ivaevmarat@ya.ru

Nikulnikov Nikolai Viktorovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Digital Economy, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: nikolay@nikulnikov.ru

Lean production
as a factor in increasing
the efficiency
of an enterprise

The article discusses the goals and objectives of lean manufacturing. Lean production as a factor in increasing the efficiency of an enterprise is considered in several Russian organizations. The principles and mechanisms for the implementation of lean production in the organization, as well as the reasons for their difficult introduction are identified.

Keywords: lean production; saving; financial stability; kaizen; costs; losses.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_48

УДК 338.264:004

Халтурина Ольга Альбертовна,

кандидат экономических наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Россия, e-mail: olga\_andre@mail.ru

Управление трансформацией реализации цифровых программ в России

В статье анализируется реализация цифровых программ в России. Рассмотрены риски реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и ее трансформация с 2006 г. по сегодняшний день. Проведено сравнение понятия «платформенная панель управления» применительно к существующим в России цифровым платформам. Рассмотрены проблемы реализации государственных цифровых программ и причины, их вызвавшие, такие как неэффективные бюджетные расходы и бездеятельность Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций. Проанализированы контракты и субсидии национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации», плановое и фактическое финансирование. Делается вывод о недостаточности финансирования реализации национальной программы в условиях внешних рисков, проявляющихся в действиях со стороны недружественных стран.

Ключевые слова: риски; национальная программа; цифровая платформа; государственная информационная система; ГостТех; федеральный бюджет.

UDC 338.264:004

Khalturina Olga Albertovna,

PhD in Economics, Associate Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia, e-mail: olga\_andre@mail.ru

Managing the transformation of the implementation of digital programs in Russia

The article describes the need and stages of transformation of the implementation of digital programs in Russia. The risks of implementing the national program «Digital Economy of the Russian Federation» and its transformation from 2006 to the present are considered. The concept of «platform control panel» is compared in relation to digital platforms existing in Russia. The problems of implementing state digital programs and the reasons that caused them, such as inefficient budget spending and inactivity of the Ministry of Digital Development, Communications and Mass Media, are considered. The contracts and subsidies of the national program «Digital Economy of the Russian Federation», planned and actual financing were analyzed. The conclusion is made about the lack of funding for the implementation of the national program in the face of external risks, manifested in the actions of unfriendly countries.

Keywords: risks; National program; digital platform; state information system; GostTech; federal budget.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_54

УДК 338

Шувалова Ольга Валентиновна,

кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и финансов, Владимирский филиал
Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации, г. Владимир, Россия

Револьверный фонд как механизм внебюджетного финансирования системы обращения с твердыми коммунальными отходами

В статье предложен механизм финансирования системы обращения с твердыми коммунальными отходами в России на основе создания револьверного фонда, который наглядно показывает все субъекты и объекты цепочки финансирования. Реализация данного механизма позволит выявить преимущества и недостатки новой системы обращения с твердыми коммунальными отходами.

Ключевые слова: финансирования системы ТКО; револьверный фонд; экономические инструменты; внебюджетное финансирования системы ТКО.

UDC 338

Shuvalova Olga Valentinovna,

Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of the Department of Economics and Finance, Vladimir Branch
of the Financial University under the Government of the Russian Federation,
Vladimir, Russia

Revolving fund as a mechanism of extra-budgetary financing of the solid municipal waste management system

With in the framework of the article, a mechanism for financing the MSW management system in Russia was proposed based on the creation of a revolving fund, which clearly shows all the subjects and objects of the financing chain. The implementation of this mechanism will reveal the advantages and disadvantages of the new solid municipal waste management system.

Keywords: financing of the MSW system; revolving fund; economic instruments; extra-budgetary financing of the MSW system.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_59

УДК 339.138

Лобанова Светлана Николаевна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры интегрированных коммуникаций и рекламы, Российский государственный гуманитарный университет, г. Москва, Россия, e-mail: lobanova.sn@rggu.ru

Игровые механики как современный маркетинговый инструмент продвижения

Статья посвящена изучению современных технологий, применяемых для продвижения продуктов на рынок. Рассматривается геймификация как один из возможных способов завлечь и удержать клиента. Дается определение, анализируются предпосылки ее появления в разряде маркетинговых инструментов. Показана целесообразность применения интерактивной рекламы, изучены основные тенденции глобального рынка геймификации. Проведен анализ эффективности использования игровых механик в продвижении на рынок. Выявлена одна из основных задач, для решения которой могут быть использованы игровые элементы – это сбор и дальнейший анализ данных о потенциальных потребителях. Делается акцент на изучении барьеров, которые возникают при использовании игровых механик, рассматривается актуальность их применения. Опровергается миф об обязательной высокой стоимости применения геймификации в продвижении. Одной из главных задач ставится изучение актуальности применения игрового контента в различных целевых группах, для решения которой была собрана и проанализирована информация различных исследовательских групп.

Ключевые слова: геймификация; игровая механика; вовлеченность; интерактивная реклама; маркетинг; эффективность; инструмент продвижения; кликабельность; игровой контент.

UDC 339.138

Lobanova Svetlana Nikolaevna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Integrated Communications and Advertising, Russian State University for the Humanities, Moscow, Russia, e-mail: lobanova.sn@rggu.ru

Game mechanics as a modern marketing promotion tool

The article is devoted to the study of modern technologies used to promote products on the market. Today’s consumer does not intend to be a passive observer, he wants to participate, to test. Gamification is considered as one of the possible ways to attract and retain a client. The definition is given, the prerequisites for its appearance in the category of marketing tools are analyzed. The expediency of using interactive advertising is shown, the main trends of the global gamification market are studied. The analysis of the effectiveness of the use of game mechanics in promotion to the market was carried out. One of the main tasks has been identified, for which game elements can be used - the collection and further analysis of data on potential consumers. Emphasis is placed on the study of barriers that arise when using game mechanics, the relevance of their application is considered. The myth about the mandatory high cost of using gamification in promotion is refuted. One of the main tasks is to study the relevance of the use of gaming content in various target groups, for the solution of which information from various research groups was collected and analyzed.

Keywords: gamification; game mechanics; involvement; interactive advertising; marketing; efficiency; promotion tool; clickability; game content.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_65

УДК 336. 6

Криволапова Юлия Александровна,

бакалавр Института экономики и управления, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

Орлова Татьяна Игоревна,

бакалавр Института экономики и управления, Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород, Россия

Соловьева Наталья Евгеньевна,

доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры инновационной экономики и финансов, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород, Россия

Новые финансовые технологии: глобальные тренды в России

В статье рассматриваются тенденции и тренды рынка финансовых технологий в России. Анализируются понятие и сущность финансовых технологий, основные направления развития и сферы их применения. Показаны проблемы, влияющие на развитие российской финтех-индустрии, сделаны выводы.

Ключевые слова: финансовые технологии; финтех; фининдустрия; инновации; цифровизация.

UDC 336.6

Krivolapova Yulia Alexandrovna,

Bachelor of Economics and Management Institute, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Orlova Tatyana Igorevna,

Bachelor of Economics and Management Institute, Belgorod State National Research University, Belgorod, Russia

Solovieva Natalya Evgenievna,

Associate Professor, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance, Belgorod State National Research University,
Belgorod, Russia

New financial technologies: global trends in Russia

The article discusses trends and trends in the financial technology market in Russia. The concepts and essence of financial technologies, the main directions of development and the scope of their application are analyzed. The problems affecting the development of the Russian fintech industry are shown and conclusions are drawn.

Keywords: financial technologies; fintech; financial industry; innovation; digitalization.

**DOI 10.47576/**2949-1886\_2023\_2\_72

**УДК 33:004**

**Висаитова Бэлла Хадиевна,**

*ассистент кафедры микробиологии и биологии Медицинского университета, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: b.visaitova@ya.ru*

**Намаева Милана Мусаевна,**

*старший преподаватель кафедры информатики и вычислительной техники, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени
академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия, e-mail: Namaeva\_mila@mail.ru*

**Денилханова Хеди Яхьяевна,**

*старший преподаватель кафедры информационных технологий и методики преподавания информатики, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия, e-mail: Hadi-1970@mail.ru*

**Управление математическими информационными технологиями**

В статье рассматриваются особенности управления математическими информационными технологиями. Отмечается, что математическая технология является точкой технической поддержки и ключевой компетенцией для развития информационных технологий. Информационные технологии обеспечивают удобную платформу для продвижения прогресса и развития математики и математических технологий. В условиях информационных технологий в учебной программе по математике произошли существенные изменения, в основном проявляющиеся в концепции учебной программы по математике, выборе содержания и интеграции преподавания математики и информационных технологий.

Ключевые слова: математические технологии; информационные технологии; курс математики; прогресс; человеческие возможности.

**UDC 33:004**

**Visaitova Bella Hadievna,**

*Assistant of the Department of Microbiology and Biology, Medical University, Chechen State University named after
A. A. Kadyrov, Grozny, Russia, e-mail: b.visaitova@ya.ru*

**Namaeva Milana Musaevna,**

*Senior Lecturer, Department of Informatics and Computer Engineering, Grozny State Oil Technical University named
after Academician M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia,
e-mail: Namaeva \_mila@mail.ru*

**Denilkhanova Khedi Yahyaevna,**

*Senior Lecturer, Department of Information Technologies
and Methods of Teaching Computer Science,
Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia,
e-mail: Hadi-1970@mail.ru*

**Management
of mathematical information technologies**

The article discusses the features of the management of mathematical information technologies. It is noted that mathematical technology is a point of technical support and a key competence for the development of information technology. Information technology provides a convenient platform for advancing the progress and development of mathematics and mathematical technology. In the context of information technology, there have been some significant changes in the mathematics curriculum, mainly manifested in the concept of the mathematics curriculum, the choice of mathematics content, and the integration of the teaching of mathematics and information technology.

Keywords: mathematical technologies; information Technology; mathematics course; progress; human possibilities.

UDC 33:004

Visaitova Bella Hadievna,

Assistant of the Department of Microbiology and Biology, Medical University, Chechen State University named after
A. A. Kadyrov, Grozny, Russia, e-mail: b.visaitova@ya.ru

Namaeva Milana Musaevna,

Senior Lecturer, Department of Informatics and Computer Engineering, Chechen State University named after
A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,
e-mail: Namaeva \_mila@mail.ru

Denilkhanova Khedi Yahyaevna,

Senior Lecturer, Department of Information Technologies
and Methods of Teaching Computer Science,
Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia,
e-mail: Hadi-1970@mail.ru

Management
of mathematical information technologies

The article discusses the features of the management of mathematical information technologies. It is noted that mathematical technology is a point of technical support and a key competence for the development of information technology. Information technology provides a convenient platform for advancing the progress and development of mathematics and mathematical technology. In the context of information technology, there have been some significant changes in the mathematics curriculum, mainly manifested in the concept of the mathematics curriculum, the choice of mathematics content, and the integration of the teaching of mathematics and information technology.

Keywords: mathematical technologies; information Technology; mathematics course; progress; human possibilities.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_77

УДК 338.4

Волков Михаил Михайлович,

кандидат экнономических наук, доцент кафедры проектного и функционального менеджмента, Государственный университет просвещения, г. Мытищи, Россия, e-mail: m\_volkov@inbox.ru

Осадчий Сергей Анатольевич,

аспирант кафедры проектного и функционального менеджмента, Государственный университет просвещения, г. Мытищи, Россия, e-mail: sergey.osad1993@gmail.com

Трансформация бизнес-модели предприятия
как фактор повышения его конкурентоспособности
в современных условиях

В статье проведен анализ российского и международного опыта трансформации бизнес-моделей предприятий как одного из факторов конкурентоспособности и адаптации к современным условиям. В условиях цифровой экономики многие компании вынуждены пересмотреть подходы к текущим бизнес-процессам и бизнес-моделям для повышения своей конкурентоспособности. Современные бизнес-модели должны быть ориентированы на внедрение инноваций, партнерство и потребителей. Цифровая трансформация не только влечет за собой необходимость адаптироваться к изменениям со стороны предприятий, но и позволяет переживать экономические кризисы и периоды нестабильности. Полученные результаты исследования представляют собой систематизированный опыт трансформации бизнес-моделей и могут быть использованы при принятии управленческих решений в процессе адаптации предприятий к изменяющимся условиям внешней среды.

Ключевые слова: цифровая экономика; факторы конкурентоспособности; бизнес-модель; бизнес-процессы.

UDC 338.4

Volkov Mikhail Mikhailovich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Project and Functional Management, State University of Education, Mytishchi, Russia, e-mail: m\_volkov@inbox.ru

Osadchiy Sergey Anatolievich,

Postgraduate Student, Department of Project and Functional Management, State University of education, Mytishchi, Russia, e-mail: sergey.osad1993@gmail.com

Transformation of the business model of an enterprise as a factor in increasing its competitiveness in modern conditions

The article analyzes the Russian and international experience in the transformation of business models of enterprises as one of the factors of competitiveness and its adaptation to modern conditions. In the digital economy, many companies are forced to rethink their current business processes and business models in order to increase their competitiveness. Modern business models should be focused on innovation, partnership and consumers. Digital transformation not only entails the need to adapt to changes on the part of enterprises, but also allows you to survive economic crises and periods of instability. The results of the study represent a systematized experience of transforming business models, and can be used in making managerial decisions in the process of adapting enterprises to changing environmental conditions.

Keywords: digital economy; factors of competitiveness; business model; business processes.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_86

УДК 336

Даутхаджиева Мадина Хамзатовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии,
Грозненский государственный нефтяной
технический университет имени академика
М. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия, e-mail: Madi\_ne@mail.ru

Балиев Ислам Виситович,

старший преподаватель кафедры теории и технологии социальной работы, Чеченский государственный университет имени
А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия,
e-mail: chechwittg@gmail.ru

Магомадова Зарина Саидбековна,

старший преподаватель кафедры прикладной информатики, Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный, Россия, e-mail: Mrs-70@mail.ru

Применение метода
оценки стоимости предприятия в сделках
с правами
собственности

В статье анализируются четыре метода оценки стоимости (метод оценки, основанный на стоимости активов, метод оценки, основанный на сравнительном подходе, метод оценки, основанный на движении денежных средств, и метод оценки, основанный на теории опционов), каждый имеет свою сферу применения, но должен сочетаться по условиям, чтобы точнее оценить стоимость предприятия, реализовать рациональное распределение ресурсов при совершении сделки с правами собственности. Делается вывод, что оценка является важным этапом в принятии решения о сделках с правами собственности.

Ключевые слова: метод оценки стоимости; конкуренция; слияния; поглощения; сделка с правами собственности.

UDC 336

Dautkhadzhieva Madina Khamzatovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Enterprise Management, Grozny State Oil
Technical University named after Academician
M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia,
e-mail: Madi\_ne@mail.ru

Baliev Islam Visitovich,

Senior Lecturer, Department of Theory and Technology of Social Work, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia, e-mail: chechwittg@gmail.ru

Magomadova Zarina Saidbekovna,

Senior Lecturer, Department of Applied Informatics, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, e-mail: Mrs-70@mail.ru

Application of the enterprise valuation method in transactions with property rights

The article analyzes four methods of estimating the value, indicating that, on the one hand, these methods have their own scope, on the other hand, they are not mutually exclusive in application, but must be combined according to the conditions in order to more accurately assess the value of the enterprise in order to implement a rational distribution resources when making a transaction with property rights. Valuation is an important step in deciding on property rights transactions. Basically, there are four methods for valuing an enterprise in property rights transactions: the valuation method based on the value of assets, the valuation method based on the comparative approach, the valuation method based on cash flow, and the valuation method based on the theory of options.

Keywords: cost estimation method; competition; mergers; takeovers; property rights deal.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_91

УДК 338:004

Ольберг Полина Алексеевна,

студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики,
г. Самара, Россия, e-mail: polinaolberg@gmail.com

Дубровский Даниил Александрович,

студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: danil.dubrovskiy2001@gmail.com

Иваев Марат Исхакович,

старший преподаватель кафедры цифровой экономики, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: ivaevmarat@yandex.ru

Управление информационной безопасностью: экономические проблемы и направления исследований

В статье рассматриваются проблемы управления информационной безопасностью. Отмечается, что за последнее десятилетие управление безопасностью информационных систем стало сложной задачей. Полагаться исключительно на технический или управленческий контроль недостаточно. Нужен многогранный подход. Приводятся примеры сбоев в информационной безопасности. Отмечается необходимость разработки новой теории через изучение эталонных дисциплин.

Ключевые слова: управление безопасностью; методы исследования; желаемые свойства теорий.

UDC 338:004

Olberg Polina Alekseevna,

student, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia,
e-mail: polinaolberg@gmail.com

Dubrovsky Daniil Alexandrovich,

student, Volga Region State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: danil.dubrovskiy2001@gmail.com

Ivaev Marat Iskhakovich,

Senior Lecturer, Department of Digital Economy, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: ivaevmarat@yandex.ru

Information Security Management: Economic Issues and Research Directions

The article deals with the problems of information security management. It is noted that over the past decade, managing the security of information systems has become a difficult task. Relying solely on technical or managerial control is not enough. A multifaceted approach is needed. Examples of failures in information security are given. The necessity of developing a new theory through the study of reference disciplines is noted.

Keywords: security management; research methods; desired properties of theories.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_98

УДК 338.46

Даутхаджиева Мадина Хамзатовна,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и управления на предприятии,
Грозненский государственный нефтяной
технический университет им. академика
М. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия,
e-mail: madi\_ne@mail.ru

Алиева Заира Магомедовна,

кандидат экономических наук, доцент, доцент  кафедры государственного муниципального управления, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия,
e-mail: zaira-64-09@rambler.ru

Балиев Ислам Виситович,

старший преподаватель кафедры теории и технологии социальной работы, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова,
г. Грозный, Россия, e-mail: chechwittg@gmail.ru

Вопросы управления формированием оптимального производственно-операционного масштаба строительного предприятия

В статье рассматриваются проблемы управления производством и эксплуатацией строительных предприятий, факторы формирования оптимального производственно-операционного масштаба предприятия, способы достижения оптимальных масштабов деятельности. Отмечается, что сумма производственных факторов, вложенных в подряд и завершение определенных объектов, составляет производственно-операционный масштаб предприятия. Для строительных предприятий, которые рассматривают максимизацию прибыли как важную финансовую цель, большое значение имеет то, как добиться лучшего масштаба деятельности.

Ключевые слова: строительные предприятия; прибыль; финансовая цель; максимизация прибыли; инвестиции.

UDC 338.46

Dautkhadzhieva Madina Khamzatovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Enterprise Management, Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia, e-mail: madi\_ne@mail.ru

Alieva Zaira Magomedovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Public Administration, Dagestan State University, Makhachkala, Russia, e-mail: zaira-64-09@rambler.ru

Baliev Islam Visitovich,

Senior Lecturer, Department of Theory and Technology of Social Work, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,
e-mail: chechwittg@gmail.ru

Issues of managing the formation of the optimal production and operational scale by construction enterprises

The article discusses the problems of managing the production and operation of construction enterprises, factors in the formation of the optimal production and operating scale of the enterprise, ways to achieve the optimal scale of activity by construction enterprises. It is noted that the sum of production factors invested in the contract and completion of certain objects is the production and operational scale of the enterprise. For construction companies that consider profit maximization as an important financial goal, how to achieve the best scale of activity is of great importance.

Keywords: construction companies; profit; financial goal; profit maximization; investments.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_103

УДК 331

Троска Зульфия Алимжановна,

кандидат педагогических наук, доцент базовой
кафедры Торгово-промышленной палаты Российской
Федерации, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, г. Москва, Россия,
e-mail: Troska.za@rea.ru

Дикаева Луиза Хамидовна,

кандидат экономических наук, кафедра экономической теории и государственного управления, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова,
г. Грозный, Россия, e-mail: Laura2563@mail.ru

Абдулаев Салах Султанович,

ассистент кафедры технологии производства и переработки сельскохозяйственной продукции, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: Salakh1996@bk.ru

Методы управления человеческими ресурсами предприятия в новую экономическую эпоху

В статье исследуется ценность управления человеческими ресурсами предприятия, чтобы предоставить некоторые предложения по развитию человеческих ресурсов предприятия и помочь предприятиям добиться лучшего и более быстрого развития.

Ключевые слова: новая экономика; предприятие; управление человеческими ресурсами; система.

UDC 331

Troska Zulfiya Alimzhanovna,

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Base Department of the Chamber of Commerce and Industry Russian Federation, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia, e-mail: Troska.za@rea.ru

Dikaeva Louise Khamidovna,

PhD in Economics, Department of Economic Theory and Public Administration, Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia, e-mail: Laura2563@mail.ru

Abdulaev Salah Sultanovich,

Assistant of the Department of Technology of Production and Processing of Agricultural Products, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia, e-mail: Salakh1996@bk.ru

Enterprise Human Resource Management Methods in the New Economic Era

The article explores the value of enterprise human resource management to provide some suggestions for the development of enterprise human resources and help enterprises achieve better and faster development.

Keywords: new economy; company; human resource management; system.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_107

УДК 338.43

Хаджиева Мадина Алиевна,

ассистент кафедры технологии машиностроения и транспортных процессов, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова, г. Грозный, Россия, e-mail: Kafedratm2020@mail.ru

Мальсагов Бекхан Сулиманович,

ассистент кафедры бизнес-информатики, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия, e-mail: imfit@chesu.ru

Кунтаева Хава Мовлединовна,

преподаватель кафедры, технологии и дизайна, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия, e-mail: Kuntaeva.hava19@mail.ru

Применение современных технологий обработки в производстве сельскохозяйственной техники

В статье кратко рассматриваются определение и основные характеристики современной технологии обработки, а также подробно изучается применение современной технологии обработки в производстве сельскохозяйственной техники. Отмечается, что в период быстрого развития науки и техники высокие технологии стали применяться во всех сферах жизни, что способствовало ускорению темпов развития различных отраслей. Практика показала, что применение высокотехнологичных современных технологий обработки в производстве сельскохозяйственной техники позволяет не только увеличить скорость обработки, но и улучшить качество изготовления машин.

Ключевые слова: современные технологии переработки; производство сельскохозяйственной техники; прикладные исследования; эффективные решения.

UDC 338.43

Khadzhieva Madina Alievna,

assistant of the Department of Engineering Technology and Transport Processes, Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov, Grozny, Russia, e-mail: Kafedratm2020@mail.ru

Malsagov Bekhan Sulimanovich,

Assistant of the Department of Business Informatics, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,
e-mail: imfit@chesu.ru

Kuntaeva Khava Movledinovna,

Lecturer, Department of Technology and Design, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, e-mail: Kuntaeva.hava19@mail.ru

Application of modern processing technologies in the production of agricultural machinery

The article briefly discusses the definition and main characteristics of modern processing technology, and examines in detail the application of modern processing technology in the production of agricultural machinery. It is noted that during the period of rapid development of science and technology, high technologies began to be applied in all spheres of life, which contributed to the acceleration of the development of various industries. Practice has shown that the use of high-tech modern processing technologies in the production of agricultural machinery can not only increase the speed of processing, but also improve the quality of manufacturing machines.

Keywords: modern processing technologies; production of agricultural machinery; applied research; effective solutions.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_112

УДК 33

Петросян Давид Семенович,

доктор экономических наук, профессор, начальник отдела стратегических исследований инновационного развития, Институт
региональных экономических исследований,
г. Москва, Россия, e-mail: pet\_dav@mail.ru

Скрипник Оксана Богдановна,

доктор экономических наук, доцент,
профессор департамента экономической
безопасности и управления рисками,
Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации, г. Москва, Россия,
е-mail: RN07@yandex.ru

Обеспечение социально-экономической безопасности населения на основе повышения его функциональной грамотности

В статье рассматриваются вопросы обеспечения социально-экономической безопасности населения на основе повышения его функциональной грамотности. Проанализированы основные положения компетентностного подхода к обеспечению социально-экономической безопасности населения, а также содержание функциональной грамотности населения в сфере обеспечения социально-экономической безопасности общества.

Ключевые слова: социально-экономическая безопасность; население; функциональная грамотность; компетентностный подход.

UDC 33

Petrosyan David Semyonovich,

Doctor of Economics, Professor, Head of the Department for Strategic Studies of Innovative Development, Institute for Regional Economic Research, Moscow, Russia,
e-mail: pet\_dav@mail.ru

Skrypnik Oksana Bogdanovna,

Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Security and Risk Management, Financial University under the Government of the Russian Federation,
Moscow, Russia, e-mail: RN07@yandex.ru

Ensuring the socio-economic security of the population on the basis of increasing its functional literacy

The article deals with the issues of ensuring the socio-economic security of the population on the basis of increasing its functional literacy. The main provisions of the competence-based approach to ensuring the socio-economic security of the population, as well as the content of the functional literacy of the population in the field of ensuring the socio-economic security of the population, are analyzed.

Keywords: social and economic security; population; functional literacy; competence approach.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_120

УДК 004

Гачаев Ахмед Магомедович,

кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий кафедрой высшей и прикладной математики, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова; Академия наук Чеченской Республики, г. Грозный, Россия, e-mail: Gachaev-chr@mail.ru

Магомадова Зарина Саидбековна,

старший преподаватель кафедры прикладной
информатики, Чеченский государственный
педагогический университет, г. Грозный, Россия,
e-mail: Mrs-70@mail.ru

Абубакаров Магамед Саид-Селимович,

ассистент кафедры программирования и инфокоммуникационных технологий, Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова,
г. Грозный, Россия, e-mail: Kudusova96@bk.ru

Анализ компьютерных сетевых технологий в условиях искусственного интеллекта

В статье рассматриваются концепции и преимущества искусственного интеллекта, его применение в компьютерных сетевых технологиях, в управлении безопасностью компьютерных сетей, а также в управлении компьютерными сетями. Отмечается, что в связи с быстрым развитием информационных технологий компьютерные технологии больше не ограничиваются расчетом и обработкой различных данных, а начали выходить на более высокий уровень, такой как решение проблем и обработка знаний.

Ключевые слова: искусственный интеллект; технология компьютерных сетей; сетевая информация; интеллектуальное отслеживание; информационная безопасность.

UDC 004

Gachaev Ahmed Magomedovich,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Higher and Applied Mathematics, Grozny State Oil Technical University named after Academician M. D. Millionshchikov; Academy of Sciences of the Chechen Republic, Grozny, Russia, e-mail: Gachaev-chr@mail.ru

Magomadova Zarina Saidbekovna,

Senior Lecturer, Department of Applied Informatics, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, e-mail: Mrs-70@mail.ru

Abubakarov Magamed Said-Selimovich,

Assistant of the Department of Programming and Infocommunication Technologies, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia, e-mail: Kudusova96@bk.ru

Analysis of computer network technologies in the context of artificial intelligence

The article discusses the concepts and advantages of artificial intelligence, Changes in computer networking technologies, computer network security management, and computer network management. It is noted that due to the rapid development of information technology, computer technology is no longer limited to the calculation and processing of various data, but has begun to reach a higher level, such as problem solving and knowledge processing.

Keywords: artificial intelligence; computer network technology; network information; intelligent tracking; Information Security.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_124

УДК 004

Гачаев Ахмед Магомедович,

кандидат физико-математических наук, доцент, заведующий кафедрой высшей и прикладной математики, Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М. Д. Миллионщикова; Академия наук Чеченской Республики,
г. Грозный, Россия, e-mail: Gachaev-chr@mail.ru

Мурадова Пия Рамзановна,

старший преподаватель кафедры прикладной информатики, Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный, Россия, e-mail: Milana81910@mail.ru

Хакимова Марха Рамзановна,

старший преподаватель кафедры теории
и истории государства и права, Чеченский
государственный университет имени
А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия,
e-mail: Khakimova1993@mail.ru

Анализ проблем искусственного интеллекта в среде облачных вычислений

Времена постоянно меняются, технологии постоянно совершенствуются, в настоящее время искусственный интеллект становится актуальной темой в ИТ-сфере. Искусственный интеллект может снизить нагрузку на людей, сократить рабочее время и значительно повысить эффективность работы. В статье рассматривается искусственный интеллект, основанный на среде облачных вычислений, анализируются приложения искусственного интеллекта в облачных вычислениях, а также генетические алгоритмы для улучшения способности компьютеров решать проблемы.

Ключевые слова: среда облачных вычислений; искусственный интеллект; анализ проблем; исследование стратегии.

UDC 004

Gachaev Ahmed Magomedovich,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Higher and Applied Mathematics, Grozny State Oil Technical University named after Academician
M. D. Millionshchikov; Academy of Sciences of the Chechen Republic, Grozny, Russia,
e-mail: Gachaev-chr@mail.ru

Muradova Piya Ramzanovna,

Senior Lecturer, Department of Applied Informatics, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, e-mail: Milana81910@mail.ru

Khakimova Markha Ramzanovna,

Senior Lecturer, Department of Theory and History of State and Law, Chechen State University named after A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,
e-mail: Khakimova1993@mail.ru

Analysis of artificial intelligence problems in the cloud computing environment

Times are constantly changing, technologies are constantly improving, and artificial intelligence is currently becoming a hot topic in the IT field. Artificial intelligence can reduce the burden on people, shorten working hours, and greatly improve work efficiency. The article discusses artificial intelligence based on the cloud computing environment, analyzes the applications of artificial intelligence in cloud computing, as well as genetic algorithms to improve the ability of computers to solve problems.

Keywords: cloud computing environment; artificial intelligence; problem analysis; strategy research.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_128

УДК 338

Янь Мин Цзе,

аспирант кафедры государственных
и муниципальных финансов,
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова,
г. Москва, Россия,
e-mail: 7seeedkara@gmail.com

Стратегия как инструмент развития промышленных предприятий в несистемной экономике

В статье исследованы теоретико-методологические основы экономической политики через призму активизации нехарактерных для промышленных предприятий свойств их саморазвития. Определено, что повышение эффективности реализации финансовых и интеграционных механизмов промышленных предприятий путем индивидуально ориентированного подхода стратегического развития зависит при преобразовании от простых к более совершенным интеграционным объединениям, финансового обеспечения на основе импакт-инвестирования для достижения устойчивого развития и качественного будущего следующих поколений.

Ключевые слова: несистемная экономика; промышленные предприятия; финансовый механизм; стратегирование.

UDC 338

Yan Ming Ze,

Postgraduate Student, Department of State and Municipal Finance,
Russian University of Economics named
after G.V. Plekhanov, Moscow, Russia,
e-mail: seeedkara@gmail.com

Strategy as a tool for the development of industrial enterprises in a non-systemic economy

The article examines the theoretical and methodological foundations of economic policy through the prism of activation of the properties of their self-development, which are uncharacteristic for industrial enterprises. It has been determined that increasing the efficiency of the implementation of financial and integration mechanisms of industrial enterprises through an individually oriented approach to strategic development depends on the transformation from simple to more advanced integration associations, financial support based on impact investment to achieve sustainable development and a quality future for the next generations.

Keywords: non-systemic economy; industrial enterprises; financial mechanism; strategizing.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_134

УДК 339.13.017

Пальмов Сергей Вадимович,

кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры информационных систем и технологий, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики; Самарский государственный технический университет, г. Самара, Россия

Андирякова Олеся Олеговна,

студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, г. Самара, Россия, e-mail: andiryakova18@gmail

Применение технологии motion-capture

Успешное внедрение системы захвата движения без маркеров требует тщательного рассмотрения каждого этапа процесса. Сравнивая и оценивая доступные инструменты и методы внедрения, эта статья призвана внести свой вклад в разработку более точных и эффективных систем захвата движения без маркеров.

Ключевые слова: нейронные сети; безмаркерный захват движений; обработка изображений; анимация; нейросетевой анализ данных; маркерный захват движений.

UDC 339.13.017

Palmov Sergey Vadimovich,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Systems and Technologies, Volga State University of Telecommunications and Informatics; Samara State Technical University, Samara, Russia

Andiryakova Olesya Olegovna,

student, Volga State University of Telecommunications and Informatics, Samara, Russia, e-mail: andiryakova18@gmail

Application of motion-capture technology

Successful implementation of a markerless motion capture system requires careful consideration of each step of the process. By comparing and evaluating available tools and implementation methods, this article aims to contribute to the development of more accurate and efficient markerless motion capture systems.

Keywords: neural networks; markerless motion capture; image processing; animation; neural network data analysis; motion capture marker.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_138

УДК 004

Гаджиев Гаджи Насруллаевич,

студент, Дагестанский государственный университет, г. Махачкала, Россия,
e-mail: n\_gadzhiev@mail.ru

Кунтаева Хава Мовлединовна,

преподаватель кафедры технологии и дизайна, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный, Россия, e-mail: kuntaeva.hava19@mail.ru

Хадуева Яха Ахмудовна,

старший преподаватель кафедры микробиологии и биологии, Чеченский государственный университет имени
А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия,
e-mail: Yana\_bo\_09@mail.ru

Роль и значение информационных технологий
в электронной коммерции

В статье рассматривается роль и значение информационных технологий в электронной коммерции. Данные технологии являются ключевым фактором для успеха электронной коммерции, позволяя компаниям собирать, хранить и анализировать данные о своих клиентах и продажах. Аналитические инструменты позволяют выявлять тенденции и паттерны в данных, что помогает улучшать продукты и услуги, а также опыт клиентов на сайте. Информационные технологии также позволяют компаниям управлять своими данными, автоматизировать процессы заказа и доставки товаров, уменьшать затраты и улучшать качество обслуживания клиентов, являются ключевыми факторами для оптимизации процессов, улучшения качества услуг и соблюдения требований законодательства в электронной коммерции.

Ключевые слова: информационные технологии; электронная коммерция; данные; аналитические инструменты; управление данными; оптимизация процессов; качество обслуживания клиентов.

UDC 004

Gadzhiev Gadzhi Nasrullaevich,

student, Dagestan State University, Makhachkala, Russia, e-mail: n\_gadzhiev@mail.ru

Kuntaeva Khava Movledinovna,

Lecturer, Department of Technology and Design, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia, e-mail: kuntaeva.hava19@mail.ru

Khadueva Yakha Akhmudovna,

Senior Lecturer, Department of Microbiology and Biology, Chechen State University named after
A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,
e-mail: Yana\_bo\_09@mail.ru

The role and importance
of information technology in e-commerce

The article examines the role and importance of information technology in e-commerce. These technologies are key to the success of e-commerce by enabling companies to collect, store and analyze data about their customers and sales. Analytical tools allow companies to identify trends and patterns in data, which helps improve products and services, as well as customer experience on the site. Information technology also allows companies to manage their data, automate the ordering and delivery of goods, reduce costs and improve the quality of customer service, is a key and factors for streamlining processes, improving the quality of services and compliance with legal requirements in e-commerce.

Keywords: information technologies; e-commerce; data; analytical tools; Data management; process optimization; customer service quality.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_144

УДК 339

Артамонов Вадим Сергеевич,

аспирант, Донской государственный
технический университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия,
е-mail: baffvadim1@yandex.ru

Основные отраслевые направления международной инновационной политики и ее особенности в Российской Федерации

В статье обосновывается актуальность исследования особенностей инновационной политики Российской Федерации в современных условиях и ее региональной составляющей. Предпринимаемые на государственном уровне меры с целью повышения инновационной активности не дают должного эффекта в виде роста количества непосредственных инноваций. Рассмотрены основные отраслевые международные направления инновационной политики, отобраны соответствующие инструменты и механизмы повышения инновационного потенциала, отраслевые направления инновационной политики Российской Федерации. Базовой основой реализации эффективной региональной инновационной политики является отбор приоритетных отраслевых направлений.

Ключевые слова: инновационная политика; инновационная активность; региональная политика; проектное управление.

UDC 339

Artamonov Vadim Sergeevich,

postgraduate student, Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia,
e-mail: baffvadim1@yandex.ru

The main sectoral directions of international innovation policy and its features in the Russian Federation

The article substantiates the relevance of studying the features of the innovation policy of the Russian Federation in modern conditions and its regional component. Measures taken at the state level to increase innovative activity do not give the desired effect in the form of an increase in the number of direct innovations. The main sectoral international directions of innovation policy are considered, appropriate tools and mechanisms for increasing the innovative potential, sectoral directions of the innovation policy of the Russian Federation are selected. The basic basis for the implementation of an effective regional innovation policy is the selection of priority sectoral areas.

Keywords: innovation policy; innovative activity; regional policy; project management.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_152

УДК 33

Ялмаев Рустам Алиевич,

кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой управления региональной экономикой и экономической безопасности, Чеченский государственный университет имени
А. А. Кадырова, г. Грозный, Россия,
e-mail: r.yalmaev@chesu.ru

Омардибиров Омардибир Магомедович,

кандидат технических наук, доцент кафедры государственного муниципального управления, Дагестанский государственный университет,
г. Махачкала, Россия, e-mail: omarf56@mail.ru

Ильясова Карина Хасановна,

старший преподаватель кафедры экономики и управления в образовании, Чеченский государственный педагогический университет,
г. Грозный, Россия, e-mail: Karina.i86@mail.ru

Международное экономическое право
в контексте глобализации мировой экономики

В статье рассматриваются проблемы международного экономического права в контексте глобализации мировой экономики. Отмечается, что усиливающееся развитие международной экономики способствовало совершенствованию международного экономического права. Наиболее очевидным изменением является интеграция систем и правил международного экономического права в различных областях. В то же время международное экономическое право постепенно стало связываться с законами других областей и стран, внося свой вклад в международно-правовую систему, которая тесно связана изнутри и снаружи, совместно поддерживая международную экономику и торговлю и стимулируя глобальное развитие.

Ключевые слова: экономическая глобализация; международное экономическое право; государственный суверенитет; межправительственные организации; транснациональные компании.

UDC 33

Yalmaev Rustam Alievich,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Regional Economic Management and Economic Security, Chechen State University named after
A. A. Kadyrov, Grozny, Russia,
e-mail: r.yalmaev@chesu.ru

Omardibirov Omardibir Magomedovich,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor of the Department of State Municipal Management, Dagestan State University, Makhachkala, Russia, e-mail: omarf56@mail.ru

Ilyasova Karina Khasanovna,

Senior Lecturer, Department of Economics and Management in Education, Chechen State Pedagogical University, Grozny, Russia,
e-mail: Karina.i86@mail.ru

International economic law in the context
of the globalization
of the world economy

The article deals with the problems of international economic law in the context of the globalization of the world economy. It is noted that the increasing development of the international economy has contributed to the improvement of international economic law. The most obvious change is the integration of systems and rules of international economic law in various fields. At the same time, international economic law has gradually become associated with the laws of other areas and countries, contributing to the international legal system, which is closely connected from within and without, jointly supporting the international economy and trade, and stimulating global development.

Keywords: economic globalization; international economic law; state sovereignty; intergovernmental organizations; transnational companies.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_158

УДК 339

Глинская Мария Вячеславовна,

кандидат экономических наук, доцент Института мировой экономики и бизнеса, Российский университет дружбы народов (РУДН),
г. Москва, Россия, e-mail: glinskaymv@mail.ru

Полежаев Максим Александрович,

аспирант кафедры менеджмента, Российский университет дружбы народов (РУДН),
г. Москва, Россия,
e-mail: polezaev-ma@eandex.ru

Международная логистика в системе внешнеэкономической деятельности предприятия

В статье проведен анализ теоретических основ внешнеэкономической деятельности предприятий с учетом ключевых аспектов логистического обеспечения их деятельности на международных рынках. Раскрыто понятие «международная логистика». Предложен подход к определению содержания термина «международная логистика», в основе которого базируется комплексный метод, отражающий непрерывный процесс управления потоками ресурсов при последовательном осуществлении всего перечня процессов международной логистической деятельности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность; международная логистика; таможенная политика; внешняя торговля.

UDC 339

Glinskaya Maria Vyacheslavovna,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Institute of World Economy and Business, Peoples’ Friendship University
of Russia (PFUR), Moscow, Russia,
e-mail: glinskaymv@mail.ru

Polezhaev Maxim Alexandrovich,

Postgraduate Student, Department of Management, Peoples’ Friendship University of Russia (PFUR), Moscow, Russia, e-mail: polezaev-ma@eandex.ru

International logistics in the system of foreign economic activity
of an enterprise

The article analyzes the theoretical foundations of the foreign economic activity of enterprises, taking into account the key aspects of the logistical support of their activities in international markets. The concept of “international logistics” is disclosed. An approach to the definition of the content of the term “international logistics” is proposed, which is based on a complex method that reflects the continuous process of managing resource flows in the consistent implementation of the entire list of processes of international logistics activities.

Keywords: foreign economic activity; international logistics; customs policy; international trade.

DOI 10.47576/2949-1886\_2023\_2\_163

УДК 338

Альшанников Александр Валерьевич,

аспирант,
Государственный университет просвещения, г. Мытищи, Россия

Стратегические аспекты антикризисного управления промышленным предприятием
в современных условиях

В статье приводится теоретическое обоснование и практическое рассмотрение специфики антикризисного управления промышленного предприятия, функционирующего в сфере металлургии. Можно говорить, что металлургия значительным образом пострадала от санкционного давления, что определяет необходимость формирования эффективной стратегии, направленной на развитие отдельных предприятий в данном отраслевом сегменте. Цель исследования состоит в определении отдельных условий стратегического планирования в деятельности промышленного предприятия и формирования концепта, определяющего современные принципы разработки стратегических планов.

Ключевые слова: стратегия; развитие регламент; эффективность; промышленное предприятие; кризис; конкурентоспособность.

UDC 338

Alshannikov Alexander Valerievich,

postgraduate student,
State University of Education,
Mytishchi, Russia

Strategic aspects of anti-crisis management of
an industrial enterprise
in modern conditions

The article provides a theoretical justification and practical consideration of the specifics of anti-crisis management of an industrial enterprise operating in the field of metallurgy. We can say that metallurgy has suffered significantly from sanctions pressure, which determines the need for an effective strategy aimed at developing individual enterprises in this industry segment. The purpose of the study is to determine the individual conditions for strategic planning in the activities of an industrial enterprise and the formation of a concept that defines the modern principles for the development of strategic plans.

Keywords: strategy; development of regulations; efficiency; industrial enterprise; a crisis; competitiveness.