

1. Ельцев А.Д. «Некоторые аспекты стимулирования инновационной деятельности частного сектора экономики государством»

Аннотация: обновление и модернизация российской экономики по-прежнему является актуальным вопросом. Для этого необходимо формирование новой парадигмы взаимодействия государства и частного бизнеса, которая основывалась бы на равноправных партнерских контрактных отношениях. Поэтому крайне необходимо чтобы наиболее экономически эффективные формы государственно-частного партнерства диктовали условия изменения правового поля, а не наоборот, что имеет место быть на данный момент.

Ключевые слова: модернизация, инновации, государственно-частное партнерство, инновационный ваучер.

2. Сарейко А.С. «Процесс формирования конкурентоспособности специалиста в современных социально-экономических условиях»

Аннотация: одним из ключевых принципов рыночной системы является конкуренция. По этому, крайне важно формировать такое качество как конкурентоспособности специалиста начиная с детства и на всех этапах обучения и формирования личности в последующем. Особое внимание уделяется высшим учебным заведениям и профориентационным центрам, которые закладывают и развивают такие профессиональные и личностные качества, которые получают в дальнейшем спрос на рынке труда.

Ключевые слова: конкуренция, экономика, конкурентоспособность, рынок труда.

3. Смирнова Н. Ф. «Проблемы применения имиджевых инструментов в малых городах России на примере города Гурьевска»

Аннотация: статья посвящена вопросам развития внутреннего туризма, что должно положительно сказываться на экономической ситуации малых городов, в том числе города Гурьевска. Для этого необходимо, используя имиджевые инструменты, создать приглядный облик города и поднять его привлекательность.

Ключевые слова: имидж, туризм, развитие, бюрократия.

4. Кирсанов А. К. «Модернизация предпринимательской среды в России как ключевой фактор привлечения иностранного капитала»

Аннотация: в современном мире обострилась конкуренция за иностранные инвестиции. Привлечь их в Россию может масштабная модернизация предпринимательской среды. Необходимо снизить административное давление внести ряд изменений в национальное законодательство и провести работу по развитию транспортной инфраструктуры. Данные меры позволят создать благоприятный

инвестиционный климат, что привлечет значительный приток иностранного капитала в страну.

Ключевые слова: инвестиции, иностранный капитал, модернизация, бизнес, кредитование, налогообложение, инфраструктура, инвестиционный климат.

5. Паклева И.Д. «Франчайзинг как развивающийся вид бизнеса»

Аннотация: с развитием экономики появляются и новые экономические проблемы, решение которых прежними инструментами невозможно и требует применения новых экономических механизмов. Одним из таких механизмов является франчайзинг, который получил в последнее время массовое распространение. В работе дается подробное описание и приводится пример использования данной модели бизнеса.

Ключевые слова: бизнес, предприниматель, экономика, франчайзинг.

6. Поланская Ж. А. «Статистический анализ объема и динамики валового регионального продукта Омской области»

Аннотация: в статье рассматривается экономика Омской области на примере объема и динамики валового регионального продукта. Для повышения данного показателя предлагается внедрять новые высокие технологии, провести модернизацию и расширить уже имеющиеся производственную базу, а также наладить выпуск конкурентоспособной продукции, что позволит увеличить объемы внешнеторгового и межрегионального товарооборота.

Ключевые слова: экономика, валовой региональный продукт, капитал, продукция, Омская область.

7. Лихачева Е. С. «Инвестиционная привлекательность Вологодской области»

Аннотация: статья анализирует экономическое положение Вологодской области с точки зрения инвестиционной привлекательности. Наиболее привлекательными отраслями являются: деревообрабатывающая и химическая промышленности и туризм. Исходя из этих положений, в работе представлен ряд предложений, призванных повысить инвестиционный потенциал региона. Данные меры являются универсальными и могут быть реализованы на других территориях с учетом их специфики.

Ключевые слова: Вологодская область, экономика, инвестиции, лес, химическая промышленность, туризм.

8. Дроздов П. А. «Совершенствование государственного управления на региональном уровне»

Аннотация: повышение качества государственного управления, в том числе и на региональном уровне, возможно за счет использования информационно-коммуникационных технологий. В Омской области прослеживается ряд проблем, препятствующих эффективному развитию

информационно-коммуникационных технологий, что в свою очередь снижает эффективность и качество предоставления государственных услуг в электронной форме. В связи с этим автором предлагается набор мер, призванных устранить обозначенные препятствия.

Ключевые слова: информационно-коммуникационные технологии, Омская область, цифровой разрыв, государственные услуги.

9. Минько А.В. «Новые возможности рекрутинга XXI века»

Аннотация: правильный подбор персонала положительным образом сказывается на производительности, прибыли и повышении лояльности сотрудников. Поэтому крайне важно в XXI веке использовать не только традиционные методы поиска нового сотрудника, но и новые возможности рекрутинга, которые стали возможны, благодаря развитию информационных технологий. Руководители подразделений, отвечающих за найм персонала, должны улавливать свежие тренды и внедрять перспективные технологии, если они хотят быть конкурентоспособными на этом рынке.

Ключевые слова: рекрутинг, персонал, НК-менеджмент, социальные сети.

10. Лыкова В. П. «Формирование системы бенчмаркинга как инструмента энергосберегающей деятельности для российской нефтеперерабатывающей отрасли»

Аннотация: вопросы энергоэффективности и энергосбережения являются ключевыми для развития российской экономики и повышения ее конкурентоспособности. Это касается, в том числе, имеющей роль ключевой нефтеперерабатывающей отрасли. Внедрение и использование системы энергоменеджмента и бенчмаркинга является важным условием для достижения целей энергосбережения. К сожалению, для российской нефтепереработки бенчмаркинг является сравнительно новым инструментом и его применение носят фрагментарный характер. Изменение этой тенденции положительным образом скажется не только на отрасли, но на всей экономической системе в целом.

Ключевые слова: энергоэффективность, нефтепереработка, бенчмаркинг, энергоменеджмент