



**ИННОВАЦИОННАЯ
КОНОМИКА:**

информация, аналитика,
прогнозы

№ С 2, 2024

СЕТЕВОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2949-1894

Выходит один раз в два месяца

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Председатель:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга Владимирского государственного университета им. А. Г. и Н. Г. Столетовых.

Заместитель председателя:

Рыжов Игорь Викторович – доктор экономических наук, профессор, доцент кафедры экономики и управления Череповецкого государственного университета.

Члены редакционного совета:

Абдулкадыров Арсен Саидович – кандидат экономических наук, доцент, старший научный сотрудник научно-исследовательского института «Управление, экономика, политика и социология» Дагестанского государственного университета народного хозяйства.

Алтухов Анатолий Иванович – доктор экономических наук, профессор Академии РАН, заведующий отделом территориально-отраслевого разделения труда в АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Гридчина Александра Владимировна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой государственного управления и права Московского политехнического университета.

Джанчарова Гульнара Каримхановна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой политической экономики и мировой экономики, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К. А. Тимирязева.

Митяков Евгений Сергеевич – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры информатики института кибербезопасности и цифровых технологий МИРЭА – Российского технологического университета.

Разумовская Елена Александровна – доктор экономических наук, доцент, профессор, профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; профессор кафедры экономики и управления Уральского института управления – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Родинова Надежда Петровна – доктор экономических наук, профессор, руководитель образовательной программы «Управление персоналом», профессор кафедры менеджмента и государственного муниципального управления Московского государственного университета технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет).

Санду Иван Степанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, заведующий отделом экономических проблем научно-технического развития АПК Федерального научного центра аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства.

Столярова Алла Николаевна – доктор экономических наук, доцент, профессор базовой кафедры торговой политики Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова; профессор кафедры менеджмента и экономики Государственного социально-гуманитарного университета.

Федотова Гилян Васильевна – доктор экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Федерального исследовательского центра «Информатика и управление» РАН.

Чеботарев Станислав Стефанович – доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры безопасности жизнедеятельности Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; директор департамента экономических проблем развития ОПК ЦНИИ экономики, информатики и систем управления.

Шкодинский Сергей Всеволодович – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Московского государственного областного университета.

Яблочников Сергей Леонтьевич – доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой экологии, безопасности жизнедеятельности электропитания Московского технического университета связи и информатики.

Главный редактор:

Соколов Алексей Павлович – доктор экономических наук, профессор.

Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации по состоянию на 20.02.2023. Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ЭЛ № ФС77-84769 от 17.02.2023 г. Выдан: Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>).

Все права защищены. Перепечатка материалов только с разрешения редакции журнала. Авторские материалы рецензируются и не возвращаются. Редакция сохраняет за собой право производить сокращения и редакционные изменения рукописи. Точка зрения авторов статей может не совпадать с мнением редакции. Издается на русском, английском языке. Журнал представлен на сайте в свободном бесплатном доступе в полнотекстовом формате. Сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://ieiap.ru>.

Учредитель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Издатель: ООО «УДПО», г. Вологда (<https://pegaspress.ru>). Адрес издателя, редакции: 160033, Вологодская обл., г. Вологда, ул. Текстильщиков, д. 20А, оф. 1, тел/факс: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru. Дата выхода в свет: 28.12.2024. © ООО «УДПО».

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYTICS, FORECASTS

ONLINE SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL № S 2, 2024

ISSN 2949-1894

It comes out 1 times a 2 month

(<https://portal.issn.org/resource/ISSN/2949-1894>)

EDITORIAL BOARD

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Management and Marketing Vladimir State University named after A. G. and N.G. Stoletovs.

Deputy Editor-in-Chief:

Ryzhov Igor V. – Doctor of Economics, Professor, Associate Professor of the Department of Economics and Management of Cherepovets State University.

Associate Editors:

Abdulkadyrov Arsen S. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Senior Researcher of the Research Institute «Management, Economics, Politics and Sociology» of the Dagestan State University of National Economy.

Altukhov Anatoly I. – Doctor of Economic Sciences, Professor of the RAS, Head of the Department of Territorial-Branch Labor Division in Agro-industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Gridchina Alexandra V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Public Administration and Law, Moscow Polytechnic University.

Dzhancharova Gulnara K. – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Political Economy and World Economy, Russian State Agrarian University – Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev.

Mityakov Evgeny S. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Informatics of the Institute of Cybersecurity and Digital Technologies MIREA – Russian Technological University.

Razumovskaya Elena A. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Professor of the Department of Finance, Money Circulation and Credit, Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin; Professor of the Department of Economics and Management of the Ural Institute of Management – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation.

Rodinova Nadezhda P. – Doctor of Economics, Professor, head of the educational program «Personnel Management», professor of the Department of Management and State Municipal Administration Moscow State University of Technology and Management K. G. Razumovsky (First Cossack University).

Sandu Ivan S. – Doctor of Economic Sciences, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Head of the Department of Economic Problems of Scientific and Technical Development of the Agro-Industrial Complex, Federal Research Center of Agrarian Economy and Social Development of Rural Areas – All-Russian Research Institute of Agricultural Economics.

Stolyarova Alla N. – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Basic Department of Trade Policy of the Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov; Professor of the Department of Management and Economics of State Social and Humanitarian University.

Fedotova Gilyan V. – Doctor of Economics, Associate Professor, Leading Researcher of the Federal Research Center for Informatics and Control of the Russian Academy of Sciences.

Chebotarev Stanislav S. – Doctor of Economics, Professor, Honored Scientist of the Russian Federation, Professor of the Department of Live Safety, Financial University under the Government of the Russian Federation; Joint Stock Company Central Research Institute of Economics, Informatics and Management Systems, Department of Economic Problems of the Defense Industry Development.

Shkodinsky Sergey V. – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Economic Theory, Moscow Region State University.

Yablochnikov Sergey L. – Doctor of Pediatric Sciences, Professor, Head of the Department of Ecology, Life Safety and Power Supply Moscow Technical University of Communications and Informatics, Moscow, Russia.

Editor-in-Chief:

Sokolov Aleksey P. – Doctor of Economics, Professor.

Extract from the register of registered mass media as of 02/20/2023. Registration number and date of the decision on registration: series PI No. FS77-84769 of 02.17.2023 (<https://rkn.gov.ru/mass-communications/reestr/media/?id=338723&page=>). Issued: Federal Service for Supervision of Communications, Information Technology and Mass Communications (Roskomnadzor). Published since 2010.

All rights reserved. Reprint of materials only with the permission of the publisher. Copyright materials are reviewed and not returned. The editors reserve the right to make reductions and editorial changes to the manuscript. The point of view of the authors of articles may not coincide with the opinion of the editors. Responsibility for the accuracy of advertisements lies with advertisers. Published in Russian, English. The journal is presented on the website in free access in full-text format. Website: <https://ieiap.ru>.

Founder of the media: Limited Liability Company «University of Continuing Professional Education». Address of the publisher, editorial office: 160033, Vologda, ul. Tekstilschikov, d. 20A, office 1, tel./fax: +7-495-361-72-37, izd-pegas@yandex.ru.

Date of publication: December 28, 2024. © «University of Continuing Professional Education»

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences) (https://vak.minobrnauki.gov.ru/documents#tab=_tab:editions~).

Научно-практический рецензируемый журнал «Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы»

«Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы» – российский научно-практический журнал общеэкономического содержания. Основан в 2010 году. Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), индексируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARU.RU (Россия), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (США), JOURNAL INDEX.net (США), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Польша), EBSCO Publishing (США).

Решением Высшей аттестационной комиссии при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации (ВАК при Минобрнауки России) журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, по специальностям: 5.2.1 – Экономическая теория; 5.2.2 – Математические, статистические и инструментальные методы в экономике; 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика; 5.2.4 – Финансы; 5.2.5 – Мировая экономика; 5.2.6 – Менеджмент (экономические науки).

Основные темы публикаций:

– 5.2 – Экономические науки.

- экономическая теория;
- денежно-кредитная, инвестиционная и структурная политика;
- социальная сфера;
- экономика регионов;
- экономика отраслевых рынков, антимонопольная политика;
- экономика предприятия, проблемы собственности, корпоративного управления, малого бизнеса;
- мировая экономика;
- экономическая история.

Аудитория: экономисты; преподаватели и студенты вузов; аналитические подразделения крупных предприятий, корпораций и банков; руководители федеральных и региональных органов власти.

Авторы: ведущие ученые, крупнейшие представители отечественной и зарубежной экономической мысли.

Scientific-practical peer-reviewed journal «Innovative economy: information, analytics, forecasts»

«Innovative economy: information, analytics, forecasts» – a Russian theoretical and scientific-practical journal of general economic content. It was established in 2010. The journal is included in the Russian Science Citation Index (RSCI), indexed in: Scientific Electronic Library eLIBRARU.RU (Russia), ULRICHSWEB™ GLOBAL SERIALS DIRECTORY (USA), JOURNAL INDEX.net (USA), INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL (Poland), EBSCO Publishing (USA).

Journal was included in the List of peer-reviewed scientific publications in which the main scientific results of dissertations for the degree of candidate of science, for the degree of doctor of science should be published, on specialties: 5.2.1 – Economic theory; 5.2.2 – Mathematical, statistical and instrumental methods in economics; 5.2.3 – Regional and sectoral economy; 5.2.4 – Finance; 5.2.5 – World economy; 5.2.6 – Management (economic sciences).

The main topics of research:

– 5.2 – Economic Sciences.

- Economic theory;
- Monetary, investment and structural policies;
- Social sphere;
- Regional economy;
- Economics of industry markets, antitrust policy;
- Enterprise economics, problems of ownership, corporate governance, small business;
- World economy;
- Economic history.

Audience: researchers of economics; university lecturers and students; analytical department of large enterprises, corporations and banks; leaders of federal and regional authorities.

Authors: leading scientists, representatives of Russian and foreign economic thought.

СОДЕРЖАНИЕ

АВДЕЕВА В. Н. Фриланс как элемент экосистемы креативной, инновационной и сервисной экономики.....	10
АЗАРЯН Е. М., МЕЛЕНТЬЕВА О. В. Маркетинг инноваций на этапе глобализации агропромышленного комплекса.....	16
АНТОШИНА К. А., ФИЛИМОНОВ В. В. Международный опыт маркетинговых исследований в сфере креативной индустрии гастрономии.....	22
АНТОШИНА К. А. Механизмы повышения социально-экономической эффективности предприятий питания в системе рекреационных услуг.....	28
БАГЛАЙ М. А. Механизм реализации стратегии маркетинга на рынке таможенных услуг в Донецкой Народной Республике.....	34
БАЛАШОВ В. Ю. Современные тренды развития маркетинга: маркетинговый контроль и его особенности...	41
БЕЗРУКОВА Т. Л. Эволюция рынка социальных услуг: подходы, особенности, ресурсный потенциал.....	47
БЕЛИК М. Е. Концепция маркетинговых исследований в B2B-сегменте на примере рынка механического оборудования.....	55
ВЕРТИЛЬ Н. Н. Использование концепции гомологического ряда в управлении промышленными предприятиями.....	63
ГАНИЧ К. В. Механизм кроссфункционального взаимодействия в диверсификации партнерских программ.....	70
ГЛАДКИЙ Н. А., МАРИНИЧ Ю. В. Интеграция в функционировании казначейства в системе органов государственной исполнительной власти.....	77
ГОНТАРЬ А. А. Методологические аспекты адаптивного стратегического управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса в условиях Шестого технологического уклада.....	83
ГОНТАРЬ А. А. Совершенствование нормативно-правового обеспечения стратегического управления предприятиями оборонно-промышленного комплекса в условиях технологического суверенитета.....	90
ГУСЬКОВА О. В. Цифровые технологии совершенствования репутационного маркетинга.....	96
ДЕМИДОВ С. С. Теоретические основы и практические аспекты сферы услуг в региональной экономике Донецкой Народной Республики.....	101
ИЛЬЧЕНКО А. А. К вопросу об организационно-экономическом обеспечении механизма оказания цифровых услуг: зарубежный опыт и российские перспективы.....	110
КОТОВ А. В. Концепция адаптивной резилиентности как основа регионального развития ТНК в России..	118
КРАВЕЦ Е. О. Инновационные методы управления проектами и рисками в условиях цифровизации.....	123

КРАВЧЕНКО А. И.

Механизм устойчивого развития регионов на базе рыночной энтропии венчурного рынка: структура, параметры и результаты апробации индекса ИЭС.....130

МЕЛЕНТЬЕВА О. В., КНЯЖЕВСКИЙ И. И.

Положительные аспекты использования сенсорного брендинга на фоне структурных вызовов конкурентной экономики.....136

НИКОЛАЕВ В. П., КЛЮЕВ Р. С.

Особенности разработки инновационных технологий при производстве оборонной продукции.....142

НИКОЛАЕВ В. П., РЕШЕТНИКОВ Н. С.

Использование технологий и изделий двойного применения при производстве высокотехнологичной продукции предприятиями оборонно-промышленного комплекса...150

ПЕНЬКОВА И. В.

О тенденциях, вызовах и перспективах развития российского рынка консалтинговых услуг....157

ПЕРЕВОЗЧИКОВА Н. А., ПОЛОВЯН О. В.

Рекомендации по оценке результативности функционирования системы стратегического планирования социально-экономического развития региона.....165

ПЕРЬКОВ А. В.

Игровые техники на рынке компьютерных игр: маркетинговый акцент.....172

ПЕТРУШЕВСКАЯ В. В.

Методологическая система повышения эффективности услуг в сфере рекреации.....177

ПОЛОВЯН А. В., СИНИЦЫНА К. И.

Цифровизация сферы услуг как фактор экономического роста: юриспруденция в контексте цифровой трансформации.....182

ПОЛОВЯН А. В., СИНИЦЫНА К. И.

Трансформация российского консалтингового рынка в условиях санкционного давления....190

ПУНДИК М. А.

Природа бизнес-процессов как предпосылка их прогнозирования в современных условиях..196

РЯБКО А. Ю.

Современные стратегии виртуального продвижения на маркетплейсах.....205

СУХАНОВ А. А.

Концепция устойчивого развития региона через мультипликативный эффект крупного бизнеса.....213

ТОМАШЕВСКИЙ Г. В.

Инновационные аспекты функционирования казначейской системы исполнения бюджетов...218

ТУМАКОВ Е. А.

Логико-конструктивный подход к цифровизации розничной торговли.....224

ТХОРИКОВ Б. А.

Маркетинговые инновации в системе дополнительного профессионального образования..232

ЧЕПЕЛЕВА И. А.

Генезис концепции креативных индустрий.....238

ЧУМАЧЕНКО Г. В., ШОВА Н. А.

Современные этапы организации социально-этического маркетинга.....244

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕНИЯ, ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ПУБЛИКАЦИИ СТАТЕЙ В ЖУРНАЛЕ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ИНФОРМАЦИЯ, АНАЛИТИКА, ПРОГНОЗЫ».....250

CONTENT

AVDEEVA V. N.	
Freelance as an element of the creative, innovative, and service economy ecosystem.....	10
AZARYAN E. M., MELENTIEVA O. V.	
Marketing of innovations at the stage of globalization of the agro-industrial complex.....	16
ANTOSHINA K. A., FILIMONOV V. V.	
International experience of marketing research in the creative gastronomy industry.....	22
ANTOSHINA K. A.	
Mechanisms for improving the socio-economic efficiency of catering enterprises in the system of recreational services.....	28
BAGLAY M. A.	
Mechanism for implementing a marketing strategy in the customs services market of the Donetsk People's Republic.....	34
BALASHOV V. YU.	
Modern trends in marketing development: marketing control and its features.....	41
BEZRUKOVA T. L.	
The evolution of the social services market: approaches, features, resource potential.....	47
BELIK M. E.	
Concept of marketing research in the B2B segment: the case of the mechanical equipment market.....	55
VERTIL N. N.	
Use of the homological series concept in the management of industrial enterprises.....	63
GANICH K. V.	
Mechanism of cross-functional interaction in the diversification of partnership programs.....	70
GLADKIY N. A., MARINICH YU. V.	
Integration in the functioning of the treasury in the system of state executive authorities.....	77
GONTAR A. A.	
Methodological aspects of adaptive strategic management for defense industry enterprises in the conditions of the Sixth technological paradigm.....	83
GONTAR A. A.	
Improvement of regulatory framework for strategic management of defense industry enterprises in the context of technological sovereignty.....	90
GUSKOVA O. V.	
Digital technologies for improving reputational marketing.....	96
DEMIDOV S. S.	
Theoretical foundations and practical aspects of the services sector in the regional economy of the DPR.....	101
ILCHENKO A. A.	
On the issue of organizational and economic support for the provision of digital services: foreign experience and domestic prospects.....	110
KOTOV A. V.	
The Concept of Adaptive Resilience as a Basis for the Regional Development of MNCs in Russia..	118
KRAVETS E. O.	
Innovative methods of project and risk management in the context of digitalization.....	123

KRAVCHENKO A. I.	
A Mechanism for Sustainable Regional Development Based on Market Entropy of the Venture Capital Sector: Structure, Parameters, and Results of the IES Index Approbation.....	130
MELENTIEVA O. V., KNYAZHEVSKY I. I.	
Positive aspects of using sensory branding against the background of structural challenges of a competitive economy.....	136
NIKOLAEV V. P., KLYUEV R. S.	
Features of the development of innovative technologies in production defense products.....	142
NIKOLAEV V. P., RESHETNIKOV N. S.	
Use of dual-use technologies and products applications in the production of high-tech products produced by enterprises of the military-industrial complex.....	150
PENKOVA I. V.	
Trends, challenges, and prospects for the development of the russian consulting services marke...157	
PEREVOZCHIKOVA N. A., POLOVIAN O. V.	
Recommendations for assessing the effectiveness of the strategic planning system for socio-economic development of the region.....	165
PERKOV A. V.	
Gaming techniques in the computer game market: marketing focus.....	172
PETRUSHEVSKAYA V. V.	
Methodological system for improving the efficiency of recreational services.....	177
POLOVYAN A. V., SINITSYNA K. I.	
Digitalization of the service sector as a factor of economic growth: jurisprudence in the context of digital transformation.....	182
POLOVYAN A. V., SINITSYNA K. I.	
Transformation of the russian consulting market in the context of sanctions pressure.....	190
PUNDIK M. A.	
The nature of business processes as a prerequisite for their forecasting in modern conditions....	196
RYABKO A. YU.	
Modern strategies for virtual promotion on marketplaces.....	205
SUKHANOV A. A.	
The Concept of Sustainable Regional Development through the Multiplicative Effect of Large Businesses.....	213
TOMASHEVSKY G. V.	
Innovative aspects of the treasury budget execution system.....	218
TUMAKOV E. A.	
A logical-constructive approach to retail digitalization.....	224
THORIKOV B. A.	
Marketing innovations in the system of additional professional education.....	232
CHEPELEVA I. A.	
The genesis of the creative industries concept.....	238
CHUMACHENKO G. V., SHOVA N. A.	
Modern stages of the organization of social and ethical marketing.....	244
RULES FOR DESIGN, PRESENTATION AND PUBLICATION ARTICLES IN THE JOURNAL «INNOVATIVE ECONOMY: INFORMATION, ANALYSIS, PROGNOSES».....	252